

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.03.2024 11:21:20  
Уникальный программный идентификатор:  
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



В.Д. Серяков

«25» августа 2023 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)**

**ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ**

(наименование учебной дисциплины (модуля))

**43.03.02 ТУРИЗМ**

(код и направление подготовки/специальности)

направленность (профиль): технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)  
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
«16» августа 2023 г., протокол № 001-2023/24

Заведующий кафедрой туризма

  
/АИ.Ткалич/  
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

Москва 2023

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Туристское страноведение» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

**Цели освоения дисциплины:** целенаправленное и систематическое формирование у студентов представления о современном состоянии, историческом развитии и перспективных направлениях страноведения, системы знаний о специфике развития туризма в различных странах мира.

**Задачи дисциплины:** исследование особенностей географической, исторической, политической, экономической, социальной и культурной макросреды развития туризма в странах и регионах мира; изучение студентами мирового туристского рынка; выявление специфики туристских регионов и стран; формирование у студентов представления о мировом опыте развития туристской индустрии и специализации туристских центров стран мира.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в области организации и управления процессами оказания туристских и экскурсионных услуг в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по организации экскурсионной деятельности (код Е), выполнению трудовых функций: определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код Е/01.7), организация деятельности по реализации экскурсионных услуг и проведение экскурсий (код Е/02.7), формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации (код Е/03.7).

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

**УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**ОПК-4** Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать	находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп.	УК-5 – 31
		концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;	УК-5 – 32
	Уметь	анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма;	УК-5 – У1
		использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг. применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности.	УК-5 – У2
	Владеть	методикой проведения классификации туризма	УК-5 – В1

		осуществления анализа его отдельных видов;	
		способами изучения и анализа составляющих туристской индустрии и их взаимосвязи, выявления особенностей турпродукта навыками совместной и результативной работы в команде	УК-5 – В2
<b>ОПК-4</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<b>Знать</b>	специальную терминологию, используемую в страноведении зарубежных стран	ОПК-4 – 31
		географическую, номенклатуру по всем странам и континентам	ОПК-4 – 32
	<b>Уметь</b>	работать со специальной литературой, искать требуемую информацию по туристскому страноведению	ОПК-4 – У1
		структурировать сведения о странах и их населении, вести постоянный учёт происходящих изменений в туризме,	ОПК-4 – У2
	<b>Владеть</b>	методикой осуществления анализа общих закономерностей развития туристской деятельности,	ОПК-4 – В1
		методикой выявления особенностей рекреационно-ресурсного потенциала и тенденции развития туристской инфраструктуры на территории стран Африки, Австралии, Евразии, Северной и Южной Америки	ОПК-4 – В2

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Б1.О.20 «Туристское страноведение» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися второго курса в третьем и четвертом семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

#### 3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Туристское страноведение» являются следующие дисциплины: «География», «Человек и его потребности», «Безопасность жизнедеятельности», «Туроперейтинг».

#### 3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Туристское страноведение» помогают освоить следующие дисциплины: «Основы индустрии гостеприимства», «Транспортное обслуживание в туризме», «Организация питания в туризме», «Правовое обеспечение в туристской индустрии».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа).

Дисциплина предполагает изучение 9 тем.

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в	всего	лекции	семинары,	кур.раб/		

				часов			ПЗ	контр. раб		
1	Очная	3	3	72	36	10	26		36	зачет
		4	4	72	36	10	26		36	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	3	3	72	26	10	16		46	зачет
		4	4	72	28	10	18		44	зачет с оценкой
3	Заочная	3	3	108	12	4	8		96	
		4	1	36	4				32	зачет с оценкой

### Очная форма обучения

Номера и наименование разделов и тем	Всего часов учебных занятий по расписанию	В том числе учебных занятий с преподавателем	Из них по видам учебных занятий			Экзамен, зачет	Время, отводимое на самостоятельную работу	Код результата обучения
			Лекции	Семинары Практические занятия	Курсовая работа			
<b>3 семестр</b>								
<b>Тема 1.</b> Введение в страноведение. Основные понятия	6	4	2	2			2	УК-5- 31 УК-5- У1 УК-5- В1
<b>Тема 2.</b> Туристское страноведение в условиях современной трансформации мировой индустрии туризма	20	10	2	8			10	УК-5- 32 УК-5- У2 УК-5- В2
<b>Тема 3.</b> Европейский туристский макрорегион	12	6	2	4			6	ОПК-4-31 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1
<b>Тема 4.</b> Азиатский туристский макрорегион	12	6	2	4			6	ОПК-4-32 ОПК-4-У2 ОПК-4-В2
<b>Тема 5.</b> Африканский туристский макрорегион	12	6	2	4			6	УК-5- 31 УК-5- У1 УК-5- В1
<b>Зачет</b>	<b>10</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	<b>6</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>22</b>		<b>4</b>	<b>36</b>	
<b>4 семестр</b>								
<b>Тема 6.</b> Американский туристский макрорегион	12	6	2	4			6	УК-5- 31 УК-5- У1 УК-5- В1
<b>Тема 7.</b> Австралия и Океания, Арктика и Антарктида	12	6	2	4			6	УК-5- 32 УК-5- У2 УК-5- В2
<b>Тема 8.</b> Развитие туризма в странах СНГ	14	8	2	6			6	ОПК-4-31 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1
<b>Тема 9.</b> Развитие туризма в городах мира	24	12	4	8			12	ОПК-4-32 ОПК-4-У2 ОПК-4-В2
<b>Зачёт с оценкой</b>	<b>10</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	<b>6</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>22</b>		<b>4</b>	<b>36</b>	
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>44</b>		<b>8</b>	<b>72</b>	

### Очно-заочная форма обучения

Номера и наименование разделов и тем	Всего часов учебных занятий по расписанию	В том числе учебных занятий с преподавателем	Из них по видам учебных занятий			Экзамен, зачет	Время, отводимое на самостоятельную работу	Код результата обучения
			Лекции	Семинары Практические занятия	Курсовая работа			
<b>3 семестр</b>								
<b>Тема 1.</b> Введение в страноведение. Основные понятия	6	4	2	2			2	УК-5- 31 УК-5- У1 УК-5- В1
<b>Тема 2.</b> Туристское страноведение в условиях современной трансформации мировой индустрии туризма	20	6	2	4			14	УК-5- 32 УК-5- У2 УК-5- В2
<b>Тема 3.</b> Европейский туристский макрорегион	12	4	2	2			8	ОПК-4-31 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1
<b>Тема 4.</b> Азиатский туристский макрорегион	12	4	2	2			8	ОПК-4-32 ОПК-4-У2 ОПК-4-В2
<b>Тема 5.</b> Африканский туристский макрорегион	12	4	2	2			8	УК-5- 31 УК-5- У1 УК-5- В1
<b>Зачет</b>	<b>10</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	<b>6</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>72</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>12</b>		<b>4</b>	<b>46</b>	
<b>4 семестр</b>								
<b>Тема 6.</b> Американский туристский макрорегион	12	4	2	2			8	УК-5- 31 УК-5- У1 УК-5- В1
<b>Тема 7.</b> Австралия и Океания, Арктика и Антарктида	12	4	2	2			8	УК-5- 32 УК-5- У2 УК-5- В2
<b>Тема 8.</b> Развитие туризма в странах СНГ	14	6	2	4			8	ОПК-4-31 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1
<b>Тема 9.</b> Развитие туризма в городах мира	24	10	4	6			14	ОПК-4-32 ОПК-4-У2 ОПК-4-В2
<b>Зачёт с оценкой</b>	<b>10</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	<b>6</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>14</b>		<b>4</b>	<b>44</b>	
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>54</b>	<b>20</b>	<b>26</b>		<b>8</b>	<b>90</b>	

### Заочная форма обучения

Номера и наименование разделов и тем	Всего часов учебных занятий по расписанию	В том числе учебных занятий с преподавателем	Из них по видам учебных занятий			Экзамен, зачет	Время, отводимое на самостоятельную работу	Код результата обучения
			Лекции	Семинары Практические занятия	Курсовая работа			

3 семестр								
<b>Тема 1.</b> Введение в страноведение. Основные понятия	6	2	2				4	УК-5- 31 УК-5- У1 УК-5- В1
<b>Тема 2.</b> Туристское страноведение в условиях современной трансформации мировой индустрии туризма	102	10	2	8			92	УК-5- 32 УК-5- У2 УК-5- В2
<b>Тема 3.</b> Европейский туристский макрорегион								ОПК-4-31 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1
<b>Тема 4.</b> Азиатский туристский макрорегион								ОПК-4-32 ОПК-4-У2 ОПК-4-В2
<b>Тема 5.</b> Африканский туристский макрорегион								УК-5- 31 УК-5- У1 УК-5- В1
<b>Тема 6.</b> Американский туристский макрорегион								УК-5- 31 УК-5- У1 УК-5- В1
<b>Тема 7.</b> Австралия и Океания, Арктика и Антарктида								УК-5- 32 УК-5- У2 УК-5- В2
<b>Тема 8.</b> Развитие туризма в странах СНГ								ОПК-4-31 ОПК-4-У1 ОПК-4-В1
<b>Тема 9.</b> Развитие туризма в городах мира								ОПК-4-32 ОПК-4-У2 ОПК-4-В2
<b>Всего за семестр</b>								<b>108</b>
4 семестр								
<b>Зачёт с оценкой</b>	<b>10</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>10</b>	<b>14</b>			<b>4</b>	<b>44</b>
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>54</b>	<b>20</b>	<b>26</b>			<b>8</b>	<b>90</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

**Тема 1.** Введение в страноведение. Основные понятия. Страноведение как комплексная научная дисциплина, изучающая разные страны земного шара. История развития страноведения. Вклад выдающихся ученых в развитие концепций страноведения. Научные концепции страноведения. Роль страноведения в туристской индустрии. Методология страноведческого исследования. Предмет и объект изучения страноведения.

### **Тема 2. Туристское страноведение в условиях современной трансформации мировой индустрии туризма**

Факторы формирования туристских регионов. Современное состояние и динамика развития мирового туристского рынка. Стратегия развития новых мест туристского назначения. Типология стран. Принцип популярности стран для российских туристов. Параметры, применяемые в туристском страноведении при характеристике стран

### **Тема 3. Европейский туристский Макрорегион**

Европа. Возникновение названия. Границы Европы. Географическое положение. Природные особенности. Этно-конфессиональный состав населения Европы. Европейский туристский макрорегион. Туристско- рекреационное районирование территории Европы.

### **Тема 4. Азиатский туристский макрорегион**

Азия. Возникновение названия. Границы Азии. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этно-конфессиональный состав населения Азии. Страны Азии. Туристско-рекреационное районирование Азии: Ближне-Восточный, Центральный, Южный, Восточный и Юго-Восточный Азиатские туристские макрорайоны.

### **Тема 5. Африканский туристский макрорегион**

Африка. Происхождение названия. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этно-конфессиональный состав населения Африки. Страны Африки. Туристско-рекреационное районирование

Африки: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка.

#### **Тема 6. Американский туристский макрорегион**

Америка. Происхождение названия. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Туристско-рекреационное районирование Америки: Северная Америка, Центральная Америка, Латинская Америка, Карибский бассейн, Южная Америка. Этно-конфессиональный состав населения. Государства и зависимые территории.

#### **Тема 7. Австралия и Океания, Антарктида, Арктика, Земля Франца Иосифа, о. Шпицберген, о. Гренландия, острова Новая Земля.**

Австралийский Союз, Новая Зеландия, страны Меланезии (Папуа – Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату, Новая Каледония, Фиджи), Микронезии (Палау, Гуам, Марианские острова, Федеративные штаты Микронезии, Маршалловы острова, Кирибати, Тувалу) и Полинезии (Самоа, Тонга, Токелау, острова Кука, Французская Полинезия). Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности. Основные туроператоры.

#### **Тема 8. Развитие туризма в странах СНГ**

Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности. Основные туроператоры.

#### **Тема 9. Развитие туризма в городах мира.**

Особенности формирования и развитие городской культуры. Туристско-рекреационные ресурсы в городской среде. Классификация туризма в городской среде. Значимые туристские города мира.

### **5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий**

#### **Семинар 1. Тема 1. Введение в страноведение. Основные понятия**

1. Страноведение как комплексная научная дисциплина
2. Развитие научных концепций страноведения
3. Роль страноведения в туризме
4. Основные методы страноведческого исследования
5. Предмет и объект изучения страноведения

#### **Семинар 2. Тема 2. Туристское страноведение в условиях современной трансформации мировой индустрии туризма**

1. Особенности формирования туристских регионов.
2. Статистика развития мирового туристского рынка. Концепции развития новых мест туристского назначения
3. Классификация стран
4. Критерии популярности стран для российских туристов.
5. Методы характеристики стран

#### **Семинар 3. Тема 3. Европейский туристский Макрорегион**

1. История возникновения Европы.
2. Географическое расположение Европы и ее границы
3. Климатические и природные особенности Европы
4. Этнический состав населения, конфессия в Европе
5. Основные туристские макрорегионы в Европе
6. Туристско- рекреационное районирование территории Европы.

#### **Семинар 4. Тема 4. Азиатский туристский макрорегион**

1. История возникновения Азии.
2. Географическое расположение Азии и ее границы

3. Климатические и природные особенности Азии
4. Этнический состав населения, конфессия в Азии
5. Страны Азии
6. Туристско-рекреационные туристические макрорайоны Азии

**Семинар 5. Тема 5. Африканский туристский макрорегион**

1. История возникновения Африки
2. Географическое расположение Африки и ее границы
3. Ландшафтные и природные особенности Африки
4. Этнический состав населения, конфессия в Африке
5. Страны Африки
6. Туристско-рекреационные туристические районы Африки

**Семинар 6. Тема 6. Американский туристский макрорегион**

1. История возникновения Америки
2. Географическое расположение Америки и ее границы
3. Ландшафтные и природные особенности Америки
4. Этнический состав населения, конфессия в Америке
5. Страны Америки
6. Туристско-рекреационные туристические районы Америки

**Семинар 7. Тема 7. Австралия и Океания**

1. История создания Австралийского Союза и входящие в него страны
2. Географическое расположение Австралии и ее границы
3. Рекреационные и туристские ресурсы Австралии
4. Преобладающие виды туризма
5. Основные туроператоры

**Семинар 8. Антарктида и Арктика**

1. Острова и архипелаги Арктики
2. Геологические особенности Арктики и Антарктиды
3. Рекреационные и туристские ресурсы Арктики и Антарктиды
4. Преобладающие виды туризма
5. Основные туроператоры

**Семинар Тема 9. Глобальные проблемы человечества, воздействие на туризм.**

1. Понятие глобальной проблемы.
2. Структура глобальных проблем современности.
3. Виды глобальных проблем и причины их возникновения.
4. Пути и способы решения глобальных проблем современности
5. Влияние глобальных проблем на развитие сервиса и туризма.

**6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить



краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с календарным планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

## 6.1 Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-5 способен работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК-5 – 31	1. Охарактеризуйте понятия «географическое положение», категории, влияние на туризм. 2. Расскажите о роли и значении «природной среды». Особенность изучения природы в туристском страноведении. 3. Назовите главную роль рельефа в страноведческой характеристике природы и составьте план характеристики рельефа.
	УК-5– 32	1. Перечислите основные критерии определения типов погоды, различия климата и погоды 2. Назовите характеристики климата, основные климатические пояса, состав климатических показателей в туристском страноведении. 3. Дайте понятие климата. Климат как системообразующий фактор в туристском страноведении. 4. Раскройте страноведческий смысл понятия «туристская

		инфраструктура». Ведущие отрасли туристской инфраструктуры. Краткий план характеристики каждой отрасли туристской инфраструктуры.
<b>ОПК-4</b> способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	ОПК-4 – 31	1. Рассмотрите особенности изучения вод в туристском страноведении. Содержание понятий «воды Мирового океана» и «воды суши». 2. Назовите Роль подземных минеральных вод и грязей в туристском страноведении (примеры). Влияние вод как условие развития туризма в стране. 3. Дайте понятие «природная зона». Методика изучения и оценки природных зон страны. Особенности изучения высотной поясности в туристском страноведении. 4. Провести исследование массовой культуру. Методика изучения массовой культуры в туристском страноведении.
	ОПК-4 – 32	1. Раскройте понятие «население». Развернутый план характеристики населения. 2. Расскажите про взаимосвязь флоры, фауны и туризма в стране. Методы исследования растительного и животного мира. 3. Рассмотрите демографическую характеристику населения. Понятие «демографическая молодость» в туристском страноведении. 4. Дайте понятие «традиция» в художественной культуре. Основные типы и формы реализации традиций и их роль в туристском страноведении.

## 6.2 Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>УК-5</b> способен работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК-5 – У1	1 Проанализировать «Качество» населения и его влияние на туризм. 2. Дайте понятие размещения и расселения населения. Урбанизация. Роль этих факторов на развитие туризма. 3. Дайте определение «миграция». Типы и виды миграции и их влияние на туризм. 4. Назовите особенности отраслевого состава: индустрии развлечений, индустрии досуга, индустрии здравоохранения, индустрии спорта.
	УК-5– У2	1. Проанализировать страноведческий смысл расового состава населения. Этнографический состав страны. 2. Проанализировать План характеристики религиозного состава населения страны. Взаимосвязь полиэтничного и поликонфессионального состава населения в туризме 3. Назовите типы исторического повествования. 4. Расскажите про методику изучения промышленности в туристском страноведении.
<b>ОПК-4</b> способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	ОПК-4 – У1	1.Проанализировать этнографическую культуру страны. 2. Назовите историческая характеристика в страноведении. Критерии отбора исторического материала. 3. Дайте понятие «народы». План характеристики народов страны. 4. Рассмотрите критерии изучения сельского хозяйства страны в туризме.
	ОПК-4 – У2	1. Назовите методику изучения языка как компонента культуры в туристском страноведении. Понятие «топонимика». 2. Оценить роль религии как компонента художественной культуры и условие развития туризма. 3. Назовите элемент классификации народов мира. 4. Раскройте понятия «художественный стиль» и

### 6.3 Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-5 способен работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК-5 – В1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте понятие «мемореальная история» ее роль в туристском страноведении.</li> <li>2. Изучить традиционное национальное искусство и страны, для которых характерно такое явление.</li> <li>3. Проанализировать продукты деятельности в народном творчестве. Произведения народного творчества и произведения искусства: отличительные особенности.</li> <li>4. Рассмотреть народное творчество как компонент художественной культуры.</li> </ol>
	УК-5 – В2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить методику характеристики основных видов народного творчества.</li> <li>2. Проанализировать основные виды искусства в туристском страноведении. Методика характеристики и оценка искусства страны.</li> <li>3. Сделать отчет об экономических условиях развития туризма. Методические подходы изучения экономических условий в туристском страноведении и их отличие от экономической географии и комплексного страноведения.</li> <li>4. Дайте понятие «культура». Художественная культура страны и ее значение для туризма.</li> </ol>
ОПК-4 способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	ОПК-4 – В1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проанализируйте государственный строй страны. Особенности внешней и внутренней политики в стране, их влияние на туризм.</li> <li>2. Провести исследования политических условий развития туризма. План характеристики политических условий развития туризма.</li> <li>3. Рассмотреть основные группы отраслей сферы услуг в туристском страноведении и их характеристика.</li> <li>4. Раскройте понятие «искусство». План характеристики искусства страны</li> </ol>
	ОПК-4 – В2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучить основные черты государственной политики в сфере туризма в разных типах стран.</li> <li>2. Рассмотреть международную специализацию страны, ее роль в развитии туризма.</li> <li>3. Раскройте значение ремесел в развитии туризма. Предприятия народных промыслов и ремесел.</li> <li>4. Дайте понятие «столица». План туристской характеристики столицы.</li> </ol>

### СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ПОНЯТИЙ

**Страноведение** — географическая дисциплина, занимающаяся комплексным изучением стран, систематизирующая и обобщающая разнородные данные об их природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации.

**Международный туризм** — это путешествия людей в другую страну, отличную от места постоянного жительства.

**География** — комплекс естественных и общественных наук, изучающих структуру, функционирование и эволюцию географической оболочки, взаимодействие и распределение в пространстве природных и природно-общественных геосистем и их компонентов.

**Радикальная география** — основанная на марксистских основах критическая теория, направленная на изучение географии с учётом социальных проблем, неравномерного развития, спатиализации и эксплуатации; тематика исследований, нацеленных на учёт географических факторов при формировании государственной и межгосударственной политики в отношении регионов с целью обеспечения социальной справедливости в государстве или мире.

**Этнос** — это устойчивая межпоколенная группа людей, объединённая длительным совместным проживанием на определённой территории, общими языком, культурой, жизненным укладом, самосознанием и самоназванием.

**Конфессия** – (лат. confessio — исповедание) — объединение верующих, в пределах одной религии, имеющее свое вероучение, особенности богослужения и определенную организационную структуру

**Реализация туристского продукта** — деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

**Туризм** — временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

**Туристская деятельность** — туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

**Туризм внутренний** — туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ.

**Туризм выездной** — туризм лиц, постоянно проживающих в РФ, в другую страну.

**Туризм въездной** — туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ.

**Туризм международный** — туризм выездной или въездной.

**Туризм социальный** — туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей.

**Туризм самодеятельный** — туризм, организуемый туристами самостоятельно.

**Турист** — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

**Туристские ресурсы** — природные, исторические, социальнокультурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

**Туристская индустрия** — совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

**Туристский продукт** — комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

**Туроператорская деятельность** — деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.

**Турагентская деятельность** — деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

**Формирование туристского продукта** — деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

**Цена номера (места в номере)** — стоимость временного проживания и иных сопутствующих услуг, определенных исполнителем, оказываемых за единую цену.

**Экскурсант** — лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

**Экскурсовод (гид)** — профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

**Экстренная помощь** — действия по организации эвакуации туриста из страны временного пребывания (в том числе оплата услуг по перевозке и (или) размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с настоящим Федеральным законом.

## 7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### Паспорт фонда оценочных средств

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать	находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. УК-5– 31	Тест	Вопросы к зачету Вопросы к зачету с оценкой
		концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; УК-5– 32		
	Уметь	анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма; УК-5– У1	Реферат, доклад-презентация	
		использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг. применять полученные знания в		

		организации своей профессиональной деятельности. УК-5– У2		
	<b>Владеть</b>	методикой проведения классификации туризма осуществления анализа его отдельных видов; УК-5– В1	Практические задания	
		способами изучения и анализа составляющих туристской индустрии и их взаимосвязи, выявления особенностей турпродукта навыками совместной и результативной работы в команде УК-5– В2		
<b>ОПК-4</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<b>Знать</b>	специальную терминологию, используемую в страноведении зарубежных стран ОПК-4 – 31	Тест	Вопросы к зачету Вопросы к зачету с оценкой
		географическую, номенклатуру по всем странам и континентам ОПК-4 – 31		
	<b>Уметь</b>	работать со специальной литературой, искать требуемую информацию по туристскому страноведению ОПК-4 – 32	Реферат, доклад-презентация	
		структурировать сведения о странах и их населении, вести постоянный учёт происходящих изменений в туризме, ОПК-4 – У1		
	<b>Владеть</b>	методикой осуществления анализа общих закономерностей развития туристской деятельности, ОПК-4 – В1	Практические задания	
		методикой выявления особенностей рекреационно-ресурсного потенциала и тенденции развития туристской инфраструктуры на территории стран Африки, Австралии, Евразии, Северной и Южной Америки ОПК-4 – В2		

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
<b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	<b>Знать</b>	находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает

социально-историческом, этическом и философском контекстах		этнических, конфессиональных и культурных групп. УК-5– 31				
		концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; УК-5– 32				
	<b>Уметь</b>	анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма; УК-5– У1 использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг. применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. УК-5– У2	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
<b>Владеть</b>		методикой проведения классификации туризма осуществления анализа его отдельных видов; УК-5– В1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет
		способами изучения и анализа составляющих туристской индустрии и их взаимосвязи, выявления особенностей турпродукта навыками совместной и результативной работы в команде УК-5– В2				
<b>ОПК-4</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<b>Знать</b>	специальную терминологию, используемую в страноведении зарубежных стран ОПК-4 – 31 географическую, номенклатуру по всем странам и континентам ОПК-4 – 31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
	<b>Уметь</b>	работать со специальной литературой, искать требуемую информацию по туристскому страноведению ОПК-4 – У1 структурировать сведения о странах и их населении, вести постоянный учёт происходящих изменений в туризме, ОПК-4 – У2	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
	<b>Владеть</b>	методикой осуществления анализа общих закономерностей развития	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет

		туристской деятельности, ОПК-4 – В1				
		методикой выявления особенностей рекреационно-ресурсного потенциала и тенденции развития туристской инфраструктуры на территории стран Африки, Австралии, Евразии, Северной и Южной Америки ОПК-4 – В2	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет

## 7.1 ФОС для проведения текущего контроля.

### 7.1.1. Задания для оценки знаний

#### Тест №1

УК-5– 31, УК-5– 32, ОПК-4 – В2, ОПК-4 – В2

#### 1. Первым представителем предпринимательства в туризме был

- a) француз Томас Кук.
- b) американец Марк Твен
- c) француз Жюль Верн
- d) англичанин Томас Кук

#### 2. На каком принципе основывались путешествия, организованные Томасом Куком?

- a) «Получение минимальной выгоды для максимального количества людей по минимальной цене»
- b) «Получение максимальной выгоды для минимального количества людей по минимальной цене»
- c) «Получение максимальной выгоды для максимального количества людей по минимальной цене»
- d) «Получение максимальной выгоды для максимального количества людей по максимальной цене»

#### 3. Когда была принята Манильская декларация по туризму?

- a) 1981
- b) 1980
- c) 1989
- d) 1993

#### 4. Туристская деятельность находится под воздействием следующих внешних систем:

- a) политической, экономической, социальной
- b) политической, экономической, культурной
- c) политической, социальной
- d) информационной, экономической, социальной

#### 5. Одним из признаков, отличающих туристскую деятельность от путешествий и иных действий и процессов является:



- a) Временное перемещение, посещение дестинации и невозвращение обратно.
- b) Совершение путешествия во время работы или учебы.
- c) Цели туризма, отличающиеся сугубо гуманистическим содержанием и направленностью.
- d) Дестинация – другая местность (страна), не отличная от места постоянного проживания человека.

**6. Какая функция не является функцией туризма по мнению А.С.Запесоцкого:**

- a) оздоровительная
- b) развивающая
- c) социально-экономическая
- d) познавательная

**7. Социально-статусная функция туризма состоит в том, что:**

- a) Туризм не является показателем качества его жизни
- b) Вовлечение туристов в обучающие программы создает условия для повышения социального статуса
- c) Туризм становится важным показателем имущественного статуса человека
- d) Вовлечение туристов в обучающие программы создает условия для расширения кругозора

**8. Страноведение — географическая дисциплина, занимающаяся...**

- a. изучением некоторых стран, народов и культур
- б. комплексным изучением стран
- в. данными природе и рельефе
- г. комплексным изучением народов

**9. Одной из важнейших задач современного страноведения является**

- a. выявление макрорегионов мира
- б. выявление микрорегионов мира
- в. выявление макрорегионов страны
- г. выявление лучших стран мира

**10. Сколько специализированных Организаций входит в ООН?**

- a. около 50
- б. около 35
- в. около 55
- г. около 40

**11. Что не относится к подсистемам культуры?**

- a. материальная культура
- б. духовная культура
- в. политические институты
- г. общественные институты

**12. Правительство относится к подсистеме**

- a. политические институты
- б. духовная культура
- в. общественные институты
- г. социальные группы

**13. Первым этапом развития цивилизаций является:**

- а. накопление энергии в ядрах
- б. распространение культуры
- в. завоевания, разрушения
- г. падение империи

**14. Пространственный метод страноведения объединяет в себе...**

- а. совокупность исторических наук
- б. совокупность гуманитарных наук
- в. совокупность географических наук
- г. совокупность пространственных наук

**15. Генетический метод рассматривает...**

- а. предмет в его движении
- б. предмет в его развитии
- в. предмет в его скорости
- г. науку в ее развитии

**Тест № 2**

**УК-5– 31, УК-5– 32, ОПК-4 – В2, ОПК-4 – В2**

**1.К другим методам страноведения не относится:**

- а. систематический
- б. картографический
- в. аэрокосмический
- г. полевой

**2. В классическом страноведении наибольшую известность получили некоторые школы. Какие?**

- а. районная школа экономико-географа Н.Н. Баранского, немецкая, итальянская, антропогеография,.
- б. районная школа экономико-географа Н.Н. Баранского и немецкая
- в. немецкая, французская, итальянская, районная школа экономико-географа Н.Н. Баранского.
- г. немецкая, французская, антропогеография, районная школа экономико-географа Н.Н. Баранского.

**3. По мнению Н.Н. Баранского, в работах по страноведению должны присутствовать некоторые разделы. Какой раздел не включен в этот перечень?**

- а. особенности характеризуемой страны
- б. особенности стран-соседей
- в. история
- г. хозяйство

**4. Третий этап становления страноведения пришелся на...**

- а. XIX век
- б. XXI век
- в. вторая половина XX
- г. первая половина XX

**5. Вершиной страноведения является**

- а. проблемное страноведения

- б. решительное страноведение
- в. комплексное страноведение
- г. познавательное страноведение

**6. В число ключевых проблем страноведения не входит:**

- а. ресурсо-обеспеченность
- б. экология
- в. образ жизни
- г. уровень этикета

**7. К странам Ближнего Востока не относится**

- а. Пакистан
- б. Ливан
- в. Кувейт
- г. Кипр

**8. К странам Азиатско-Тихоокеанского региона реже всего относят:**

- а. Никарагуа
- б. Гондурас
- в. Индия
- г. Сальвадор

**9. Арабские Эмираты относятся к странам**

- а. Среднего Востока
- б. Ближнего Востока
- в. Дальнего Востока
- г. Соседнего Востока

**10. К странам Южной Америки не относится**

- а. Боливия
- б. Эквадор
- в. Мексика
- г. Чили

**11. К странам Северной Америки не относится**

- а. Гваделупа
- б. Барбадос
- в. Тасмания
- г. Гондурас

**12. Столица Бразилии:**

- а. Рио-де-Жанейро
- б. Сальвадор
- в. Сан-Паулу
- г. Бразилиа

**13. Столица Северной Ирландии**

- а. Дублин
- б. Белфаст
- в. Дромор
- г. Бэллимена

**14. Турция омывается?**

- а. двумя морями
- б. Черным морем
- в. тремя морями
- г. Средиземным морем

**15. Касабланка находится в**

- а. Италии
- б. Испании
- в. Португалии
- г. Марокко

**Критерии оценки теста:**

- если обучающийся выполняет правильно до 50% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»;
- если обучающийся выполняет правильно 51-75% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»;
- если обучающийся выполняет правильно 76-89 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»;
- если обучающийся выполняет правильно 90-100 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

**7.1.2. Задания для оценки умений**

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-5 способен работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК-5 – У1	<b>Темы рефератов, докладов-презентаций</b> 1. Комплексная страноведческая характеристика Литвы 2. Комплексная страноведческая характеристика Латвии 3. Комплексная страноведческая характеристика Эстонии 4. Комплексная страноведческая характеристика Польши 5. Комплексная страноведческая характеристика Чехии 6. Комплексная страноведческая характеристика Словакии 7. Комплексная страноведческая характеристика Венгрии
	УК-5 -У2	<b>Темы рефератов, докладов-презентаций</b> 1. Комплексная страноведческая характеристика Румынии 2. Комплексная страноведческая характеристика Болгарии 3. Комплексная страноведческая характеристика Норвегии 4. Комплексная страноведческая характеристика Швеции 5. Комплексная страноведческая характеристика Финляндии 6. Комплексная страноведческая характеристика Дании 7. Комплексная страноведческая характеристика Исландии
ОПК-4 способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую	ОПК-4 – У1	<b>Темы рефератов, докладов-презентаций</b> 1. Комплексная страноведческая характеристика Великобритании 2. Комплексная страноведческая характеристика Ирландии

информацию в области туристкой деятельности		3. Комплексная страноведческая характеристика Германии 4. Комплексная страноведческая характеристика Франции 5. Комплексная страноведческая характеристика Бельгии 6. Комплексная страноведческая характеристика Нидерландов 7. Комплексная страноведческая характеристика Люксембурга
	ОПК-4 – У2	<b>Темы рефератов, докладов-презентаций</b> 1. Комплексная страноведческая характеристика Лихтенштейна 2. Комплексная страноведческая характеристика Швейцарии 3. Комплексная страноведческая характеристика Австрии 4. Комплексная страноведческая характеристика Италии 5. Комплексная страноведческая характеристика Мальты 6. Комплексная страноведческая характеристика Андорры 7. Комплексная страноведческая характеристика Португалии 8. Комплексная страноведческая характеристика Испании 9. Комплексная страноведческая характеристика Греции

**Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, рефератом по обсуждаемому вопросу)**

<b>Оценка</b>	<b>Характеристики ответа обучающегося</b>
<b>Отлично</b>	обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
<b>Хорошо</b>	обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения.
<b>Удовлетворительно</b>	тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
<b>Неудовлетворительно</b>	- обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

**7.1.3. Задания для оценки владений, навыков**

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>УК-5</b> способен работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	УК-5 – В1	<b>Практическое задание</b> 1. Проанализировать движение турпока в мире на материалах ЮНВТО 2. Обозначить основные тенденции развития международного туризма в постковидное время по материалам ЮНВТО
	УК-5 -В2	<b>Практическое задание</b> 1. Проанализировать деятельность международных организаций связанных с туризмом. 2. Проанализировать международные документы по развитию туризма Глобальный этический кодекс туризма, Международная хартия туризма.
<b>ОПК-4</b> способен находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	ОПК-4 – В1	<b>Практическое задание</b> 1. Дать комплексную характеристику развития туризма в стране из любого географического региона, кроме России и стран СНГ. 2. Дать комплексную характеристику развития туризма в странах СНГ (на выбор).
	ОПК-4 – В2	<b>Практическое задание</b> 1. Всемирное культурное наследие и его анализ в изучаемой стране. 2. Развитие туризма в городском мировом пространстве.

### Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
<b>Отлично</b>	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Хорошо</b>	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

## 7.2. ФОС для проведения промежуточной аттестации.

### 7.2.1. Задания для оценки знаний к зачету

#### Перечень вопросов

#### УК-5– 31, УК-5 – 32, ОПК-4 – 31, ОПК-4 – 32

1. Страноведение как географическая дисциплина. Предмет и объект изучения страноведения. Связь туристского страноведения с другими географическими дисциплинами.

2. Цель, задачи и функции туристского страноведения. Характеристика методов, применяемых в туристском страноведении.

3. Страноведческий паспорт государства (план туристской характеристики страны).

4. Европейский туристский макрорегион: отличительные черты. Туристско-рекреационное районирование территории Зарубежной Европы.

5. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Франции.
6. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Германии.
7. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Бенилюкса.
8. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Австрии и Швейцарии.
9. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Великобритании и Ирландии.
10. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Испании и Португалии.

### Задания для оценки умений к зачету

#### Перечень вопросов

#### УК-5– У1, УК-5 – У2, ОПК-4 – У1, ОПК-4 – У2

3. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Италии.
4. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Греции.
5. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Хорватии и Словении.
6. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Сербии, Черногории, Боснии и Герцеговины, Албании.
7. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Болгарии и Румынии.
8. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Северной Европы (Дании, Норвегии, Швеции и Финляндии).
9. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Исландии.
10. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Польши.
11. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Чехии Словакии, Венгрии.
12. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Балтии.

### Задания для оценки владений, навыков к зачету

#### Перечень вопросов

#### УК-5– В1, УК-5 – В2, ОПК-4 – В1, ОПК-4 – В2

1. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Украины, Белоруссии и Молдавии.
2. Крупнейшие бальнеологические и термальные курорты Европы.
3. Горнолыжные курорты Альп, Пиренеев, Балкан и Скандинавии.
4. Морские средиземноморские курорты Испании, Франции и Италии.
5. Морские курорты Адриатики (Италия, Словения, Хорватия, Черногория, Албания).
6. Черноморские курорты Болгарии, Румынии, Украины.
7. Крупнейшие христианские соборы, монастыри и центры паломничества в Европе.
8. Винный туризм и центры виноделия в Европе (Франция, Германия, Испания, Португалия, Италия, Венгрия и др.).

9. Главные культурно-исторические центры Европы (Лондон, Париж, Мадрид, Рим, Флоренция, Берлин, Вена, Прага).

10. Крупнейшие национальные природные парки стран Европы.

### Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

### 7.2.2. Задания для оценки знаний к зачету с оценкой

#### УК-5– 31, УК-5 – 32, ОПК-4 – 31, ОПК-4 – 32

1. Крупнейшие тематические парки в странах Европы.
2. Азиатский туристский макрорегион: отличительные черты. Туристско-рекреационное
3. районирование территории Зарубежной Азии.
4. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Закавказья.
5. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран
6. Центральной Азии (Средней Азии и Монголии).
7. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Китая (Китайской Народной Республики) и Тайваня (Китайской республики).
8. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты КНДР и
9. Республики Корея.
10. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Японии.
11. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Турции.
12. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Ближнего Востока (Кипр, Сирия, Ливан, Израиль, Иордания, Ирак).
13. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Аравийского полуострова (Саудовская Аравия, Йемен, Оман, ОАЭ, Катар, Бахрейн).

### Задания для оценки умений к зачету с оценкой



## Перечень вопросов

### УК-5– У1, УК-5 – У2, ОПК-4 – У1, ОПК-4 – У2

1. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Ирана, Афганистана и Пакистана.
3. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Индии.
4. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты небольших стран Южной Азии (Непал, Бутан, Бангладеш, Шри Ланка, Мальдивские острова).
5. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Мьянмы,
6. Таиланда, Камбоджи, Лаоса, Вьетнама, Филиппин.
7. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Индонезии,
8. Малайзии, Сингапура.
9. Африканский туристский макрорегион: отличительные черты. Туристско-рекреационное районирование территории Африки.
10. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Северной и Западной Африки (Египет, Тунис, Алжир, Марокко, Гана).
11. Национальные природные парки стран Восточной и Южной Африки (Кения, Танзания, Замбия, Зимбабве, Ботсвана, Намибия, ЮАР).
12. Американский туристский макрорегион: отличительные черты. Туристско-рекреационное районирование территории Америки.
13. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты США.

### Задания для оценки владений, навыков к зачету с оценкой

## Перечень вопросов

### УК-5– В1, УК-5 – В2, ОПК-4 – В1, ОПК-4 – В2

1. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Канады.
2. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Мексики.
3. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Центральной Америки (Гватемала, Сальвадор, Белиз, Гондурас, Никарагуа, Коста-Рика,
5. Панама).
6. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты стран Восточной Индии
7. (Бермудские и Багамские, Большие и Малые Антильские острова).
8. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Эквадора,
9. Колумбии, Венесуэлы.
10. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Бразилии,
11. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Аргентины,
12. Уругвая и Парагвая.
13. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Чили, Боливии и
14. Перу.
15. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты Австралии и
16. Новой Зеландии
17. Рекреационные ресурсы, основные виды туризма, турцентры и курорты островов
18. Полинезии, Микронезии и Меланезии.
19. Возможные направления использования рекреационных ресурсов Антарктиды и Арктики

## Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Итоговая оценка</b>
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

### 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

#### 8.1. Основная учебная литература:

1. Севастьянов Д.В. Страноведение и международный туризм: учебник для бакалавриата. – М.: Юрайт, 2019.
2. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие для бакалавриата. – М.: Кнорус, 2019.
3. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: учебник для бакалавриата. – М.: Кнорус, 2019.
4. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: учебное пособие. / Е.Н. Сапожникова. – М.: Изд. центр «Академия», 2016. – 240 с.
5. Ушаков Д.С. Страноведение / Д. С. Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ», 2016.- 256 с.

#### 8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие / А.Б. Косолапов. - М.: КНОРУС, 2016. – 395 с.
2. Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методы: учебное пособие для вузов / Н.С. Мироненко. - М.: Аспект пресс, 2015. – 272 с.
3. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма. / Д.В. Севастьянов. – М.: Академия, 2015. – 272 с.
4. Александрова А.Ю. География туризма / А.Ю. Александрова. – М.: КноРус, 2009. - 592 с.
5. Александрова, А. Ю. Международный туризм: учебное пособие для вузов / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 464 с.
6. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира / Ю.Д. Дмитриевский. – Смоленск: Изд-во СГУ, 2000. - 302с.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

<a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<a href="https://openedu.ru">https://openedu.ru</a>	«Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
<a href="http://www.portal.gersen.ru">http://www.portal.gersen.ru</a>	Сайт Электронной библиотеки Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена «Гуманитарные технологии в социальной сфере». Раздел «Методология и наука»
<a href="http://elibrary.rsl.ru/">http://elibrary.rsl.ru/</a>	Сайт Российской электронной библиотеки (РГБ)
<a href="http://www.gumer.info">www.gumer.info</a>	Электронная библиотека ГУМЕР. Раздел НАУКА
<a href="http://www.filosofium.ru/">http://www.filosofium.ru/</a>	Сайт Философия науки, философия для аспирантов
<a href="http://www.jurnal.org/">http://www.jurnal.org/</a>	Сайт журнала научных публикаций для аспирантов и докторантов
<a href="http://www.moluch.ru/">http://www.moluch.ru/</a>	Сайт журнала «Молодой учёный»

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету/экзамену.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

### 10.1. Работа на лекции.

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны

внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

### **10.2. Работа с конспектом лекций.**

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

### **10.3. Выполнение практических работ.**

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

### **10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.**

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить

текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:  
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.
5. Содержание реферата:
  - *Титульный лист.*
  - *Содержание.*
  - *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

### **10.5. Разработка электронной презентации.**

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов -это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.
- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

-списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

#### **10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.**

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия

их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

#### **11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.**

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-	Microsoft Windows, Microsoft Office,
--------------------------	---

информационное обеспечение	Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. <a href="https://www.rsl.ru">https://www.rsl.ru</a> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. <a href="https://zbmath.org">https://zbmath.org</a> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

## 12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

### *Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений*

<p>№ 506 Кабинет географии туризма, учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доска</li> <li>- стол преподавателя</li> <li>- кресло для преподавателя</li> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер</li> <li>- учебно-наглядные пособия</li> <li>- шкаф для хранения пособий</li> </ul> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 506 Кабинет географии туризма, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доска</li> <li>- стол преподавателя</li> <li>- кресло для преподавателя</li> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер</li> </ul>



<p>- учебно-наглядные пособия  - шкаф для хранения пособий</p> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 404, 511</p> <p>Помещения для самостоятельной работы</p> <p>- комплекты учебной мебели  - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду</p> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),  Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).</p>
<p>№ 404</p> <p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет</p> <p>- комплекты учебной мебели;  - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему.</p> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),  Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).</p>
<p>№ 401</p> <p>Актовый зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий</p> <p>- специализированные кресла для актовых залов  - сцена  - трибуна  - экран  - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории  - компьютер  - демонстрационное оборудование и аудиосистема  - микрофоны</p> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 515</p> <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <p>- стеллажи  - учебное оборудование</p>

**Разработчик: Соломина И.Ю. к.ф.н.**