

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.03.2021 11:49:05  
Уникальный программный идентификатор:  
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Кафедра экономики и менеджмента**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.Д. Серяков

«27» августа 2021 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины**

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**Направление подготовки  
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**профиль подготовки: менеджмент организации  
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр**

**Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная**

**Москва – 2021**

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Автор: Профессор кафедры экономики и менеджмента, к.э.н., СИС, Круцко В.Г.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и менеджмента «17» августа 2021 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой  
экономики и менеджмента



Д.С. Полянский

**Внесение изменений и дополнений**

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры**

«       » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**Внесение изменений и дополнений**

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры**

«       » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**Внесение изменений и дополнений**

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры**

«       » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**Внесение изменений и дополнений**

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры**

«       » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

**Внесение изменений и дополнений**

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры**

«       » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Лист изменений  
в рабочей программе

Дата внесенных изменений	Содержание изменений	Подпись

## 1. Наименование дисциплины.

Корпоративная социальная ответственность

### 1.1. Цели освоения дисциплины

- формирование у студентов следующих социально-личностных и профессионально значимых качеств: гражданственность; патриотизм; глубокое уважение к закону и идеалам правового государства; чувство профессионального долга; организованность; коммуникативность; толерантность; общая культура.

### 1.2. Задачи дисциплины

- дать студентам знания по теории и практике корпоративной социальной ответственности и корпоративного гражданства, межсекторного взаимодействия, социального проектирования;

- обеспечить студентов методологическими подходами к социальной работе, как внутри компаний (акционеры, персонал), так и во внешней среде (клиенты, партнеры, местные сообщества, общество в целом);

- ознакомить студентов с реальной практикой интегрирования принципов социальной ответственности в корпоративную стратегию компаний, на конкретных примерах показать экономическую выгодность социально ответственного поведения компаний;

- сформировать стратегическое видение своей роли в формировании общественных институтов.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

**ПК-13** - Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

**ПК-16** - Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)		
	<u>знать</u>	<u>уметь</u>	<u>владеть</u>
умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций <b>(ПК-13)</b>	основные бизнес-процессы в организации.. <b>З-(ПК-13)</b>	моделировать и оптимизировать бизнес-процессы. <b>У-(ПК-13)</b>	навыками применения методов реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности. <b>В-(ПК-13)</b>

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)		
	<u>знать</u>	<u>уметь</u>	<u>владеть</u>
владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов. <b>(ПК-16)</b>	методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования. <b>З-(ПК-16)</b>	оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку. <b>У-(ПК-16)</b>	навыками применения методов и инструментов оценки инвестиционных проектов и методов анализа операционной деятельности. <b>В-(ПК-16)</b>

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Б1.Б.18 Базовая часть.

«Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной базовой части Блока 1 учебного плана и изучается студентами третьего курса в шестом семестре очной формы обучения.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётные единицы (180 часа).

Дисциплина предполагает изучение 7 тем.

\* в том числе интерактивные занятия (ИЗ)

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	часы	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции /*	семинары, ПЗ/*	кур.раб/контр. раб			
1	Очная	6	5	180	70	28/10	38/14		110	4	Зачет с оценкой
2	Очно-заочная	7	5	180	56	22/8	30/12		124	4	Зачет с оценкой
3	Заочная	3	3	108	18	8/2	10/4		90		
		4	2	72	4				68	4	Зачет с оценкой

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.**

**Очная форма обучения**

Разделы и темы дисциплины	Всего часов учебных занятий	В т.ч. аудиторных	В том числе по видам учебных занятий			Отчетность	Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинары/ПЗ	Занятия в ИФ			
<b>6 семестр</b>								
<b>Тема 1.</b> Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности.	22	8	4	4	4		14	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
<b>Тема 2.</b> Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления.	24	10	4	6	2		14	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
<b>Тема 3.</b> Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности.	26	10	4	6	4		16	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
<b>Тема 4.</b> Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон.	26	10	4	6	4		16	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
<b>Тема 5.</b> Исследование корпоративной социальной ответственности компаний в г. Москве.	22	8	4	4	2		14	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
<b>Тема 6.</b> Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности.	26	10	4	6	4		16	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
<b>Тема 7.</b> Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного	26	10	4	6	4		16	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16)

управления.								У-(ПК-16) В-(ПК-16)
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>8</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
<b>Итого за 6 семестр</b>	<b>180</b>	<b>70</b>	<b>28</b>	<b>38</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>110</b>	

**Всего на дисциплину учебным планом отводится 5 зачетных единицы.**

### Очно-заочная форма обучения

Разделы и темы дисциплины	Всего часов учебных занятий	В т.ч. аудиторных	В том числе по видам учебных занятий			Отчетность	Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинары/ПЗ	Занятия в ИФ			
<b>7 семестр</b>								
<b>Тема 1.</b> Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности.	22	6	2	4	2		16	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
<b>Тема 2.</b> Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления.	22	6	2	4	2		16	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
<b>Тема 3.</b> Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности.	26	8	4	4	2		18	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
<b>Тема 4.</b> Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон.	26	8	4	4	4		18	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
<b>Тема 5.</b> Исследование корпоративной социальной ответственности компаний в г. Москве.	22	6	2	4	2		16	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
<b>Тема 6.</b> Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности.	26	8	4	4	4		18	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)



<b>Тема 7.</b> Механизм повышения корпоративной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления. Механизм повышения социальной ответственности как фактор корпоративного управления.	28	10	4	6	4		18	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>8</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>4</b>	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
<b>Итого за 7 семестр</b>	<b>180</b>	<b>56</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>20</b>		<b>4</b>	<b>124</b>	

**Всего на дисциплину учебным планом отводится 5 зачетных единицы.**

### Заочная форма обучения

Разделы и темы дисциплины	Всего часов учебных занятий	В т.ч. аудиторных	В том числе по видам учебных занятий			Отчетность	Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
			Лекции	Семинары/ПЗ	Занятия в ИФ			
<b>3 семестр</b>								
Тема 1. Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности.	13	1	1				12	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
Тема 2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления.	15	3	1	2	1		12	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
Тема 3. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности.	15	3	1	2	1		12	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
Тема 4. Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон.	17	3	1	2	1		14	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
Тема 5. Исследование корпоративной социальной ответственности компаний в г. Москве.	13	1	1		1		12	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
Тема 6. Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной	17	3	1	2	1		14	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13)

социальной ответственности.								3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
Тема 7. Механизм повышения корпоративной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления.	18	4	2	2	1		14	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
Итого за 3 семестр	108	18	8	10	6		90	
4 семестр								
Зачет с оценкой	72	4				4	68	3-(ПК-13) У-(ПК-13) В-(ПК-13) 3-(ПК-16) У-(ПК-16) В-(ПК-16)
Итого за 4 семестр	72	4				4	68	
Итого за курс	180	22	8	10	6	4	158	

***Всего на дисциплину учебным планом отводится 5 зачетных единицы.***

### **5.1. Краткое содержание учебной дисциплины**

#### **Тема 1. Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности 3-(ПК-13), У-(ПК-13), В-(ПК-13), 3-(ПК-16), У-(ПК-16), В-(ПК-16)**

Реализация социальной ответственности бизнеса в системе корпоративных отношений. Для раскрытия сущности этих отношений необходимо обратиться к понятию корпоративного управления и сущности корпорации.

#### **Тема 2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления.**

#### **3-(ПК-13), У-(ПК-13), В-(ПК-13), 3-(ПК-16), У-(ПК-16), В-(ПК-16)**

Реализация социальной ответственности бизнеса в системе корпоративных отношений. Для раскрытия сущности этих отношений необходимо обратиться к понятию корпоративного управления и сущности корпорации.

#### **Тема 3. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности.**

#### **3-(ПК-13), У-(ПК-13), В-(ПК-13), 3-(ПК-16), У-(ПК-16), В-(ПК-16)**

Разработка и применение основных методик определения уровня корпоративной социальной ответственности

#### **Тема 4. Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон. 3-(ПК-13), У-(ПК-13), В-(ПК-13), 3-(ПК-16), У-(ПК-16), В-(ПК-16)**

Определение заинтересованных сторон. Определение ключевых заинтересованных сторон. Объем влияния компании на заинтересованные стороны и обратного влияния стейкхолдеров на компанию. Определение уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией. Определение уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности. Классификация заинтересованных лиц по восьми классам, в

зависимости от наличия указанных особенностей. Распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией.

**Тема 5. Исследование корпоративной социальной ответственности компаний  
З-(ПК-13),У-(ПК-13), В-(ПК-13), З-(ПК-16),У-(ПК-16), В-(ПК-16)**

Группы, которые и послужили основанием для деления всех заинтересованных лиц. Определения уровня социальной ответственности и выявления существующих проблем.

**Тема 6. Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности.  
З-(ПК-13),У-(ПК-13), В-(ПК-13), З-(ПК-16),У-(ПК-16), В-(ПК-16)**

Важные составляющие эффективных взаимоотношений бизнеса с властью. Причины существования проблемы монопрофильных городов. Классификация функциональных обязанностей членов комитета по социальной ответственности в совете директоров. Ряд мер в целях совершенствования формирования и развития корпоративной социальной ответственности государственными органами.

**Тема 7. Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления.  
З-(ПК-13),У-(ПК-13), В-(ПК-13), З-(ПК-16),У-(ПК-16), В-(ПК-16)**

Кодексы корпоративного управления. Эффективное корпоративное управление. Проявление социальной ответственности и последствий к которым оно ведет. Результаты проведения исследования корпоративной социальной ответственности.

**6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.**

Одним из основных видов деятельности обучающегося является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы обучающийся должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Обучающийся, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа обучающихся должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с календарным планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к экзамену;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

### **6.1. Общие рекомендации по изучению литературы.**

1) Всю учебную литературу желательно изучать «под конспект». Чтение литературы, не сопровождаемое конспектированием, даже пусть самым кратким – бесполезная работа. Цель написания конспекта по дисциплине – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию учебного материала.

2) Написание конспекта должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, но пытаться кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом максимально его структурируя и используя символы и условные обозначения. Копирование и заучивание неосмысленного текста трудоемко и, по большому счету, не имеет большой познавательной и практической ценности.

3) При написании конспекта используется тетрадь, поля в которой обязательны. Страницы нумеруются, каждый новый вопрос начинается с нового листа, для каждого экзаменационного вопроса отводится 1-2 страницы конспекта. На полях размещается вся вспомогательная информация – ссылки, вопросы, условные обозначения и т.д.

4) В идеале должен получиться полный конспект по программе дисциплины, с выделенными определениями, узловыми пунктами, примерами, неясными моментами, проставленными на полях вопросами.

5) При работе над конспектом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного изучения вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю при посещении установочных лекций и консультаций, либо в индивидуальном порядке.

6) При чтении учебной и научной литературы всегда следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте. Всегда

следует уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать.

7) При написании учебного конспекта обязательно указывать все прорабатываемые источники, автора, название, дату и место издания, с указанием использованных страниц.

## **6.2. Темы, выносимые на самостоятельную работу**

**З-(ПК-13),У-(ПК-13), В-(ПК-13), З-(ПК-16),У-(ПК-16), В-(ПК-16)**

### **Тема 1. Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности**

#### **Самостоятельная работа (аудиторная):**

Проанализировать три довода в пользу принятия международных трудовых норм, выдвинутые Оуэном в обращении к правительствам европейских стран с предложениями принять международные законы об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах.

#### **Самостоятельная работа (внеаудиторная):**

Проанализировать десять принципов, лежащих в основе Глобального договора ООН

### **Тема 2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления.**

#### **Самостоятельная работа (аудиторная):**

Проанализировать, что гласят принципы структуры управления исходя из того, что интересам корпорации отвечает признание интересов заинтересованных лиц и их вклада в долгосрочный успех корпорации.

#### **Самостоятельная работа (внеаудиторная):**

Выделить преимущества концепции стейкхолдеров.

### **Тема 3. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности.**

#### **Самостоятельная работа (аудиторная):**

Проанализировать структуру отчета GRI на примере корпоративной структуры организации

#### **Самостоятельная работа (внеаудиторная):**

Выделить основные показатели практики в области использования рабочей силы и обеспечения достойных условий труда на примере корпоративной структуры организации

### **Тема 4. Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон.**

#### **Самостоятельная работа (аудиторная):**

Проанализировать распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией Сэвиджа

#### **Самостоятельная работа (внеаудиторная):**

Выделить распределение заинтересованных сторон в зависимости от наличия основных особенностей по Митчеллу

### **Тема 5. Исследование корпоративной социальной ответственности компаний г. Москвы.**

#### **Самостоятельная работа (аудиторная):**

Проанализировать общий уровень влияния заинтересованных сторон на компанию

#### **Самостоятельная работа (внеаудиторная):**

Выделить уровень взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией

**Тема 6. Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности.**

**Самостоятельная работа (аудиторная):**

Проанализировать схему аккумулирования и распределения ресурсов.

**Самостоятельная работа (внеаудиторная):**

Выделить один из двух путей развития корпоративной социальной ответственности бизнеса при условии, что государство, постепенно снимает с себя часть социальной ответственности.

**Тема 7. Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления.**

**Самостоятельная работа (аудиторная):**

Проанализировать развитие социальной ответственности бизнеса в России

**Самостоятельная работа (внеаудиторная):**

Выделить влияние на деятельности компаний социально ответственного бизнеса.

## ГЛОССАРИЙ КСО

Термин	Значение
Акционер	Лицо, являющееся собственником акции организации Источник: IFC glossary
Акция	Ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом и удостоверяющая право на участие в управлении акционерным обществом, получение дивиденда по ней, а также части имущества общества при его ликвидации. Источник: IFC glossary
Аффилированные лица	Физические или юридические лица (за исключением государственных органов, осуществляющих контрольные и надзорные функции в рамках предоставленных им полномочий), имеющие возможность прямо и/или косвенно определять решения и/или оказывать влияние на принимаемые в зависимости друг от друга (одним из лиц) решения, в том числе решения в силу заключенной сделки. Источник: IFC glossary
Бизнес-Кейс (анализ деловой ситуации)	Результаты анализа затрат, проводящего сравнение коммерческой выгоды с потерями, понесенными в ходе действий, предпринятых компанией. Источник: IFC glossary
Благотворительность	оказание безвозмездной (или на льготных условиях) помощи тем, кто в этом нуждается. Может быть как в коллективных формах (фонды, организации), так и в виде индивидуального меценатства. Следует отметить, что основной чертой благотворительности и меценатства является свободный и непринужденный выбор формы, времени и места, а также содержания помощи. Источник: <a href="http://www.wikipedia.org">www.wikipedia.org</a>
Глобальный договор	Инициатива Организации Объединенных Наций с целью оказать влияние на стратегии и поведение частного сектора, особенно крупных международных предприятий. Она делает это путем содействия развитию управления предприятиями, предполагающего ответственность в области прав человека, условий труда и окружающей среды. Эта инициатива была официально запущена в 1999 году Генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном по случаю Всемирного экономического форума в Давосе. Предприятия и учреждения (университеты организаций по правам человека), которые участвуют в Глобальном договоре, добровольно согласны придерживаться 9 жестких принципов - например, они обязуются не эксплуатировать детей, уважать права человека и способствовать развитию и распространению экологически допустимых технологий. НПО часто критикуют Глобальный договор из-за его добровольного характера, и потому что практически невозможно проверить, выполняются ли эти принципы. Источник: <a href="#">Swiss Development Cooperation Glossary</a>

Гражданское общество	<p>"Третий сектор" общества, помимо Государства и рынка, охватывающий учреждения, группы и ассоциации (либо структурированные, либо неформальные), которые могут выступать в качестве посредника между гражданами и органами государственной власти. Точного определения гражданского общества не существует. Обычно это распространяется на все неправительственные организации и граждан. Термин берет свое начало в диссидентском движении стран Восточной Европы, члены которого пытались получить больше свободы действий и, следовательно, больше свободы для общества, выступая против тоталитарной власти. После 1989 термин стал общеупотребительным в международной политике. С тех пор укрепление гражданского общества рассматривается как подходящее средство для содействия демократии в авторитарных государствах или олигархиях.</p> <p>Источник: <a href="#">CEDEFOP, Терминология профессиональной подготовки - Глоссарий 2003</a></p>
Гринмейл (Greenmail)	<p>Корпоративный шантаж, выражающийся в злоупотреблении акционером своими правами с целью повышения стоимости выкупа принадлежащих ему акций.</p> <p>Источник: IFC glossary</p>
Государственно-частное партнёрство	<p>Совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.</p> <p>Источник: <a href="http://www.wikipedia.org">www.wikipedia.org</a></p>
Добросовестное управление	<p>Термин "управление" впервые появился в политике развития помощи в связи с событиями вокруг падения Берлинской стены, и в конце "холодной войны" в начале 1990-х. В это время стало ясно, что эффективность сотрудничества в области развития зависит от того, будут ли учреждения, включая правительства, реагировать достоверно и прозрачно. Тогда Всемирный банк ввел термин добросовестного управления с целью повышения эффективности использования государственных средств. Добросовестное управление существует тогда, когда взаимоотношения и распределение ролей между государством, гражданским обществом и частным сектором, основано на некоторых важных принципах: участии, прозрачности, не дискриминации, эффективности и надежности государственных дел. Они должны обеспечить, чтобы граждане страны - как лично, так и в группе - могли выбирать способ своего собственного развития и в полной мере были осведомлены о своих правах и обязанностях.</p> <p>Источник: Translated from "Un seul monde", No 4/02</p>
Заинтересованные лица, стейкхолдеры (Stakeholders)	<p>Любые индивидуумы, группы или организации, оказывающие существенное влияние на принимаемые компанией решения или оказываемые под воздействием этих решений (например, сотрудники компании, клиенты, контрагенты, деловые объединения, общественные организации, государство и т.д.)</p> <p>Источник: IFC glossary</p>
Институциональный инвестор (Institutional investor)	<p>Юридическое лицо, активно вкладывающее деньги в акции и другие ценные бумаги с целью извлечения прибыли, например: инвестиционные фонды, пенсионные фонды, страховые организации и банки.</p> <p>Источник: IFC glossary</p>
Исполнительный орган (Executive body)	<p>Орган общества, осуществляющий текущее руководство деятельностью компании, в том числе реализацию стратегического плана развития общества, внедрение корпоративной культуры в соответствии со стандартами деловой этики, разрабатывающий внутренние положения и инструкции общества. В обществе может быть создан единоличный исполнительный орган (напр., Президент) или коллегиальный (Правление).</p> <p>Источник: IFC glossary</p>
Кодекс корпоративного управления АО	<p>Документ, утверждаемый общим собранием акционеров общества, регулирующий отношения, возникающие в процессе управления обществом, в том числе отношения между акционерами и органами</p>

	<p>общества, между органами общества, обществом и заинтересованными лицами.</p> <p>Источник: IFC glossary</p>
Комитет совета директоров (Board of Directors' Committee)	<p>Вспомогательный орган (секция, группа) совета директоров, создаваемый для предварительного рассмотрения вопросов, относящихся к компетенции совета директоров, а также выработки соответствующих рекомендаций совету директоров. Наиболее распространенными видами комитетов являются: комитет по аудиту, комитет по вознаграждениям и назначениям, комитет по стратегическому планированию. В соответствии с наилучшей практикой корпоративного управления рекомендуется, чтобы комитеты состояли из членов совета директоров.</p> <p>Источник: IFC glossary</p>
Конфликт интересов (Conflict of interests)	<p>Ситуация, при которой какое-либо должностное лицо или сотрудник общества имеет конкурирующие профессиональные или личные интересы в обществе, которые могут осложнить беспристрастное выполнение таким лицом вверенных ему обязанностей.</p> <p>Источник: IFC glossary</p>
Корпоративная гражданская позиция	<p>Управление всей совокупности отношений между компанией и ее главных сообществ на местном, национальном и глобальном уровнях.</p> <p>Источник: <a href="#">Green Paper CSR European Commission, 2001</a></p>
Корпоративное управление	<p>Совокупность методик, деятельности и процессов, через которые совет директоров, наблюдательный совет и руководство компании на самом высоком уровне гарантируют защиту ценностей и имущества собственников, целостности, этики поведения и прозрачности во всех сферах.</p> <p>Источник: <a href="http://www.elselepcso.eu/english/csr.html">http://www.elselepcso.eu/english/csr.html</a></p>
Корпоративное управление	<p>Комплекс мер и правил, обеспечивающих защиту прав и законных интересов акционеров компании и инвесторов, а также равномерное распределение отдачи от деятельности компании между всеми заинтересованными сторонами.</p> <p>Источник: <a href="#">Centras Securities</a></p>
Корпоративная гражданская позиция	<p>Корпоративная гражданская позиция - приверженность этичному поведению в бизнес-стратегии, операциях и культуре - стоит на периферии корпоративного управления и руководства правления, связанная прежде всего с корпоративной репутацией.</p> <p>Источник: <a href="#">Corporate Governance</a></p>
Корпоративная этика	<p>Система отношений между акционерами, Советом директоров и руководством компании, как это определено в уставе компании, внутренними положениями, официальной политикой и нормами права.</p> <p>Источник: <a href="#">Корпоративная этика в России</a></p>
Корпоративная социальная ответственность	<p>«социальная ответственность бизнеса - добровольный вклад субъектов частного предпринимательства в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах»</p> <p>Источник: <a href="#">Закон о частном предпринимательстве Республики Казахстан от 02.04.2010</a></p>
Корпоративная социальная ответственность (или Корпоративная ответственность)	<p>Концепция, посредством которой компании интегрируют социальные и экологические проблемы в свои деловые операции и свое взаимодействие с заинтересованными сторонами на добровольной основе.</p> <p>Источник: <a href="#">Green Paper CSR European Commission, 2001</a></p>
Корпоративная социальная ответственность	<p>КСО - это сложозвучающий термин, обозначающий на деле относительно простую идею. В Европейской комиссии рабочие определение КСО таково: Концепция, посредством которой компании интегрируют социальные и экологические проблемы в свои деловые операции и свое взаимодействие с заинтересованными сторонами на добровольной основе.</p> <p>Источник: <a href="#">CEDEFOP, 2009</a></p>
Корпоративная социальная ответственность	<p>Добровольный вклад бизнеса в социальное, экономическое и экологически устойчивое развитие общества путем максимизации позитивного и минимизации негативного влияния бизнеса на общество. Например, производство качественной продукции и услуг</p>



	<p>для потребителей, минимизация негативного влияния на экологию, контроль над отходами производства, создание привлекательных рабочих мест, забота о персонале, соблюдение интересов местного сообщества, прозрачность, эффективное ведение бизнеса и т.д. Источник: <a href="http://www.wikipedia.org">www.wikipedia.org</a></p>
Корпоративная самокупаемость	<p>Приведение в соответствие продукции и услуг Организации с ожиданиями совладельцев, посредством чего прибавляется экономическое, экологическое и социальное значение. Источник: <a href="#">Price WaterhouseCoopers (MHC International)</a></p>
Корпоративное управление	<p>Структуры и процессы, с помощью которых осуществляется руководство деятельностью компаний и контроль над ними, обеспечивающие защиту прав акционеров и эффективность системы взаимоотношений между общим собранием акционеров, советом директоров и исполнительным органом (менеджментом высшего звена).</p>
Корпоративный конфликт (Corporate conflict)	<p>Конфликт, возникающий в связи с управлением деятельностью общества и/или контролем над обществом. Участниками конфликта могут быть компания, акционеры, должностные лица, менеджеры. Источник: IFC glossary</p>
Корпоративный секретарь (Corporate secretary)	<p>Является одной из ключевых фигур системы корпоративного управления. Обеспечивает соблюдение в компании требований законодательства и внутренних документов по вопросам корпоративного управления, а также содействует эффективной координации работы всех органов управления акционерного общества, обмену информацией между данными органами и акционерами и разрешению иных вопросов, связанных с корпоративным управлением в компании. В соответствии с казахстанским законодательством корпоративный секретарь является работником общества, который не является членом совета директоров или исполнительного органа общества. При этом в практике зарубежных стран его статус соответствует уровню высшего менеджмента. Источник: IFC glossary</p>
Мажоритарный (крупный) акционер	<p>Лицо, владеющее десятью и более процентами голосующих акций общества и имеющее возможность осуществлять контроль над деятельностью общества, в том числе путем участия в работе органов управления акционерного общества. Источник: IFC glossary</p>
Медиация (Mediation)	<p>Процедура примирения конфликтующих сторон, являющаяся наиболее распространенной формой альтернативного метода разрешения споров. Это процедура, при которой стороны на добровольной основе привлекают нейтрального посредника медиатора, оказывающего сторонам содействие в достижении согласия, не прибегая к судебным разбирательствам. Медиатор, обычно, не наделяется арбитражной или консультативной функцией, хотя в некоторых моделях медиации медиатор может также выполнять необязательную оценочную роль. Основная задача медиации не в том, чтобы определить правого и виноватого в конфликте, а в том, чтобы привести стороны к достижению согласия по ключевым моментам спора. Источник: IFC glossary</p>
Миноритарный акционер	<p>Акционер, которому принадлежит менее десяти процентов голосующих акций акционерного общества. Источник: IFC glossary</p>
Независимый директор	<p>Член совета директоров, который не имеет никаких иных отношений с компанией, кроме членства в ее совете директоров. Источник: IFC glossary</p>
Общее собрание акционеров (General meeting of shareholders)	<p>Высший орган управления общества, состоящий из акционеров-владельцев простых акций, а в случаях, предусмотренных действующим законодательством также из владельцев привилегированных акций и принимающий решение по стратегически важным вопросам деятельности и развития акционерного общества. Источник: IFC glossary</p>
Ответственное предпринимательство	<p>Мера вероятности того, что результатом данной опасности будет вред,</p>

	<p>причиненный жизни, здоровью, имуществу и / или окружающей среде. Комментарий: Риск измеряется с точки зрения воздействия и вероятности. Источник: <a href="#">Green Paper CSR European Commission, 2001</a></p>
Подотчетность	<p>Словарь определяет подотчетность как ответственность. В сотрудничестве в целях развития эта концепция появляется всегда, когда кого-либо призывают к ответственности, либо когда кто-либо должен объяснить или обосновать проект, меру или программу. Это может быть правительство или министерство, Всемирный банк, менеджер или отдельный руководитель проекта. Он должен объяснить и обосновать способ выполнения соответствующего предписания, как были использованы средства, в какой степени были достигнуты цели и выполнены ожидания. Источник: Перевод из "Un seul monde", No 3/00</p>
Предприятия малого и среднего бизнеса	<p>Фонд общего смысла и доверия в данном сообществе. Комментарий: социальный капитал является необходимым условием для сотрудничества и организованного человеческого поведения, в том числе бизнеса. Он может преобразовываться, потребляться или пополняться, как и финансовый капитал. Источник: <a href="#">Рекомендации Европейской Комиссии 2003/361/ЕС, 6 May 2003</a></p>
Прозрачность	<p>Принцип, который позволяет тем, на кого влияют административные решения, сделки или благотворительная деятельность знать не только основные факты и цифры, но и механизмы и процессы. Комментарий: обязанность государственных служащих, руководителей и попечителей - действовать видимо, предсказуемо и понятно. Источник: Transparency International</p>
Прозрачность (квалификационных требований)	<p>Развитие, которое удовлетворяет потребности нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Источник: CEDEFOP, Терминология профессиональной подготовки - Глоссарий, 2003</p>
Принцип ответственности (Responsibility)	<p>Один из основных принципов системы корпоративного управления (наряду с принципами подотчетности, прозрачности и справедливости) заключающийся в том, что система корпоративного управления должна признавать предусмотренные законом права заинтересованных лиц и способствовать активному сотрудничеству между акционерными обществами и заинтересованными лицами в целях создания благосостояния, рабочих мест и обеспечения устойчивости здоровых, с финансовой точки зрения, компаний. Источник: IFC glossary</p>
Принцип подотчетности (Accountability)	<p>Система корпоративного управления должна обеспечивать стратегическое руководство акционерным обществом, эффективный контроль над управляющими со стороны совета директоров, а также подотчетность совета директоров акционерному обществу и его акционерам. Источник: IFC glossary</p>
Принцип прозрачности (Transparency)	<p>Система корпоративного управления должна обеспечивать своевременное раскрытие достоверной информации по всем существенным вопросам, касающимся акционерного общества, в том числе о его финансовом состоянии, результатах деятельности, структуре собственности и управления. Источник: IFC glossary</p>
Принцип справедливости (Fairness)	<p>Система корпоративного управления должна обеспечивать защиту прав акционеров и равное отношение ко всем акционерам, в том числе, миноритарным и иностранным. Все акционеры должны иметь доступ к эффективным средствам защиты в случае нарушения их прав. Источник: IFC glossary</p>
Профсоюз	<p>Организация рабочих, которая поддерживает и защищает интересы своих членов в таких вопросах, как заработная плата и условия труда, особенно путем переговоров с работодателями. Источник: CEDEFOP, Терминология профессиональной подготовки -</p>

	Глоссарий, 2003 (адаптировано)
Риск	Введение изменений или меры контроля с целью ликвидации или снижения уровня риска, связанного с опасностью в приемлемых пределах. Источник: СЕСОА, 2005 Проект КСО / МСП
Совет директоров	Орган управления, действующий в интересах общества и акционеров, определяющий стратегию развития акционерного общества и осуществляющий контроль над деятельностью исполнительного органа и финансово- хозяйственной деятельностью общества. Источник: IFC glossary
Социальная интеграция	Интеграция лиц - или групп - в общество в качестве граждан или членов различных общественных социальных сетей. Комментарий: социальная интеграция принципиально коренится в рынке труда или экономической интеграции. Источник: CEDEFOP, Терминология профессиональной подготовки - Глоссарий, 2004
Социальные партнеры	Организации заинтересованных сторон, участвующие в процессе социального диалога (объединения работодателей, профессиональные союзы, государственные органы и / или представители гражданского общества, НПО и т.д.). Источник: CEDEFOP, Терминология профессиональной подготовки - Глоссарий, 2004
Социальная отчетность:	Нефинансовые данные, охватывающие вопросы персонала, общественное экономическое развитие, участие заинтересованных сторон, и может включать волонтаризм и экологические показатели. Источник: <a href="#">MHC International</a>
Социальное предприятие	В целом, социальные предприятия - это бизнесы, которые имеют социальную и / или природоохранную цель в рамках своей основной миссии. Социальные предприятия часто используют бизнес-модели со смешанными ценностями, которые сочетают приносящую доход коммерческую деятельность со структурой или элементом, порождающим социальные ценности. Многие коммерческие предприятия считают, что имеют социальные цели, но социальные предприятия отличается тем, что их социальные и природоохранные цели являются центром их деятельности. Источник: <a href="#">Social Media Glossary</a>
Социальный предприниматель	Тот, кто определяет и воплощает в жизнь новые возможности для бизнеса, но движим общественным и социальным благом, а не потребностью в извлечении личной выгоды. Источник: social enterprise network
Социальное предпринимательство	Социальное предпринимательство - это практика стремления одновременно к финансовой и социальной отдаче по инвестициям ("двойной итог"). Источник: Переведено из "Un seul monde", No 2/05
Социальное предпринимательство	предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками: социальное воздействие (англ. social impact) — целевая направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты; инновационность — применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие; самокупаемость и финансовая устойчивость — способность социального предприятия решать социальные проблемы до тех пор, пока это необходимо и за счет доходов, получаемых от собственной деятельности; масштабируемость и тиражируемость — увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне) и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия; предпринимательский подход — способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом. Источник: <a href="http://www.wikipedia.org">www.wikipedia.org</a>
Социальная отдача от инвестиций	Способ помочь донору понять осязаемое воздействие данного им

	пожертвования. Конкретные, измеримые результаты демонстрируются двумя способами. Во-первых, необходимо отслеживать количество жизней, на которые повлияла каждая субсидия. То есть, с уверенностью говорить, сколько людей извлекло пользу из субсидий, и каким образом их жизнь измеримо улучшилась. Это также позволяет рассчитать уникальную цифру расходов на одну жизнь. Во-вторых, собственные показатели для измерения позволяют донорам понять, поддающиеся количественной оценке социальные последствия вклада как финансовой отдачи данному сообществу. Мы можем использовать SROI или другие показатели, как средства прогнозирования или для измерения фактических результатов. Кроме того, наши показатели SROI позволяют донорам оценить влияние одного проекта в сравнении с другим, даже если проекты не похожи. Источник: IFC glossary
Социальный отчет	Публичный документ для информирования сотрудников, местных сообществ, деловых партнеров, акционеров и других заинтересованных сторон о деятельности группы в области социальной ответственности. Источник: <a href="#">MHC International ltd</a>
Страхование D&O (Directors and officers liability insurance (D&O insurance))	Страхование ответственности должностных лиц компании с целью возмещения расходов компании или ее руководителей по судебным искам со стороны акционеров или третьих лиц. Источник: IFC glossary
Устойчивое развитие	Развитие, которое удовлетворяет потребности нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

### Паспорт фонда оценочных средств

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций институтов. <b>(ПК-13)</b>	<b>Владеть:</b> навыками применения методов реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности. <b>В-(ПК-13)</b>	Практическое задание	Вопросы к зачету с оценкой
	<b>Уметь:</b> моделировать и оптимизировать бизнес-процессы. <b>У-(ПК-13)</b>	Реферат	
	<b>Знать:</b> основные бизнес-процессы в организации. <b>З-(ПК-13)</b>	Тест	
владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых	<b>Владеть:</b> навыками применения методов и инструментов оценки инвестиционных проектов и методов анализа операционной деятельности. <b>В-(ПК-16)</b>	Практическое задание	

рынков и институтов. <b>(ПК-16)</b>	<b>Уметь:</b> оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку. <b>У-(ПК-16)</b>	Реферат	Вопросы к зачету с оценкой
	<b>Знать:</b> методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования. <b>З-(ПК-16)</b>	Тест	

**Описание показателей и критериев оценивая компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций институтов. <b>(ПК-13)</b>	<b>Владеть:</b> навыками применения методов реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности. <b>В-(ПК-13)</b>	Не владеет навыками применения методов реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности.	Частично владеет навыками применения методов реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности.	Владеет навыками применения методов реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности.	Свободно владеет навыками применения методов реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности.
	<b>Уметь:</b> моделировать и оптимизировать бизнес-процессы. <b>У-(ПК-13)</b>	Не умеет моделировать и оптимизировать бизнес-процессы.	Частично умеет моделировать и оптимизировать бизнес-процессы.	Умеет моделировать и оптимизировать бизнес-процессы.	Свободно умеет моделировать и оптимизировать бизнес-процессы.
	<b>Знать:</b> основные бизнес-процессы в организации. <b>З-(ПК-13)</b>	Не знает основные бизнес-процессы в организации.	Частично знает основные бизнес-процессы в организации.	Знает основные бизнес-процессы в организации.	Отлично знает основные бизнес-процессы в организации.

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения** (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
<p>владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов. <b>(ПК-16)</b></p>	<p><b>Владеть:</b> навыками применения методов и инструментов оценки инвестиционных проектов и методов анализа операционной деятельности. <b>В-(ПК-16)</b></p>	<p>Не владеет навыками применения методов и инструментов оценки инвестиционных проектов и методов анализа операционной деятельности.</p>	<p>Частично навыками применения методов и инструментов оценки инвестиционных проектов и методов анализа операционной деятельности.</p>	<p>Владеет навыками применения методов и инструментов оценки инвестиционных проектов и методов анализа операционной деятельности.</p>	<p>Свободно владеет навыками применения методов и инструментов оценки инвестиционных проектов и методов анализа операционной деятельности.</p>
	<p><b>Уметь:</b> оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку. <b>У-(ПК-16)</b></p>	<p>Не умеет оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.</p>	<p>Частично умеет оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.</p>	<p>Умеет оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.</p>	<p>Свободно умеет оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и проверить их оценку.</p>
	<p><b>Знать:</b> методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования. <b>З-(ПК-16)</b></p>	<p>Не знает методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования</p>	<p>Частично знает методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования</p>	<p>Знает методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования</p>	<p>Отлично знает методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования</p>

## **7.1 ФОС для проведения текущего контроля.**

### **7.1.1. Задания для оценки знаний**

#### **Тестовые задания по дисциплине:**

Тестовые задания предназначены для выделения основных положений каждой темы, понимания норм действующего законодательства РФ о налогах и сборах, повторения и закрепления учебного материала, проверки знаний, контроля остаточных знаний.

Тесты составлены по всем темам программы учебной дисциплины.

**З-(ПК-13), З-(ПК-16)**

#### **1. Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?**

- 1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
- 2) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
- 3) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;
- 4) верны ответы 1, 2, 3;
- 5) данное понятие отсутствует в отечественной практике.

#### **2. Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?**

- 1) «социальная ответственность»;
- 2) «человеческий капитал»;
- 3) «капитальное общество»;
- 4) «деловая репутация»;
- 5) «уставный капитал».

#### **3. Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?**

- 1) коммандитные акционерные общества;
- 2) коммандитные товарищества на акциях;
- 3) концерны;
- 4) финансовые холдинги;
- 5) все ответы верны.

#### **4. В какой стране коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов?**

- 1) в США;
- 2) в Англии;
- 3) в Германии;
- 4) в России;
- 5) во всех названных странах.

#### **5. В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:**

- 1) публичные и полупубличные;
- 2) предпринимательские и непредпринимательские;
- 3) американские, английские, германские, российские;

- 4) верны только ответы 1, 2;
- 5) верны все ответы.

**6. Что представляет собой корпоративная среда?**

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;
- 3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- 4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
- 5) элемент корпоративной культуры.

**7. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?**

- 1) потребители;
- 2) служащие;
- 3) акционеры;
- 4) поставщики;
- 5) общество в целом.

**8. Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды?**

- 1) путем максимизации прибыли;
- 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
- 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
- 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;
- 5) верны все ответы.

**9. По какой причине корпоративность в нашей стране вызвала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?**

- 1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;
- 2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
- 3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;
- 4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) верны все ответы.

**10. Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?**

- 1) развитость экономики и освоение населением предпринимательство;
- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) совокупность всех ответов.



**11. Какая(-ие) из нижеперечисленных организаций может быть в статусе головной корпорации финансово-промышленной группы?**

- 1) управляющая компания;
- 2) банк;
- 3) финансовая компания;
- 4) страховая компания;
- 5) верны все ответы.

**12. Какой(-ие) фактор(-ы) определяет(-ют) структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране?**

- 1) законодательство данной страны;
- 2) нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон;
- 3) фактически сложившаяся структура управления в данной стране;
- 4) устав каждого акционерного общества;
- 5) верны все ответы.

**13. Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?**

- 1) постоянно растущее число независимых акционеров;
- 2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
- 3) представительство банков в совете постоянно;
- 4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
- 5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

**14. По каким признакам отличаются между собой три разные модели управления акционерными обществами на развитых рынках капитала?**

- 1) по ключевым участникам корпорации и структуре владения акциями в конкретной модели;
- 2) по составу совета директоров и законодательным рамкам;
- 3) по требованиям к раскрытию информации для корпораций, включенных в листинг и корпоративным действиям, требующим одобрения акционеров;
- 4) по механизму взаимодействия между ключевыми участниками;
- 5) верны все ответы.

**15. Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов:**

- 1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;
- 2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;
- 3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа;
- 4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;
- 5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

**16. При каком условии кросс-культурный аспект отношений между компаниями разных стран обеспечивает эффективную кооперационную интеграцию в рамках международного разделения труда?**

- 1) отсутствии организационных барьеров;
- 2) наличии полной и всесторонней информации;
- 3) наличии дискриминационных правил взаимодействия фирм разных стран;
- 4) четкой зависимости заработной платы от уровня занятости;
- 5) верны все ответы.

**17. Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:**

- 1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;
- 2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
- 3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
- 4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав;
- 5) верны все ответы.

**18. При каком типе корпоративной культуры культура рассматривается как часть общего процесса превращения компании в самую конкурентоспособную в данной отрасли и привлекательную для инвесторов?**

- 1) «акционерная» корпоративная культура;
- 2) «предпринимательская» культура;
- 3) «культура участия»;
- 4) «феодальная» культура корпорации;
- 5) «инвесторская» культура корпорации.

**19. Какая из предложенных формул наиболее точно определяет корпоративную культуру?**

- 1) конкурентный рынок труда – занятость – достойная оплата труда;
- 2) ориентация на роли – следование задачам – влияние на человека - получение власти;
- 3) организационная культура = корпоративная культура;
- 4) конкурентоспособность - клиентоориентированность - деловой успех;
- 5) общие ценности – взаимовыгодные отношения и сотрудничество – добросовестное организационное поведение.

**20. Что находится в центре внимания организации, которая придерживается модели корпоративной культуры, ориентированной на задачу?**

- 1) гибкость, быстрота, способность справляться с новыми ситуациями и адаптироваться к ним;
- 2) умение и потенциал отдельных работников;
- 3) рост организации;
- 4) процедуры и правила, ясно сформулированные функциональные предписания;
- 5) верны все ответы.

**21. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?**

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) теория социальной ответственности;
- 5) теория благотворительности.

**22. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?**

- 1) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;
- 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
- 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 5) верны все ответы.

**23. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:**

- 1) США;
- 2) Великобритании;
- 3) Японии;
- 4) Германии;
- 5) верны все ответы.

**24. Социальная ответственность - это:**

- 1) правило;
- 2) этический принцип;
- 3) закон, обязательный для исполнения;
- 4) норматив;
- 5) все ответы верны.

**25. Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?**

- 1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;
- 5) все ответы верны.

**26. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:**

- 1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- 2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- 3) благотворительности;
- 4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- 5) верны все ответы.

**27. Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?**

- 1) нравственные мотивы;
- 2) рост доверия потребителей;
- 3) реклама;
- 4) любовь к искусству;
- 5) все ответы верны.

**28. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:**

- 1) потребителям;
- 2) сотрудникам;
- 3) обществу в целом;
- 4) клиентам;
- 5) верны все ответы.

**29. Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?**

- 1) гражданский долг;
- 2) высокий уровень самосознания;
- 3) известность;
- 4) реклама, способствующая формированию имиджа;
- 5) снижение налоговых ставок.

**30. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?**

- 1) корпоративный фонд;
- 2) социальные инвестиции;
- 3) спонсорство;
- 4) денежные гранты;
- 5) социально значимый маркетинг.

**31. Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?**

- 1) повышение национального дохода;
- 2) повышение уровня (качества) жизни;
- 3) получение прибыли;
- 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
- 5) все ответы верны.

**32. Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие «уровень жизни»?**

- 1) здоровье, пища;
- 2) одежда, условия труда;
- 3) занятость, образование;
- 4) жилище, социальное обеспечение;
- 5) совокупность всех ответов.

**33. Субъектами социальных инвестиций являются:**

- 1) органы государственной власти;
- 2) государственные и муниципальные предприятия;
- 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
- 4) физические лица;
- 5) все ответы верны.

**34. Что в России является определяющим фактором уровня жизни?**

- 1) физиологическим минимумом;
- 2) прожиточным минимумом;
- 3) социальным минимумом;

- 4) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального минимумов;
- 5) потребительской корзиной.

### 35. Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»?

- 1) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости;
- 2) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения;
- 3) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями;
- 4) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями;
- 5) совокупность всех ответов.

#### Критерии оценки теста:

Количество ошибок	Оценка
0-1	Отлично
1-3	Хорошо
3-7	Удовлетворительно
более 7-ми ошибок	Неудовлетворительно

### 7.1.2. Задания для оценки умений

#### Тематика рефератов, докладов

Реферат (нем. Referat от лат. referre «докладывать, сообщать») - доклад или презентация по определённой теме, где собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи. Различают два вида рефератов: продуктивные и репродуктивные. Репродуктивный реферат воспроизводит содержание первичного текста. Продуктивный содержит творческое или критическое осмысление реферируемого источника. Репродуктивные рефераты можно разделить еще на два вида: реферат-конспект и реферат-резюме. Реферат-конспект содержит фактическую информацию в обобщённом виде, иллюстрированный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения. Реферат-резюме содержит только основные положения данной темы.

В продуктивных рефератах выделяют реферат-доклад и реферат-обзор. Реферат-обзор составляется на основе нескольких источников и сопоставляет различные точки зрения по данному вопросу. В реферате-докладе, наряду с анализом информации первоисточника, есть объективная оценка проблемы; этот реферат имеет развёрнутый характер.

#### У-(ПК-13), У-(ПК-16)

1. Теоретические основы исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления.
2. Практическое применение результатов исследования социальной ответственности в системе корпоративного управления.
3. Сущность развития корпоративной социальной ответственности.
4. Этапы развития корпоративной социальной ответственности.
5. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления

6. Анализ взаимоотношений с заинтересованными лицами как формы реализации корпоративной социальной ответственности
7. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности.
8. Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон.
9. Исследование корпоративной социальной ответственности компаний г. Москвы.
10. Разработка механизмов повышения корпоративной социальной ответственности путем совершенствования взаимоотношений компаний с заинтересованными лицами (на примере г. Москвы)
11. Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности.
12. Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления.
13. Реализация социальной ответственности бизнеса в системе корпоративных отношений.
14. Ключевые аспекты корпоративного управления
15. Разработка и применение основных методик определения уровня корпоративной социальной ответственности
16. Распределение заинтересованных лиц по типам в соответствии с классификацией Сэвиджа
17. Распределение заинтересованных сторон в зависимости от наличия основных особенностей по Митчеллу
18. Ряд мер, осуществляемых государственными органами в целях совершенствования формирования и развития корпоративной социальной ответственности
19. Один из двух путей развития корпоративной социальной ответственности бизнеса при условии, что государство, постепенно снимает с себя часть социальной ответственности.
20. Анализ развития социальной ответственности бизнеса в России
21. Влияние на деятельности компаний социально ответственного бизнеса.
- 22.

**Критерии оценки учебных действий обучающихся  
(выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)**

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
<b>Отлично</b>	<p>обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения.</li> </ul>
<b>Хорошо</b>	<p>обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения.</li> </ul>
<b>Удовлетворительно</b>	<p>тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> </ul>

	- затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
<b>Неудовлетворительно</b>	обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

### **7.1.3. Задания для оценки владений, навыков**

#### **Темы практических занятий**

Практическое занятие – одна из основных форм организации учебного процесса, заключающаяся в выполнении студентами под руководством преподавателя комплекса учебных заданий с целью усвоения научно-теоретических основ учебной дисциплины, приобретения практических умений и навыков, опыта творческой деятельности.

#### **Перечень практических занятий** **В-(ПК13), В-(ПК16)**

#### **Тема 1. Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности**

На практике показать сущность и выделять этапы развития корпоративной социальной ответственности

#### **Тема 2. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления.**

На практике показать ключевые аспекты корпоративного управления

#### **Тема 3. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности.**

На практике обозначить три группы критериев качественной оценки социальных инвестиций.

#### **Тема 4. Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон.**

На практике продемонстрировать как осуществляется классификация заинтересованных лиц по восьми классам, в зависимости от наличия указанных особенностей.

#### **Тема 5. Исследование корпоративной социальной ответственности компаний г. Москвы.**

На практике продемонстрировать как осуществляется классификация заинтересованных лиц по восьми классам

#### **Тема 6. Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности.**

На практике продемонстрировать как осуществляется классификация функциональных обязанностей членов комитета по социальной ответственности в совете директоров

#### **Тема 7. Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления.**

Проанализировать возможности проявления социальной ответственности и последствия к которым она ведет.

## Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

### 7.2 ФОС для проведения промежуточной аттестации.

#### 7.2.1. Задания к зачету с оценкой

##### Задания для оценки знаний

##### **3- (ПК-13), 3- (ПК-16)**

1. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности.
2. Основные определения корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности бизнеса в деловой литературе.
3. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике является определение Ассоциации менеджеров России.
4. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности.
5. Использование концепции стейкхолдеров в управлении компанией в современных условиях.
6. Принципы корпоративного поведения ОЭСР.
7. Основные движущие силы компании.
8. Существующие методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России.
9. Методика оценки количественного индекса социальных инвестиций.
10. Методика оценки качественного индекса социальных инвестиций.
11. Определение заинтересованных сторон.
12. Определение ключевых заинтересованных сторон.
13. Изучение объема влияния компании на заинтересованные стороны и обратного влияния стейкхолдеров на компанию.
14. Определение уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией.
15. Определение уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности.
16. Определение эффективности взаимодействия с каждой группой заинтересованных лиц.



17. Группы, которые и послужили основанием для деления всех заинтересованных лиц.
18. 11 заинтересованных сторон, каждая из которых имеет набор интересов, в большинстве своем противоположных получению наибольшей прибыли в краткосрочном периоде.
19. Важные составляющие эффективных взаимоотношений бизнеса с властью.
20. Причины существования проблемы монопрофильных городов.
21. Кодексы корпоративного управления.
22. Что подразумевает эффективное корпоративное управление.

### Задания для оценки учений и навыков

**У- (ПК-13), В- (ПК-13), У- (ПК-16), В- (ПК-16)**

#### **Задача № 1**

Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире. Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет. Почему?

...«Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать... а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»...

(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever)

...«С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы» ...

(Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell)

... «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»...

(Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

#### **Задача № 2**

Какая компания из перечисленных ниже демонстрирует тип корпоративной культуры, который в США назвали бы «феодалная культура корпорации»?

Ответ аргументируйте письменно.

1) Компания А: работники принимают активное участие в инвестиционной деятельности компании, они хорошо информированы о финансовых делах и принимают участие в управлении; при этом юридическая защита прав работников-акционеров игнорируется, уровень их ответственности перед компанией очень высок.

2) Компания К: руководство ждёт от своих работников полной отдачи, экономической активности и готовности идти на риск ради быстрого роста и повышения конкурентоспособности компании; при этом не уделяется должного внимания доходу работника как акционера;

3) Компания В: работники не принимают участия в инвестиционной деятельности компании, руководство самостоятельно определяет возможную долю собственности работника-акционера в капитале и строго контролирует его активность; достаточно весома разница в социальных статусах между администрацией и персоналом;

4) Компания Г: работники образуют крупную коллективную силу (по типу профсоюза) и имеют своих представителей в Совете директоров, тем самым принимая непосредственное участие в решении важнейших дел компании;

5) Компания Д: заработная плата работников напрямую зависит от экономических результатов деятельности компании и может быть выдана в виде акций, достаточно высок

риск её существенных колебаний; при этом инвесторская активность работника-акционера ограничена.

### **Задача № 3**

Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.

Прокомментируйте письменно подход к созданию положительного имиджа, использованный организацией (для одного из нижеследующих примеров). Какого рода преимущества получила компания (например, в продвижении товара на рынок, в увеличении продажи товаров и т.д.)?

#### **Nike**

Американские подростки стали совершать преступления, чтобы достать денег на кроссовки Nike. Хотя сама компания не была в этом виновата, Nike приняла эту беду близко к сердцу и инициировала партнерство с Boys Clubs of America (BCA). В ходе их совместной кампании Nike жертвовала BCA по 1 тыс. долл. за каждое очко, добытое Майклом Джорданом в игре всех звезд NBA. Деньги пошли на финансирование антикриминальных молодежных программ в городах Америки.

#### **Gillette**

В поисках новых путей продвижения линии дезодорантов Natural Plus компания Gillette вступила в партнерство с Международным фондом дикой природы (WWF). Компания выделила WWF 100 тыс. фунтов. Gillette предложила своим покупателям помочь делу защиты животных. К каждой упаковке Natural Plus предлагалась майка WWF, приобретая которую, покупатель добавлял WWF 1 фунт. Gillette укрепила свою репутацию заботящейся об экологии компании, к тому же добилась невиданного роста продаж нового продукта.

#### **Procter&Gamble**

В 1991 г. Procter&Gamble задумала привлечь внимание к вопросам охраны окружающей среды, а заодно и к своей продукции. С этой целью P & G подружилась с национальной некоммерческой организацией «Сохраним Америку прекрасной» (Keep America Beautiful, КАВ). Для начала была анонсирована программа, в рамках которой часть денег от продажи отдельных брендов P&G поступала КАВ. Чтобы активизировать кампанию, Procter&Gamble с помощью своих региональных менеджеров провела экологический шопинг для своих покупателей. Двум командам покупателей предлагалось в течение 3 минут найти в магазине экологически чистые товары (имелась в виду не только чистота самого продукта, но и отсутствие негативного влияния на природу при его производстве). Частью развлечения стала еще одна игра - тем же командам нужно было наполнить свои тележки товарами, упаковка которых была сделана из переработанных материалов. Озабоченным экологическими проблемами американцам игра понравилась. Procter&Gamble увеличила продаж и укрепила имидж корпоративного гражданина

### **Задача 4.**

В современном обществе постепенно меняется подход к благотворительности от простого финансирования общественных и благотворительных организаций, которые самостоятельно распределяют средства между различными проектами, к партнерскому участию всех сторон. Результатом активного взаимодействия всех участников становится появление долгосрочных социальных программ, которые в равной степени интересны для общества и решают конкретные социальные задачи.

Такая модель сегодня получила название:

- 1) «тройственный союз»;
- 2) «социальная ответственность бизнеса»;
- 3) «социальные инвестиции»;
- 4) «социальное партнерство»;
- 5) «триединый итог».

### Задача 5.

Как вы понимаете суждение: «Социальная активность современного бизнеса становится узко-фокусной, деловой, экономной, клиентской, партнерской, инициативной, комплексной»? Обоснуйте ответ по каждому направлению социальной активности.

### Задача 6.

Международный благотворительный Фонд «Дети Мира» и компания «Кимберли Кларк» провели совместную благотворительную акцию «Из добрых рук с любовью - Кимберли Кларк детям сиротам» в рамках широкомасштабного общероссийского проекта «Не оттолкни меня!» («Антибезразличие»). Была осуществлена безвозмездная передача необходимых гигиенических средств детям из детских домов, школ-интернатов, приютов и больниц Москвы и Подмосковья.

Укажите направление социальной программы Компании «Кимберли Кларк»:  
развитие местного общества;

2) развитие персонала;

3) социально ответственное инвестирование;

4) природоохранная деятельность и ресурсосбережение;

5) добросовестная деловая практика.

### Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Итоговая оценка</b>
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **Основная литература:**

1. Корпоративная и социальная ответственность: учебник и практикум для бакалавриата / под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: Юрайт, 2014.
2. Тепман Л.Н. Корпоративное управление : учеб. пособие. – М.: Юнити-Дана, 2014.
3. Бочарова И.Ю. Корпоративное управление: учебник для бакалавриата. – М.: ИНФРА-М, 2014.

### **Дополнительная литература:**

1. Шихвердиев А.П., Сычев А.В., Серяков А.В. Качественный индекс социальных инвестиций как показатель эффективности корпоративной социальной ответственности // Человек и труд. №1, 2010.

## **9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

- 1.Административно-управленческий портал. <http://www.aup.ru/management/>.
- 2.Корпоративная социальная ответственность. Режим доступа: [www.ksovok.com](http://www.ksovok.com)
- 3.Национальный форум корпоративной социальной ответственности. Режим доступа: <http://www.csrforum.ru/>
- 4.Сайт журнала «Корпоративный менеджмент». <http://www.cfin.ru>.

### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

#### **10.1. Работа на лекции.**

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему

необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

### **10.2. Работа с конспектом лекций.**

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

### **10.3. Выполнение практических работ.**

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

#### **10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.**

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объем работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:

Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.

5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

#### **10.5. Разработка электронной презентации.**

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;

-план презентации (5-6 пунктов -это максимум);

-основная часть (не более 10 слайдов);

-заключение (вывод);

Общие требования к стилистическому оформлению презентации:

-дизайн должен быть простым и лаконичным;

-основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

-цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

-всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

-размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);

-текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

-каждый слайд должен иметь заголовок;

-все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

-на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

-слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

-использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

-списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

#### **10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.**

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия

беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.



***Перечень программного обеспечения:***

1. Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security

***Информационно-справочные системы:***

- Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии»;
- справочная правовая система «ГАРАНТ».

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

***Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений***

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- доска</li><li>- стол преподавателя</li><li>- кресло для преподавателя</li><li>- трибуна</li><li>- комплекты учебной мебели</li><li>- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер</li><li>- принтер</li><li>- учебно-наглядные пособия</li><li>- шкаф для хранения пособий</li></ul> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security</p>
<p>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- доска</li><li>- стол преподавателя</li><li>- кресло для преподавателя</li><li>- трибуна</li><li>- комплекты учебной мебели</li><li>- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер</li><li>- принтер</li><li>- учебно-наглядные пособия</li><li>- шкаф для хранения пособий</li></ul> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security</p>

<p>Помещения для самостоятельной работы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>Microsoft Windows,  Microsoft Office,  Google Chrome,  Kaspersky Endpoint Security,  Справочно-правовая система «Гарант».</p>
<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели;</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему.</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>Microsoft Windows,  Microsoft Office,  Google Chrome,  Kaspersky Endpoint Security,  Справочно-правовая система «Гарант».</p>
<p>Актный зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специализированные кресла для актовых залов</li> <li>- сцена</li> <li>- трибуна</li> <li>- экран</li> <li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li> <li>- компьютер</li> <li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li> <li>- микрофоны</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>Microsoft Windows,  Microsoft Office,  Google Chrome,  Kaspersky Endpoint Security.</p>
<p>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стеллажи</li> <li>- учебное оборудование</li> </ul>