

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.03.2024 15:24:49
Уникальный программный идентификатор:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра сервиса

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



В.Д. Серяков

«25» августа 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

ОСНОВЫ ВИЗАЖНОГО ИСКУССТВА

(наименование учебной дисциплины (модуля))

43.03.01 Сервис

(код и направление подготовки/специальности)

направленность (профиль): сервис в индустрии моды и красоты

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«22» августа 2023 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой сервиса

/В.В.Белобрагин/
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

Москва 2023

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Учебная дисциплина «Основы визажного искусства» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Сервис в индустрии моды и красоты», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 514 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Основы визажного искусства» является одной из дисциплин в структуре социально-гуманитарного и профессионального знания. Она является теоретической и практической базой для изучения видов деятельности в индустрии красоты для будущего специалиста по организации постпродажного обслуживания и сервиса.

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с историей визажного искусства, с понятиями и основными этапами создания макияжа, как составной части имиджа, с новыми тенденциями в моде макияжа.

Задачи дисциплины: изучение разработки процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; овладение навыками работы в контактной зоне с потребителем.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по организации постпродажного обслуживания и сервиса в соответствии с профессиональным стандартом "Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 31.10.2014 г. N 864н, выполнению обобщенной трудовой функции «организация и координация совместной деятельности сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела) (код В), выполнению трудовой функции "организация процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции (код В/01.6), "разработка организационных схем, стандартов и процедур и выполнение руководства процессами постпродажного обслуживания и сервиса (код В/02.6).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

ПК-7 Способен к организации и координации взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-7 Способен к организации и координации взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота,	Знать	анализ конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота в сервисной деятельности при выполнении услуг визажиста;	ПК-7 – 31
		анализ конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг визажиста;	ПК-7 – 32
	Уметь	проводит анализ конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота в сервисной деятельности при выполнении услуг визажиста;	ПК-7 – У1

конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг		проводить анализ конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг визажиста;	ПК-7 – У2
	Владеть	навыками анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота в сервисной деятельности при выполнении услуг визажиста;	ПК-7 – В1
		навыками анализа конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг визажиста;	ПК-7 – В2

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Б1.В.03. «Основы визажного искусства» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 учебного плана и изучается студентами первого курса в первом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Основы визажного искусства» связаны с соответствующими темами дисциплин «Технологические процессы в сервисе», "Проектирование процесса оказания услуг" что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины "Основы визажного искусства" являются базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций по темам 3,4,5,6, проведением практических занятий по темам 2,3,4,5,6.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Дисциплина предполагает изучение 6 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинар, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	3	3	108	54	20	34		54	Зачет с оценкой
2	Очно-заочная	4	3	108	36	16	20		72	Зачет с оценкой
3	Заочная	4	2	72	8	2	6		64	
		5	1	36					32	Зачет с оценкой

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
3 семестр								
ТЕМА 1. Введение. Предмет и задачи курса.	14	6	2	4			8	ПК-7-31 ПК-7-32
ТЕМА 2. Роль и значение визажного искусства в формировании персонального образа потребителя.	14	6	2	4			8	ПК-7-У1 ПК-7-У2
ТЕМА 3. Изобразительные и технические средства выполнения косметических и визажных работ.	16	8	4	4			8	ПК-7- В1 ПК-7-В2
ТЕМА 4. Организация и оснащение рабочего места визажиста.	18	10	4	6			8	ПК-7- В1 ПК-7-В2
ТЕМА 5. Корректировка или моделирование лица.	18	10	4	6			8	ПК-7-31 ПК-7-32
ТЕМА 6. Косметические и декоративные средства для выполнения макияжа.	18	10	4	6			8	ПК-7-В1 ПК-7- В2
Зачет с оценкой	10					4	6	
Всего за семестр	108	50	20	30		4	54	

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
4 семестр								
ТЕМА 1. Введение. Предмет и задачи курса.	14	4	2	2			10	ПК-7-31 ПК-7-32
ТЕМА 2. Роль и значение визажного искусства в формировании персонального образа потребителя.	14	4	2	2			10	ПК-7- У1 ПК-7-У2
ТЕМА 3. Изобразительные и технические средства выполнения косметических и визажных работ.	16	6	2	4			10	ПК-7- В1 ПК-7-В2
ТЕМА 4. Организация и оснащение рабочего места	18	6	2	4			12	ПК-7- В1 ПК-7-В2

визажиста.								
ТЕМА 5. Корректировка или моделирование лица.	18	6	4	2			12	ПК-7-31 ПК-7-32
ТЕМА 6. Косметические и декоративные средства для выполнения макияжа.	18	6	4	2			12	ПК-7-В1 ПК-7- В2
Зачет с оценкой	10						4	6
Всего за семестр	108	32	16	16			4	72

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
4 семестр								
ТЕМА 1. Введение. Предмет и задачи курса.	18	2	2				16	ПК-7-31 ПК-7-32
ТЕМА 2. Роль и значение визажного искусства в формировании персонального образа потребителя.	18	2		2			16	ПК-7-У1 ПК-7-У2
ТЕМА 3.Изобразительные и технические средства выполнения косметических и визажных работ.	18	2		2			16	ПК-7-В1 ПК-7-В2
ТЕМА 4. Организация и оснащение рабочего места визажиста.								
ТЕМА 5. Корректировка или моделирование лица.	18	2		2			16	ПК-7-31 ПК-7-32
ТЕМА 6. Косметические и декоративные средства для выполнения макияжа.								
Итого	72	8	2	6	0	0	64	
5 семестр								
Зачет с оценкой	36						4	32
Всего за семестр	36						4	32
Итого за дисциплину	108	8	2	6			4	96

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса

История визажного искусства. Имидж и стиль. Современный подход к созданию художественного образа потребителя услуг с использованием макияжа.

Тема 2. Роль и значение визажного искусства в формировании персонального образа потребителя

Виды макияжа. Изучение цветотипа потребителя (по схеме «весна-лето-осень-зима»). Адресный выбор цветовой палитры макияжа в зависимости от индивидуальных характеристик внешности потребителя. Грим. Боди - арт и фейс – арт.

Тема 3. Изобразительные и технические средства выполнения косметических и визажных работ

Изучение основных законов и приемов живописи, применяемых в визажном искусстве. Основные законы и средства композиции, применяемые в визажном искусстве. Изучение основных понятий – линия, штрих, пятно; симметрия, асимметрия; ритм, пропорции, акцент, композиционный центр, - применительно к визажному искусству. Средства декоративной косметики, применяемые в процессе оказания услуг.

Тема 4. Организация и оснащение рабочего места визажиста

Профессия визажиста на предприятиях индустрии красоты. Этика и психология общения с клиентом. Общие требования к охране труда. Требования к оборудованию, организации и оснащению рабочего места (кабинета). Инструменты, аксессуары.

Тема 5. Корректировка или моделирование лица

Изучение наиболее часто встречающихся типов и форм лица (треугольная, квадратная, трапециевидная, прямоугольная, ромбовидная, круглая) и схемы их коррекции. Характеристика скелета головы и лицевых костей черепа, оказывающих влияние на внешний облик человека. Характеристика идеальных пропорций лица и особенностей деталей лица (формы лба, скул, подбородка, бровей, глаз, носа, век). Правила и технологии использования корректирующих тонов, высветлителей и корректоров. Правила использования румян. Способы корректировки формы лица с помощью румян. Характеристика бровей по форме, ширине, густоте, цвету. Идеальная форма бровей. Коррекция расстояния между глазами с помощью коррекции формы бровей. Изучение наиболее типичных форм глаз. Обозначение контура глаз. Коррекция формы глаз. Изучение наиболее типичных форм губ. Выбор гармоничной формы губ для конкретного образа потребителя.

Тема 6. Косметические и декоративные средства для выполнения макияжа

База под макияж. Виды и характеристика маскирующих средств и корректоров. Современные средства маскирующей декоративной косметики для коррекции формы лица и деталей лица - камуфляж, модельер. Состав и консистенция основных тонирующих средств, технологии нанесения. Пудра. Разновидности пудры и её характеристики, техника нанесения пудры на лицо; припудривание макияжа. Разновидности румян по виду, структуре, цвету. Четыре основные колористические группы румян. Технология коррекции формы лица румянами в простом и сложном макияже. Тени. Разновидности теней по консистенции, фактуре, цвету, насыщенности. Тени для бровей. Технология нанесения сухих, жидких и жирных теней в различных видах макияжа. Тушь для ресниц. Состав, консистенция, цвет. Жидкая подводка для глаз. Искусственные ресницы.

5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий

Тема. Роль и значение визажного искусства в формировании персонального образа потребителя.

1. История макияжа.
2. Виды макияжей
3. Обоснование стилевого решения образа
4. Изучение цветотипа потребителя (по схеме «весна-лето-осень-зима»).

Тема. Технические средства выполнения косметических и визажных работ.

1. Средства декоративной косметики для лица
2. Средства декоративной косметики для глаз
3. Средства декоративной косметики для губ
4. Правила выбора косметических средства
5. Средства для нанесения основы

Тема. Организация и оснащение рабочего места визажиста.

1. Оборудование рабочего места визажиста
2. Инструменты и их хранение
3. Правила выбора зеркала

4. Освещение рабочего места
5. Дезинфекция и уход за инструментами визажиста

Тема. Корректировка или моделирование лица.

1. Типы и формы лица
2. Характеристика идеальных пропорций лица и особенностей деталей лица
3. Способы корректировки формы лица с помощью румян.
4. Обозначение контура глаз.
5. Выбор гармоничной формы губ для конкретного образа потребителя.

Тема. Косметические и декоративные средства для выполнения макияжа.

1. База под макияж.
2. Пудра.
3. Разновидности румян по виду, структуре, цвету.
4. Тени
5. Тени для бровей
6. Тушь для ресниц
7. Жидкая подводка для глаз.
8. Искусственные ресницы.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением

обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с тематическим планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету или экзамену;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

6.1. Задания для углубления и закрепления приобретенных знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<p>ПК-7 Способен к организации и координации взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг</p>	ПК-7 – 31	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие функции отдела маркетинга в индустрии моды и красоты вы знаете? 2. Что такое конкурентная среда в индустрии моды и красоты? 3. Что включает в себя ценовая политика? 4. Какие основные характеристики цветотипов существуют? 5. Какие формы, пропорции лица и их характеристику вы знаете?. 6. Какой уход рекомендуется для чувствительной кожи лица? 7. Какие виды макияжа вы знаете? Дайте их краткую характеристику. 8. Что такое «демакияж»? 9. Чем отличаются такие виды макияжа как дневной, классический и авангардный? 10. В чем заключаются особенности выполнения свадебного макияжа? 11. В чем заключаются особенности выполнения вечернего классического макияжа?
	ПК-7 – 32	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое конкурентоспособность в индустрии моды и красоты? 2. Что такое оценка состояния рынка в индустрии моды и красоты? 3. Как вы понимаете постпродажные услуги в индустрии моды и красоты? 4. Какие виды макияжа в зависимости от назначения и возраста вы знаете? Дайте их краткую характеристику. 5. Какая существует классификация приспособлений и инструментов для выполнения качественного макияжа? 6. Какие основные этапы развития косметики для макияжа вы знаете? 7. Какие существуют виды туши для глаз, используемой на предприятии в индустрии моды и красоты? 8. Каково назначение макияжа в формировании внешнего образа человека? 9. В чем заключаются особенности выполнения подиумного макияжа? 10. В чем заключаются особенности выполнения вечернего классического макияжа?

		11. Как откорректировать различные формы губ с помощью обводки, цвета помады и бликов?
--	--	--

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-7 способен к организации и координации взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-7 – У1	<p align="center">Перечень заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> Изучите и охарактеризуйте современный подход к созданию художественного образа потребителя с использованием косметики и макияжа. Представьте отчет в виде мультимедийной презентации. Изучите и охарактеризуйте процесс выбора цветовой палитры макияжа в зависимости от индивидуальных характеристик внешности потребителя. Представьте отчет в виде мультимедийной презентации. Изучите и охарактеризуйте декоративные особенности дневного, вечернего, делового макияжа. Представьте отчет в виде мультимедийной презентации. Изучите и охарактеризуйте процесс техники оформления бровей. Представьте отчет в виде мультимедийной презентации. Изучите и охарактеризуйте процесс техники оформления глаз. Представьте отчет в виде мультимедийной презентации. Изучите и охарактеризуйте процесс декоративного оформления губ. Представьте отчет в виде мультимедийной презентации.
	ПК-7 – У2	<p align="center">Перечень заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> Изучите и охарактеризуйте процесс технологии нанесения сухих, жидких и жирных теней в различных видах макияжа. Представьте отчет в виде мультимедийной презентации. Изучите и охарактеризуйте процесс технологии коррекции формы лица румянами в простом и сложном макияже. Представьте отчет в виде мультимедийной презентации. Изучите и охарактеризуйте виды и характеристику маскирующих средств и корректоров. Представьте отчет в виде мультимедийной презентации. Изучите и охарактеризуйте способы корректировки формы лица с помощью румян. Представьте отчет в виде мультимедийной презентации. Изучите и охарактеризуйте современный подход к созданию художественного образа потребителя услуг с использованием макияжа. Представьте отчет в виде мультимедийной презентации. Изучите и охарактеризуйте требования к организации и оснащению рабочего места визажиста. Представьте отчет в виде мультимедийной презентации.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-7 способен к организации и координации взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности.	ПК-7 – В1	<p align="center">Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> Составьте последовательность нанесения грима. Составьте алгоритм выполнения дневного макияжа. Составьте алгоритм подиумного макияжа.
	ПК-7 – В2	<p align="center">Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> Составьте алгоритм наращивания ресниц. Составьте последовательность вечернего макияжа. Составьте алгоритм оформления бровей.

скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг		
---	--	--

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Паспорт фонда оценочных средств

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
ПК-7 способен к организации и координации взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	Знать	анализ конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота в сервисной деятельности при выполнении услуг визажиста; ПК-7 – 31	Устный опрос	Вопросы к зачету с оценкой
		анализ конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг визажиста; ПК-7 – 32		
	Уметь	проводить анализ конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота в сервисной деятельности при выполнении услуг визажиста; ПК-7 – У1	Реферат	Вопросы к зачету с оценкой
		проводить анализ конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг визажиста; ПК-7 – У2		
	Владеть	навыками анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота в сервисной деятельности при выполнении услуг визажиста; ПК-7 – В1	Практические задания	Практические задания к зачету с оценкой
		навыками анализа конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг		

		визажиста; ПК-7 – В2		
--	--	-------------------------	--	--

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
ПК-7 способен к организации и координации взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности и скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	Знать	анализ конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота в сервисной деятельности при выполнении услуг визажиста; ПК-7 – 31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		анализ конкурентоспособности и скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг визажиста; ПК-7 – 32				
	Уметь	проводить анализ конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота в сервисной деятельности при выполнении услуг визажиста; ПК-7 – У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		проводить анализ конкурентоспособности и скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг визажиста; ПК-7 – У2				
	Владеть	навыками анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота в сервисной деятельности при выполнении услуг визажиста; ПК-7 – В1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет
		навыками анализа конкурентоспособности и скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг визажиста; ПК-7 – В2				

7.1. ФОС для проведения текущего контроля.

7.1.1. Задания для оценки знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-7 способен к организации и координации взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-7 – 31	Вопросы для устного опроса 1. Какие основные законы живописи, применяемые в визажном искусстве вы знаете? 2. Как выполняется визуальная коррекция лица круглой формы? 3. В чем заключаются особенности выполнения вечернего авангардного макияжа? 4. Как выполняется визуальная коррекция лица грушевидной формы? 5. В чем заключаются особенности выполнения дневного макияжа для цветовой типа «Зима»? 6. Каким образом выполняют коррекцию различных форм носа? 7. Какая палитра цветов в макияже (тон, румяна, тени, губная помада, карандаши для глаз, бровей, губ) подходит цветовой стилю «Зима»?
	ДПК-7 – 32	Вопросы для устного опроса 1. Каким образом выстраиваются пропорции формы бровей? 2. В чем заключаются особенности выполнения вечернего макияжа для цветовой типа «Лето»? 3. Как выполняется процесс тонирования лица? 4. Каким образом выполняют корректирующий дневной макияж (квадратный тип лица, широкий лоб, узкие губы, широко расставленные, «падающие глаза»)? 5. Как выполняется процесс макияж губ? 6. Какие рекомендации необходимо давать по уходу за сухой кожей лица? 7. Какая палитра цветов в макияже подходит цветовой стилю «Осень»?

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Обучающийся полно и аргументировано отвечает на вопросы, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры, излагает материал последовательно и правильно
Хорошо	Обучающийся дает правильные ответы на вопросы, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения
Удовлетворительно	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданных вопросов, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил, не умеет достаточно обосновать свои суждения и привести примеры, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Неудовлетворительно	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на вопросы, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-7 способен к организации	ПК-7 – У1	Темы рефератов 1. Современное направление моды в макияже.

и координации взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг		2. Роль макияжа в жизни современной женщины. 3. Подбор косметики в зависимости от цвета кожи. 4. Цветотипы внешности. 5. Стилевые направления в макияже. 6. Формы лица и способы их коррекции.
	ПК-7 – У2	Темы рефератов 1. Техника выполнения сценического макияжа. 2. Техника выполнения конкурсного макияжа. 3. Техника выполнения торжественного макияжа. 4. Техника выполнения театрального макияжа. 5. Сценический макияж. 6. Хроматический круг, как основа создания гармонии в макияже.

Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
Хорошо	обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения.
Удовлетворительно	тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
Неудовлетворительно	обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

7.1.3. Задания для оценки владений, навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-7 способен к организации и координации взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-7 – В1	Практические задания 1. Нарисуйте эскиз образного макияжа в осенней тематике. 2. Представьте схему подиумного макияжа в зимней тематике. 3. Составьте алгоритм коррекции лица сердцевидной формы с помощью тона и румян.
	ПК-7 – В2	Практические задания 1. Составьте алгоритм дневного макияжа, для работницы офиса. 2. Представьте рекомендации по уходу за сухой кожей лица. 3. Представьте правила подготовки лица к выполнению макияжа.

Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

7.2. ФОС для проведения промежуточной аттестации.

7.2.1. Задания для оценки знаний к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-7 способен к организации и координации взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-7 – 31	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> 1. Какие функции отдела маркетинга в индустрии моды и красоты вы знаете? 2. Что такое конкурентная среда в индустрии моды и красоты? 3. Что включает в себя ценовая политика? 4. Какие основные характеристики цветотипов существуют? 5. Какие формы, пропорции лица и их характеристику вы знаете? 6. Какой уход рекомендуется для чувствительной кожи лица? 7. Какие виды макияжа вы знаете? Дайте их краткую характеристику. 8. Что такое «демакияж»? 9. Чем отличаются такие виды макияжа как дневной, классический и авангардный? 10. В чем заключаются особенности выполнения свадебного макияжа? 11. В чем заключаются особенности выполнения вечернего классического макияжа? 12. Какие основные законы живописи, применяемые в визажном искусстве вы знаете? 13. Каким образом выполняют коррекцию лица круглой формы? 14. В чем заключаются особенности выполнения вечернего авангардного макияжа? 15. Каким образом выполняют коррекцию грушевидной формы?
	ПК-7 – 32	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> 1. Что такое конкурентоспособность в индустрии моды и красоты? 2. Что такое оценка состояния рынка в индустрии моды и красоты? 3. Как вы понимаете постпродажные услуги в индустрии моды и красоты? 4. Какие виды макияжа в зависимости от назначения и возраста вы знаете? Дайте их краткую характеристику. 5. Какая существует классификация приспособлений и инструментов для выполнения качественного макияжа? 6. Какие основные этапы развития косметики для макияжа вы знаете? 7. Какие существуют виды туши для глаз, используемой на предприятии в индустрии моды и красоты? 8. Каково назначение макияжа в формировании внешнего образа человека? 9. В чем заключаются особенности выполнения подиумного

		макияжа? 10. В чем заключаются особенности выполнения вечернего классического макияжа? 11. Как откорректировать различные формы губ с помощью обводки, цвета помады и бликов? 12. Из каких этапов состоит порядок выполнения макияж губ? 13. Какие рекомендации необходимо давать по уходу за сухой кожей лица? 14. Какая палитра цветов в макияже подходит цветовому стилю «Осень»? 15. Какие основные законы живописи, применяемые в визажном искусстве вы знаете?
--	--	--

7.2.2. Задания для оценки умений к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-7 способен к организации и координации взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-7 – У1	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> 1. В чем заключается современный подход к созданию художественного образа потребителя с использованием косметики и макияжа? 2. В чем заключается процесс выбора цветовой палитры макияжа в зависимости от индивидуальных характеристик внешности потребителя? 3. Какие вы знаете декоративные особенности дневного макияжа? 4. В чем заключается процесс техники оформления бровей? 5. В чем заключается процесс техники оформления глаз? 6. В чем заключается процесс декоративного оформление губ? 7. Какие вы знаете современные направление моды в макияже? 8. В чем заключается роль макияжа в жизни современной женщины? 9. Как выполняется подбор косметики в зависимости от цвета кожи? 10. Какие цветотипы внешности вы знаете? Дайте их характеристику. 11. Какие стилевые направления в макияже вы знаете? Дайте их характеристику. 12. Какие формы лица и способы их коррекции вы знаете? 13. Какие вы знаете декоративные особенности вечернего макияжа? 14. Какие вы знаете декоративные особенности делового макияжа? 15. Какие вы знаете декоративные особенности свадебного макияжа?
	ПК-7 – У2	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> 1. В чем заключается процесс технологии нанесения сухих, жидких и жирных теней в различных видах макияжа? 2. В чем заключается процесс технологии коррекции формы лица румянами в простом и сложном макияже? 3. Какие виды маскирующих средств и корректоров вы знаете? 4. Какие способы корректировки формы лица с помощью румян вы знаете? 5. В чем заключается современный подход к созданию художественного образа потребителя услуг с использованием макияжа? 6. Какие требования к организации и оснащению рабочего места визажиста вы знаете? 7. Как выполняется сценический макияж? 8. Как выполняется конкурсный макияж? 9. Как выполняется торжественный макияж? 10. Как выполняется театральный макияж?

		<p>11. Какие технологии должен знать визажист по сценическому макияжу?</p> <p>12. Какая роль цветового хроматического круга в создании гармоничного макияжа?</p> <p>13. Какие инструменты и средства необходимы для выполнения сценического макияжа?</p> <p>14. Какие инструменты и средства необходимы для выполнения дневного и вечернего макияжа?</p> <p>15. Какие инструменты и средства необходимы для выполнения свадебного макияжа?</p>
--	--	--

7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<p>ПК-7 способен к организации и координации взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг</p>	ДПК-7 – В1	<p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте последовательность нанесения грима 2. Составьте алгоритм выполнения дневного макияжа 3. Составьте алгоритм подиумного макияжа. 4. Нарисуйте эскиз образного макияжа в осенней тематике. 5. Представьте схему подиумного макияжа в зимней тематике. 6. Составьте алгоритм коррекции лица сердцевидной формы с помощью тона и румян. 7. Составьте алгоритм свадебного макияжа. 8. Составьте алгоритм вечернего макияжа. 9. Составьте алгоритм сценического макияжа. 10. Нарисуйте эскиз свадебного макияжа. 11. Представьте схему фантазийного макияжа. 12. Представьте схему свадебного макияжа в теплой цветовой гамме. 13. Представьте схему лифтинг макияжа. 14. Представьте схему молодежного макияжа. 15. Нарисуйте эскиз фантазийного макияжа.
	ДПК-7 – В2	<p>Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте алгоритм наращивания ресниц 2. Составьте последовательность вечернего макияжа 3. Составьте алгоритм демакияжа. 4. Составьте алгоритм оформления бровей 5. Представьте рекомендации по уходу за сухой кожей лица. 6. Представьте правила подготовки лица к выполнению макияжа. 7. Представьте рекомендации по уходу за жирной кожей лица. 8. Представьте рекомендации по уходу за нормальной кожей лица. 9. Составьте алгоритм окрашивания бровей. 10. Составьте алгоритм окрашивания ресниц. 11. Составьте алгоритм ламинирования ресниц. 12. Составьте алгоритм подготовительных этапов макияжа. 13. Составьте алгоритм этапов макияжа. 14. Представьте рекомендации по коррекции макияжа во время эксплуатации. 15. Составьте алгоритм заключительных этапов макияжа.

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2.	Знание только основного материала, допустимы	Удовлетворительно/зачтено

Базовый	неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутой	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

8.1. Основная учебная литература:

1. Денисова О.А., Нагоркина Е.Г. Технология визажа: учебник. – М.: Академия, 2020.
2. Черниченко Т.А., Плотникова И.Ю. Стилистика и создание имиджа: учебник (парикмахерское искусство). – М.: Академия, 2018.
3. Дрибноход Ю.Ю. Основы эстетической косметологии: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Фе-никс, 2017.
4. Дрибноход Ю.Ю. Косметология: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2017.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Бобби Браун, Макияж, Эксмо, 2011.
2. Сыромятникова М.С., Технология грима. Практическое пособие, М.: Высшая школа, 1998.
3. Сикорская С.В., Макияж, стиль, характер., Внешсигма, 2010.
4. Сикорская С., Сикорская А., Профессиональный макияж – это просто, Внешсигма, 2010.
5. Шевлюга С., Уроки профессионального макияжа, М.: Феникс, 2004.
6. Эстетическая косметология. Мягкие мануальные техники: мастер-класс на DVD / Иванова А.С. и др. – М.: Наука и Техника, 2012.
7. Черниченко Т.А., Плотникова И.Ю. Моделирование причёсок и декоративная косметика: учеб. пособие. – М.: Академия, 2014.
8. Агишева Т.А. Колпакова А.В., Макияж. Краткая энциклопедия, М.: Эксмо, 2012.
9. Пакина Е.П. Основы визажа: учеб. пособие. – М.: Академия, 2014.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

http://elibrary.rsl.ru/	Сайт Российской электронной библиотеки (РЭБ)
www.gumer.info	Электронная библиотека ГУМЕР. Раздел НАУКА
http://www.jurnal.org/	Сайт журнала научных публикаций для аспирантов и докторантов
http://www.moluch.ru/	Сайт журнала «Молодой учёный»

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

10.1. Работа на лекции.

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае непонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

10.2. Работа с конспектом лекций.

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

10.3. Выполнение практических работ.

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;

- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объем работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.

5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

10.5. Разработка электронной презентации.

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов -это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;

- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

-списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие

условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное обеспечение	Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной компьютерами, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений

<p>№ 702 Лаборатория технологии косметических услуг, учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <ul style="list-style-type: none">- доска- стол преподавателя- кресло для преподавателя- компьютер- телевизор- комплекты учебной мебели- учебно-наглядные пособия- комплект учебного оборудования- шкафы для хранения пособий <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 702 Лаборатория технологии косметических услуг, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <ul style="list-style-type: none">- доска- стол преподавателя- кресло для преподавателя- компьютер- телевизор- комплекты учебной мебели- учебно-наглядные пособия- комплект учебного оборудования- шкафы для хранения пособий <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 404, 511</p> <p>Помещения для самостоятельной работы</p> <ul style="list-style-type: none">- комплекты учебной мебели- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),</p>

<p>Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).</p>
<p>№ 404 Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет - комплекты учебной мебели; - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему. Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).</p>
<p>№ 401 Актовый зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий - специализированные кресла для актовых залов - сцена - трибуна - экран - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - компьютер - демонстрационное оборудование и аудиосистема - микрофоны Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 515 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - стеллажи - учебное оборудование</p>

Разработчик: Фомина С.П. доцент кафедры сервиса