Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.03.2024 14:51:03
Уникальный программный ключ:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО Институт современного образования и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
В.Д. Серяков

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 25.08.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления
Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	авторский
+	проектный
+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УМР _____ / *Соловей А.А.*/

Начальник УО _____ / *Ивлиев Т.Ю.*/

Зав. кафедрой _____ / *Шаркова И.В.*/

-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)						204	204		7672	7672	4084	3102	486	122
Обязательная часть						119	119		4612	4612	2542	1746	324	84
Б1.О.01	Философия		1	2		4	4	36	144	144	72	72		
Б1.О.02	История России		1	2		4	4	36	144	144	116	28		
Б1.О.03	Иностранный язык	2	1			6	6	36	216	216	108	81	27	
Б1.О.04	Русский язык и культура речи			1		3	3	36	108	108	54	54		
Б1.О.05	Социология	1				3	3	36	108	108	54	27	27	
Б1.О.06	Основы российской государственности			1		2	2	36	72	72	54	18		
Б1.О.07	Безопасность жизнедеятельности		2	3		5	5	36	180	180	114	66		
Б1.О.08	Психология			2		2	2	36	72	72	36	36		
Б1.О.09	Политология			2		2	2	36	72	72	38	34		
Б1.О.10	Физическая культура и спорт			1		2	2	36	72	72	36	36		
Б1.О.11	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		135	2467					328	328	328			
Б1.О.12	Основы теории коммуникаций	2	1			6	6	36	216	216	106	83	27	
Б1.О.13	Теория и практика массовой информации	2	1		2	6	6	36	216	216	106	83	27	
Б1.О.14	История отечественной и зарубежной культуры			2		2	2	36	72	72	36	36		
Б1.О.15	Основы рекламы и связей с общественностью	3				6	6	36	216	216	108	81	27	
Б1.О.16	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			3		3	3	36	108	108	54	54		
Б1.О.17	Профессиональная этика			3		2	2	36	72	72	36	36		
Б1.О.18	Информационные технологии в рекламной деятельности			3		2	2	36	72	72	36	36		
Б1.О.19	Экономика			3		2	2	36	72	72	36	36		
Б1.О.20	Основы менеджмента	4	3			6	6	36	216	216	104	85	27	
Б1.О.21	Основы маркетинга	4	3			5	5	36	180	180	86	67	27	
Б1.О.22	Работа с медиатекстами	4	3			6	6	36	216	216	104	85	27	28
Б1.О.23	Логика и теория аргументации		4	5		4	4	36	144	144	72	72		
Б1.О.24	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	5	4			5	5	36	180	180	90	63	27	
Б1.О.25	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний в бизнесе			5	5	4	4	36	144	144	72	72		
Б1.О.26	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)			5		3	3	36	108	108	54	54		
Б1.О.27	Внутрикорпоративные связи с общественностью			5		2	2	36	72	72	36	36		10
Б1.О.28	Копирайтинг	6	5			4	4	36	144	144	72	45	27	28
Б1.О.29	Социология массовых коммуникаций	6				4	4	36	144	144	72	45	27	
Б1.О.30	Основы проектной деятельности		6	7	7	6	6	36	216	216	108	108		18
Б1.О.31	Медиаанализ и медиапланирование			7		2	2	36	72	72	36	36		
Б1.О.32	Основы управления общественным мнением	8	7			6	6	36	216	216	108	81	27	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						85	85		3060	3060	1542	1356	162	38
Б1.В.01	Введение в современную коммуникацию		1			3	3	36	108	108	54	54		
Б1.В.02	Математические методы в рекламе и связях с общественностью	1				3	3	36	108	108	54	27	27	
Б1.В.03	Методы научных исследований			2		2	2	36	72	72	36	36		
Б1.В.04	Реклама в коммуникационном процессе			2		2	2	36	72	72	36	36		
Б1.В.05	Иностранный язык в профессиональной сфере	7	35	46		26	26	36	936	936	468	441	27	
Б1.В.06	Психология массовых коммуникаций	4				4	4	36	144	144	72	45	27	
Б1.В.07	Деловое общение			4		2	2	36	72	72	36	36		
Б1.В.08	Системы искусственного интеллекта			4		2	2	36	72	72	52	20		
Б1.В.09	Связи с общественностью в кризисных ситуациях в политической сфере			5		2	2	36	72	72	36	36		
Б1.В.10	Основы формирования бренда в государственном и муниципальном управлении			5		3	3	36	108	108	54	54		
Б1.В.11	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6				6	6	36	216	216	104	85	27	
Б1.В.12	Консалтинг в сфере государственного и муниципального управления			6		3	3	36	108	108	54	54		
Б1.В.13	Современная пресс-служба			7		3	3	36	108	108	54	54		12
Б1.В.14	Технологии рекламы и связей с общественностью в государственном и муниципальном управлении			7		3	3	36	108	108	54	54		
Б1.В.15	Технологии взаимодействия с целевыми аудиториями в социальных сетях	8	7			7	7	36	252	252	126	99	27	26
Б1.В.16	Управление сайтом государственного и муниципального учреждения	8	7			7	7	36	252	252	126	99	27	
Б1.В.ДЭ.01	**Элективные дисциплины. 01**			5		3	3		108	108	54	54		
Б1.В.ДЭ.01.01	Визуальный образ политической партии			5		3	3	36	108	108	54	54		
Б1.В.ДЭ.01.02	Политическая реклама в печати, на радио и ТВ			5		3	3	36	108	108	54	54		
Б1.В.ДЭ.02	**Элективные дисциплины. 02**			6		2	2		72	72	36	36		
Б1.В.ДЭ.02.01	Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью			6		2	2	36	72	72	36	36		
Б1.В.ДЭ.02.02	Компьютерные технологии в массовых мероприятиях			6		2	2	36	72	72	36	36		
Б1.В.ДЭ.03	**Элективные дисциплины. 03**			7		2	2		72	72	36	36		
Б1.В.ДЭ.03.01	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью в государственном и муниципальном управлении			7		2	2	36	72	72	36	36		
Б1.В.ДЭ.03.02	Реклама и связи с общественностью в системе интернет-коммуникаций в государственном и муниципальном управлении			7		2	2	36	72	72	36	36		
Блок 2.Практика						27	27		972	972	18	954		264
Обязательная часть						27	27		972	972	18	954		264
Б2.О.01	**Учебная практика**			2		3	3		108	108	2	106		34
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2		3	3	36	108	108	2	106		34
Б2.О.02	**Производственная практика**			468		24	24		864	864	16	848		230
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			4		6	6	36	216	216	4	212		64
Б2.О.02.02(П)	Проектная практика			6		6	6	36	216	216	4	212		64
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика			8		12	12	36	432	432	8	424		102
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9		324	324	16	308		
Обязательная часть						9	9		324	324	16	308		
Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	36	108	108	10	98		
Б3.О.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	6	210		
ФТД.Факультативы						4	4		144	144	72	72		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						4	4		144	144	72	72		
ФТД.В.01	Реклама и связи с общественностью в формировании социальной ответственности бизнеса			5		2	2	36	72	72	36	36		
ФТД.В.02	Связи бизнеса с государством, технологии лоббирования			7		2	2	36	72	72	36	36		
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)					240	240		8968	8968	4118	4364	486	386
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)													
	Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад.час/нед)													
	з.е. на курсах (без факультативов)													

Курс 1

	Семестр 1						Семестр 2							
Индекс	з.е.	Итого	Лек	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	СР пр. подгот	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)	29	1112	176	454	428	54	28	1048	166	404		397		81
Обязательная часть	23	896	148	374	347	27	24	904	146	352		325		81
Б1.О.01	2	72	14	22	36		2	72	14	22		36		
Б1.О.02	2	72	24	34	14		2	72	24	34		14		
Б1.О.03	3	108		54	54		3	108		54		27		27
Б1.О.04	3	108	14	40	54									
Б1.О.05	3	108	24	30	27	27								
Б1.О.06	2	72	18	36	18									
Б1.О.07							2	72	14	28		30		
Б1.О.08							2	72	16	20		36		
Б1.О.09							2	72	14	24		34		
Б1.О.10	2	72	18	18	36									
Б1.О.11		68		68				40		40				
Б1.О.12	3	108	18	36	54		3	108	18	34		29		27
Б1.О.13	3	108	18	36	54		3	108	18	34		29		27
Б1.О.14							2	72	10	26		36		
Б1.О.15							3	108	18	36		54		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	6	216	28	80	81	27	4	144	20	52		72		
Б1.В.01	3	108	18	36	54									
Б1.В.02	3	108	10	44	27	27								
Б1.В.03							2	72	10	26		36		
Б1.В.04							2	72	10	26		36		
Блок 2.Практика							3	108			2	106	34	
Обязательная часть							3	108			2	106	34	
Б2.О.01							3	108			2	106	34	
Б2.О.01.01(У)							3	108			2	106	34	
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	29	1112	176	454	428	54	31	1156	166	404	2	503		81
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)	50.4					54	52.5							54
Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад.час/нед)	28.6						30							
з.е. на курсах (без факультативов)	60													

Курс 2

	Семестр 3							Семестр 4								
Индекс	з.е.	Итого	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	СР пр. подгот	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)	29	1112	154	454	14	477	27	25	940	132	362	14		338		108
Обязательная часть	24	932	154	364	14	387	27	12	472	76	168	14		147		81
Б1.О.07	3	108	26	46		36										
Б1.О.11		68		68					40		40					
Б1.О.15	3	108	20	34		27	27									
Б1.О.16	3	108	18	36		54										
Б1.О.17	2	72	12	24		36										
Б1.О.18	2	72	10	26		36										
Б1.О.19	2	72	14	22		36										
Б1.О.20	3	108	18	36		54		3	108	18	32			31		27
Б1.О.21	3	108	18	36		54		2	72	12	20			13		27
Б1.О.22	3	108	18	36	14	54		3	108	18	32	14		31		27
Б1.О.23								2	72	16	20			36		
Б1.О.24								2	72	12	24			36		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	5	180		90		90		13	468	56	194			191		27
Б1.В.05	5	180		90		90		5	180		90			90		
Б1.В.06								4	144	24	48			45		27
Б1.В.07								2	72	14	22			36		
Б1.В.08								2	72	18	34			20		
Блок 2.Практика								6	216				4	212	64	
Обязательная часть								6	216				4	212	64	
Б2.О.02								6	216				4	212	64	
Б2.О.02.01(П)								6	216				4	212	64	
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	29	1112	154	454		477	27	31	1156	132	362		4	550		108
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)	50.5						54	51.7								54
Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад.час/нед)	26.8							29.7								
з.е. на курсах (без факультативов)	60															

Курс 3

	Семестр 5							Семестр 6								
Индекс	з.е.	Итого	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	СР пр. подгот	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)	29	1084	154	408	24	495	27	25	936	126	356	32		373		81
Обязательная часть	16	616	100	228	24	261	27	9	360	54	144	32		108		54
Б1.О.11		40		40					36		36					
Б1.О.23	2	72	16	20		36										
Б1.О.24	3	108	20	34		27	27									
Б1.О.25	4	144	24	48		72										
Б1.О.26	3	108	18	36		54										
Б1.О.27	2	72	12	24	10	36										
Б1.О.28	2	72	10	26	14	36		2	72	10	26	14		9		27
Б1.О.29								4	144	24	48			45		27
Б1.О.30								3	108	20	34	18		54		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	13	468	54	180		234		16	576	72	212			265		27
Б1.В.05	5	180		90		90		5	180		90			90		
Б1.В.09	2	72	14	22		36										
Б1.В.10	3	108	20	34		54										
Б1.В.11								6	216	38	66			85		27
Б1.В.12								3	108	24	30			54		
Б1.В.ДЭ.01	3	108	20	34		54										
Б1.В.ДЭ.01.01	3	108	20	34		54										
Б1.В.ДЭ.01.02	3	108	20	34		54										
Б1.В.ДЭ.02								2	72	10	26			36		
Б1.В.ДЭ.02.01								2	72	10	26			36		
Б1.В.ДЭ.02.02								2	72	10	26			36		
Блок 2.Практика								6	216				4	212	64	
Обязательная часть								6	216				4	212	64	
Б2.О.02								6	216				4	212	64	
Б2.О.02.02(П)								6	216				4	212	64	
ФТД.Факультативы	2	72	14	22		36										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	2	72	14	22		36										
ФТД.В.01	2	72	14	22		36										
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	29	1084	154	408		495	27	31	1152	126	356		4	585		81
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)	50.5						54	51.8								54
Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад.час/нед)	25.9							28.2								
з.е. на курсах (без факультативов)	60															

Курс 4

	Семестр 7							Семестр 8									
Индекс	з.е.	Итого	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)	30	1116	174	402	26	513	27	9	324	72	90	12			81		81
Обязательная часть	8	324	52	128		144		3	108	24	30				27		27
Б1.О.11		36		36													
Б1.О.30	3	108	20	34		54											
Б1.О.31	2	72	12	24		36											
Б1.О.32	3	108	20	34		54		3	108	24	30				27		27
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	22	792	122	274	26	369	27	6	216	48	60	12			54		54
Б1.В.05	6	216		108		81	27										
Б1.В.13	3	108	24	30	12	54											
Б1.В.14	3	108	24	30		54											
Б1.В.15	4	144	32	40	14	72		3	108	24	30	12			27		27
Б1.В.16	4	144	32	40		72		3	108	24	30				27		27
Б1.В.ДЭ.03	2	72	10	26		36											
Б1.В.ДЭ.03.01	2	72	10	26		36											
Б1.В.ДЭ.03.02	2	72	10	26		36											
Блок 2.Практика								12	432				8	2	424	100	
Обязательная часть								12	432				8	2	424	100	
Б2.О.02								12	432				8	2	424	100	
Б2.О.02.03(Пд)								12	432				8	2	424	100	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	324	8			8		308		
Обязательная часть								9	324	8			8		308		
Б3.О.01								3	108	8			2		98		
Б3.О.02								6	216				6		210		
ФТД.Факультативы	2	72	14	22		36											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	2	72	14	22		36											
ФТД.В.02	2	72	14	22		36											
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	30	1116	174	402		513	27	30	1080	80	90		16		813		81
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)	52.3						54	52.1									54
Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад.час/нед)	26.8							34.8									
з.е. на курсах (без факультативов)	60																