

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.03.2024 16:59:41
Уникальный программный идентификатор:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**АННОТАЦИИ
рабочих программ практик**

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки:
Дизайн костюма

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Москва – 2023

1. Аннотация рабочей программы практики:

Учебная практика (учебно-ознакомительная практика).

Учебная практика (учебно-ознакомительная практика) предназначена для обучающихся, осваивающих профессиональную образовательную программу «Дизайн костюма» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015 (ФГОС ВО 3++).

Учебная практика может проводиться на кафедрах Института, либо на предприятиях (организациях), осуществляющих деятельность по профилю образовательной программы высшего образования, на основании договоров, заключаемых между предприятием (организацией) и АНО ВО Институт современного образования и информационных технологий.

Цели и задачи учебной практики, место и время ее проведения, общая продолжительность и трудоемкость практики, шаблоны отчетности, а также остальные составляющие программы устанавливаются в соответствии с Положением о порядке проведения практики студентов Института современного образования и информационных технологий.

Вид практики: учебная практика.

Тип практики: учебно-ознакомительная практика.

Способ проведения практики: стационарная и выездная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Места проведения практики (предприятия с которыми заключены договоры):

1. ООО «Проект-Ателье», Москва, ул. Шаболовка, д. 50
2. ООО «А-Корпорация», Тульская обл., г. Тула, ул. Московская, д. 19, оф.17
3. ООО «Студия корпоративного костюма», Москва, Рижский проезд, дом 9
4. ООО «Легпром», Москва, Остаповский проезд, дом 5, стр.1, эт.5, пом. 550, ком.10
5. ИП Агапенко «Бюро дизайна Kristi», г. Москва, г. Щербинка, ул. Почтовая, дом 6
6. ООО «Агава-М» Москва, Сколковское ш., д. 31, стр. 2, оф. 709, эт. 7
7. ООО «Имхотеп» Московская обл., Одинцовский район п. ВНИИССОК ул. Дружбы д.17, пом. 14, оф. 54
8. ООО НОЦ «Институт роста» Республика Кабардино-Балкарская, город Нальчик, ул. Толстого, дом б/н
9. ООО «ЦЭИ СЗР» Москва, Рязанский пр-т, д.10, стр.18, оф. 36
10. ООО «Брэндстар» Московская обл., г. Пушкино, ул. Крылова, дом 4, оф. 20
11. ООО «Весна» Москва, г. Троицк, ул. Полковника милиции Курочкина, дом 5
12. ИП Шамасова Московская обл. Солнечногорский район, д. Стрелино, дом 36
13. ИП Мацкевич Василий Игоревич Московская обл., г. Воскресенск, ул.Победы, дом 24, кв. 2
14. ООО «Пурсей корп.» Москва, ул. Авиаконструктора Миля, 20
15. ООО «СБС Инфо» Москва, Варшавское шоссе, дом 131
16. ООО «МИКРОН» Москва, Волгоградский проспект, дом 26, с.1
17. ООО «ФСК» Москва, ул. Севанская, дом 26, пом. IV, ком. 2

Учебная практика (учебно-ознакомительная практика) является неотъемлемой частью учебного процесса и важным этапом в теоретической и профессиональной подготовке бакалавров. Теоретические и практические знания, опыт, полученные в ходе учебной практики являются основой при организации на старших курсах производственной практики.

Система практического обучения способствует развитию и взаимосвязи интеллектуальных и практических компетенций у дизайнеров, овладению предметными знаниями и умениями, повышению мотивации к профессиональной деятельности, осознанию себя как компетентного специалиста. Практика организуется и проводится с целью приобретения и совершенствования практических навыков в выполнении обязанностей по должностному предназначению. Она позволяет студенту попробовать свои силы в выбранной профессии, научиться применять теоретические знания, полученные в ходе лекционных и практических занятий.

Учебная практика (учебно-ознакомительная практика) проводится как на предприятиях малого бизнеса индустрии моды, так и на производственных площадках промышленной ориентации. Перед началом практики студент должен получить направление на практику (Приложение 1), программу, методические указания по организации и прохождению практики. По вопросам организации и прохождения практики студент может получить консультацию (в устной или письменной форме) у руководителя практики. При прохождении учебной практики студент обязан своевременно выполнять задания, предусмотренные программой практики, а также указания руководителя практики, подчиняться действующим в учреждении правилам внутреннего распорядка; по окончании практики составить отчет о ее прохождении, приложив к нему документы, указанные в программе практики, а также характеристики с мест практики.

Руководство учебной практикой осуществляется преподавателем кафедры.

Базой учебной практики студента может быть самостоятельно выбранная организация, предварительно согласованная с руководителем практики. В таком случае студент должен предоставить гарантийное письмо (отношение) организации об ее согласии на прохождение практики данным студентом; либо организации, предоставляемой бакалавру от института, по его собственному желанию, оформленному в виде заявления, из имеющейся базы практики.

Во время прохождения учебной практики студенты обязаны:

- соблюдать действующей на базе практики режим работы, включая табельный учет;
- на рабочих местах самостоятельно выполнять работу, отвечать за нее и ее результаты наравне со штатными работниками;
- вести дневник по установленной форме; представлять его на проверку и подпись руководителю от базы практики;
- представить на кафедру письменный отчет о результатах практики.

С момента зачисления студентов в период практик в качестве практикантов на рабочие места на них распространяются правила охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации, с которыми они должны быть ознакомлены в установленном в организации порядке.

Цели учебной практики (учебно-ознакомительной практики):

– изучение и закрепление теоретических и практических знаний по дисциплинам, полученным в процессе обучения, развитие творческой активности и инициативы студентов, их художественно-творческих потребностей и эстетического мировосприятия, развитие у студента общекультурных и профессиональных компетенций, направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки, приобретение практических навыков, а также опыта самостоятельной профессиональной дизайнерской деятельности;

– закрепление связи между теоретическими сведениями и практическими реалиями по вопросам организации профессиональной деятельности дизайнера, а также содействие профессиональной ориентации выпускника и выбору места работы по направлению и профилю подготовки;

– организация систематической самостоятельной работы с учебной, научной, специальной, нормативно-методической литературой, способствующей формированию творческого подхода к решению проблем профессиональной деятельности;

- изучение целостного восприятия природы с учетом тонового и цветового состояния освещенности среды и пространственного удаления;
- формирование умений применять в этюдах метод работы цветовыми отношениями, формирование умений создавать выразительные композиционно-цветовые решения в этюдах с природы.
- сбор материалов и приобретение навыков работы в реальных условиях деятельности фирмы/предприятия.

Задачи учебной практики (учебно-ознакомительной практики):

- ознакомится с основами будущей профессиональной деятельности, связанной с производственно-технологической и проектной деятельностью бакалавра;
- закрепить знания по терминологии дизайн-проектирования в рамках производственно-технологических процессов, условному и графическому изображению объектов проектирования;
- изучить технические требования, предъявляемые к проектируемым объектам различного ассортимента;
- ознакомиться с общим устройством и работой универсального и специального швейного оборудования;
- изучить правила техники безопасности при работе на производственных участках;
- изучить особенности и основные направления деятельности предприятия;
- ознакомиться с учредительными документами и нормативными материалами, регламентирующими деятельность профильных предприятий;
- изучить организационную структуру и взаимодействие подразделений;
- ознакомиться с работой основных категорий работников предприятия, включая изучение их должностных инструкций;
- знакомство с ролью и профессиональными обязанностями дизайнера в структуре производства.

Организация учебной практики (учебно-ознакомительной практики) направлена на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по проектированию детской одежды и обуви в соответствии с профессиональным стандартом «Дизайнер (конструктор) детской одежды и обуви», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 октября 2021 г. N 760н и выполнению:

- обобщенной трудовой функции: проведение предпроектных дизайнерских и потребительских исследований предполагаемых к выпуску изделий детской одежды или обуви (код В);
- обобщенной трудовой функции: создание моделей (коллекций) детской одежды и обуви (код С).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате обучения, обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства,

дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования;

ПК-1 Способен к анализу и прогнозированию трендов в дизайне одежды, проведение предпроектных дизайнерских исследований и изучению производственных и экономических требований для реализации проекта.

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения | | Код результата обучения |
|--|---------------------------------|--|-------------------------|
| УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Знать | механизмы и методики поиска, анализа и синтеза информации, включающие системный подход в области дизайн проектирования | УК-1 – 31 |
| | | методики постановки цели и способы ее достижения | УК-1 – 32 |
| | Уметь | рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки | УК-1 – У1 |
| | | находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи | УК-1 – У2 |
| | Владеть | методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них | УК-1 – В1 |
| | | механизмами поиска информации, в том числе с применением современных информационных и коммуникационных технологий | УК-1 – В2 |
| УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Знать | необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы | УК-2 – 31 |
| | | круг задач в рамках поставленной дизайнерской цели; оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; | УК-2 – 32 |
| | Уметь | соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности. | УК-2 – У1 |
| | | определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; | УК-2 – У2 |
| | Владеть | способностью определять оптимальные методы решения задач в рамках поставленной цели и выбирать рациональные способы их решения | УК-2 – В1 |
| | | методами анализа рационального использования имеющихся ресурсов и учета ограничений. | УК-2 – В2 |
| УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Знать | способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; | УК-6 – 31 |
| | | эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности | УК-6 – 32 |
| | Уметь | определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов | УК-6 – У1 |
| | | анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования | УК-6 – У2 |
| | Владеть | приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач | УК-6 – В1 |
| | | инструментами и методами управления временем при | УК-6 – В2 |

| | | | |
|---|----------------|--|------------|
| | | выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей | |
| ОПК-1 - Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода | Знать | основные этапы экономического и социокультурного развития общества XX-XXI вв; религиозные, философские и эстетические идеи данного исторического периода; | ОПК-1 – 31 |
| | | методы соотнесения развития дизайна с историческим контекстом; основные понятия и категории истории дизайна; научные методы искусствоведения; | ОПК-1 – 32 |
| | Уметь | классифицировать и систематизировать исторически сложившиеся художественные школы и направления дизайна; выявлять и раскрывать их основные отличительные черты; | ОПК-1 – У1 |
| | | пользоваться системой научных методов искусствоведения; применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональных областях дизайна; | ОПК-1 – У2 |
| | Владеть | технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных историко-культурных знаний; историческими и искусствоведческими методами познания | ОПК-1 – В1 |
| | | навыками применения исторических и искусствоведческих знаний в теоретической и практической художественной дизайнерской деятельности | ОПК-1 – В2 |
| ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | Знать | основы информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности в решении профессиональных дизайн задач | ОПК-6 – 31 |
| | | механизмы и методики поиска, анализа и синтеза информации, включающие системный подход в области дизайна; методики постановки цели, способы ее достижения в сочетании с научным представлением о результатах дизайн-проектирования | ОПК-6 – 32 |
| | Уметь | использовать информационно-библиографические ресурсы в решении профессиональных дизайн-задач | ОПК-6 – У1 |
| | | анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи, находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи | ОПК-6 – У2 |
| | Владеть | методами установления причинно-следственных связей и механизмами поиска информации, в том числе с применением современных информационных и коммуникационных технологий | ОПК-6 – В1 |
| | | культурой применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности | ОПК-6 – В2 |
| ОПК-7 - Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования | Знать | структуры и содержания педагогической деятельности в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования | ОПК-7–31 |
| | | особенности педагогической деятельности в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования | ОПК-7–32 |
| | Уметь | анализировать педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования | ОПК-7–У1 |
| | | вести поиск и синтез необходимой информации при | ОПК-7–У2 |

| | | | |
|---|----------------|--|-----------|
| | | решении профессиональных задач, в т.ч. с применением актуальных информационно-коммуникационных технологий | |
| | Владеть | способностью осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования | ОПК-7–В1 |
| | | навыками использования необходимых средств в педагогической деятельности в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования | ОПК-7–В2 |
| ПК-1 - Способен к анализу и прогнозированию трендов в дизайне одежды, проведение предпроектных дизайнерских исследований и изучению производственных и экономических требований для реализации проекта | Знать | этапы предпроектных исследований для разработки моделей/коллекций одежды | ПК-1 – 31 |
| | | и понимает факторы социальной и художественной значимости проекта | ПК-1 – 32 |
| | Уметь | проводить исследование отечественного и зарубежного опыта в проектируемой области, выявление основных тенденций развития дизайна одежды | ПК-1 – У1 |
| | | проводить предпроектные дизайнерские исследования, учитывая производственные и экономические требования для реализации проекта | ПК-1 – У2 |
| | Владеть | методиками проведения анализа и прогнозирования трендов в дизайне одежды | ПК-1 – В1 |
| | | навыками изготовления, апробацией и адаптацией к производству экспериментальных моделей (опытных образцов) одежды | ПК-1 – В2 |

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Б2.О.01.01(У) Учебная практика (учебно-ознакомительная практика) относится к обязательной части Блока 2 «Практики» образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Учебная практика (учебно-ознакомительная практика) является обязательным разделом основной образовательной программы подготовки бакалавров. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Учебная практика (учебно-ознакомительная практика) представляет собой логическое продолжение теоретического обучения во 2 семестре для очной формы обучения в 4 семестре – для очно-заочной формы обучения. В связи с этим практика базируется на освоении учебных дисциплин:

- Цветоведение и колористика,
- Академический рисунок,
- Академическая живопись,
- Пропедевтика,
- Костюмография,
- История костюма,
- Конструирование костюма.

В результате прохождения учебной практики студент должен приобрести следующие знания, умения и навыки:

- знание о закономерностях построения художественной формы и особенностей ее восприятия и воплощения;
- умение передавать настроение, состояние в колористическом решении костюма;

- умение применять сформированные навыки по учебным дисциплинам: «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Пропедевтика», «Проектирование костюма», «История костюма», «Костюмографика», «Конструирование костюма»;
- умение сочетать различные виды эскизов, набросков в работе над композиционными эскизами;
- теоретические основы дизайна одежды; (место дизайна одежды в искусстве; художественный и проектный образ; основные сведения о современной одежде; стиль в одежде; элементы знаковой системы в одежде; форму одежды и материал; процесс формообразования в одежде; зрительные иллюзии в одежде; композицию костюма; источники творчества в дизайне одежды).

4. ОБЪЕМ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость учебной практики (учебно-ознакомительной практики) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

| № | Форма обучения | Курс | Семестр | Кол-во часов | Форма текущего контроля |
|---|----------------|------|---------|--------------|-------------------------|
| 1 | Очная | 1 | 2 | 108 часов | зачет с оценкой |
| 2 | Очно-заочная | 2 | 4 | 108 часов | зачет с оценкой |

1. Аннотация рабочей программы практики:

Производственная практика (творческая практика).

Производственная практика (творческая практика) предназначена для обучающихся, осваивающих профессиональную образовательную программу «Дизайн костюма» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015 (ФГОС ВО 3++).

Производственная практика проводится на предприятиях (организациях), осуществляющих деятельность по профилю образовательной программы высшего образования, на основании договоров, заключаемых между предприятием (организацией) и АНО ВО Институт современного образования и информационных технологий.

Цели и задачи производственной практики, место и время ее проведения, общая продолжительность и трудоемкость практики, шаблоны отчетности, а также остальные составляющие программы устанавливаются в соответствии с Положением о порядке проведения практики студентов Института современного образования и информационных технологий.

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: творческая практика.

Способ проведения практики: стационарная и выездная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Места проведения практики (предприятия с которыми заключены договоры):

1. ООО «Проект-Ателье», Москва, ул. Шаболовка, д. 50
2. ООО «А-Корпорация», Тульская обл., г. Тула, ул. Московская, д. 19, оф.17
3. ООО «Студия корпоративного костюма», Москва, Рижский проезд, дом 9
4. ООО «Легпром», Москва, Остаповский проезд, дом 5, стр.1, эт.5, пом. 550, ком.10
5. ИП Агапенко «Бюро дизайна Kristi», г. Москва, г. Щербинка, ул. Почтовая, дом 6

6. ООО «Агава-М» Москва, Сколковское ш., д. 31, стр. 2, оф. 709, эт. 7
7. ООО «Имхотеп» Московская обл., Одинцовский район п. ВНИИССОК ул. Дружбы д.17, пом. 14, оф. 54
8. ООО НОЦ «Институт роста» Республика Кабардино-Балкарская, город Нальчик, ул. Толстого, дом б/н
9. ООО «ЦЭИ СЗР» Москва, Рязанский пр-т, д.10, стр.18, оф. 36
10. ООО «Брэндстар» Московская обл., г. Пушкино, ул. Крылова, дом 4, оф. 20
11. ООО «Весна» Москва, г. Троицк, ул. Полковника милиции Курочкина, дом 5
12. ИП Шамасова Московская обл. Солнечногорский район, д. Стрелино, дом 36
13. ИП Мацкевич Василий Игоревич Московская обл., г. Воскресенск, ул.Победы, дом 24, кв. 2
14. ООО «Пурсей корп.» Москва, ул. Авиаконструктора Миля, 20
15. ООО «СБС Инфо» Москва, Варшавское шоссе, дом 131
16. ООО «МИКРОН» Москва, Волгоградский проспект, дом 26, с.1
17. ООО «ФСК» Москва, ул. Севанская, дом 26, пом. IV, ком. 2

Производственная практика (творческая практика) является неотъемлемой частью профессиональной подготовки дизайнера и занимает важное место в структуре учебного процесса.

Система практического обучения способствует развитию и взаимосвязи интеллектуальных и практических компетенций, овладению предметными знаниями и умениями, повышению мотивации к профессиональной деятельности, осознанию себя как компетентного специалиста. Основным содержанием производственной практики является выполнение практических учебных, учебно-исследовательских, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Производственная практика (творческая практика) проводится как на предприятиях малого бизнеса индустрии моды, так и на производственных площадках промышленной ориентации. Перед началом практики студент должен получить направление на практику (Приложение 1), программу, методические указания по организации и прохождению практики. По вопросам организации и прохождения практики студент может получить консультацию (в устной или письменной форме) у руководителя практики. При прохождении производственной практики студент обязан своевременно выполнять задания, предусмотренные программой практики, а также указания руководителя практики, подчиняться действующим в учреждении правилам внутреннего распорядка; по окончании практики составить отчет о ее прохождении, приложив к нему документы, указанные в программе практики, а также характеристики с мест практики.

Руководство производственной практикой осуществляется преподавателем кафедры.

Базой производственной практики студента может быть самостоятельно выбранная организация, предварительно согласованная с руководителем практики. В таком случае студент должен предоставить гарантийное письмо (отношение) организации об ее согласии на прохождение практики данным студентом; либо организации, предоставляемой бакалавру от института, по его собственному желанию, оформленному в виде заявления, из имеющейся базы практики.

Во время прохождения производственной практики студенты обязаны:

- соблюдать действующей на базе практики режим работы, включая табельный учет;
- на рабочих местах самостоятельно выполнять работу, отвечать за нее и ее результаты наравне со штатными работниками;
- вести дневник по установленной форме; представлять его на проверку и подпись руководителю от базы практики;
- представить на кафедру письменный отчет о результатах практики.

С момента зачисления студентов в период практик в качестве практикантов на рабочие места на них распространяются правила охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации, с которыми они должны быть ознакомлены в установленном в организации порядке.

Цель производственной практики (творческой практики):

- изучение и закрепление теоретических и практических знаний по дисциплинам, полученным в процессе обучения, развитие творческой активности и инициативы студентов, их художественно-творческих потребностей и эстетического мировосприятия;

- знакомство с материальной культурой народов России, стран ближнего зарубежья и народов мира;

- изучение многообразия форм народной одежды, её конструктивного строя, цветового решения и декоративного оформления; а также освоение методики художественного анализа и принципов организации костюма;

- приобретение опыта работы над копиями подлинных образцов народной одежды, освоение живописных и графических приёмов передачи изображения костюмов, отдельных его частей и фрагментов;

- знакомство с экспозиционным материалом, включающим в себя богатые собрания по антропологии, археологии и этнографии.

Знание истории возникновения и развития человеческих рас, особенностей их религиозных воззрений, быта, ремёсел, театрального искусства, традиционного костюма поможет будущим специалистам по художественному проектированию костюма выявить самобытность и ценность национальных культур, как источника творческого вдохновения при создании современных моделей одежды

1.1. Задачи производственной практики (творческой практики):

- установление связи теории с практикой в условиях реального производственного процесса по проектированию объектов дизайна костюма;

- углубление знаний по художественно-проектным дисциплинам;

- расширение культурного, эстетического и профессионального кругозора дизайнера костюма;

- развитие экологической культуры и расширение спектра профессиональной деятельности в сфере дизайна костюма (поиск смежных областей);

- совершенствование навыков ведения творческого поиска по сбору вспомогательных натуральных и композиционных материалов для проектирования объектов дизайна костюма;

- накопление практического опыта по созданию художественного образа средствами изобразительного искусства и проектной графики и документальному оформлению авторских разработок в условиях реального производственного процесса;

- владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики, выработка новаторского, творческого опыта в процессе выполнения художественно-творческих работ и проектно-графических решений;

- формирование потребности в самосовершенствовании при проведении научно-исследовательской (экспериментальной) работы;

- умение создать современный костюм, выполненный на основе отбора и анализа единства формы, пластики, фактуры, цвета и других художественных качеств народного костюма, как инспирирующего источника;

- решение образно-эстетической выразительности эскиза и создание композиции современного костюма на основе абстрагирования характерных особенностей источника творчества.

- знакомство с краткой историей моды, с традициями и культурой народов мира в области развития моды; историей развития костюма; основными принципами композиционной разработки костюма;

- формирование умений создавать выразительные композиционно-цветовые решения в костюме.

- изучение методов творческого процесса дизайнеров костюма;

- изучение методов поисковых эскизов, композиционных решений дизайна костюма;

- создание художественного образа в костюме.

Организация производственной практики (творческой практики) направлена на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по проектированию детской одежды и обуви в соответствии с профессиональным стандартом «Дизайнер (конструктор) детской одежды и обуви», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 октября 2021 г. N 760н и выполнению:

- обобщенной трудовой функции: проведение предпроектных дизайнерских и потребительских исследований предполагаемых к выпуску изделий детской одежды или обуви (код В);

- обобщенной трудовой функции: создание моделей (коллекций) детской одежды и обуви (код С).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате обучения, обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

ПК-3 Способен проводить предпроектные исследования по значимым для заказчика и потребителей параметрам и обосновывать свои предложения в области технологий формообразования, отражающих современное состояние проектно-художественного творчества в сфере дизайна индустрии моды, модифицировать и дорабатывать существующие прототипы моделей/коллекций одежды и аксессуаров

ПК-4 Способен выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения | | Код результата обучения |
|---|--|---|--------------------------------|
| УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Знать | способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития | УК-6 – 31 |
| | | эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности; | УК-6 – 32 |
| | Уметь | определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- | УК-6 – У1 |

| | | | | |
|---|--|--|---|------------|
| | | средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов | | |
| | | анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования; | УК-6 – У2 | |
| | Владеть | приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач | УК-6 – В1 | |
| | | инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; | УК-6 – В2 | |
| УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Знать | понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики | УК-10 – 31 | |
| | | базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике | УК-10 – 32 | |
| | Уметь | использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели | УК-10 – У1 | |
| | | применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей | УК-10 – У2 | |
| | Владеть | навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в профессиональной области | УК-10 – В1 | |
| | | финансовыми инструментами для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски | УК-10 – В2 | |
| | ОПК-4 - Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики | Знать | методологию создания авторского дизайн-проекта, и способы проектной графики | ОПК-4 – 31 |
| | | | особенности дизайн проектирования, грамотно используя основы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики | ОПК-4 – 32 |
| Уметь | | проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики | ОПК-4 – У1 | |
| | | разрабатывать проектную идею и представлять ее средствами проектной графики, применяя законы композиционных построений | ОПК-4 – У2 | |
| Владеть | | способностью подготовить выставочный проект и довести его до демонстрации на творческом мероприятии | ОПК-4 – В1 | |
| | | навыками выбора техники исполнения и стилистического единства в подаче проектной идеи | ОПК-4 – В2 | |
| ОПК-8 - Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации | | Знать | и понимает проблематику современной культурной политики Российской Федерации | ОПК-8–31 |
| | | | сущность проблематики современной культурной политики Российской Федерации | ОПК-8–32 |
| | Уметь | осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в | ОПК-8–У1 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | избранной профессиональной области | |
| | | использовать принципы и подходы реализации культурной политики по проектированию и управлению культурным развитием общества | ОПК-8-У2 |
| | Владеть | навыком применения нормативно-правовой документации, касающейся деятельности в области культурной политики Российской Федерации | ОПК-8-В1 |
| | | азами анализа решений в проблемах современной культурной политики Российской Федерации | ОПК-8-В2 |
| ПК-3 - Способен проводить предпроектные исследования по значимым для заказчика и потребителей параметрам и обосновывать свои предложения в области технологий формообразования, отражающих современное состояние проектно-художественного творчества в сфере дизайна индустрии моды, модифицировать и дорабатывать существующие прототипы моделей/коллекций одежды и аксессуаров | Знать | порядок разработки предпочтительных вариантов модных конструктивных решений одежды с учетом внешнего облика индивидуального потребителя, отражающих современное состояние проектно-художественного творчества в сфере дизайна индустрии моды | ПК-3 – 31 |
| | | основные характеристики внешнего образа индивидуального потребителя: виды фигур, характеристику строения женских фигур, построение графических моделей фигур, учитывает пигментация волос, глаз, кожи, социальные и психологические характеристики | ПК-3 – 32 |
| | Уметь | осуществлять выбор предпочтительного варианта базовой конструкции (БК) изделия, обосновывать свои предложения в области технологий формообразования, отражающих современное состояние проектно-художественного творчества в сфере дизайна индустрии моды, модифицировать и дорабатывать существующие прототипы моделей/коллекций одежды и аксессуаров | ПК-3 – У1 |
| | | разрабатывать рекомендации предпочтительных конструктивных решений с учетом индивидуальных особенностей фигур потребителей и по выбору рисунка ткани при проектировании одежды на индивидуального потребителя | ПК-3 – У2 |
| | | методикой проведения сравнительного анализа измерений типовой и конкретной фигуры индивидуального потребителя; | ПК-3 – В1 |
| | Владеть | способностью обосновывать свои предложения в области технологий формообразования, отражающих современное состояние проектно-художественного творчества в сфере дизайна индустрии моды, модифицировать и дорабатывать существующие прототипы моделей/коллекций одежды и аксессуаров | ПК-3 – В2 |
| | | | |
| | ПК-4 - Способен выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение | Знать | способы выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипов моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение |
| современные методы дизайна, ориентированные на возросшие потребительские требования | | | ПК-4 – 32 |
| Уметь | | выполнять эскизы концептуального дизайна костюма, грамотно отражать выполнение объектов дизайна костюма из различных материалов с учетом функционального назначения изделий и актуального ассортимента, для разных потребительских групп | ПК-4 – У1 |
| | | выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного | ПК-4 – У2 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| | производства | |
| Владеть | приемами создания графически и информационно насыщенных проектов дизайна костюма | ПК-4 – В1 |
| | системным пониманием всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение | ПК-4 – В2 |

3. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Б2.О.02.01(П) Производственная практика (творческая практика) относится к обязательной части Блока 2 «Практики» образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Производственная практика (творческая практика) является обязательным разделом основной образовательной программы подготовки бакалавров. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывает практические навыки и способствует комплексному формированию компетенций обучающихся.

Творческая практика предусматривает в первую очередь знакомство студентов с историческими комплексами городов-музеев; с коллекциями художественных произведений самых известных отечественных и зарубежных музеев; с произведениями интерьера, полиграфии, текстиля и костюма; с творчеством известных отечественных и зарубежных мастеров, произведения которых были изучены на дисциплине «История искусств». В процессе посещения художественно-значимых объектов студенты знакомятся с основными принципами организации современных экспозиционных систем в историческом и современном средовом пространстве.

Теоретические дисциплины, необходимые для прохождения производственной практики (творческой практики): «Цветоведение», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Пропедевтика», «Костюмографика», «История костюма».

Особенности, характеризующие производственную практику:

Студент обязан добросовестно и качественно выполнять порученную работу на любом этапе производственной практики, активно участвовать в общественной деятельности производственных подразделений, способствуя успеху выполнения работ.

Во время прохождения производственной практики бакалавр максимально глубоко изучает, и исследует производственные процессы проведения мероприятий в современных условиях. На основании проработанного материала и собственного анализа процессов, осуществляемых на производстве, бакалавр разрабатывает инновационные подходы и методы проведения этих работ. При этом используется различный арсенал вычислительной техники и программного обеспечения.

В процессе организации производственной практики руководителями от выпускающей кафедры и руководителем от предприятия (организации) должны применяться современные образовательные и научно-производственные технологии.

1. Мультимедийные технологии – организационное собрание, ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами. Это позволяет руководителям и специалистам предприятия (организации) экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

2. Дистанционная форма консультаций, консультации по электронной почте или с использованием социальных сетей во время прохождения конкретных этапов производственной практики и подготовки отчета.

3. Компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и

систематизации технико-экономической и финансовой информации, разработки планов, проведения требуемых программой практики расчетов и т. д. Для чего часть занятий по производственной практике проводятся в компьютерных классах.

При самостоятельной работе бакалавру следует обращать внимание на обоснование и постановку задачи организации, изучить суть проблем и сделать попытку разработки предложений по их осуществлению. Рекомендуется принять активное участие на всех этапах проведения работ, собрать необходимый материал для написания квалификационной работы.

Перед прохождением производственной практики студент должен изучить программу практики и обратиться к соответствующим правовым нормативным материалам с тем, чтобы быть подготовленным к выполнению поручений, данных руководителем практики и решению конкретных практических вопросов. Как при подготовке, так и в период прохождения практики, студент должен обращаться к законодательству, учебной и научной литературе, текущей нормативной туристской документации.

Для закрепления полученных в ходе теоретической подготовки знаний и приобретения практического опыта студент должен максимально использовать возможности производственных контактов с руководителями и работниками основных отделов, знакомиться с ежегодными отчетами и текущей документацией.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов на производственной практике являются:

1. нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации), на котором проходит производственную практику студент;
2. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание производственной практики;
3. информация рекомендованных Интернет – ресурсов.

4. ОБЪЕМ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость производственной практики (творческой практики) составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

| № | Форма обучения | Курс | Семестр | Кол-во часов | Форма текущего контроля |
|---|----------------|------|---------|--------------|-------------------------|
| 1 | Очная | 2 | 4 | 216 часов | зачет с оценкой |
| 2 | Очно-заочная | 3 | 6 | 216 часов | зачет с оценкой |

1. Аннотация рабочей программы практики:

Производственная практика (проектно-технологическая практика).

Производственная практика (проектно-технологическая практика) предназначена для обучающихся, осваивающих профессиональную образовательную программу «Дизайн костюма» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015 (ФГОС ВО 3++).

Производственная практика проводится на предприятиях (организациях), осуществляющих деятельность по профилю образовательной программы высшего образования, на основании договоров, заключаемых между предприятием (организацией) и АНО ВО Институт современного образования и информационных технологий.

Цели и задачи производственной практики, место и время ее проведения, общая продолжительность и трудоемкость практики, шаблоны отчетности, а также остальные составляющие программы устанавливаются в соответствии с Положением о порядке

проведения практики студентов Института современного образования и информационных технологий.

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: проектно-технологическая практика.

Способ проведения практики: стационарная и выездная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Места проведения практики (предприятия с которыми заключены договоры):

1. ООО «Проект-Ателье», Москва, ул. Шаболовка, д. 50
2. ООО «А-Корпорация», Тульская обл., г. Тула, ул. Московская, д. 19, оф.17
3. ООО «Студия корпоративного костюма», Москва, Рижский проезд, дом 9
4. ООО «Легпром», Москва, Остаповский проезд, дом 5, стр.1, эт.5, пом. 550, ком.10
5. ИП Агапенко «Бюро дизайна Kristi», г. Москва, г. Щербинка, ул. Почтовая, дом 6
6. ООО «Агава-М» Москва, Сколковское ш., д. 31, стр. 2, оф. 709, эт. 7
7. ООО «Имхотеп» Московская обл., Одинцовский район п. ВНИИССОК ул. Дружбы д.17, пом. 14, оф. 54
8. ООО НОЦ «Институт роста» Республика Кабардино-Балкарская, город Нальчик, ул. Толстого, дом б/н
9. ООО «ЦЭИ СЗР» Москва, Рязанский пр-т, д.10, стр.18, оф. 36
10. ООО «Брэндстар» Московская обл., г. Пушкино, ул. Крылова, дом 4, оф. 20
11. ООО «Весна» Москва, г. Троицк, ул. Полковника милиции Курочкина, дом 5
12. ИП Шамасова Московская обл. Солнечногорский район, д. Стрелино, дом 36
13. ИП Мацкевич Василий Игоревич Московская обл., г. Воскресенск, ул.Победы, дом 24, кв. 2
14. ООО «Пурсей корп.» Москва, ул. Авиаконструктора Миля, 20
15. ООО «СБС Инфо» Москва, Варшавское шоссе, дом 131
16. ООО «МИКРОН» Москва, Волгоградский проспект, дом 26, с.1
17. ООО «ФСК» Москва, ул. Севанская, дом 26, пом. IV, ком. 2

Производственная практика (проектно-технологическая практика) является неотъемлемой частью профессиональной подготовки дизайнера и занимает важное место в структуре учебного процесса.

Система практического обучения способствует развитию и взаимосвязи интеллектуальных и практических компетенций, овладению предметными знаниями и умениями, повышению мотивации к профессиональной деятельности, осознанию себя как компетентного специалиста. Основным содержанием производственной практики является выполнение практических учебных, учебно-исследовательских, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Производственная практика (творческая практика) проводится как на предприятиях малого бизнеса индустрии моды, так и на производственных площадках промышленной ориентации. Перед началом практики студент должен получить направление на практику (Приложение 1), программу, методические указания по организации и прохождению практики. По вопросам организации и прохождения практики студент может получить консультацию (в устной или письменной форме) у руководителя практики. При прохождении производственной практики студент обязан своевременно выполнять задания, предусмотренные программой практики, а также указания руководителя практики, подчиняться действующим в учреждении правилам внутреннего распорядка; по окончании практики составить отчет о ее прохождении, приложив к нему документы, указанные в программе практики, а также характеристики с мест практики.

Руководство производственной практикой осуществляется преподавателем кафедры.

Базой производственной практики студента может быть самостоятельно выбранная организация, предварительно согласованная с руководителем практики. В таком случае студент должен предоставить гарантийное письмо (отношение) организации об ее согласии на прохождение практики данным студентом; либо организации, предоставляемой бакалавру от института, по его собственному желанию, оформленному в виде заявления, из имеющейся базы практики.

Во время прохождения производственной практики студенты обязаны:

- соблюдать действующей на базе практики режим работы, включая табельный учет;
- на рабочих местах самостоятельно выполнять работу, отвечать за нее и ее результаты наравне со штатными работниками;
- вести дневник по установленной форме; представлять его на проверку и подпись руководителю от базы практики;
- представить на кафедре письменный отчет о результатах практики.

С момента зачисления студентов в период практик в качестве практикантов на рабочие места на них распространяются правила охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации, с которыми они должны быть ознакомлены в установленном в организации порядке.

Цель производственной практики (проектно-технологической практики):

- формирование профессиональных знаний, умений и навыков, полученных во время обучения;
- расширение и углубление знаний и навыков в области проектирования и конструирования одежды;
- развитие креативности и инициативы студентов, их художественно-творческих потребностей и эстетического мировосприятия;
- развитие способности к социальной адаптации в рабочем коллективе.

Задачи производственной практики (проектно-технологической практики):

- приобретение исследовательского и научно-проектного опыта в выполнении практических заданий;
- формирование дизайнерского мышления;
- воспитание устойчивого интереса к профессии дизайнера, убежденности в правильности ее выбора.

Современная система проектирования и изготовления одежды требует не только прочных теоретических знаний разнообразных методов проектирования, умения прогнозировать развитие стилистических направлений моды, но и глубокое понимание совокупности большого объема работ, практических навыков по созданию новых образцов изделий. Таких как:

- исследование потребительского спроса на заданный период и тенденций моды на ближайшую перспективу;
- анализ технико-экономических расчетов и обоснование целесообразности производства тех или иных изделий;
- создание эскизов моделей в соответствии с требованиями моды, назначением изделия, свойствами и фактурой материалов, телосложением человека;
- грамотный конструктивный анализ моделей и т.д.;

Во время производственной практики студенты приобретают навыки работы в условиях промышленного производства швейных изделий, работы в системах автоматизированного проектирования одежды, более осознанно пользуются справочной и учебной литературой, основательно изучают техническую документацию, учатся составлять

технические описания на модели и выполнять творческие и рабочие эскизы, приобретают навыки работы в трудовом коллективе.

В результате прохождения практики формируются следующие знания, практические навыки, умения:

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности и критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и средства самосовершенствования;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- умение использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- готовность к уважительному и бережному отношению исторического наследия и культурных традиций, толерантность восприятия социальных и культурных различий;
- умение составить подробную спецификацию требований к дизайн – проекту;
- способность синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн – проекта;
- умение научно обосновать свои предложения;
- владение рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработки их в направлении проектирования любого объекта;
- владение принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка;
- владение навыками линейно – конструктивного построения и основами академической живописи;
- владение приемами работы в макетировании и моделировании;
- владение приемами работы с цветом и цветовыми композициями;
- умение разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- владение возможными приемами гармонизации форм, структур, комплексов и систем;
- владение способностью к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, сооружений, объектов,
- владение способностью подготовить полный набор документации по дизайн – проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;
- умение разбираться в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна.

Организация производственной практики (проектно-технологической практики) направлена на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по проектированию детской одежды и обуви в соответствии с профессиональным стандартом «Дизайнер (конструктор) детской одежды и обуви», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 октября 2021 г. N 760н и выполнению:

- обобщенной трудовой функции: проведение предпроектных дизайнерских и потребительских исследований предполагаемых к выпуску изделий детской одежды или обуви (код В);
- обобщенной трудовой функции: создание моделей (коллекций) детской одежды и обуви (код С).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате обучения, обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

ПК-5 Способен проектировать актуальный визуальный образ, стиль и конструировать новые сезонные, тематические, ролевые изделия, прототипы моделей/коллекций одежды с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности

ПК-6 Способен разрабатывать дизайн-проекты моделей/коллекций одежды и изготавливать экспериментальные образцы при помощи компьютерно-графического и объемного моделирования, макетирования, прототипирования.

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения | | Код результата обучения |
|---|---------------------------------|--|-------------------------|
| УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Знать | необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы | УК-2 – 31 |
| | | круг задач в рамках поставленной дизайнерской цели; оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; | УК-2 – 32 |
| | Уметь | соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности | УК-2 – У1 |
| | | определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; | УК-2 – У2 |
| | Владеть | способностью определять оптимальные методы решения задач в рамках поставленной цели и выбирать рациональные способы их решения | УК-2 – В1 |
| | | методами анализа рационального использования имеющихся ресурсов и учета ограничений; | УК-2 – В2 |
| УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Знать | способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития | УК-6 – 31 |
| | | эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности; | УК-6 – 32 |
| | Уметь | определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов | УК-6 – У1 |
| | | анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии | УК-6 – У2 |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | личностного развития на основе принципов образования и самообразования; | |
| | Владеть | приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач | УК-6 – В1 |
| | | инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; | УК-6 – В2 |
| УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Знать | понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики | УК-10 – 31 |
| | | базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике | УК-10 – 32 |
| | Уметь | использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели | УК-10 – У1 |
| | | применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей | УК-10 – У2 |
| | Владеть | навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в профессиональной области | УК-10 – В1 |
| | | финансовыми инструментами для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски | УК-10 – В2 |
| | ОПК-3 - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) | Знать | средства и методы дизайнерского проектирования |
| особенности средств и способов проектной графики; этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи | | | ОПК-3 – 32 |
| Уметь | | разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов | ОПК-3 – У1 |
| | | воссоздавать предметы объемно-пространственного мира на плоскости и в объеме различными изобразительными средствами; демонстрирует умение выражать творческий замысел посредством эскизирования | ОПК-3 – У2 |
| Владеть | | средствами построения и гармонизации композиции и принципами композиционно-художественного формообразования, выражением творческого замысла с помощью условного языка изобразительных средств | ОПК-3 – В1 |
| | | широким инструментарием и спектром возможностей в сфере графической реализации идей и подачи проектных концепций | ОПК-3 – В2 |
| ПК-5 – Способен проектировать актуальный визуальный образ, стиль и конструировать новые сезонные, тематические, ролевые изделия, прототипы моделей/коллекций одежды с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности | | Знать | инновационные технологии и новые требования к закономерностям формообразования костюма и способность |
| | технические приёмы организации костюма сложной формы; как проводить поиск новых решений в дизайне костюма, ориентированных на перспективные модные тенденции | | ПК-5 – 32 |
| | Уметь | проектировать конструктивно, эргономически и технологически целесообразную форму костюма | ПК-5 – У1 |
| | | правильно выстраивать актуальный визуальный образ, стиль и конструировать новые сезонные, тематические, ролевые изделия, прототипы моделей/коллекций одежды с учетом безопасности, удобства, | ПК-5 – У2 |

| | | | |
|---|----------------|--|-----------|
| | | функциональности, эстетичности и практичности | |
| | Владеть | способностью проектировать конструктивно, эргономически и технологически целесообразную форму костюма; | ПК-5 – В1 |
| | | практическими навыками и методами проектной деятельности в дизайне костюма, прогрессивными методами и средствами выполнения проектных решений в материале | ПК-5 – В2 |
| ПК-6 - Способен разрабатывать дизайн-проекты моделей/коллекций одежды и изготавливать экспериментальные образцы при помощи компьютерно-графического и объемного моделирования, макетирования, прототипирования | Знать | основные этапы работы в области технологий формообразования, отражающих современное состояние проектно-художественного творчества в сфере дизайна | ПК-6 – 31 |
| | | требования, предъявляемые к разработке дизайн-проектов моделей/коллекций одежды | ПК-6 – 32 |
| | Уметь | изготавливать экспериментальные образцы при помощи компьютерно-графического и объемного моделирования, макетирования, прототипирования | ПК-6 – У1 |
| | | выполнять работы согласно структуре и организация дизайн-проектирования | ПК-6 – У2 |
| | Владеть | навыками создания оригинальных технологически грамотных патентоспособных разработок на уровне промышленного образца | ПК-6 – В1 |
| | | методикой разработки дизайн-проектов моделей/коллекций одежды и изготовления экспериментальных образцов при помощи компьютерно-графического и объемного моделирования, макетирования, прототипирования | ПК-6 – В2 |

3. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Б2.О.02.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая практика) относится к обязательной части Блока 2 «Практики» образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Производственная практика (проектно-технологическая практика) является обязательным разделом основной образовательной программы подготовки бакалавров. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывает практические навыки и способствует комплексному формированию компетенций обучающихся.

Теоретические дисциплины, необходимые для прохождения производственной практики (проектно-технологической практики): «Цветоведение», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Пропедевтика», «Костюмографика», «История костюма», «Конструирование костюма».

Особенности, характеризующие производственную практику:

Студент обязан добросовестно и качественно выполнять порученную работу на любом этапе производственной практики, активно участвовать в общественной деятельности производственных подразделений, способствуя успеху выполнения работ.

Во время прохождения производственной практики бакалавр максимально глубоко изучает, и исследует производственные процессы проведения мероприятий в современных условиях. На основании проработанного материала и собственного анализа процессов, осуществляемых на производстве, бакалавр разрабатывает инновационные подходы и методы проведения этих работ. При этом используется различный арсенал вычислительной техники и программного обеспечения.

В процессе организации производственной практики руководителями от выпускающей кафедры и руководителем от предприятия (организации) должны применяться

современные образовательные и научно-производственные технологии.

1. Мультимедийные технологии – организационное собрание, ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных экраном, видеопроектором, персональными компьютерами. Это позволяет руководителям и специалистам предприятия (организации) экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

2. Дистанционная форма консультаций, консультации по электронной почте или с использованием социальных сетей во время прохождения конкретных этапов производственной практики и подготовки отчета.

3. Компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации технико-экономической и финансовой информации, разработки планов, проведения требуемых программой практики расчетов и т. д. Для чего часть занятий по производственной практике проводятся в компьютерных классах.

При самостоятельной работе бакалавру следует обращать внимание на обоснование и постановку задачи организации, изучить суть проблем и сделать попытку разработки предложений по их осуществлению. Рекомендуется принять активное участие на всех этапах проведения работ, собрать необходимый материал для написания квалификационной работы.

Перед прохождением производственной практики студент должен изучить программу практики и обратиться к соответствующим правовым нормативным материалам с тем, чтобы быть подготовленным к выполнению поручений, данных руководителем практики и решению конкретных практических вопросов. Как при подготовке, так и в период прохождения практики, студент должен обращаться к законодательству, учебной и научной литературе, текущей нормативной туристской документации.

Для закрепления полученных в ходе теоретической подготовки знаний и приобретения практического опыта студент должен максимально использовать возможности производственных контактов с руководителями и работниками основных отделов, знакомиться с ежегодными отчетами и текущей документацией.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов на производственной практике являются:

1. нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации), на котором проходит производственную практику студент;
2. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание производственной практики;
3. информация рекомендованных Интернет – ресурсов.

4. ОБЪЕМ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость производственной практики (проектно-технологической практики) составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

| № | Форма обучения | Курс | Семестр | Кол-во часов | Форма текущего контроля |
|---|----------------|------|---------|--------------|-------------------------|
| 1 | Очная | 3 | 6 | 216 часов | зачет с оценкой |
| 2 | Очно-заочная | 4 | 8 | 216 часов | зачет с оценкой |

1. Аннотация рабочей программы практики:

Производственная практика (преддипломная практика).

Производственная практика (преддипломная практика) предназначена для обучающихся, осваивающих профессиональную образовательную программу «Дизайн костюма» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденным приказом

Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015 (ФГОС ВО 3++).

Производственная практика (преддипломная практика) проводится на предприятиях (организациях), осуществляющих деятельность по профилю образовательной программы высшего образования, на основании договоров, заключаемых между предприятием (организацией) и АНО ВО Институт современного образования и информационных технологий.

Цели и задачи производственной практики (преддипломной практики), место и время ее проведения, общая продолжительность и трудоемкость практики, шаблоны отчетности, а также остальные составляющие программы устанавливаются в соответствии с Положением о порядке проведения практики студентов Института современного образования и информационных технологий.

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: преддипломная практика.

Способ проведения практики: стационарная и выездная.

Форма проведения практики: непрерывная.

Места проведения практики (предприятия с которыми заключены договоры):

1. ООО «Проект-Ателье», Москва, ул. Шаболовка, д. 50
2. ООО «А-Корпорация», Тульская обл., г. Тула, ул. Московская, д. 19, оф.17
3. ООО «Студия корпоративного костюма», Москва, Рижский проезд, дом 9
4. ООО «Легпром», Москва, Остаповский проезд, дом 5, стр.1, эт.5, пом. 550, ком.10
5. ИП Агапенко «Бюро дизайна Kristi», г. Москва, г. Щербинка, ул. Почтовая, дом 6
6. ООО «Агава-М» Москва, Сколковское ш., д. 31, стр. 2, оф. 709, эт. 7
7. ООО «Имхотеп» Московская обл., Одинцовский район п. ВНИИССОК ул. Дружбы д.17, пом. 14, оф. 54
8. ООО НОЦ «Институт роста» Республика Кабардино-Балкарская, город Нальчик, ул. Толстого, дом б/н
9. ООО «ЦЭИ СЗР» Москва, Рязанский пр-т, д.10, стр.18, оф. 36
10. ООО «Брэндстар» Московская обл., г. Пушкино, ул. Крылова, дом 4, оф. 20
11. ООО «Весна» Москва, г. Троицк, ул. Полковника милиции Курочкина, дом 5
12. ИП Шамасова Московская обл. Солнечногорский район, д. Стрелино, дом 36
13. ИП Мацкевич Василий Игоревич Московская обл., г. Воскресенск, ул.Победы, дом 24, кв. 2
14. ООО «Пурсей корп.» Москва, ул. Авиаконструктора Миля, 20
15. ООО «СБС Инфо» Москва, Варшавское шоссе, дом 131
16. ООО «МИКРОН» Москва, Волгоградский проспект, дом 26, с.1
17. ООО «ФСК» Москва, ул. Севанская, дом 26, пом. IV, ком. 2

Производственная практика (преддипломная практика) является неотъемлемой частью профессиональной подготовки дизайнера и занимает важное место в структуре учебного процесса.

Система практического обучения способствует развитию и взаимосвязи интеллектуальных и практических компетенций, овладению предметными знаниями и умениями, повышению мотивации к профессиональной деятельности, осознанию себя как компетентного специалиста. Основным содержанием производственной практики (преддипломной практики) является выполнение практических учебных, учебно-исследовательских, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Преддипломная практика дает возможность студентам применить полученные теоретические знания в реальном проектировании, получить определенный опыт в профессиональной среде, необходимый для выполнения дипломного проекта.

В процессе практической работы совершенствуются творческие навыки, отрабатываются приемы графики, происходит знакомство с технической документацией - ГОСТами, справочниками, каталогами, проектами, стандартами и др. Работа над конкретным заданием способствует развитию проектного мышления, творческих способностей, художественного вкуса.

Производственная практика (преддипломная практика) может проходить на предприятиях различного уровня: дом мод, дизайн студии, мастерских проектных институтов, проектно - конструкторские подразделения промышленных предприятий.

Перед началом практики студент должен получить направление на практику (Приложение 1), программу, методические указания по организации и прохождению практики. По вопросам организации и прохождения практики студент может получить консультацию (в устной или письменной форме) у руководителя практики. При прохождении производственной практики (преддипломной практики) студент обязан своевременно выполнять задания, предусмотренные программой практики, а также указания руководителя практики, подчиняться действующим в учреждении правилам внутреннего распорядка; по окончании практики составить отчет о ее прохождении, приложив к нему документы, указанные в программе практики, а также характеристики с мест практики.

Руководство производственной практикой (преддипломной практикой) осуществляется преподавателем кафедры.

Базой производственной практики (преддипломной практики) студента может быть самостоятельно выбранная организация, предварительно согласованная с руководителем практики. В таком случае студент должен предоставить гарантийное письмо (отношение) организации об ее согласии на прохождение практики данным студентом; либо организации, предоставляемой бакалавру от института, по его собственному желанию, оформленному в виде заявления, из имеющейся базы практики.

Во время прохождения производственной практики (преддипломной практики) студенты обязаны:

- соблюдать действующей на базе практики режим работы, включая табельный учет;
- на рабочих местах самостоятельно выполнять работу, отвечать за нее и ее результаты наравне со штатными работниками;
- вести дневник по установленной форме; представлять его на проверку и подпись руководителю от базы практики;
- представить на кафедру письменный отчет о результатах практики.

С момента зачисления студентов в период практик в качестве практикантов на рабочие места на них распространяются правила охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие в организации, с которыми они должны быть ознакомлены в установленном в организации порядке.

Цель производственной практики (преддипломной практики):

- формирование профессиональных знаний, умений и навыков, полученных вовремя обучения;
- расширение и углубление знаний и навыков в области проектирования и конструирования одежды;
- развитие креативности и инициативы студентов, их художественно-творческих потребностей и эстетического мировосприятия;
- развитие способности к социальной адаптации в рабочем коллективе.

Задачи производственной практики (преддипломной практики):

- приобретение исследовательского и научно-проектного опыта в выполнении практических заданий;
- формирование дизайнерского мышления;
- воспитание устойчивого интереса к профессии дизайнера, убежденности в правильности ее выбора;
- сбор материала в соответствии с темой ВКР.

Современная система проектирования и изготовления одежды требует не только прочных теоретических знаний разнообразных методов проектирования, умения прогнозировать развитие стилистических направлений моды, но и глубокое понимание совокупности большого объема работ, практических навыков по созданию новых образцов изделий. Таких как:

- исследование потребительского спроса на заданный период и тенденций моды на ближайшую перспективу;
- анализ технико-экономических расчетов и обоснование целесообразности производства тех или иных изделий;
- создание эскизов моделей в соответствии с требованиями моды, назначением изделия, свойствами и фактурой материалов, телосложением человека;
- грамотный конструктивный анализ моделей и т.д.;

Во время производственной практики (преддипломной практики) студенты приобретают навыки работы в условиях промышленного производства швейных изделий, работы в системах автоматизированного проектирования одежды, более осознанно пользуются справочной и учебной литературой, основательно изучают техническую документацию, учатся составлять технические описания на модели и выполнять творческие и рабочие эскизы, приобретают навыки работы в трудовом коллективе.

В результате прохождения практики формируются следующие знания, практические навыки, умения:

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности и критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и средства самосовершенствования;
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- умение использования основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- готовность к уважительному и бережному отношению исторического наследия и культурных традиций, толерантность восприятия социальных и культурных различий;
- умение составить подробную спецификацию требований к дизайн – проекту;
- способность синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн – проекта;
- умение научно обосновать свои предложения;
- владение рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработки их в направлении проектирования любого объекта;
- владение принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка;
- владение навыками линейно – конструктивного построения и основами академической живописи;
- владение приемами работы в макетировании и моделировании;

- владение приемами работы с цветом и цветовыми композициями;
- умение разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- владение возможными приемами гармонизации форм, структур, комплексов и систем;
- владение способностью к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, сооружений, объектов,
- владение способностью подготовить полный набор документации по дизайн – проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта;
- умение разбираться в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна.

Организация производственной практики (преддипломной практики) направлена на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по проектированию детской одежды и обуви в соответствии с профессиональным стандартом «Дизайнер (конструктор) детской одежды и обуви», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 октября 2021 г. N 760н и выполнению:

- обобщенной трудовой функции: проведение предпроектных дизайнерских и потребительских исследований предполагаемых к выпуску изделий детской одежды или обуви (код В);
- обобщенной трудовой функции: создание моделей (коллекций) детской одежды и обуви (код С).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате обучения, обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-2 Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях

ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

ОПК-5 Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

ПК-2 Способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта моделей или коллекций одежды, учитывая нужды, пожелания и

предпочтения потребителей и опираясь на необходимую научно-методическую, искусствоведческую, специализированную профессиональную литературу, с применением информационно-коммуникационных технологий

ПК-5 Способен проектировать актуальный визуальный образ, стиль и конструировать новые сезонные, тематические, ролевые изделия, прототипы моделей/коллекций одежды с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности

ПК-7 Способен составлять подробную спецификацию требований к проекту, моделей/коллекций одежды с учетом нормативно-правовых актов; создавать оригинальные технологически грамотные конкурентноспособные разработки на уровне промышленного образца, основанные на концептуальном и творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения | | Код результата обучения |
|--|---------------------------------|--|-------------------------|
| УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Знать | необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы | УК-2 – 31 |
| | | круг задач в рамках поставленной дизайнерской цели; оптимальные способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; | УК-2 – 32 |
| | Уметь | соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности | УК-2 – У1 |
| | | определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; | УК-2 – У2 |
| | Владеть | способностью определять оптимальные методы решения задач в рамках поставленной цели и выбирать рациональные способы их решения | УК-2 – В1 |
| | | методами анализа рационального использования имеющихся ресурсов и учета ограничений; | УК-2 – В2 |
| УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Знать | способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития | УК-6 – 31 |
| | | эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности; | УК-6 – 32 |
| | Уметь | определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов | УК-6 – У1 |
| | | анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования; | УК-6 – У2 |
| | Владеть | приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач | УК-6 – В1 |
| | | инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; | УК-6 – В2 |
| ОПК-2 - Способен работать с научной литературой; собирать, | Знать | правила работы с научной литературой и выбранным для исследований материалом; | ОПК-2–31 |

| | | | |
|---|---|---|------------|
| анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях | | как необходимо оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях; | ОПК-2–32 |
| | Уметь | демонстрировать способность проводить предпроектные исследования для решения дизайн-задач; обобщать результаты исследований и опыта проектирования, формулируя научные выводы; | ОПК-2–У1 |
| | | проводить научные исследования на высоком методологическом уровне; | ОПК-2–У2 |
| | Владеть | способностью проводить научно-исследовательскую работу; | ОПК-2–В1 |
| способностью участвовать в научно-практических конференциях; | | ОПК-2–В2 | |
| ОПК-3 - Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) | Знать | средства и методы дизайнерского проектирования | ОПК-3 – 31 |
| | | особенности средств и способов проектной графики; этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи | ОПК-3 – 32 |
| | Уметь | разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов | ОПК-3 – У1 |
| | | воссоздавать предметы объемно-пространственного мира на плоскости и в объеме различными изобразительными средствами; демонстрирует умение выражать творческий замысел посредством эскизирования | ОПК-3 – У2 |
| | Владеть | средствами построения и гармонизации композиции и принципами композиционно-художественного формообразования, выражением творческого замысла с помощью условного языка изобразительных средств | ОПК-3 – В1 |
| | | широким инструментарием и спектром возможностей в сфере графической реализации идей и подачи проектных концепций | ОПК-3– В2 |
| ОПК-4 - Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики | Знать | методологию создания авторского дизайн-проекта, и способы проектной графики | ОПК-4 – 31 |
| | | особенности дизайн проектирования, грамотно используя основы линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики | ОПК-4 – 32 |
| | Уметь | проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную цифровую культуру и способы проектной графики | ОПК-4 – У1 |
| | | разрабатывать проектную идею и представлять ее средствами проектной графики, применяя законы композиционных построений | ОПК-4 – У2 |
| Владеть | способностью подготовить выставочный проект | ОПК-4 – В1 | |

| | | | |
|--|----------------|--|------------|
| | | и довести его до демонстрации на творческом мероприятии | |
| | | навыками выбора техники исполнения и стилистического единства в подаче проектной идеи | ОПК-4– В2 |
| ОПК-5 - Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях | Знать | принципы и приемы композиционной организации, способы конструктивного построения элементов и форм проектируемого объекта | ОПК-5 – 31 |
| | | критерии оценки работ в области изобразительного искусства и дизайна, законы линейной и воздушной перспективы | ОПК-5 – 32 |
| | Уметь | проводить сравнительный анализ современных достижений в области профессиональной деятельности, в том числе и в междисциплинарных областях | ОПК-5 – У1 |
| | | применять законы композиционных построений, оформлять работы для представления на выставку, конкурс или фестиваль по различным видам изобразительного искусства и дизайна, работать графическими материалами | ОПК-5 – У2 |
| | Владеть | навыками линейно-конструктивного и перспективного анализа элементов и форм | ОПК-5 – В1 |
| | | навыками составления экспозиционного пространства выставки в области изобразительного искусства и дизайна | ОПК-5– В2 |
| ПК-2 Способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта моделей или коллекций одежды, учитывая нужды, пожелания и предпочтения потребителей и опираясь на необходимую научно-методическую, искусствоведческую, специализированную профессиональную литературу, с применением информационно-коммуникационных технологий | Знать | правила и принципы творческого решения дизайнерской задачи; | ПК-2–31 |
| | | основы подходов к выполнению проекта моделей или коллекций одежды, учитывая нужды, пожелания и предпочтения потребителей; | ПК-2–32 |
| | Уметь | пользоваться необходимой научно-методической, искусствоведческой, специализированной профессиональной литературой, с применением информационно-коммуникационных технологий; | ПК-2–У1 |
| | | выражать свои замыслы и идеи графическим способом; формулировать концепцию проектной идеи; преобразовать концептуальную идею в графический вид; | ПК-2–У2 |
| | Владеть | аргументированной разработкой проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, учитывая пожелания и предпочтения потребителей; | ПК-2–В1 |
| | | способностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта моделей или коллекций одежды; | ПК-2–В2 |
| ПК-5 - Способен проектировать актуальный визуальный образ, стиль и конструировать новые сезонные, тематические, ролевые изделия, прототипы моделей/коллекций одежды с учетом безопасности, удобства, функциональности, эстетичности и практичности | Знать | инновационные технологии и новые требования к закономерностям формообразования костюма и способность | ПК-5 – 31 |
| | | технические приёмы организации костюма сложной формы; как проводить поиск новых решений в дизайне костюма, ориентированных на перспективные модные тенденции | ПК-5 – 32 |
| | Уметь | проектировать конструктивно, эргономически и технологически целесообразную форму костюма | ПК-5 – У1 |
| | | правильно выстраивать актуальный визуальный образ, стиль и конструировать новые сезонные, тематические, ролевые изделия, прототипы моделей/коллекций одежды с учетом безопасности, удобства, функциональности, | ПК-5 – У2 |

| | | | |
|--|----------------|---|-----------|
| | | эстетичности и практичности | |
| | Владеть | способностью проектировать конструктивно, эргономически и технологически целесообразную форму костюма; | ПК-5 – В1 |
| | | практическими навыками и методами проектной деятельности в дизайне костюма, прогрессивными методами и средствами выполнения проектных решений в материале | ПК-5 – В2 |
| ПК-7 - Способен составлять подробную спецификацию требований к проекту, моделей/коллекций одежды с учетом нормативно-правовых актов; создавать оригинальные технологически грамотные конкурентноспособные разработки на уровне промышленного образца, основанные на концептуальном и творческом подходе к решению дизайнерской задачи | Знать | требования к проекту, моделей/коллекций одежды с учетом нормативно-правовых актов | ПК-7 – 31 |
| | | правила составления композиционных, цветографических, эргономических решений | ПК-7 – 32 |
| | Уметь | создавать оригинальные технологически грамотные конкурентноспособные разработки на уровне промышленного образца | ПК-7 – У1 |
| | | выдвигать и разрабатывать концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи | ПК-7 – У2 |
| | Владеть | концептуальным и творческим подходами к решению дизайнерской задачи | ПК-7 – В1 |
| | | творческим подходом к решению дизайнерской задачи | ПК-7 – В2 |

3. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Б2.О.02.03(Пд) Производственная практика (преддипломная практика) относится к обязательной части Блока 2 «Практики» образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Производственная практика (преддипломная практика) является обязательным разделом основной образовательной программы подготовки бакалавров. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Практика закрепляет знания и умения, приобретаемые студентами в результате освоения теоретических курсов, вырабатывает практические навыки и способствует комплексному формированию компетенций обучающихся.

Теоретические дисциплины, необходимые для прохождения производственной практики (преддипломной практики): «Цветоведение и колористика», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Пропедевтика», «Костюмографика», «История костюма», «Конструирование костюма», «Проектирование», «Основы теории и методологии дизайна», «Проектирования костюма», «Конструктивное моделирование», «Макетирование костюма».

Особенности, характеризующие производственную практику:

Студент обязан добросовестно и качественно выполнять порученную работу на любом этапе производственной практики, активно участвовать в общественной деятельности производственных подразделений, способствуя успеху выполнения работ.

Во время прохождения производственной практики бакалавр максимально глубоко изучает, и исследует производственные процессы проведения мероприятий в современных условиях. На основании проработанного материала и собственного анализа процессов, осуществляемых на производстве, бакалавр разрабатывает инновационные подходы и методы проведения этих работ. При этом используется различный арсенал вычислительной техники и программного обеспечения.

В процессе организации производственной практики руководителями от выпускающей кафедры и руководителем от предприятия (организации) должны применяться современные образовательные и научно-производственные технологии.

1. Мультимедийные технологии – организационное собрание, ознакомительные лекции и инструктаж студентов во время практики проводятся в помещениях, оборудованных

экраном, видеопроектором, персональными компьютерами. Это позволяет руководителям и специалистам предприятия (организации) экономить время, затрачиваемое на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

2. Дистанционная форма консультаций, консультации по электронной почте или с использованием социальных сетей во время прохождения конкретных этапов производственной практики и подготовки отчета.

3. Компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации технико-экономической и финансовой информации, разработки планов, проведения требуемых программой практики расчетов и т. д. Для чего часть занятий по производственной практике проводятся в компьютерных классах.

При самостоятельной работе бакалавру следует обращать внимание на обоснование и постановку задачи организации, изучить суть проблем и сделать попытку разработки предложений по их осуществлению. Рекомендуется принять активное участие на всех этапах проведения работ, собрать необходимый материал для написания квалификационной работы.

Перед прохождением производственной практики студент должен изучить программу практики и обратиться к соответствующим правовым нормативным материалам с тем, чтобы быть подготовленным к выполнению поручений, данных руководителем практики и решению конкретных практических вопросов. Как при подготовке, так и в период прохождения практики, студент должен обращаться к законодательству, учебной и научной литературе, текущей нормативной туристской документации.

Для закрепления полученных в ходе теоретической подготовки знаний и приобретения практического опыта студент должен максимально использовать возможности производственных контактов с руководителями и работниками основных отделов, знакомиться с ежегодными отчетами и текущей документацией.

Учебно-методическим обеспечением самостоятельной работы студентов на производственной практике являются:

1. нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятия (организации), на котором проходит производственную практику студент;
2. методические разработки для студентов, определяющие порядок прохождения и содержание производственной практики;
3. информация рекомендованных Интернет – ресурсов.

4. ОБЪЕМ И ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость производственной практики (преддипломной практики) составляет 15 зачетных единиц, 540 часов.

| № | Форма обучения | Курс | Семестр | Кол-во часов | Форма текущего контроля |
|---|----------------|------|---------|--------------|-------------------------|
| 1 | Очная | 4 | 8 | 540 часов | зачет с оценкой |
| 2 | Очно-заочная | 5 | 10 | 540 часов | зачет с оценкой |