

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.03.2024 16:38:52
Уникальный программный идентификатор:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра дизайна костюма и дизайна среды

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



В.Д. Серяков

«25» августа 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ДИЗАЙН

(наименование учебной дисциплины (модуля))

54.03.01 Дизайн

(код и направление подготовки/специальности)

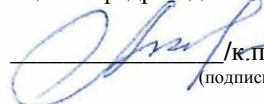
направленность (профиль): дизайн костюма

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«17» августа 2023 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой дизайна костюма и дизайна среды


/к.п.н., доцент Быковская А.А./
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

Москва 2023

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Учебная дисциплина «Рекламные технологии и дизайн» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Дизайн костюма», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. N 1015 (ФГОС ВО 3++).

Цели дисциплины: формирование общих представлений о месте дизайна в процессе производства рекламного продукта; о направлениях деятельности и об основных функциях рекламного дизайна; формирование конкретных представлений о специфике различных видов рекламы, основных рекламных стратегиях, о принципах проектирования эстетически привлекательной рекламы, о приемах и методах визуализации рекламных образов; формирование и развитие системы профессиональных знаний и умений по созданию объектов рекламного дизайна.

Задачи дисциплины заключаются в:

- формировании представления о месте и роли дизайна в процессе производства рекламы;
- изучении направлений деятельности рекламного дизайна и его основных функций;
- освоении требований к деятельности дизайнера в рекламном процессе;
- формировании знаний о сущности и специфике рекламы как сферы применения дизайна;
- раскрытии особенностей дизайна в различных видах рекламы;
- освоении принципов проектирования эстетически привлекательной рекламы;
- изучении приемов и методов эффективной визуализации рекламных образов;
- формировании представлений о корпоративной культуре, фирменном стиле организации, его основных элементах;
- изучении основных средств рекламного дизайна;
- совершенствовании навыков анализа лучших образцов рекламного творчества для оценки эффективности дизайнерского решения;
- развитии навыков эффективного использования технических средств и прикладных программ в процессе проектирования рекламной продукции.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по проектированию детской одежды и обуви в соответствии с профессиональным стандартом «Дизайнер (конструктор) детской одежды и обуви», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 октября 2021 г. N 760н и выполнению:

- обобщенной трудовой функции: проведение предпроектных дизайнерских и потребительских исследований предполагаемых к выпуску изделий детской одежды или обуви (код В);
- обобщенной трудовой функции: создание моделей (коллекций) детской одежды и обуви (код С).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате изучения дисциплины «Рекламные технологии и дизайн» обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 Способен к анализу и прогнозированию трендов в дизайне одежды, проведение предпроектных дизайнерских исследований и изучению производственных и экономических требований для реализации проекта

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-1 Способен к анализу и прогнозированию трендов в дизайне одежды, проведение предпроектных дизайнерских исследований и изучению производственных и экономических требований для реализации проекта	Знать	цели, сущность и специфику рекламных технологий в дизайне	ПК-1 – 31
		факторы социальной и художественной значимости проекта	ПК-1 – 32
	Уметь	выполнять образно-стилистический анализ образцов рекламного творчества с позиций оценки эффективности дизайнерского решения	ПК-1 – У1
		проводить предпроектные дизайнерские исследования, учитывая производственные и экономические требования для реализации проекта	ПК-1 – У2
	Владеть	методиками проведения анализа и прогнозирования трендов в дизайне одежды	ПК-1 – В1
		навыками изготовления, апробацией и адаптацией к производству экспериментальных моделей (опытных образцов) одежды	ПК-1 – В2

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Б1.В.12 Рекламные технологии и дизайн является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами четвертого курса в седьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Рекламные технологии и дизайн» связаны с соответствующими темами дисциплин «Основы теории и методологии дизайна», «Компьютерное проектирование в дизайне костюма» что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Рекламные технологии и дизайн» являются базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Дисциплина «Рекламные технологии и дизайн» предполагает изучение 4 тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 часа).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	7	4	144	72	24	48		72	зачет с оценкой

2	Очно-заочная	9	4	144	26	10	16		118	зачет с оценкой
---	--------------	---	---	-----	----	----	----	--	-----	-----------------

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
7 семестр								
Тема 1: Печатная продукция для продвижения бренда или коллекции.	30	16	6	10			14	ПК-1 31 ПК-1 32 ПК-1 У1 ПК-1 У2 ПК-1 В1 ПК-1 В2
Тема 2. Многостраничная рекламная печатная продукция. Реклама в печатных СМИ.	32	16	6	10			16	ПК-1 31 ПК-1 32 ПК-1 У1 ПК-1 У2 ПК-1 В1 ПК-1 В2
Тема 3. Особенности упаковки и этикеток, применяемых в дизайне одежды.	36	18	6	12			18	ПК-1 31 ПК-1 32 ПК-1 У1 ПК-1 У2 ПК-1 В1 ПК-1 В2
Тема 4. Печатная наружная реклама, используемая для продвижения бренда или коллекции одежды.	36	18	6	12			18	ПК-1 31 ПК-1 32 ПК-1 У1 ПК-1 У2 ПК-1 В1 ПК-1 В2
Зачет с оценкой	10					4	6	
Итого	144	68	24	44		4	72	

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
9 семестр								
Тема 1: Печатная продукция для	30	4	2	2			26	ПК-1 31

продвижения бренда или коллекции.								ПК-1 32 ПК-1 У1 ПК-1 У2 ПК-1 В1 ПК-1 В2
Тема 2. Многостраничная рекламная печатная продукция. Реклама в печатных СМИ.	32	4	2	2			28	ПК-1 31 ПК-1 32 ПК-1 У1 ПК-1 У2 ПК-1 В1 ПК-1 В2
Тема 3. Особенности упаковки и этикеток, применяемых в дизайне одежды.	36	6	2	4			30	ПК-1 31 ПК-1 32 ПК-1 У1 ПК-1 У2 ПК-1 В1 ПК-1 В2
Тема 4. Печатная наружная реклама, используемая для продвижения бренда или коллекции одежды.	36	8	4	4			28	ПК-1 31 ПК-1 32 ПК-1 У1 ПК-1 У2 ПК-1 В1 ПК-1 В2
Зачет с оценкой	10						4	6
Итого	144	22	10	12			4	118

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

ТЕМА 1. Печатная продукция для продвижения бренда или коллекции.

Визитка (визитная карточка). История появления. Значение в рекламной и деловой коммуникации. Удачные примеры оформления визитных карточек известных домов моды и модельеров. **Листовка, флаер**. Виды листовок. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров. **Плакат (афиша)**. Дизайн и концепция плакатов. Виды плакатов. Основные правила разработки плакатов. Плакатный жанр в рекламе коллекций и брендов одежды. **Мудборд и концептборд**. Основные правила создания мудбордов и концептбордов.

ТЕМА 2. Многостраничная рекламная печатная продукция. Реклама в печатных СМИ.

Журнальный дизайн. Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты. Использование нескольких мастер-шаблонов. Разработка стилевого оформления журнала. Особенности оформления модных журналов. Реклама коллекций и брендов одежды в индустрии моды. **Буклеты, брошюры, каталоги**. Их отличие по оформлению. Верстка рекламной многостраничной продукции. Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе.

ТЕМА 3. Подготовка изображений.

Дизайн упаковки. Функции упаковки. Формообразование упаковки. Конструирование упаковки. Внешнее оформление. Особенности применения упаковки в индустрии моды. **Этикетки**. Рекламная и техническая функция. Нестандартные материалы, используемые в производстве этикеток.

ТЕМА 4. Печатная наружная реклама, используемая для продвижения бренда или коллекции одежды.

Баннер, билборд. Виды и типы баннеров. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов. **Ролл-ап, штендер.** Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки. **Вывеска.** Типы вывесок. Правила создания и разработки. **Рекламное оформление места продаж.** POS-материалы и конструкции. Рекламное оформление акций и презентации новых коллекций. **Рекламные стелы, пилоны.** Виды стел и пилонов. Правила создания и разработки.

5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий

Практическое занятие № 1.

С помощью приема сторителлинга сделать презентацию рекламной компании известного бренда на выбор учащегося.

Практическое занятие № 2.

Подготовить электронную презентацию, разработанную на практическом задании № 1, сделать доклад.

Практическое занятие № 3.

Оформить презентацию в стиле концептборда, скетча и компьютерной визуализации.

Практическое занятие № 4.

Сделать портфолио своих работ, сделанных за время обучения.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с тематическим планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету или экзамену;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

6.1. Задания для углубления и закрепления приобретенных знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<p>ПК-1 Способен к анализу и прогнозированию трендов в дизайне одежды, проведение предпроектных дизайнерских исследований и изучению производственных и экономических требований для реализации проекта</p>	ПК-1– 31	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды визитных карточек. Нестандартные приемы и материалы. 2. Современные тенденции в дизайне листовок и флаеров, применяемые в рекламе брендов одежды. 3. Современные тенденции в дизайне плакатов, применяемые в рекламе брендов одежды. 4. Современные тенденции в дизайне мудбордов и концептбордов, применяемые в рекламе брендов одежды. 5. Современные тенденции в дизайне буклетов, применяемые в рекламе брендов одежды. 6. Современные тенденции в дизайне журналов, применяемые в рекламе брендов одежды. 7. Современные тенденции в дизайне брошюр, применяемые в рекламе брендов одежды. 8. Современные тенденции в дизайне каталогов, применяемые в рекламе брендов одежды.
	ПК-1– 32	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современные тенденции в дизайне упаковки, применяемые в рекламе брендов одежды. 2. Экологические материалы, используемые в изготовлении упаковки. 3. Современные тенденции в дизайне этикеток, применяемые в рекламе брендов одежды. 4. Инновационные технологии и материалы, применяемые в дизайне и изготовлении этикеток. 5. Современные тенденции в дизайне биллбордов, применяемые в рекламе брендов одежды. 6. Нестандартные приемы в дизайне наружной рекламе, применяемые в рекламе брендов одежды. 7. Нестандартные приемы в оформлении мест продаж, применяемые в рекламе брендов одежды. 8. Нестандартные приемы в оформлении вывесок, применяемые в рекламе брендов одежды.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-1 Способен к анализу и прогнозированию трендов в дизайне одежды, проведение предпроектных дизайнерских исследований и изучению производственных и экономических требований для реализации проекта	ПК-1 – У1	<p align="center">Перечень вопросов</p> 1. История применения печатной продукции в рекламе коллекций одежды. 2. Энди Уорхол и его творчество в области рекламы. 3. Рой Лихтенштейн и его творчество в области рекламы. 4. Журнал Vogue. 5. Журнал Harper's Bazaar. 6. Журнал Elle.
	ПК-1 – У2	<p align="center">Перечень вопросов</p> 1. Традиции и современные тенденции в упаковке одежды. 2. Инновационные материалы, применяемые в упаковке одежды. 3. Экологичные материалы, применяемые в упаковке одежды. 4. Традиции и современные тенденции в оформлении витрин и мест продаж. 5. Сезонное и акционное оформление витрин и мест продаж. 6. Презентации коллекций одежды известных марок с помощью наружной рекламы.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-1 Способен к анализу и прогнозированию трендов в дизайне одежды, проведение предпроектных дизайнерских исследований и изучению производственных и экономических требований для реализации проекта	ПК-1 – В1	<p align="center">Практические задания</p> Практическое занятие 1. Содержание работы: Разработать бренд для своей коллекции одежды и разработать к нему фирменный стиль. Форма отчётности: Макет фирменного стиля на планшете 70x100 см, по аналогии с ВКР выпускников института прошлых лет. Практическое занятие 2. Опираясь на разработанный на практическом занятии № 1 фирменный стиль, студент разрабатывает следующую рекламную продукцию: Рекламный каталог собственной коллекции одежды. 8-16 полос. Форма отчётности: сборка на планшете 70x100 см.
	ПК-1 – В2	<p align="center">Практические задания</p> Практическое занятие 3. Опираясь на разработанные на практических занятиях №№ 1, 2 фирменный стиль, студент разрабатывает упаковку и этикетки для коллекции одежды. Форма отчётности: сборка на планшете 70x100 см: развертка упаковки, чертеж. Макет упаковки в масштабе. Практическое занятие 4. Содержание работы: Опираясь на разработанные на практических занятиях №№ 1, 2, 3 фирменный стиль, студент разрабатывает наружную рекламу и оформление места продаж. Форма отчётности: Макет наружной рекламы с привязкой и оформление места продаж на планшете 70x100 см.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Паспорт фонда оценочных средств

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
ПК-1 Способен к анализу и прогнозированию трендов в дизайне одежды, проведение предпроектных дизайнерских исследований и изучению производственных и экономических требований для реализации проекта	Знать	цели, сущность и специфику рекламных технологий в дизайне ПК-1-31	Устный опрос	Вопросы к зачету с оценкой
		факторы социальной и художественной значимости проекта ПК-1-32		
	Уметь	выполнять образно-стилистический анализ образцов рекламного творчества с позиций оценки эффективности дизайнерского решения ПК-1-У1	Реферат	Вопросы к зачету с оценкой
		проводить предпроектные дизайнерские исследования, учитывая производственные и экономические требования для реализации проекта ПК-1-У2		
	Владеть	методиками проведения анализа и прогнозирования трендов в дизайне одежды ПК-1-В1	Практические задания	Вопросы к зачету с оценкой
		навыками изготовления, апробацией и адаптацией к производству экспериментальных моделей (опытных образцов) одежды ПК-1-В2		

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
ПК-1 Способен к анализу и прогнозированию трендов в дизайне одежды, проведение предпроектных дизайнерских исследований и изучению производственных и экономических требований для реализации проекта	Знать	цели, сущность и специфику рекламных технологий в дизайне ПК-1-31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		факторы социальной и художественной значимости проекта ПК-1-32				
	Уметь	выполнять образно-стилистический анализ образцов рекламного творчества с позиций оценки эффективности дизайнерского решения ПК-1-У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		проводить предпроектные дизайнерские исследования, учитывая				

		производственные и экономические требования для реализации проекта ПК-1-У2				
	Владеть	методиками проведения анализа и прогнозирования трендов в дизайне одежды ПК-1-В1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет
		навыками изготовления, апробацией и адаптацией к производству экспериментальных моделей (опытных образцов) одежды ПК-1-В2				

7.1. ФОС для проведения текущего контроля.

7.1.1. Задания для оценки знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-1 Способен к анализу и прогнозированию трендов в дизайне одежды, проведение предпроектных дизайнерских исследований и изучению производственных и экономических требований для реализации проекта	ПК-1 – 31	<p align="center">Вопросы для устного опроса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что называется брендбуком? 2. Какое издание называется рекламным каталогом? 3. Что называется брошюрой? 4. Что такое буклет? 5. Какие журналы, посвященные индустрии моды вы знаете? 6. Назовите самые распространенные форматы визитных карточек. 7. Чем логотип отличается от бренда? 8. Какие форматы листовок и флаеров наиболее распространены?
	ПК-1 – 32	<p align="center">Вопросы для устного опроса</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите графических дизайнеров, чьи работы оказали воздействие на рекламу в индустрии моды. 2. Значение фотосессии в рекламе коллекции одежды. 3. С помощью каких видов печатной продукции рекламируются новые коллекции одежды? 4. Роль оформления места продаж в продвижении бренда. 5. Что такое мудборд? 6. Что такое концептборд? 7. Роль наружной рекламы в продвижении бренда 8. Какие тенденции в рекламе коллекции одежды наиболее актуальны?

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Обучающийся полно и аргументировано отвечает на вопросы, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры, излагает материал последовательно и правильно
Хорошо	Обучающийся дает правильные ответы на вопросы, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения
Удовлетворительно	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданных вопросов, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил, не умеет достаточно обосновать свои суждения и привести примеры, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Неудовлетворительно	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на вопросы, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-1 Способен к анализу и прогнозированию трендов в дизайне одежды, проведение предпроектных дизайнерских исследований и изучению производственных и экономических требований для реализации проекта	ПК-1 – У1	Темы рефератов 1. История применения печатной продукции в рекламе коллекций одежды. 2. Энди Уорхол и его творчество в области рекламы. 3. Рой Лихтенштейн и его творчество в области рекламы. 4. Журнал Vogue. 5. Журнал Harper's Bazaar. 6. Журнал Elle.
	ОПК-5 – У2	Темы рефератов 1. Традиции и современные тенденции в упаковке одежды. 2. Инновационные материалы, применяемые в упаковке одежды. 3. Экологичные материалы, применяемые в упаковке одежды. 4. Традиции и современные тенденции в оформлении витрин и мест продаж. 5. Сезонное и акционное оформление витрин и мест продаж. 6. Презентации коллекций одежды известных марок с помощью наружной рекламы.

Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
Хорошо	обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения.
Удовлетворительно	тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний;

	- слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
Неудовлетворительно	обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

7.1.3. Задания для оценки владений, навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-1 Способен к анализу и прогнозированию трендов в дизайне одежды, проведение предпроектных дизайнерских исследований и изучению производственных и экономических требований для реализации проекта	ПК-1 – В1	Практические задания Практическое занятие 1. Содержание работы: Разработать бренд для своей коллекции одежды и разработать к нему фирменный стиль. Форма отчётности: Макет фирменного стиля на планшете 70x100 см, по аналогии с ВКР выпускников института прошлых лет. Практическое занятие 2. Опираясь на разработанный на практическом занятии № 1 фирменный стиль, студент разрабатывает следующую рекламную продукцию: Рекламный каталог собственной коллекции одежды. 8-16 полос. Форма отчётности: сборка на планшете 70x100 см.
	ПК-1 – В2	Практические задания Практическое занятие 3. Опираясь на разработанные на практических занятиях №№ 1, 2 фирменный стиль, студент разрабатывает упаковку и этикетки для коллекции одежды. Форма отчётности: сборка на планшете 70x100 см: развертка упаковки, чертеж. Макет упаковки в масштабе. Практическое занятие 4. Содержание работы: Опираясь на разработанные на практических занятиях №№ 1, 2, 3 фирменный стиль, студент разрабатывает наружную рекламу и оформление места продаж. Форма отчётности: Макет наружной рекламы с привязкой и оформление места продаж на планшете 70x100 см.

Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

7.2. ФОС для проведения промежуточной аттестации.

7.2.1. Задания для оценки знаний к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-1	ПК-1 – 31	Перечень вопросов

Способен к анализу и прогнозированию трендов в дизайне одежды, проведение предпроектных дизайнерских исследований и изучению производственных и экономических требований для реализации проекта		1. Назовите элементы фирменного стиля. 2. Каковы функции фирменного стиля? 3. Что такое фирменный блок?
	ПК-1 – 32	Перечень вопросов 1. Что включает в себя брендбук? 2. Что такое корпоративная коммуникация? 3. Назовите основные ошибки дизайнеров при создании элементов фирменного стиля.

7.2.2. Задания для оценки умений к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-1 Способен к анализу и прогнозированию трендов в дизайне одежды, проведение предпроектных дизайнерских исследований и изучению производственных и экономических требований для реализации проекта	ПК-1 – У1	Перечень вопросов 1. Что такое логотип? 2. Что такое паспорт торговой марки? 3. Какова роль фирменного стиля в восприятии бренда?
	ПК-1 – У2	Перечень вопросов 1. Зачем нужен ребрендинг? 2. Чем листовка отличается от флаера? 3. Какие виды плакатов узнаете?

7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-1 Способен к анализу и прогнозированию трендов в дизайне одежды, проведение предпроектных дизайнерских исследований и изучению производственных и экономических требований для реализации проекта	ПК-1 – В1	Перечень вопросов 1. Какие форматы баннеров и билбордов вы знаете? 2. Назовите типы вывесок и правила их создания. 3. Назовите типы рекламных стел и пилонов и правила их создания.
	ПК-1 – В2	Перечень вопросов 1. Назовите базовые принципы при создании дизайна мест продаж. 2. Каковы основные принципы проектирования POS-материалов? 3. Назовите базовые принципы при создании упаковки.

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение	Неудовлетворительно/незачтено

	практических заданий	
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

8.1. Основная учебная литература.

1. Проектирование костюма: учебник для бакалавриата / Сафина Л.А., Тухбатуллина Л.М., Хамматова В.В., Абуталипова Л.Н. – М.: ИНФРА-М, 2017.

8.2. Дополнительная учебная литература.

1. Чернышев О.В. Формальная композиция. Творческий практикум. – Минск.: Харвест, 1999.

2. Михайлов С., Кулеева Л. «Основы дизайна», Учеб. для вузов. – М.: «Союз дизайнеров», 2002. – 240 с., илл.

3. Михайлов С. «История дизайна», Краткий курс. Учеб. для вузов. – М.: «Союз дизайнеров России», 2004.

4. Вакс И.А., Катонин Л.С., Кудин П.А. Курс «Основы композиции». – Техническая эстетика, 1996, № 12.

5. Воронов Н. Очерки истории отечественного дизайна. – М., 1997.

6. Голубева О.Л. Основы композиции. – М.: «Изобразительное искусство», 2001. – 120 с., ил.

7. И.Иттен. Искусство формы. – М.: «Издательство Д.Миронов», 2001.

8. Айриг С., Айриг Э. Подготовка цифровых изображений для печати. – Минск. 2009 г.

9. Сибил АЙРИГ и Эмиль АЙРИГ. «Сканирование. Профессиональный подход». Минск. 1999

10. Харди Толивер-Нигро. «Технологии печати». Серия «Компаньон дизайнера», М., 2006

11. Малком Дж. Кейф. «Послепечатные технологии». Серия «Компаньон дизайнера», М., 2005

12. Джозеф МЭЙРИН и Джули ШЭФФЕР. «Формат PDF в полиграфии». М., 2007

13. Маргулис Д. «Photoshop для профессионалов. Практическое руководство по цветоделению». М., 2009

14. Фрейзер Б., Мэрфи К., Бантинг Ф. «Управление светом. Искусство допечатной подготовки» Серия «Реальный мир». Вильямс. 2009

15. Устин В.Б. Учебник Дизайна: учебное пособие. – М.: Астрель, 2009 г. – 254с.

16. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно – художественного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. – 2-е изд., уточненное и доп. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 239 с., ил.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

http://window.edu.ru	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
https://openedu.ru	«Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
https://rosdesign.com/	Дизайн и web-дизайн. История, теория и практика
https://awdee.ru/	Оди – портал о дизайне
https://www.pinterest.ru/	Пинтерест – портал о дизайне
https://mockupdownload.ru/	Mockup download. Скачать PSD шаблоны мокапов бесплатно
http://www.behance.net/	Behance: графический дизайн

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

10.1. Работа на лекции.

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели

изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

10.2. Работа с конспектом лекций.

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

10.3. Выполнение практических работ.

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.

5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

10.5. Разработка электронной презентации.

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов -это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

-цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
-всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

-размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);

-текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

-каждый слайд должен иметь заголовок;

-все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

-на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

-слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

-использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

-списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

10.6. Творческий проект.

Проект является творческой деятельностью, направленной на достижение определенной цели, решения какой либо проблемы.

Проектированием называется подготовка комплекта проектной документации, а также сам процесс создания проекта. При проектировании выполняют пояснительную записку, содержащую анализ ситуации, эскизы, чертежи, экономические расчеты, описание технологии, выбор материалов и инструментов.

Этапы выполнения проекта.

Работа над творческим проектом состоит из трёх основных этапов: поискового (подготовительного), технологического и заключительного (аналитического).

Поисковый этап начинается с выбора темы проекта. С помощью справочной литературы, печатных изданий и сети интернет, формируется база данных на выбранную тему. При выполнении творческого проекта необходимо изложить в письменном виде обоснование выбора темы проекта на основе личностных или общественных потребностей в изделии.

Следующим шагом является формулирование требований к изделию по следующим критериям: простота изготовления, экономичность, эстетичность, удобство в эксплуатации, экологичность и др.

Затем разрабатывают возможные варианты изделий в виде рисунков, эскизов, чертежей.

Технологический этап начинается с разработки технической документации (схем, чертежей, выкроек) и технологической документации (технологических процессов изготовления и сборки деталей) по проекту.

Заключительный (аналитический этап) включает контроль и испытание готового изделия, окончательный подсчет затрат на его изготовление.

Проводится анализ того, что получилось. Завершается все защитой проекта. К защите нужно подготовить краткий доклад об основных достоинствах проекта, пояснительную записку к проекту, а так же представить готовое изделие.

Требования к оформлению:

Творческий проект представляет собой пояснительную записку, содержащую расчетные данные, и готовое изделие.

По содержанию пояснительная записка включает:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Поисково-исследовательская часть.
 - Актуальность. Обоснование проблемы
 - Анализ возможных идей. Выбор оптимальной идеи
 - Цель и задачи проекта
 - Анализ предстоящей деятельности
 - Сбор информации по теме проекта.
 - Анализ прототипов. Выбор оптимального варианта
 - Эстетическая оценка изделия
 - Выбор материалов и инструментов
 - Экономический и экологический анализ будущего изделия
 - Охрана труда
4. Технологическая часть.
 - Выбор технологии изготовления изделия
 - Конструкторская документация (схемы, чертежи, эскизы, технологические карты)
 - Заключительная часть.
 - Описание окончательного варианта изделия (в том числе и фото)
 - Экономический и экологический анализ готового изделия
 - Реклама
 - Самооценка проекта
6. Список используемой литературы.
7. Приложения.

10.7. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические

условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

программно-информационное обеспечение	Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений

<p>№ 403а Кабинет рекламы и связей с общественностью Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <ul style="list-style-type: none"> - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - компьютер - принтер - телевизор - комплекты учебной мебели - учебно-наглядные пособия - шкаф для хранения пособий <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 403а Кабинет рекламы и связей с общественностью Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <ul style="list-style-type: none"> - доска

- стол преподавателя
- кресло для преподавателя
- компьютер
- принтер
- телевизор
- комплекты учебной мебели
- учебно-наглядные пособия
- шкаф для хранения пособий

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),
Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).

№ 404, 511

Помещения для самостоятельной работы

- комплекты учебной мебели
- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),
Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),
Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).

№ 404

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет

- комплекты учебной мебели;
- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),
Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),
Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).

№ 401

Актный зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий

- специализированные кресла для актовых залов
- сцена
- трибуна
- экран
- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории
- компьютер
- демонстрационное оборудование и аудиосистема
- микрофоны

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),
Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).

№ 515, 611

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

- стеллажи

- учебное оборудование

Разработчик:
доцент кафедры

Банк И.Н.