

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.03.2024 15:41:15
Уникальный программный идентификатор:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра Графического и цифрового дизайна

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



В.Д. Серяков

«25» августа 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

(наименование учебной дисциплины (модуля))

54.03.01 Дизайн

(код и направление подготовки/специальности)

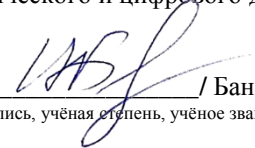
направленность (профиль): графический дизайн

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«17» августа 2023 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой графического и цифрового дизайна


/ Банк И.Н./
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

Москва 2023

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Учебная дисциплина «Разработка фирменного стиля» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Графический дизайн», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. N 1015 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины:

–является формирование у студентов теоретических представлений об истории, технологии и особенностях разработки фирменного стиля, а также практических навыков оформления рекламы.

Задачи дисциплины:

- изучить задачи фирменного стиля
- знать виды проектирования рекламы;
- использовать современные методы графического дизайна в разработке фирменного стиля;
- применять метод оценки рекламы на практике, то есть приобрести умение четко формулировать задание, контролировать его исполнение и профессионально оценивать результат;
- создавать эффективный дизайн фирменного стиля.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по дизайну объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с профессиональным стандартом «Графический дизайнер», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н и выполнению:

- обобщенной трудовой функции: проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (код В);
- обобщенной трудовой функции: разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (код С).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

ПК-5 - способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности.

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения | | Код результата обучения |
|--|---------------------------------|---|-------------------------|
| ПК-5 Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности | Знать | инновационные технологии и новые требования к закономерностям при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | ПК-5 – 31 |
| | | методы подбора материалов и цветовых решений с учетом требований безопасности, эстетики, эргономики, физиологических и психологических особенностей потребителя | ПК-5 – 32 |
| | Уметь | свободно оперировать пространственными образами предметов, процессов и явлений (объемно-пространственное мышление) | ПК-5 – У1 |
| | | создавать дизайнерские решения, соответствующие пожеланиям заказчиков; | ПК-5 – У2 |

| | | | |
|--|----------------|---|-----------|
| | | находить дизайнерские решения и адаптировать их под требования заказчиков и нужды потребителей | |
| | Владеть | способностью проектировать концептуальные инженерно-технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности | ПК-5 – В1 |
| | | практическими навыками и методами проектной деятельности в графическом дизайне, прогрессивными методами и средствами выполнения проектных решений | ПК-5 – В2 |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

ФТД.02 Разработка фирменного стиля является факультативной дисциплиной и изучается студентами четвертого курса в восьмом семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Разработка фирменного стиля» связаны с соответствующими темами дисциплин «Компьютерные технологии в проектировании», «Графическое проектирование» что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Разработка фирменного стиля» являются базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Дисциплина предполагает изучение 6 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 часа).

| № | Форма обучения | семестр | Общая трудоемкость | | В том числе контактная работа с преподавателем | | | | сам. работа | вид контроля |
|---|----------------|---------|--------------------|---------|--|--------|--------------|--------------------|-------------|--------------|
| | | | в з.е. | в часах | всего | лекции | семинары, ПЗ | кур.раб/контр. раб | | |
| 1 | Очная | 7 | 1 | 36 | 18 | | 18 | | 18 | |
| | | 8 | 1 | 36 | 18 | | 18 | | 18 | зачет |
| 2 | Очно-заочная | 7 | 1 | 36 | 8 | | 8 | | 28 | |
| | | 8 | 1 | 36 | 8 | | 8 | | 28 | зачет |

Очная форма обучения

| Наименование разделов и тем | Всего учебных занятий (час) | Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час) | | | | контроль | Самостоятельная работа (час) | Код результата обучения |
|---|-----------------------------|---|--------------------------|---|-------------------------|----------|------------------------------|--|
| | | всего | занятия лекционного типа | занятия семинарского (практического) типа | курсовое проектирование | | | |
| 7 семестр | | | | | | | | |
| Тема 1. История развития рекламы и её классификация | 12 | 6 | | 6 | | | 6 | ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-5 У1 ПК-5 У2 ПК-5 В1 ПК-5 В2 |
| Тема 2. Взаимосвязь индивидуальности человека и рекламы | 12 | 6 | | 6 | | | 6 | ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-5 У1 ПК-5 У2 ПК-5 В1 ПК-5 В2 |
| Тема 3. Основы дизайна рекламного продукта | 12 | 6 | | 6 | | | 6 | ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-5 У1 ПК-5 У2 ПК-5 В1 ПК-5 В2 |
| Итого за семестр | 36 | 18 | | 18 | | | 18 | |
| 8 семестр | | | | | | | | |
| Тема 4. Дизайн и рекламные технологии | 8 | 4 | | 4 | | | 4 | ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-5 У1 ПК-5 У2 ПК-5 В1 ПК-5 В2 |
| Тема 5. Наружная реклама | 8 | 4 | | 4 | | | 4 | ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-5 У1 ПК-5 У2 ПК-5 В1 ПК-5 В2 |
| Тема 6. Реклама и дизайн фирменного стиля предприятия как способ продвижения на рынке | 10 | 6 | | 6 | | | 4 | ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-5 У1 ПК-5 У2 ПК-5 В1 ПК-5 В2 |
| Зачет | 10 | 4 | | | | | 4 | 6 |
| Итого за семестр | 36 | 18 | | 14 | | | 4 | 18 |
| Всего | 72 | 36 | | 32 | | | 4 | 36 |

Очно-заочная форма обучения

| Наименование разделов и тем | Всего учебных занятий (час) | Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час) | | | | контроль | Самостоятельная работа (час) | Код результата обучения |
|---|-----------------------------|---|--------------------------|---|-------------------------|----------|------------------------------|--|
| | | всего | занятия лекционного типа | занятия семинарского (практического) типа | курсовое проектирование | | | |
| 7 семестр | | | | | | | | |
| Тема 1. История развития рекламы и её классификация | 24 | 4 | | 4 | | | 20 | ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-5 У1 ПК-5 У2 ПК-5 В1 ПК-5 В2 |
| Тема 2. Взаимосвязь индивидуальности человека и рекламы | | | | | | | | ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-5 У1 ПК-5 У2 ПК-5 В1 ПК-5 В2 |
| Тема 3. Основы дизайна рекламного продукта | 12 | 4 | | 4 | | | 8 | ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-5 У1 ПК-5 У2 ПК-5 В1 ПК-5 В2 |
| Итого за семестр | 36 | 8 | | 8 | | | 28 | |
| 8 семестр | | | | | | | | |
| Тема 4. Дизайн и рекламные технологии | 16 | 2 | | 2 | | | 14 | ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-5 У1 ПК-5 У2 ПК-5 В1 ПК-5 В2 |
| Тема 5. Наружная реклама | | | | | | | | ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-5 У1 ПК-5 У2 ПК-5 В1 ПК-5 В2 |
| Тема 6. Реклама и дизайн фирменного стиля предприятия как способ продвижения на рынке | 10 | 2 | | 2 | | | 8 | ПК-5 31 ПК-5 32 ПК-5 У1 ПК-5 У2 ПК-5 В1 ПК-5 В2 |
| Зачет | 10 | 4 | | | | | 4 | 6 |
| Итого за семестр | 36 | 8 | | 4 | | | 4 | 28 |
| Всего | 72 | 16 | | 12 | | | 4 | 56 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

ТЕМА 1. История развития рекламы и её классификация.

Определение понятия рекламы. Основные характеристики рекламных технологий. История и теория развития рекламы. Цели, задачи и средства рекламной деятельности. Классификация рекламы; функции, цели и виды.

ТЕМА 2. Взаимосвязь индивидуальности человека и рекламы.

Психологические особенности и тип личности заказчика. Психологическое воздействие рекламы. Психотехнологии рекламных средств. Основные закономерности восприятия в рекламе Зоны визуального поля. Размещение информации с учётом визуального поля. Образ в рекламе. Стереотипы в рекламе.

ТЕМА 3. Основы дизайна рекламного продукта.

Дизайн-программа-метод организации проектной деятельности. Выбор типа дизайн - программы, методики научно обоснованного проектирования, основные условия создания рекламного продукта. Этапы проектирования: анализ предпроектный; разработка дизайн – концепции; выполнение эскизного проекта; выполнение художественно-конструкторского проекта; создание макета; разработка рабочего проекта.

ТЕМА 4. Дизайн и рекламные технологии.

Международные связи потребительских групп. Компьютеризация работы дизайнеров. Гибридизация продуктов. Многофункциональность изделий. Обозначение товаров и услуг конкретного продавца для отличия их в конкурентной среде. Брендинг как один из видов маркетинговых технологий. Реклама - информация о товарах с целью оповещения потребителей и создания потребительского спроса на них. Реклама как информирование и как воздействие. Создание фирменного стиля компании. Понятие брендбука. Дизайн - создание и оформление продукции и торговых марок. Графический дизайн – способ конструирования рекламы. Печатная реклама и ее элементы. Модульная сетка. Способы печатания, применяемые в полиграфии.

ТЕМА 5. Наружная реклама.

Требования к максимальным размерам композиции. Методы оценки характеристик обзора наружной рекламы. Материалы, применяемые в наружной рекламе. Общие вопросы, расчет элементов конструкций, технологии изготовления. Значение местонахождения и подсветки наружной рекламы.

ТЕМА 6. Реклама и дизайн фирменного стиля предприятия как способ продвижения на рынке.

Создание фирменного стиля предприятия средствами современных рекламных технологий. Товарные знаки готовой продукции. Дизайн. Использование в рекламе.

5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий

Практическое занятие 1.

ТЕМА 1. История развития рекламы и её классификация

Стилизовать в историческом стиле любую, на выбор студента, современную рекламу популярных брендов.

Практическое занятие 2.

ТЕМА 2. Взаимосвязь индивидуальности человека и рекламы

Сделать серию из 3 рекламных плакатов формата А3 одного бренда с учетом воздействия на 3 разные целевые аудитории.

Практическое занятие 3.

ТЕМА 3. Основы дизайна рекламного продукта

Сделать эскиз рекламы для полиграфии в графическом редакторе. Выполнение рекламы любого продукта (на выбор студента) графическими средствами.

Практическое занятие 4.

ТЕМА 4. Дизайн и рекламные технологии

Создать эскиз рекламы для печатного издания с заданными размерами в графическом редакторе. Применить модульную сетку при создании данного издания.

Практическое занятие 5.

ТЕМА 5. Наружная реклама

Разработка дорожного билборда (размер 3х6 м) в любом графическом редакторе.

Практическое занятие 6.

ТЕМА 6. Реклама и дизайн фирменного стиля предприятия как способ продвижения на рынке

Разработка концепции создания брендбука.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);

- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
 - поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;

- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с тематическим планом;

- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;

- подготовку к зачету или экзамену;

- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;

- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;

- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

6.1. Задания для углубления и закрепления приобретенных знаний

| Формируемая компетенция | Код результата обучения | Задание |
|--|-------------------------|---|
| ПК-5 Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности | ПК-5– 31 | Перечень вопросов 1. Определение рекламы. 2. Основные характеристики рекламных технологий. 3. История и теория развития рекламы. 4. Цели рекламной деятельности. |
| | ПК-5– 32 | Перечень вопросов 1. Задачи рекламной деятельности. 2. Средства рекламной деятельности. 3. Функции рекламы. 4. Виды рекламы. |

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

| Формируемая компетенция | Код результата обучения | Задание |
|---|-------------------------|---|
| ПК-5 Способен проектировать актуальные художественно - | ПК-5 – У1 | Перечень вопросов 1. Метод организации проектной деятельности. 2. Выбор типа дизайна. 3. Методики научно-обоснованного проектирования. 4. Основные условия создания рекламного продукта. |

| | | |
|--|-----------|--|
| технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности | ПК-5 – У2 | <p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпроектный анализ. 2. Разработка дизайн – концепции. 3. Выполнение эскизного проекта. 4. Выполнение художественно-конструкторского проекта. |
|--|-----------|--|

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

| Формируемая компетенция | Код результата обучения | Задание |
|--|-------------------------|--|
| ПК-5 Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности | ПК-5 – В1 | <p style="text-align: center;">Практические задания</p> <p>Практическое занятие 1. ТЕМА 1. История развития рекламы и её классификация Стилизовать в историческом стиле любую, на выбор студента, современную рекламу популярных брендов.</p> <p>Практическое занятие 2. ТЕМА 2. Взаимосвязь индивидуальности человека и рекламы Сделать серию из 3 рекламных плакатов формата А3 одного бренда с учетом воздействия на 3 разные целевые аудитории.</p> <p>Практическое занятие 3. ТЕМА 3. Основы дизайна рекламного продукта Сделать эскиз рекламы для полиграфии в графическом редакторе. Выполнение рекламы любого продукта (на выбор студента) графическими средствами.</p> |
| | ПК-5 – В2 | <p style="text-align: center;">Практические задания</p> <p>Практическое занятие 4. ТЕМА 4. Дизайн и рекламные технологии Создать эскиз рекламы для печатного издания с заданными размерами в графическом редакторе. Применить модульную сетку при создании данного издания.</p> <p>Практическое занятие 5. ТЕМА 5. Наружная реклама Разработка дорожного билборда (размер 3х6 м) в любом графическом редакторе.</p> <p>Практическое занятие 6. ТЕМА 6. Реклама и дизайн фирменного стиля предприятия как способ продвижения на рынке Разработка концепции создания брендбука.</p> |

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Паспорт фонда оценочных средств

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения | | ФОС для текущего контроля | ФОС для промежуточной аттестации |
|---|---------------------------------|---|---------------------------|----------------------------------|
| ПК-5 Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов | Знать | инновационные технологии и новые требования к закономерностям при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | Устный опрос | Вопросы к зачету |

| | | | | |
|--|----------------|--|----------------------|------------------|
| визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности | | ПК-5-31 методы подбора материалов и цветовых решений с учетом требований безопасности, эстетики, эргономики, физиологических и психологических особенностей потребителя ПК-5-32 | | |
| | Уметь | свободно оперировать пространственными образами предметов, процессов и явлений (объемно-пространственное мышление) ПК-5-У1 создавать дизайнерские решения, соответствующие пожеланиям заказчиков; находить дизайнерские решения и адаптировать их под требования заказчиков и нужды потребителей ПК-5-У2 | Реферат | Вопросы к зачету |
| | Владеть | способен проектировать концептуальные инженерно-технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности ПК-5-В1 практическими навыками и методами проектной деятельности в графическом дизайне, прогрессивными методами и средствами выполнения проектных решений ПК-5-В2 | Практические задания | Вопросы к зачету |

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения | | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|---------------------------------|--|--|----------------|-------|---------------|
| | | | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ПК-5 Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и | Знать | инновационные технологии и новые требования к закономерностям при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ПК-5-31 | Не знает | Частично знает | Знает | Отлично знает |

| | | | | | | |
|---|--|--|------------------|----------------|------------------|----------------|
| коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности | | методы подбора материалов и цветовых решений с учетом требований безопасности, эстетики, эргономики, физиологических и психологических особенностей потребителя ПК-5-32 | | | | |
| | Уметь | свободно оперировать пространственными образами предметов, процессов и явлений (объемно-пространственное мышление) ПК-5-У1 | Не умеет | Частично умеет | Умеет | Свободно умеет |
| | | создавать дизайнерские решения, соответствующие пожеланиям заказчиков; находить дизайнерские решения и адаптировать их под требования заказчиков и нужды потребителей ПК-5-У2 | | | | |
| Владеть | способен проектировать концептуальные инженерно-технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности ПК-5-В1 | Не владеет | Частично владеет | Владеет | Свободно владеет | |
| | практическими навыками и методами проектной деятельности в графическом дизайне, прогрессивными методами и средствами выполнения проектных решений ПК-5 В2 | | | | | |

7.1. ФОС для проведения текущего контроля.

7.1.1. Задания для оценки знаний

| Формируемая компетенция | Код результата обучения | Задание |
|-------------------------|-------------------------|---------|
|-------------------------|-------------------------|---------|

| | | |
|---|-----------|--|
| ПК-5 Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности | ПК-5 – 31 | Вопросы для устного опроса 1. Определение рекламы. 2. Основные характеристики рекламных технологий. 3. История и теория развития рекламы. 4. Цели рекламной деятельности. 5. Задачи рекламной деятельности. 6. Средства рекламной деятельности. 7. Функции рекламы. 8. Виды рекламы. |
| | ПК-5 – 32 | Вопросы для устного опроса 1. Метод организации проектной деятельности. 2. Выбор типа дизайна. 3. Методики научно-обоснованного проектирования. 4. Основные условия создания рекламного продукта. 5. Предпроектный анализ. 6. Разработка дизайн – концепции. 7. Выполнение эскизного проекта. 8. Выполнение художественно-конструкторского проекта. |

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|----------------------------|--|
| Отлично | Обучающийся полно и аргументировано отвечает на вопросы, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры, излагает материал последовательно и правильно |
| Хорошо | Обучающийся дает правильные ответы на вопросы, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения |
| Удовлетворительно | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданных вопросов, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил, не умеет достаточно обосновать свои суждения и привести примеры, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки |
| Неудовлетворительно | Обучающийся обнаруживает незнание ответа на вопросы, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал |

7.1.2. Задания для оценки умений

| Формируемая компетенция | Код результата обучения | Задание |
|---|-------------------------|---|
| ПК-5 Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности | ПК-5 – У1 | Темы рефератов 1. Взаимосвязь дизайна и рекламы. 2. Алгоритм креативного процесса в рекламе. 3. Использование психо-технологий в рекламной деятельности. 4. Основные закономерности зрительного восприятия в рекламе. 5. Виды и средства распространения рекламы. 6. Смысловая основа взаимосвязи понятий имиджа и образа в рекламе. 7. Основные композиционные приемы, используемые в рекламе. 8. Роль цвета в рекламе. |
| | ПК-6 – У2 | Темы рефератов 1. Взаимосвязь структурных элементов рекламы. 2. Основные группы шрифтов, используемых в рекламе. 3. Особенности подготовки графических файлов к печати. 4. Специфика профессионального менталитета дизайнера. 5. Характеристику основных способов печати. 6. Основные критерии выбора оптимального способа печати. 7. Типичные ошибки при предпечатной подготовке. 8. Основные виды рекламных носителей в интернете. |

| | | |
|--|--|---|
| | | 9. Этапы разработки фирменного стиля предприятия. 10. План рекламной кампании. |
|--|--|---|

Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)

| Оценка | Характеристики ответа обучающегося |
|----------------------------|---|
| Отлично | обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения. |
| Хорошо | обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения. |
| Удовлетворительно | тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений. |
| Неудовлетворительно | обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений. |

7.1.3. Задания для оценки владений, навыков

| Формируемая компетенция | Код результата обучения | Задание |
|--|-------------------------|--|
| ПК-5 Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности | ПК-5 – В1 | Практические задания Практическое занятие 1. ТЕМА 1. История развития рекламы и её классификация Стилизовать в историческом стиле любую, на выбор студента, современную рекламу популярных брендов. Практическое занятие 2. ТЕМА 2. Взаимосвязь индивидуальности человека и рекламы Сделать серию из 3 рекламных плакатов формата А3 одного бренда с учетом воздействия на 3 разные целевые аудитории. Практическое занятие 3. ТЕМА 3. Основы дизайна рекламного продукта Сделать эскиз рекламы для полиграфии в графическом редакторе. Выполнение рекламы любого продукта (на выбор студента) графическими средствами. |
| | ПК-5 – В2 | Практические задания Практическое занятие 4. ТЕМА 4. Дизайн и рекламные технологии Создать эскиз рекламы для печатного издания с заданными размерами в графическом редакторе. Применить модульную сетку при создании данного издания. Практическое занятие 5. ТЕМА 5. Наружная реклама Разработка дорожного билборда (размер 3х6 м) в любом графическом редакторе. Практическое занятие 6. |

| | | |
|--|--|---|
| | | ТЕМА 6. Реклама и дизайн фирменного стиля предприятия как способ продвижения на рынке Разработка концепции создания брендбука. |
|--|--|---|

Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

| Оценка | Характеристики ответа студента |
|----------------------------|--|
| Отлично | Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение. |
| Хорошо | Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение. |
| Удовлетворительно | Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение. |
| Неудовлетворительно | Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу. |

7.2. ФОС для проведения промежуточной аттестации.

7.2.1. Задания для оценки знаний к зачету

| Формируемая компетенция | Код результата обучения | Задание |
|--|-------------------------|---|
| ПК-5 Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности | ПК-5 – 31 | Перечень вопросов 1. Определение рекламы. 2. Основные характеристики рекламных технологий. |
| | ПК-5 – 32 | Перечень вопросов 1. История и теория развития рекламы. 2. Цели рекламной деятельности. |

7.2.2. Задания для оценки умений к зачету

| Формируемая компетенция | Код результата обучения | Задание |
|---|-------------------------|---|
| ПК-5 Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с | ПК-5 – У1 | Перечень вопросов 1. Задачи рекламной деятельности. 2. Средства рекламной деятельности. 3. Функции рекламы. |
| | ПК-5 – У2 | Перечень вопросов 1. Виды рекламы. 2. Метод организации проектной деятельности. 3. Выбор типа дизайна. |

| | | |
|--|--|--|
| учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности | | |
|--|--|--|

7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету

| Формируемая компетенция | Код результата обучения | Задание |
|--|--------------------------------|---|
| ПК-5 Способен проектировать актуальные художественно - технические дизайн проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности | ПК-5 – В1 | Перечень вопросов 1. Методики научно-обоснованного проектирования. 2. Основные условия создания рекламного продукта. 3. Предпроектный анализ. |
| | ПК-5 – В2 | Перечень вопросов 1. Разработка дизайн – концепции. 2. Выполнение эскизного проекта. 3. Выполнение художественно-конструкторского проекта. |

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

| | Критерии оценивания | Итоговая оценка |
|-----------------------------|---|-------------------------------|
| Уровень 1. Недостаточный | Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий | Неудовлетворительно/незачтено |
| Уровень 2. Базовый | Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач | Удовлетворительно/зачтено |
| Уровень 3. Повышенный | Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач | Хорошо/зачтено |
| Уровень 4. Продвинутый | Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения | Отлично/зачтено |

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

8.1. Основная учебная литература.

1. Джонсон, Джефф. Умный дизайн. Простые приемы разработки пользовательских интерфейсов / Д. Джонсон ; [пер. с англ. Е. Е. Шикаревой] .— Санкт-Петербург ; Москва ; Нижний Новгород [и др.] : ил. — (Библиотека специалиста) .— Пер. изд.: Designing with the mind in mind: Simple Guide.../ J. Johnson. 2019 — Библиогр.: 224 с.

8.2. Дополнительная учебная литература.

1. Голомбински, Ким. Добавь воздуха. Основы визуального дизайна для графики, веб и мультимедиа / К. Голомбински, Р. Хаген ; [пер. с англ. Н. Римицан] .— Санкт-Петербург ; Москва ; Нижний Новгород [и др.] : Питер, 2013 .— 272 с. : ил. — Слов.: с. 263-272 .— Пер. изд.: White space is not your enemy. / K. Golombisky, R. Hagen. 2010 .

2. Лидвелл, Уильям. Универсальные принципы дизайна. 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций / Уильям Лидвелл, Критина Холден, Джилл Батлер ; [предисл. К. Элам ; пер. с англ. А. Мороз] .— Москва [и др.] : Питер, 2012 .— 272 с. : ил.

3. Луптон, Эллен. Графический дизайн от идеи до воплощения / Э. Луптон ; [пер. с англ. В. Иванова] .— Санкт-Петербург : Питер, 2014 .— 184 с. : ил. — Пер. изд.: Graphic design thinking: beyond brainstorming / E. Lupton. New York, 2011 .

4. Макнейл, Патрик. Веб-дизайн. Идеи, секреты, советы. Самые актуальные темы, тенденции и стили / П. Макнейл ; [пер. с англ. Черник В. В.] .— СПб. [и др.] : Питер, 2012. — 271 с.

5. Мартин, Белла. Универсальные методы дизайна. 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Б. Мартин, Б. Ханнингтон ; [пер. с англ. Е. Кармановой, А. Мороз] .— Москва [и др.] : Питер, 2014 .— с. 208 : ил.

6. Сырых, Юлия Александровна. Современный веб-дизайн. Эпоха Веб 3.0 / Ю. А. Сырых. — 2-е изд. — Москва [и др.] : Диалектика, 2014 .— 368 с. : ил.

7. Тоузленд, Мартин. Инфографика. Мир, каким вы его никогда не видели его прежде / М. Тоузленд, С. Тоузленд ; [пер. с англ. М. Карагичевой, И. Урсаевой] .— Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013 .— 208 с. : ил. — Пер. изд.: Infographica. / M. & S. Toseland. 2013.

8. Уайт, Кит. 101 полезная идея для художника и дизайнера / Кит Уайт ; [пер. с англ. В. Иванов] .— Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014 .— [224] с. : ил.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

| | |
|---|--|
| http://window.edu.ru | Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" |
| https://openedu.ru | «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) |
| https://corel.ru | Официальный сайт технической поддержки Corel |
| https://www.adobe.com/ru/ | Adobe: Решения для творчества, маркетинга и работы с документацией |
| https://www.paratype.ru/ | Шрифты, которые работают |
| https://mockupdownload.ru/ | Mockup download. Скачать PSD шаблоны мокапов бесплатно |
| http://www.typo.mania.ru/ | Типомания/Typomania |

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без

уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

10.1. Работа на лекции.

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

10.2. Работа с конспектом лекций.

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

10.3. Выполнение практических работ.

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объем работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.

5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

10.5. Разработка электронной презентации.

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;

- план презентации (5-6 пунктов -это максимум);

- основная часть (не более 10 слайдов);

- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;

- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;

- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

-списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

10.6. Творческий проект.

Проект является творческой деятельностью, направленной на достижение определенной цели, решения какой либо проблемы.

Проектированием называется подготовка комплекта проектной документации, а также сам процесс создания проекта. При проектировании выполняют пояснительную записку, содержащую анализ ситуации, эскизы, чертежи, экономические расчеты, описание технологии, выбор материалов и инструментов.

Этапы выполнения проекта.

Работа над творческим проектом состоит из трёх основных этапов: поискового (подготовительного), технологического и заключительного (аналитического).

Поисковый этап начинается с выбора темы проекта. С помощью справочной литературы, печатных изданий и сети интернет, формируется база данных на выбранную тему. При выполнении творческого проекта необходимо изложить в письменном виде обоснование выбора темы проекта на основе личностных или общественных потребностей в изделии.

Следующим шагом является формулирование требований к изделию по следующим критериям: простота изготовления, экономичность, эстетичность, удобство в эксплуатации, экологичность и др.

Затем разрабатывают возможные варианты изделий в виде рисунков, эскизов, чертежей.

Технологический этап начинается с разработки технической документации (схем, чертежей, выкроек) и технологической документации (технологических процессов изготовления и сборки деталей) по проекту.

Заключительный (аналитический этап) включает контроль и испытание готового изделия, окончательный подсчет затрат на его изготовление.

Проводится анализ того, что получилось. Завершается все защитой проекта. К защите нужно подготовить краткий доклад об основных достоинствах проекта, пояснительную записку к проекту, а так же представить готовое изделие.

Требования к оформлению:

Творческий проект представляет собой пояснительную записку, содержащую расчетные данные, и готовое изделие.

По содержанию пояснительная записка включает:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Поисково-исследовательская часть.
 - Актуальность. Обоснование проблемы
 - Анализ возможных идей. Выбор оптимальной идеи
 - Цель и задачи проекта
 - Анализ предстоящей деятельности
 - Сбор информации по теме проекта.
 - Анализ прототипов. Выбор оптимального варианта
 - Эстетическая оценка изделия
 - Выбор материалов и инструментов
 - Экономический и экологический анализ будущего изделия
 - Охрана труда

4. Технологическая часть.

- Выбор технологии изготовления изделия
- Конструкторская документация (схемы, чертежи, эскизы, технологические карты)
- Заключительная часть.
- Описание окончательного варианта изделия (в том числе и фото)
- Экономический и экологический анализ готового изделия
- Реклама
- Самооценка проекта

6. Список используемой литературы.

7. Приложения.

10.7. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения

возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

| | |
|--|--|
| Лицензионное программно-информационное обеспечение | Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security |
| Современные профессиональные базы данных | 1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ». |
| Информационные справочные системы | 1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа) |

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений

| |
|--|
| <p>№ 509 Лаборатория компьютерного дизайна Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <ul style="list-style-type: none">- доска- стол преподавателя- кресло для преподавателя- столы ученические- кресла с регулируемой высотой- класс ПК, объединённых в локальную сеть, с подключением к сети «Интернет»- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер- учебно-наглядные пособия <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Autodesk AutoCAD (Договор №110003277872 от 12.10.2020), Autodesk 3DSMAX (Договор №110003274857 от 12.10.2020), Acrobat Pro (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Adobe Photoshop (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Adobe Illustrator (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), CorelDRAW Graphics Suite (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Creative Cloud for teams (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).</p> |
| <p>№ 509 Лаборатория компьютерного дизайна Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <ul style="list-style-type: none">- доска- стол преподавателя- кресло для преподавателя- столы ученические- кресла с регулируемой высотой- класс ПК, объединённых в локальную сеть, с подключением к сети «Интернет»- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер- учебно-наглядные пособия <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),</p> |

| |
|---|
| <p>Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Autodesk AutoCAD (Договор №110003277872 от 12.10.2020), Autodesk 3DSMAX (Договор №110003274857 от 12.10.2020), Acrobat Pro (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Adobe Photoshop (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Adobe Illustrator (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), CorelDRAW Graphics Suite (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Creative Cloud for teams (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).</p> |
| <p>№ 404, 511 Помещения для самостоятельной работы - комплекты учебной мебели - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).</p> |
| <p>№ 404 Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет - комплекты учебной мебели; - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему. Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).</p> |
| <p>№ 401 Актный зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий - специализированные кресла для актовых залов - сцена - трибуна - экран - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - компьютер - демонстрационное оборудование и аудиосистема - микрофоны Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p> |
| <p>№ 515, 611 Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> |

- стеллажи
- учебное оборудование

Разработчик:

Заведующий кафедрой графического и
цифрового дизайна

Банк И.Н.