

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.03.2024 12:51:08  
Уникальный программный идентификатор:  
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



В.Д. Серяков

«25» августа 2023 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)**

**ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

(наименование учебной дисциплины (модуля))

**43.03.02 ТУРИЗМ**

(код и направление подготовки/специальности)

направленность (профиль): гостиничный сервис и индустрия гостеприимства

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)  
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
«16» августа 2023 г., протокол № 001-2023/24

Заведующий кафедрой туризма

  
/А.И.Ткалич/  
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

**Москва 2023**

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «География туризма» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Гостиничный сервис и индустрия гостеприимства» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

**Цели изучения дисциплины:** формирование у студентов представлений о развитии туризма в макрорегионах мира, их туристской специализации, формирование знания об их географических, социально-экономических особенностях и туристско-рекреационных ресурсах; об основных курортах и туристских центрах мира; развить навыки сравнительного анализа.

### **Задачи дисциплины:**

-формирование географической картины мира, понимание причин расположения туристских ресурсов;

-освоение методик географического анализа туристских ресурсов с точки зрения климата, широты и долготы; формирования навыка работы с географическими картами.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в области организации и управления процессами оказания туристских и экскурсионных услуг в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по организации экскурсионной деятельности (код Е), выполнению трудовых функций: определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код Е/01.7), организация деятельности по реализации экскурсионных услуг и проведение экскурсий (код Е/02.7), формирование и реализация кадровой политики экскурсионной организации (код Е/03.7).

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

**УК-5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
<b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	<b>Знать</b>	теоретические основы исследования территориальных рекреационных систем;	УК-5 – 31
		классификации и методы оценки туристских ресурсов;	УК-5 – 32
	<b>Уметь</b>	анализировать антропогенные факторы территориальных рекреационных систем;	УК-5 – У1
		разрабатывать рекомендации по планированию туристских маршрутов	УК-5 – У2
	<b>Владеть</b>	методикой подготовки и обработки информационных материалов туристической тематики;	УК-5 – В1
		приёмами творческого использования различных элементов информации в программах экскурсий и туристских маршрутов;	УК-5 – В2

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Б1.О.15 «География в туризме» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана, изучается студентами первого курса в первом и втором семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

### 3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «География туризма» являются следующие дисциплины: «История (история России, всеобщая история)», «Основы туризма».

### 3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «География туризма» помогают освоить следующие дисциплины: «Туристское страноведение», «Туристско-рекреационное проектирование».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина предполагает изучение 26 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	1	3	108	66	26	40		42	зачет с оценкой
		2	4	144	66	26	40		51	экзамен
2	Очно-заочная	1	2	72	26	10	16		46	зачет с оценкой
		2	5	180	64	24	40		89	экзамен
3	Заочная	1	3	108	10	4	6		98	
		2	3	108	14	4	10		94	зачет с оценкой
		3	1	36	9				27	экзамен

## Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>1 семестр</b>								
<b>Раздел I. Социально-экономическая география современного мира</b>								
Тема 1. Социально-экономическая география современного мира: ее предмет и задачи. Формирование политической и экономической карты мира.	8	4	2	2			4	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 2. Мировое хозяйство, критерии и показатели развития его подсистем.	8	4	2	2			4	УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 3. Международное географическое разделение труда и специализация стран мира.	8	4	2	2			4	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
<b>Раздел II. Страноведение</b>								
Тема 4. Страноведение, его предмет, задачи. Методы и принципы изучения стран.	10	8	4	4			2	УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 5. Географическое положение и территория в страноведении. Параметры территории страны.	16	10	4	6			6	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 6. Современные пространственные структуры мира. Природа в страноведении.	16	10	4	6			6	УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 7. Зарубежные туристские регионы и центры. Страноведческая характеристика европейского региона.	16	10	4	6			6	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 8. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика. Типовая схема страноведческой характеристики территории	16	12	4	8			4	УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>10</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>108</b>	<b>66</b>	<b>26</b>	<b>36</b>			<b>4</b>	<b>42</b>
<b>2 семестр</b>								
<b>Раздел III. Туристское ресурсоведение</b>								
Тема 9. Определение и сущность туристских ресурсов – основные понятия, объект и предмет.	6	2	2				4	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 10. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов.	6	2	2				4	УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 11. Природные туристские ресурсы, методика их оценки. Ресурсообеспеченность.	6	4	2	2			2	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 12. Оценка рельефа для отдыха и туризма.	6	4		4			2	УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 13. Водные ресурсы.	6	4		4			2	УК-5 – 31

Географическая оценка водных объектов.								УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 14. Оценка почвенно-растительного покрова и климатических условий.	6	4		4			2	УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 15. Рекреационный потенциал ландшафтов. Эстетическая оценка ландшафтов.	6	4		4			2	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 16. Оценка особо охраняемых территорий и территорий регламентированного природопользования.	6	4		4			2	УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 17. Кадастр туристских ресурсов. Историко-культурный потенциал	6	4	2	2			2	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
<b>Раздел IV. География туризма</b>								
Тема 18. География туризма, ее предмет и основные понятия.	8	2	2				6	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 19. Рекреационный и туристский районы, их основные признаки.	6	4	2	2			2	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 20. Природные рекреационные ресурсы, география их распространения.	6	4	2	2			2	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 21. География лечебно-оздоровительного туризма.	8	4	2	2			4	УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 22. География познавательного и развлекательного туризма.	8	4	2	2			4	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 23. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма.	8	4	2	2			4	УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 24. География религиозного и паломнического туризма.	6	4	2	2			2	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 25. География делового туризма и бизнес-поездок.	6	4	2	2			2	УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 26. География экологического туризма.	7	4	2	2			3	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
<b>Экзамен</b>	<b>27</b>						<b>27</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>144</b>	<b>66</b>	<b>26</b>	<b>40</b>			<b>27</b>	<b>51</b>
<b>Итого</b>	<b>252</b>	<b>120</b>	<b>46</b>	<b>70</b>			<b>31</b>	<b>105</b>

## Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>1 семестр</b>								
<b>Раздел I. Социально-экономическая география современного мира</b>								
Тема 1. Социально-экономическая география современного мира: ее предмет и задачи. Формирование политической и экономической карты мира.	30	10	4	6			20	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 2. Мировое хозяйство, критерии и показатели развития его подсистем.								УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 3. Международное географическое разделение труда и специализация стран мира.								УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
<b>Раздел II. Страноведение</b>								
Тема 4. Страноведение, его предмет, задачи. Методы и принципы изучения стран.	32	12	6	6			20	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 5. Географическое положение и территория в страноведении. Параметры территории страны.								УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 6. Современные пространственные структуры мира. Природа в страноведении.								УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 7. Зарубежные туристские регионы и центры. Страноведческая характеристика европейского региона.								УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 8. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика. Типовая схема страноведческой характеристики территории								УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>10</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>72</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>12</b>			<b>4</b>	<b>46</b>
<b>2 семестр</b>								
<b>Раздел III. Туристское ресурсоведение</b>								
Тема 9. Определение и сущность туристских ресурсов – основные понятия, объект и предмет.	75	26	12	14			49	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 10. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов.								УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 11. Природные туристские ресурсы, методика их оценки. Ресурсообеспеченность.								УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 12. Оценка рельефа для отдыха и туризма.								УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 13. Водные ресурсы.								УК-5 – 31

Географическая оценка водных объектов.								УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 14. Оценка почвенно-растительного покрова и климатических условий.								УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 15. Рекреационный потенциал ландшафтов. Эстетическая оценка ландшафтов.								УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 16. Оценка особо охраняемых территорий и территорий регламентированного природопользования.								УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 17. Кадастр туристских ресурсов. Историко-культурный потенциал								УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
<b>Раздел IV. География туризма</b>								
Тема 18. География туризма, ее предмет и основные понятия.								УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 19. Рекреационный и туристский районы, их основные признаки.								УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 20. Природные рекреационные ресурсы, география их распространения.								УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 21. География лечебно-оздоровительного туризма.								УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 22. География познавательного и развлекательного туризма.	78	38	12	26			40	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 23. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма.								УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 24. География религиозного и паломнического туризма.								УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 25. География делового туризма и бизнес-поездок.								УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 26. География экологического туризма.								УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
<b>Экзамен</b>	<b>27</b>						<b>27</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>180</b>	<b>64</b>	<b>24</b>	<b>40</b>			<b>27</b>	<b>89</b>
<b>Итого</b>	<b>252</b>	<b>90</b>	<b>34</b>	<b>52</b>			<b>31</b>	<b>135</b>

### Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			

1 семестр								
Раздел I. Социально-экономическая география современного мира								
Тема 1. Социально-экономическая география современного мира: ее предмет и задачи. Формирование политической и экономической карты мира.	48	4	2	2			44	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 2. Мировое хозяйство, критерии и показатели развития его подсистем.								УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 3. Международное географическое разделение труда и специализация стран мира.								УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Раздел II. Страноведение								
Тема 4. Страноведение, его предмет, задачи. Методы и принципы изучения стран.	60	6	2	4			54	УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 5. Географическое положение и территория в страноведении. Параметры территории страны.								УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 6. Современные пространственные структуры мира. Природа в страноведении.								УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 7. Зарубежные туристские регионы и центры. Страноведческая характеристика европейского региона.								УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 8. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика. Типовая схема страноведческой характеристики территории								УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
<b>Всего за семестр</b>	<b>108</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			<b>98</b>	
2 семестр								
Раздел III. Туристское ресурсоведение								
Тема 9. Определение и сущность туристских ресурсов – основные понятия, объект и предмет.	48	4	2	2			44	УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 10. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов.								УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 11. Природные туристские ресурсы, методика их оценки. Ресурсообеспеченность.								УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 12. Оценка рельефа для отдыха и туризма.								УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 13. Водные ресурсы. Географическая оценка водных объектов.								УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 14. Оценка почвенно-растительного покрова и климатических условий.								УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1
Тема 15. Рекреационный потенциал ландшафтов. Эстетическая оценка ландшафтов.								УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 16. Оценка особо охраняемых территорий и территорий регламентированного природопользования.								УК-5 – 32 УК-5 – У2 УК-5 – В2
Тема 17. Кадастр туристских ресурсов. Историко-культурный потенциал								УК-5 – 31 УК-5 – У1 УК-5 – В1



Раздел IV. География туризма								
Тема 18. География туризма, ее предмет и основные понятия.	50	6	2	4			44	УК-5 – 32
								УК-5 – У2
								УК-5 – В2
Тема 19. Рекреационный и туристский районы, их основные признаки.								УК-5 – 31
								УК-5 – У1
								УК-5 – В1
Тема 20. Природные рекреационные ресурсы, география их распространения.								УК-5 – 32
								УК-5 – У2
								УК-5 – В2
Тема 21. География лечебно-оздоровительного туризма.	УК-5 – 31							
	УК-5 – У1							
	УК-5 – В1							
Тема 22. География познавательного и развлекательного туризма.	УК-5 – 32							
	УК-5 – У2							
	УК-5 – В2							
Тема 23. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма.	УК-5 – 31							
	УК-5 – У1							
	УК-5 – В1							
Тема 24. География религиозного и паломнического туризма.	УК-5 – 32							
	УК-5 – У2							
	УК-5 – В2							
Тема 25. География делового туризма и бизнес-поездок.	УК-5 – 31							
	УК-5 – У1							
	УК-5 – В1							
Тема 26. География экологического туризма.	УК-5 – 32							
	УК-5 – У2							
	УК-5 – В2							
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>10</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	<b>6</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>108</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>4</b>	<b>94</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>36</b>	<b>9</b>				<b>9</b>	<b>27</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>36</b>	<b>9</b>				<b>9</b>	<b>27</b>	
<b>Итого по дисциплине</b>	<b>252</b>	<b>33</b>	<b>8</b>	<b>12</b>		<b>13</b>	<b>219</b>	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

### РАЗДЕЛ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ СОВРЕМЕННОГО МИРА

#### ТЕМА 1. Социально-экономическая география современного мира: ее предмет и задачи. Формирование политической и экономической карты мира

Политическая карта мира как совокупность стран и политических отношений. Формирование политической и экономической карты мира. Политическая география и геополитика – соотношение целей и задач.

Основные международные организации, их классификация. География населения мира и демографическая политика. Однонациональные и многонациональные государства.

География языков и религий. Этнополитические и религиозные конфликты. Современные внешние и внутренние миграции.

#### ТЕМА 2. Мировое хозяйство, критерии и показатели развития его подсистем

Мировое хозяйство как целостная система, географические центры и периферия мирового хозяйства. Показатели развития, интернационализация и глобализация. Мировое хозяйство, критерии и показатели развития его подсистем.

Промышленность как ведущая отрасль материального производства и мирового хозяйства. Промышленно развитые страны в мировом хозяйстве, их основные типы и модели. Развивающиеся страны, их основные типологические признаки (многоукладность экономики, различия в типах производительных сил, социально-экономическая зависимость). Циклические тенденции в географическом разделении труда, сдвиг от развития индустриальной сферы к развитию сферы услуг. Сфера услуг - главное направление постиндустриальных сдвигов.

Международный туризм в мировом хозяйстве.

### **ТЕМА 3. Международное географическое разделение труда и специализация стран мира**

Международное географическое разделение труда и специализация стран мира. Важнейшие экономические регионы мира как объекты экономико-географических исследований: Европейский регион, Северная Америка, Австралия и Океания, Азиатский регион, Латинская Америка, Африка. Типология стран по уровню социально-экономического развития.

## **РАЗДЕЛ 2. СТРАНОВЕДЕНИЕ**

### **ТЕМА 4. Страноведение, его предмет, задачи. Методы и принципы изучения стран.**

Страноведение, его предмет, задачи. Методы и принципы изучения стран. Страноведение как географическая дисциплина, занимающаяся комплексным изучением стран, систематизирующая и обобщающая разнородные данные об их природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации. Функции туристского страноведения:

- 1) просветительская - создание «образов» стран, государств (реклама, маркетинг);
- 2) информационная - сбор, хранение и использование широкого набора сведений о природе, населении, народах, культуре, экономике страны, её особенностях и типичных чертах;
- 3) развивающая - международные и внутригосударственные связи и отношения, которые стали основой для охвата территорий разных стран турбизнесом, создание и публикации путеводителей, оптимизация деятельности предприятий и организаций;
- 4) учебная - в системе учебных заведений, подготавливающих специалистов по туризму. Интегрирующее свойство страноведения в системе географических наук.

### **ТЕМА 5. Географическое положение и территория в страноведении. Параметры территории страны**

Туристские регионы и центры. Параметры территории страны. Государственные границы, их характеристика. Основные факторы регионализма: природная среда, этнические факторы регионализма (диффузия рас, этноценоз, этнические признаки и контакты). Демографический фактор (население, социум, геодемография). Расселение (миграция, города и агломерации, геоурбанистика). Политико-географический фактор (геополитика). Конфессиональные факторы (мировые религии и религиозное пространство).

### **ТЕМА 6. Современные пространственные структуры мира. Природа в страноведении**

Типы и иерархия пространственных образований. Процессы пространственной дифференциации и интеграции. Глобальные пространственные структуры. Основные мировые политико-географические регионы, краткая характеристика геополитических проблем. Природа в страноведении. Степень и характер освоённости природы страны.

### **ТЕМА 7. Зарубежные туристские регионы и центры. Страноведческая характеристика европейского региона**

Страноведческая характеристика европейского региона: физико-географическая, экономико-географическая, политико-географическая, этнокультурная и т.д. Характер морских и сухопутных границ.

### **ТЕМА 8. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика. Типовая схема страноведческой характеристики территории**

Образ страны и комплексная страноведческая характеристика. Типовая схема страноведческой характеристики территории. Выявление взаимосвязи и взаимозависимости компонентов, пространственной композиции, определяющей своеобразие и специфику «образа» страны в туризме.

## **РАЗДЕЛ 3. ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ**

### **ТЕМА 9. Определение и сущность туристских ресурсов - основные понятия, объект и предмет**

Рекреационные и туристские ресурсы, основные понятия и термины (ресурсоведение, ресурсопользование, природопользование, ресурсы, природные условия, природные ресурсы, ресурсоемкость и т.д.). Отношение к ресурсам в различные исторические эпохи. Объектом ресурсоведения служит географическая среда и составляющие ее 3 большие группы: природные, материальные, трудовые ресурсы. Материальные ресурсы - созданные человеком средства производства. Природные ресурсы - ресурсы, сформировавшиеся в природной среде в результате природных естественных процессов. Трудовые ресурсы – количество, образовательно-культурный уровень и состояние здоровья части населения, занятого общественно-полезным трудом. Ресурсоемкость хозяйства- количество ресурсов, используемых для производства 1 единицы конечной продукции. Методы, применяемые в ресурсоведении: оценка, мониторинг, статистико-аналитический, картографический, экономических расчетов, социологический, технологический.

### **ТЕМА 10. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов**

Современная классификация ресурсов делит ресурсы на исчерпаемые и неисчерпаемые; возобновимые и невозобновимые (в принципе не могут быть восстановлены для повторного использования); заменимые и незаменимые; частные (арендуемые), государственные (арендуемые) и общественные; производственные, потенциально перспективные, рекреационные, экологические, легко доступные, доступные, труднодоступные, недоступные; литосфера, гидросфера, атмосфера, биосфера и ноосфера; простые, интегральные.

Человек классифицирует окружающий его природно-ресурсный потенциал по различным признакам в зависимости от того, какие задачи решаются.

По необходимости создания материальных благ ресурсы делятся на природные, материальные и трудовые, в том числе и интеллектуальные.

Важно знать такие ресурсные характеристики как плотность концентрации ресурсов, которая дает представление о сосредоточенности одного или группы ресурсов на единицу площади; сочетание ресурсов и доступность ресурсов, характеризующие возможность эксплуатации того или иного ресурса в сложившейся социально-экономической и технологической обстановке.

### **ТЕМА 11. Природные туристские ресурсы, методика их оценки. Ресурсообеспеченность**

Оценка природных ресурсов. Природно-ресурсный потенциал и его оценка.

Ресурсообеспеченность. Природно-ресурсный потенциал - часть природных ресурсов, которая может быть вовлечена в хозяйственную деятельность на конкретной территории при данных технических и социально-экономических возможностях общества с условием сохранения среды жизни человека. Структура ПРП различна для различных стран и районов и определяется агроклиматическими, водными, энергетическими, экологическими и другими условиями.

Методов, приемов и способов оценок ресурсного потенциала достаточно много. При этом оценки могут быть как абсолютными, так и относительными, в том числе запасы на единицу площади, обеспеченность на душу населения.

Ресурсообеспеченность - соотношение между величиной запасов ресурсов и размерами их использования. Выражается в количестве лет, на которое должно хватить данного ресурса, либо запасами ресурса из расчета на душу населения.

Рекреационная нагрузка и емкость. Нагрузка рекреационная – степень непосредственного влияния отдыхающих людей, их транспортных средств, строительства временных и постоянных жилищ и других сооружений на природные комплексы или рекреационные объекты. Выражается количеством людей или человеко-дней на единицу площади или рекреационный объект за определенный промежуток времени.

Различие между нагрузкой рекреационной и рекреационной емкостью в том, что первая рассматривает лишь выносливость природных комплексов и рекреационных объектов, а вторая обращает внимание и на степень комфорта для отдыхающего человека, в том числе и взаимное воздействие людей при слишком большом числе отдыхающих.

## **ТЕМА 12. Оценка рельефа для отдыха и туризма**

Оценка рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха. Рекреационная оценка ландшафтов. Степень расчлененности рельефа. Оценка рельефа для спортивного туризма (пешеходный туризм, горный туризм и альпинизм, спелеотуризм). Степень устойчивости склонов к рекреационным нагрузкам. Характеристика и виды горного рельефа.

Оценка природных условий для горнолыжного катания. Основные характеристики и типы горнолыжных трасс.

Ландшафт - природный географический комплекс, в котором характер рельефа, климата, растительного покрова, животного мира, населения и, наконец, культуры человека сливаются в единое гармоничное целое, типически повторяющееся на протяжении определенной (ландшафтной) зоны Земли.

Рельеф - совокупность форм земной поверхности. Для лечебно-оздоровительного отдыха как функционально, так и эстетически наиболее благоприятна пересеченная местность, но с незначительными превышениями.

Оценка рельефа для горного туризма и альпинизма. Основными ресурсами для этих видов туризма являются горный рельеф, скалы, ледники и снежники. Горный туризм распространен в горных районах, преимущественно в среднегорье и в высокогорье до высот 3000-3500 м.

Виды горного рельефа: скальный рельеф, ледниковый и снежный рельеф, рельеф для спелеотуризма, геоморфологические рекреационные ресурсы и т.д.

Сочетание элементов, форм и типов рельефа, имеющих различный генезис, возраст и эволюцию, обладающих научной, медико-биологической и психолого-эстетической ценностью и используемых для удовлетворения потребностей людей в рекреации. Эта категория ресурсов относится к неисчерпаемым, невозобновимым и незаменимым ресурсам. Рельеф местности - это результат длительной эволюции.

Земли. Формы рельефа поведают рекреантам о специфике истории развития любой территории. Геоморфологические ресурсы в процессе рекреационной деятельности могут использоваться как элемент аттрактивности (пейзажи, экскурсионные объекты) и как основа размещения рекреационной инфраструктуры (соляные пещеры). В последнем случае они подвергаются преобразованию. Особенностью геоморфологических

рекреационных ресурсов является их зональность, наличие многочисленных, удивительных по красоте и морфологии форм, современных процессов рельефообразования.

Геоморфологические туристские ресурсы, отражающие своеобразие проявления внутренних и внешних процессов на земной поверхности, представляют интерес для всех видов туризма. Однако лишь незначительная часть из имеющегося многообразия этой группы ресурсов используется в настоящее время, что обусловлено транспортной недоступностью большинства объектов. Кроме того, для понимания сложнейшего процесса формирования рельефа необходима достоверная, хорошо иллюстрированная профессиональная информация, которая сегодня в большинстве объектов отсутствует.

### **ТЕМА 13. Водные ресурсы. Географическая оценка водных объектов**

Виды водных объектов. Характеристики обеспеченности территории водными объектами. Оценка водных объектов для пляжно-купального отдыха. Критерии оценки водоемов. Допустимые антропогенные рекреационные нагрузки на водные объекты. Водные ресурсы для спортивного туризма.

К водным объектам, представляющим интерес для рекреационной и туристской деятельности, относятся: природные водоемы (моря, большие и малые реки, озера);

искусственные водоемы (крупные водохранилища, построенные на реках, пруды и заполненные водой карьеры, аква- и гидропарки).

Оценка водных объектов производится дифференцированно, в зависимости от характера рекреационной деятельности, в которой они используются: пляжно-купальный отдых (для лечебно-оздоровительных целей), яхтинг, сплавы на лодках и плотках и различные виды водного спортивного туризма.

Различают семейный водный туризм и спортивный. Наиболее пригодны для данной цели спокойные малые реки, текущие в пределах лесной зоны. При выборе маршрута необходимы данные о полноводности реки, ее режиме и подходах к воде.

Спортивные сплавы на байдарках, каноэ, катамаранах и плотках по рекам, отличающимся большим количеством препятствий. Сложность маршрута определяется скоростью течения реки, протяженностью маршрута и количеством препятствий.

### **ТЕМА 14. Оценка почвенно-растительного покрова и климатических условий**

Оздоровительное влияние растительного покрова. Ионизация.

Фитонциды. Антишумовая эффективность насаждений. Таксационная оценка.

Характеристика открытых участков. Рекреационная оценка растительного покрова.

Критерии антропогенной нагрузки. Нормы допустимой рекреационной нагрузки.

Характеристика открытых участков, лугов, болот, сельскохозяйственных угодий.

При характеристике и оценке растительного покрова используют документальные материалы лесоустроителей и лесничеств. Примерно один раз в 10 лет все лесные угодья страны подвергаются таксационной оценке.

Для этого составляются карты и журналы таксационных характеристик (номер квартала, номер выдела, занимаемая ими площадь, перечень основных древесных пород, их процентное содержание, возраст древостоя, лет, высота древостоя).

### **ТЕМА 15. Рекреационный потенциал ландшафтов. Эстетическая оценка ландшафтов**

Понятие ландшафта. Морфологическая структура природных ландшафтов. Индикационные критерии. Критерии чувствительности биотопов.

Ландшафтно-рекреационный потенциал и ландшафтно-рекреационное зонирование территории.

Ландшафт – природный географический комплекс, в котором характер рельефа, климата, растительного покрова, животного мира, населения и, наконец, культуры человека сливаются в единое гармоничное целое, типически повторяющееся на протяжении определенной (ландшафтной) зоны Земли.

Ландшафтно-рекреационный потенциал – это интегральная оценка пригодности данной территории для рекреации и туризма. Она включает рекреационную оценку ландшафтов и экологического состояния природной среды.

Зонирование территории по степени благоприятности природных ландшафтов для рекреационного освоения (ландшафтно-рекреационное зонирование).

Эстетическая оценка ландшафта. Эстетика ландшафта – «красота местности, ее привлекательность для человека. Один из природных ресурсов, необходимый для сохранения психологического здоровья и нормального отдыха людей.

Аттрактивность – степень привлекательности ресурса в целях туризма.

Аттрактивность места. Аттрактивные свойства ландшафтов. Факторы оценки пейзажа. Аттрактивные свойства местности определяют три блока свойств:

топологические, функциональные и эстетические. Пейзаж – внешний вид ландшафта, воспринимаемый человеком. Репеллентность – отталкивающие, отгоняющие свойства территории или ресурса. Специфика, состав и размещение геологических ресурсов. Основные направления повышения эффективности использования геологических ресурсов. Геологические рекреационные ресурсы как элементы геологической среды, имеющие лечебные свойства, используемые для восстановления духовных и физических сил человека. Исчерпаемые и неисчерпаемые геологические рекреационные ресурсы.

## **ТЕМА 16. Оценка особо охраняемых территорий и территорий регламентированного природопользования**

Виды особо охраняемых природных территорий (ООПТ) и их назначение, цели управления. Специфика, основные понятия. Рекреационное использование особо охраняемых природных территорий.

Функциональное зонирование заповедников и национальных парков. Особо охраняемые природные объекты, их классификация и значение для туризма.

Особо охраняемые природные территории - участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.

Категории ООПТ Всемирной комиссии по охраняемым территориям:

1. Строго охраняемые: а) строгие природные заповедники; б) участок дикой природы.

II. Сохранение экосистем и рекреация (национальные парки).

III. Сохранение уникальных природных объектов (памятники природы).

IV. Сохранение посредством активного управления (управляемая территория для сохранения местообитания отдельных видов).

## **ТЕМА 17. Кадастр туристских ресурсов. Историко-культурный потенциал**

Общее понятие о кадастре и его происхождении. Виды кадастров.

Методологические и методические основы создания кадастра туристских ресурсов.

Объекты, цели, задачи и принципы создания и функционирования кадастра туристских ресурсов. Кадастр и реестр туристских ресурсов. Структура кадастра туристских ресурсов.

Кадастр как систематизированный свод данных, включающий качественную и количественную опись объектов или явлений, с их экономической (эколого-социально-экономической, физико-географической,) характеристикой с приложением картографических и статистических материалов.

Виды кадастров: биологической продуктивности, биомассы, водный, земельный, климатический, ландшафтный и т.д.) Специфика этнографических и археологических ресурсов. Основные направления повышения эффективности использования данных ресурсов. Этнографические ресурсы как система культурных, духовных и материальных ценностей народов, проживающих на определенной территории.

Этнографические ресурсы туризма состоят из материальной культуры (жилище со всеми хозяйственными постройками, одежду с комплексом украшений, пищу и др.) духовной культуры (обычай, обряды и праздники, религиозные и мифологические представления, поверья и приметы), художественной культуры (народная музыка и хореография, традиционное изобразительное и устное поэтическое творчество), а также игр (в том числе детские и спортивные); традиционных форм хозяйствования.

Архитектурные и археологические памятники. Музеи. Научный и технический потенциал. Состав и размещение. Оценка, важнейшие характеристики. Надежность и емкость культурных комплексов.

Историко-культурный потенциал, его специфика, основные виды. Культурное наследие как наследие исторического развития цивилизации, которое накопилось на данной территории. Каждая эпоха оставляет свой след, который обнаруживается в культурных слоях при археологических раскопках. Оценка культурных комплексов для рекреационных целей.

#### **РАЗДЕЛ 4. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

##### **ТЕМА 18. География туризма, ее предмет и основные понятия**

Цели и задачи курса. География туризма, предмет изучения. Основные понятия и термины. Главные факторы развития внутреннего и въездного туризма. Сущность рекреации. Рекреационная деятельность: содержание, функции. Рекреационные потребности населения: причины появления, основные виды, влияние на развитие и направленность туризма.

##### **ТЕМА 19. Рекреационный и туристский районы, их основные признаки**

Сущность рекреации. Рекреационная деятельность: содержание и функции.

Рекреационные потребности населения: причины появления, основные виды, влияние на развитие и направленность туризма. Рекреационный и туристский район, их основные признаки. Классификация туристских районов. Типы районов по туристской специализации: районы познавательного или экскурсионного туризма;

рекреационного или оздоровительного туризма; научного туризма; фестивального туризма; религиозного туризма; делового туризма; сельского туризма. Туристско-рекреационный комплекс. Туристский регион, региональный туризм. Факторы, влияющие на развитие регионального туризма.

##### **ТЕМА 20. Природные рекреационные ресурсы, география их распространения**

Рекреационные ресурсы. Общее понятие и виды ресурсов. Рекреационные ресурсы: специфика, типология, роль в развитии индустрии туризма. Комплексная оценка рекреационных ресурсов территории: принципы и критерии оценки, основные компоненты. Биоклимат. Благоприятное и негативное воздействие климата на организм человека. Комплексная рекреационная оценка климатических условий. Понятие микроклимата, микроклиматические условия курортных и туристских районов России.

### **ТЕМА 21. География лечебно-оздоровительного туризма**

Понятие лечебного туризма. Понятие оздоровительного туризма. Особенности лечебно-оздоровительного туризма. Рекреационное использование минеральных вод и лечебных грязей: виды рекреации. Редкие природные лечебные ресурсы геологического и биологического происхождения: основные виды, области распространения, лечебные свойства, способы применения в санаторно-лечебной практике. Характеристика основных типов курортов: бальнеологические – главным лечебным фактором используются природные минеральные воды; грязевые - привязаны к месторождениям лечебных грязей; климатические – лесные, горные, приморские, климатокумысолечебные; переходные – используются сразу несколько природных лечебных факторов. География основных центров лечебно-оздоровительного туризма в мире: Восточная и Центральная Европа, Ближний Восток, Африка. Лечебно-оздоровительный туризм в России, основные рекреационные районы.

### **ТЕМА 22. География познавательного и развлекательного туризма**

Характерные особенности туризма отдыха и развлечений, их отличие от других видов туризма. Внутрорегиональные и межрегиональные поездки.

Меридиональная направленность туристских потоков. Туристы из северных стран в основном отдыхают на берегу теплых морей, отмечают расширения встречных потоков с юга на север. Обмен туристами между бывшими метрополиями и колониями. Европа как самый крупный рынок для туризма с отдыхом и развлечениями, его характеристика. Факторы, влияющие на интенсивность внутриевропейского обмена: тесные экономические, культурные и этнические связи между государствами; развитая сеть наземных транспортных коммуникаций;

упрощенные туристские формальности; большое разнообразие природных рекреационных и культурно-исторических достопримечательностей; развитая туристская инфраструктура.

Самая путешествующая нация не только в Европе, но и в мире. Оценка количества прибытий туристов в наиболее посещаемые страны туризма, отдыха и развлечений: Францию, Испанию и Италию в купально-пляжный сезон.

Особенности развития туризма с целью отдыха и развлечений в американском макрорегионе. Характеристика основных потоков туристских путешествий с целью отдыха и развлечений в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе. Возрастающая роль курортов в России.

### **ТЕМА 23. География спортивного, приключенческого и экстремального**

География спортивных мероприятий, их характеристика. Зимние и Летние Олимпийские игры. Влияние туризма на выбор места проведения Олимпийских игр. География одного из самых распространенных в мире видов спорта – горнолыжного. Популярное места лыжного отдыха - Австрия, Андорра, Франция, Швейцария, Болгария, Италия, Швейцария, Норвегия и другие. География приключенческого туризма, его особенности. Характеристика экстремального туризма.

### **ТЕМА 24. География религиозного и паломнического туризма**

География туризма с религиозными целями. Влияние на туристские потоки религиозной мотивации. Основные макрорегионы паломничества в мире. Центры христианского паломничества. Центры паломничества мусульман. Центры буддийского паломничества. География экскурсионного туризма религиозной тематики. География научного туризма с религиозно-ведческими целями, его особенности. «Тикаль» – величайший религиозный центр древней цивилизации Майя.



## **ТЕМА 25. География делового туризма и бизнес-поездок**

Понятие Business Travel (деловой туризм). Характеристика потоков делового туризма страны. Европы, США, Канады, Юго-Восточной Азии, Африки и России.

Конгрессно-выставочный туризм, его цели и направления. Основные международные туристские выставки. Инсентив-туризм, его отличительные особенности и перспективы. Страны-лидеры инсентив-туризма.

## **ТЕМА 26. География экологического туризма**

Возникновение экологического туризма в мире. Сущность экологического туризма и его распространение в мире. Экологический туризм в туристских регионах мира как альтернатива традиционным видам туризма. Наиболее популярные действующие охраняемые природные территории на континентах. Характеристика развития экотуризма в макрорегионах и регионах мира. География распространения зоопарков в мире как объектов экотуризма.

### **5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий**

#### **СЕМИНАР 1. ТЕМА 2. Мировое хозяйство: критерии и показатели развития его подсистем**

Вопросы для обсуждения:

1. Мировое хозяйство как целостная система, географические центры и периферия мирового хозяйства. Показатели развития, интернационализация и глобализация.

2. Сфера услуг - главное направление постиндустриальных сдвигов. География мировой информационной индустрии, финансовой системы, мировой науки. Международный туризм и его роль в мировом хозяйстве.

3. Формирование политической и экономической карты мира. Экономические и политические группировки мира.

4. Население мира, его численность и динамика. Демографическая политика. Современные миграционные процессы.

#### **СЕМИНАР 2. ТЕМА 3. Международное географическое разделение труда как процесс и результат развития мирового хозяйства**

Вопросы для обсуждения:

1. Международное географическое разделение труда и специализация стран мира. Важнейшие экономические регионы и страны мира.

2. Регионы как объекты экономико-географических исследований. Типология зарубежных стран по уровню социально-экономического развития.

3. Важнейшие экономические регионы мира как объекты экономико-географических исследований: Европейский регион, Северная Америка, Азиатский регион.

4. Экономические регионы мира как объекты экономико-географических исследований: Австралия и Океания, Латинская Америка, Африка.

#### **СЕМИНАР 3. ТЕМА 7. Зарубежные туристские регионы и центры, страноведческая характеристика регионов**

Вопросы для обсуждения:

1. Краткий обзор основных туристских регионов и центров, выделенных Всемирной Туристской Организацией: Европа, Америка, Азиатско-Тихоокеанский, Африка, Ближний и Средний Восток, Южная Азия.

2. Туристские центры Европы: сравнение темпов развития, объемов туризма, размеров валютных поступлений, материально-технической базы, инфраструктуры стран европейского региона. Причины всемирной известности.

**СЕМИНАР 4. ТЕМА 8. Образ страны и комплексная страноведческая характеристика. Типовая схема страноведческой характеристики территории**

Вопросы для обсуждения:

1. Современное комплексное туристское страноведение, объект и предмет исследования. Основные факторы, формирующие «образ» страны.
2. Туристские центры Азии и Африки - страноведческий анализ их территории. Роль и место России в международном туризме.
3. Типовая схема страноведческой характеристики территории (на примере одной из зарубежных стран).

**СЕМИНАР 5. ТЕМА 11. Природные туристские ресурсы, методика их оценки. Ресурсообеспеченность**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «ресурсы». Природные ресурсы и их виды - территориальные и экологические.
2. Природные ресурсы и природные условия. Современные классификации ресурсов.
3. Природно-ресурсный потенциал и его оценка. Ресурсообеспеченность и освоенность природно-ресурсного потенциала региона.

**СЕМИНАР 6. ТЕМА 12. Оценка рельефа для отдыха и туризма**

Вопросы для обсуждения:

1. Рельеф, его основные параметры. Оценка рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха. Пешеходный туризм. В чем состоят особенности географии лечебно-оздоровительного туризма?
2. Оценка рельефа для спортивного туризма (пешеходный туризм, горный туризм и альпинизм). Рельеф для спелеотуризма.
3. Виды горного рельефа: скальный рельеф, ледниковый и снежный рельеф.
4. Горнолыжные курорты. Основные характеристики трасс. Типы трасс.

**СЕМИНАР 7. ТЕМА 13. Водные ресурсы. Географическая оценка водных объектов**

Вопросы:

1. Водные ресурсы и виды водных объектов. Характеристики обеспеченности территории водными объектами.
2. Оценка водных объектов для пляжно-купального отдыха. Критерии оценки водоемов. Основные регионы купально-пляжного отдыха.
3. Водные ресурсы для спортивного туризма. Особенности географии спортивного туризма.

**СЕМИНАР 8. ТЕМА 16. Оценка особо охраняемых территорий и территорий регламентированного природопользования**

Вопросы для обсуждения:

1. Виды особо охраняемых природных территорий и их назначение. Специфика, основные понятия.
2. Характеристика государственных природных заповедников. Назовите мероприятия и виды деятельности допустимые на территории заповедников.
3. Характеристика национальных парков. Назовите функциональные зоны национального парка. Дайте характеристику природного парка.
4. Характеристика памятников природы. Какие природные объекты и территории могут быть объявлены памятниками природы?

### **СЕМИНАР 9. ТЕМА 21. География лечебно-оздоровительного туризма**

Вопросы для обсуждения:

1. Отличительные черты лечебно-оздоровительного туризма.
2. Характеристика основных типов курортов.
3. География основных центров лечебно-оздоровительного туризма в мире.

### **СЕМИНАР 10. ТЕМА 22: География познавательного и развлекательного туризма**

Вопросы для обсуждения:

1. Характерные особенности туризма отдыха и развлечений, их отличие от других видов туризма.
2. Внутрорегиональные и межрегиональные поездки.

### **СЕМИНАР 11. ТЕМА 24: География религиозного и паломнического туризма**

Вопросы для обсуждения:

1. География туризма с религиозными целями, его особенности.
2. Основные макрорегионы паломничества в мире. Центры христианского паломничества.
3. Мировые центры паломничества.

### **СЕМИНАР 12. ТЕМА 26. География экологического туризма**

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность экологического туризма и его распространение в мире. Экологический туризм в туристских регионах мира как альтернатива традиционным видам туризма.
2. Наиболее популярные действующие охраняемые природные территории на континентах мира.
3. Характеристика развития экотуризма в макрорегионах и регионах мира. География распространения зоопарков в мире как объектов экотуризма.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации

самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с тематическим планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету или экзамену;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

### 6.1. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5– 31	<b>Перечень вопросов</b> 1.Определите предмет, задачи экономической географии зарубежных стран. Современные проблемы науки. 2.Охарактеризуйте политическую и экономическую карту мира, основные этапы формирования. 3.Количественные и качественные изменения на карте мира. 4.Расскажите о территории государства. Государственной границе.
	УК-5 – 32	<b>Перечень вопросов</b> 1.Назовите типологию стран по формам правления. 2.Назовите типологию стран по формам государственного устройства. 3.Назовите типологию стран по уровню социально-экономического развития. 4.Расскажите о населении мира, его численности и динамике. 5.Назовите типы воспроизводства населения.

## 6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5 – У1	<b>Перечень заданий</b> 1. Проанализировать демографическую политику. 2. Проанализировать структуру населения мира: по возрасту, по полу, по экономике. 3. Проанализировать расовый, этнический, языковой, религиозный состав населения мира. 4. Дать оценку международным организациям: ООН, МВФ, ВТО и др. 5. Оценить интеграционные объединения государств: ЕС, СНГ, АСЕАН, ОПЕК и др.
	УК-5 – У2	<b>Перечень заданий</b> 1. Проанализировать Транснациональные корпорации. 2. Оценить мировое хозяйство: понятие и структура. 3. Охарактеризовать топливно-энергетический комплекс мира. 4. Охарактеризовать машиностроение мира. 5. Охарактеризовать химическую промышленность мира.

## 6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5 – В1	<b>Перечень заданий</b> 1. Спрогнозировать развитие сельского хозяйства мира. 2. Изучить типы сельского хозяйства. 3. Проанализировать развитие агропромышленного комплекса мира. 4. Изучить факторы размещения производства в условиях НТР.
	УК-5 – В2	<b>Перечень заданий</b> 1. Проанализировать отраслевую структуру мирового хозяйства. 2. Выявить основные тенденции и перспективы развития мирового хозяйства. 3. Проанализировать глобальные проблемы человечества. 4. Изучить глобализацию и геополитику эпохи «пост-биполярности».

## СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

**АГЛОМЕРАЦИЯ** - тип территориальной рекреационной системы, возникающей на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации, поглощающей смежные населенные пункты.

**АНТРОПОГЕННАЯ НАГРУЗКА** - внешнее воздействие на природный комплекс (статическое и динамическое, постоянное и временное), вызывающие деформацию и изменения в его элементах.

**АТТРАКТИВНОСТЬ** - основное системное свойство рекреационных ресурсов, природных и культурно-исторических объектов, свидетельствующее об их рекреационной ценности.

**АТТРАКТИВНОСТЬ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** - индивидуальная или групповая привлекательность занятий рекреационной деятельности и их сочетаний.

**БАЗИСНАЯ МОДЕЛЬ РЕКРЕАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ** - представление рекреационной системы в виде субстратной модели, состоящей из взаимосвязанных подсистем: групп отдыхающих, обслуживающего персонала, природного и культурноисторического потенциала, туристской инфраструктуры и органа управления. Целевая функция рекреационной системы - максимизация удовлетворения рекреационных потребностей отдыхающих.

**БИОСФЕРНЫЕ ЗАПОВЕДНИКИ** - специально охраняемые территории, создаваемые в целях сохранения и развития генофонда биосферы, типичного для той или иной природной зоны, проведения научно-исследовательских, экологических и ландшафтных работ, сохранения культурного наследия. **ВЕДУЩЕЕ**

**РЕКРЕАЦИОННОЕ ЗАНЯТИЕ** - элемент рекреационной деятельности, имеющий системообразующее значение и определяющий специализацию рекреационной системы.

**ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПРИРОДНЫХ (РЕКРЕАЦИОННЫХ) РЕСУРСОВ** - естественный (регулируемый и нерегулируемый) и искусственный процесс приращения запасов рекреационных ресурсов, восстановление качественных их характеристик.

**ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА** - 1) отраслевая географическая дисциплина, исследующая территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, минеральные воды, история, культура и т. д.), изучающая характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а также направление туристских потоков; 2) научная дисциплина, изучающая территориальную дифференциацию сферы (индустрии) туризма, предпосылок его развития, процессов формирования туристскорекреационных зон, районов, центров и их современного использования.

**ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА** - основной раздел географии туризма, занимающийся изучением размещения основных туристских центров и центров туризма в различных районах мира, проблемы глобального туристского районирования, а также фактическую территориальную организацию международного туризма, тенденции и перспективы их развития.

**ЗЕМЛИ РЕКРЕАЦИОННОГО НАЗНАЧЕНИЯ** - выделенные в установленном порядке участки земли, предназначенные и используемые для организованного массового отдыха и туризма населения. На землях рекреационного назначения запрещается деятельность, препятствующая использованию их по целевому назначению.

**ЗОНА ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА** - часть национальной территории, официально объявленной в этом качестве, на которой имеется два или три центра по приему туристов, подтвержденные соответствующими правительственными актами и имеющими, как минимум, 5000 мест для проживания.

**ИСТОРИЧЕСКИЕ ГОРОДА И МЕСТНОСТИ** - города и местности с высоким рекреационным потенциалом, создающие наряду с природными объектами и национальными (природными) парками «каркас» рекреационной системы страны, региона, территории. Они выступают важным ресурсом туризма.

**КОМПЛЕКСИРОВАНИЕ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** - формирование цикла рекреационных занятий на базе ведущего рекреационного занятия.

**КОМФОРТНОСТЬ ЛАНДШАФТА** - свойство ландшафта вызывать субъективное чувство и объективное состояние спокойствия в окружающей природной среде, успокаивающей нервную систему и обеспечивающей весь комплекс здоровья человека.

**КУРОРТ** - 1) освоенная и используемая в лечебно-профилактических целях особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры (Закон РФ "О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах", 1995); 2) местность, обладающая природными целебными

свойствами, используемыми для лечения минеральными источниками, лечебными грязями или особыми климатическими условиями (море, озера, горные ландшафты, лесные массивы, степи или условия пустынного климата).

**КУРОРТНАЯ МЕСТНОСТЬ** - местность с природными лечебными факторами (климат, минеральные воды, лечебные грязи и др.) благоприятными для укрепления здоровья, лечения и профилактики заболеваний. По мере освоения природных лечебных факторов курортная местность становится курортом государственного или местного значения.

**КУРОРТНЫЕ (ПРИРОДНО-ЛЕЧЕБНЫЕ) ФАКТОРЫ** - природно-лечебные факторы, используемые для целей профилактики, терапии и медицинской реабилитации больных на курортах и курортных местностях. Основные курортные факторы - ландшафтноклиматические условия, лечебные грязи и минеральные воды.

**НАГРУЗКА НА ПТК** - посещаемость (наблюдаемое количество рекреантов на территории за определенный срок) единицы площади природного территориального комплекса в единицу времени.

**НАЦИОНАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ** - совокупность культурных центров, памятников архитектуры и других ценностей, составляющих общее достояние народов страны.

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРКИ** - природоохранные учреждения, территории или акватории которых включают природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных, рекреационных, просветительских, научных и культурных целях.

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК** - 1) резервация, территория или акватория с уникальными природными объектами (водопадами, каньонами, живописными ландшафтами, островами и т. п.). В некоторых случаях национальный парк - аналог заповедника, от которого принципиально отличается допуском посетителей для отдыха; 2) относительно большая область или территория: где одна или несколько экосистем существенно не изменены вмешательством человека и его хозяйственной деятельностью; где растительный и животный мир отличается особенностями, а территория представляет научный интерес и подлежит сохранению и изучению; где местные природные ландшафты отличаются красотой природы; где высшая компетентная и полномочная власть страны предприняла надлежащие шаги для ограничения хозяйственного освоения территории в целях сохранения на ней экологических, геоморфологических или эстетических особенностей, которые привели к учреждению этого парка; посещение которой допускается только в познавательных, научных, образовательных и культурных целях; 3) природоохранное, научно-исследовательское и эколого-просветительское учреждение, территория (акватория) которого включает природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которое предназначено для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма.

**НОРМА РЕКРЕАЦИОННЫХ НАГРУЗОК** - единовременная загруженность, измеряемая численностью людей в единицу времени на единицу площади, например, человеко-час/га.

**ОБЪЕКТЫ РЕКРЕАЦИИ** - материальные предметы, системы, процессы и явления, а также стандарты, являющиеся условиями реализации разнообразной рекреационной деятельности человека. Это своего рода фон для непосредственной рекреационной деятельности, который активизируется в зависимости от многих факторов, но никогда не играет роли сам по себе.

**ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКОГО ИНТЕРЕСА** - достопримечательности, природные объекты и природно-климатические зоны, социокультурные объекты показа и иные, способные удовлетворить потребности туриста в процессе осуществления туристской

поездки или путешествия и потребности туристских услуг и/или туристского продукта и/или тура, адекватно прямым или спутным целям тура.

**ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЙ ОБЪЕКТ** - 1) памятник архитектуры или природы, находящийся под охраной закона или обычая; 2) любой объект или явление природы, юридически находящиеся под охраной в большей мере, чем другие, сходные с ним. **ОТДЫХ** - любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение физиологических потребностей (путешествия, хобби, собирательство, рыбная ловля, охота и т. д.). По мнению Т.В. Николаенко, отдых (рекреация) - любая деятельность или бездеятельность, направленная на восстановление сил человека, которая может осуществляться как на территории постоянного проживания человека, так и за ее пределами.

**ОТДЫХ** - 1) свободное от работы время, предназначенное для восстановления сил и трудоспособности, в течение которого человек находится в состоянии покоя или меняет вид деятельности, как правило, не направленной на извлечение материальной выгоды; 2) относительно длительное состояние покоя или ненапряженной деятельности, в течение которого у утомленного организма восстанавливаются нормальные функции.

**ОТДЫХ АКТИВНЫЙ** - перемена вида деятельности (спорт, туризм и т.д.) в свободное от работы время в целях восстановления работоспособности.

**ПРИРОДНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ** - природные тела, явления, процессы или отдельные элементы рельефа, которые проявляются на определенной площади в течение определенного времени и которые могут быть использованы для целей рекреации и туризма. Данное определение по своей сути справедливо и для культурно-исторических рекреационных ресурсов (памятники архитектуры, истории, этнографии и др.).

**ПРИРОДНЫЙ КОМПЛЕКС** - взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание природных объектов и явлений - выступает не только как ресурс, но и как условие удовлетворения рекреационных потребностей людей. Специфическими характеристиками природных комплексов являются их емкость, устойчивость, комфортность, разнообразие, привлекательность.

**ПРИРОДНЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК** - изъятая из хозяйственного использования, особо охраняемая природная территория, имеющая экологическое, генетическое, научное, эколого-просветительское, рекреационное значение как типичные или редкие ландшафты, среда обитания сообществ диких растений и животных, место отдыха, туризма, экскурсий, просвещения населения.

**ПРОПУСКНОЙ ПОТЕНЦИАЛ** - максимальная нагрузка, которую может выдержать тот или иной туристский объект без серьезного ущерба для местных ресурсов, негативного воздействия на впечатления от поездки и без возникновения социально-экономических проблем у населения. Различают: 1. Экологический пропускной потенциал - уровень посещаемости объекта или местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям, либо в результате действий (или естественных процессов жизнедеятельности) самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры. 2. Туристский социальный пропускной потенциал - уровень посещаемости туристского объекта или местности, превышение которого влечет за собой ухудшения впечатлений от поездки. 3. Местный социальный пропускной потенциал - уровень посещаемости, превышение которого приводит к негативным последствиям для местной культуры и ухудшению взаимоотношений населения с туристами.

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ** - туристская деятельность, характерная для конкретного региона - совокупности стран или территорий с однотипными условиями развития туризма и схожим уровнем туристской освоенности.

**РЕЗЕРВАТ** - природная (особо) охраняемая территория с заповедным или заказным режимом.



**РЕКРЕАЛОГИЯ** - 1) междисциплинарная наука о рекреационных системах, основанная на парадигмах экологии человека; 2) наука о процессах и методах восстановления живых сил человека.

**РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ** - 1) наука, изучающая географические закономерности функционирования и развития территориальных систем организации деятельности людей вне рабочего времени; 2) географическая дисциплина, изучающая и моделирующая собственный объект исследования - территориальные рекреационные системы; 3) научная отрасль, исследующая территориальные рекреационные системы - закономерности возникновения, размещения и функционирования мест отдыха на территориях и акваториях планеты.

**РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** - 1) разнообразная деятельность людей, ориентированная на восстановление собственных сил в соответствии со стандартами своей социокультурной системы; 2) деятельность, направленная на реализацию рекреационных потребностей, восстановление и развитие физических и духовных сил человека, его интеллектуальное совершенствование и характеризующаяся самоценностью не только результатов, но и самого процесса.

**РЕКРЕАЦИОННАЯ ЕМКОСТЬ** - размер способности привлекательной для отдыха территории или акватории обеспечивать некоторому числу отдыхающих психофизиологический комфорт и спортивно-укрепляющую деятельность без деградации природной среды или антропокультурных комплексов на этой территории (акватории) и без быстрого износа специального оборудования. Р. е. также как допустимая рекреационная нагрузка выражается в количестве людей или человеко-дней на единицу площади или рекреационный объект за определенный отрезок времени.

**РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО** - 1) часть социального пространства, используемого для рекреационной деятельности: формируется в результате деятельности отдыхающих и организаторов отдыха; 2) территория, пригодная для организации рекреационной деятельности.

**РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ** - членение территории по принципу однородности признаков, характеру рекреационного использования.

**РЕКРЕАЦИОННЫЕ ПОТРЕБНОСТИ** - нужда в постоянном воспроизводстве живых сил (физических, психических, интеллектуальных) человека.

**РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ** - совокупность природных, культурноисторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории (Т.В. Николаенко). Иногда рекреационным потенциалом называют отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия рекреационных ресурсов. Очень часто, под рекреационным потенциалом понимается наличие на территории определенных уникальных или, по крайней мере, интересных не только для местных жителей объектов. Н.Ф. Реймерс понимает под рекреационным потенциалом один из показателей природноресурсного потенциала - степень способности природной территории оказывать на человека положительное физическое, психическое и социально-психологическое воздействие, связанное с отдыхом. Рекреационный потенциал территории определяется ее рекреационной емкостью, которая включает совокупную рекреационную нагрузку всех участков территории, способную привести эти участки к определенной стадии дигрессии. Рекреационная нагрузка определяется количеством отдыхающих на территории в 1 га на протяжении всего вегетационного периода.

**РЕКРЕАЦИОННЫЙ РАЙОН** - территориальная совокупность экономически взаимосвязанных рекреационных предприятий, специализирующихся на обслуживании рекреантов, позволяющая наилучшим образом удовлетворить их потребности, используя существующие природные и культурно-исторические комплексы территории и ее экономические условия.

**РЕСУРСЫ ТУРИЗМА** - природные, культурно-исторические и социальноэкономические объекты и явления, на данной фазе развития общества пригодные в качестве основы для предоставления туристских услуг.

**СЕЗОННОСТЬ** - устойчиво (из года в год) повторяющаяся, характерная для данного места цикличность туристской и рекреационной деятельности, связанная с изменением условий рекреации.

**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ РЕКРЕАЦИОННАЯ СИСТЕМА** - 1) рекреационная система, у которой отношения между элементами опосредованы территорией; 2) форма организации рекреационной деятельности на определенной территории, в рамках которой достигается максимальная взаимосвязь, пространственная и функциональная координация различных подсистем, участвующих в реализации рекреационной функции

**ТУРИЗМ** - 1) временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания; 2) временный выезд людей с постоянного места жительства в вакационных, оздоровительных, познавательных или профессионально-деловых целях без занятий оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания; 3) деятельность лиц, которые путешествуют и пребывают в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года, в целях отдыха, деловых и прочих; 4) особый массовый род путешествий с четко определенными целями туризма, совершаемых собственно туристами, то есть деятельность самого туриста, и деятельность по организации и осуществлению таких путешествий, туристская деятельность; 5) временное перемещение людей с места своего постоянного проживания в другую страну или другую местность в пределах своей страны в свободное время в целях получения удовольствия и отдыха, оздоровительных и лечебных, гостевых, познавательных, религиозных или в профессионально-деловых целях, но без занятия оплачиваемой деятельностью из местного источника в посещаемом месте; 6) совокупность условий и отношений - экономических, социальных и культурных - происходящих в связи с перемещением людей из их места постоянного проживания, если это перемещение не вызвано причинами, связанными с поиском постоянного или временного заработка; 7) деятельность, которая предполагает перемещение лиц, связанное с тратой доходов, целью которого является использование предложения услуг по отдыху и развлечениям предприятий, в которые вложены определенные средства для получения прибыли; 8) совокупность явлений и взаимоотношений, возникающих при взаимодействии туристов, поставщиков, местных органов власти и местного населения в процессе туристской деятельности.

**ТУРИСТ** - потребитель тура, туристского продукта или туристских услуг - временный посетитель местности, населенного пункта, территории или страны независимо от его гражданства, национальности, пола, языка и религии, находящийся в данной местности не менее чем 24 часа, но не более 6 месяцев в течение календарного года, или находящийся вне места своего проживания в пределах своей страны и осуществляющий по меньшей мере одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения, путешествующий ради удовольствия или с познавательными, развлекательными, лечебно-оздоровительными, гостевыми, профессионально-деловыми целями и не занимающийся при этом деятельностью в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного источника.

**ТУРИСТСКАЯ АГЛОМЕРАЦИЯ** - территориальная рекреационная система с высокой степенью комплексности и интеграции индустрии туризма.

**ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ** - взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей, предоставляющих туристам все необходимые для потребления в

процессе туризма и достаточные для осуществления собственно процесса туризма туристские услуги, работы и товары.

**ТУРИСТСКАЯ КАРТА** - карта, отображающая направление и условия маршрута, а также объекты, представляющие интерес для туристов (места туристского интереса).

**ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ** - 1) географически определенная, привязанная к данной местности и особенным объектам и описанная с различной степенью детальности, трасса похода, путешествия; 2) путь, который пересекает определенное географическое пространство и имеет специфику дорог, учреждений, находящихся по пути следования, туристских достопримечательностей; 3) заранее спланированный путь перемещения туристов по географическим точкам в течение определенного периода времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания и дополнительных туристско-экскурсионных услуг.

**ТУРИСТСКИЙ РАЙОН** - территория, обладающая определенными признаками attractiveness и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма.

**ТУРИСТСКИЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС** - сложное хозяйство, куда входят лечебные и оздоровительные учреждения, обслуживающие предприятия и сопутствующие отрасли (предприятия торговли и общественного питания, бытовые, культурные и спортивные учреждения, экскурсионные объекты, дорожно-транспортная сеть, сувенирное производство и др.).

**ТУРИСТСКИЙ ЦЕНТР** - 1) территория, располагающая помимо туристских ресурсов соответствующей инфраструктурой (транспорт, предприятия размещения, питания, сервисного обслуживания, развлечения и т. д.) для обслуживания значительных туристских континентов; 2) место отдыха туристов, включающее все рекреационные возможности: природные, культурно-исторические, экологические, инфраструктурные, этнические, социально-демографические; 3) местность, привлекающая туристов в силу наличия специфических рекреационных ресурсов, удобств транспортно-географического положения и доступной для туриста информации о нем

**ТУРИСТСКОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ** - область теории и практики, связанная с поиском оптимальных режимов использования природных ресурсов в туристских целях.

**ЦИКЛ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ** - 1) программа отдыха, позволяющая на основе поведенческих возможностей и образцов реализовывать определенные рекреационные цели, мотивации и притязания в конкретных условиях; 2) взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ЭРЗ, возникающее на базе ведущего (основного) занятия; 3) взаимосвязанное сочетание различных видов деятельности людей во время отдыха, имеющее целевую ориентацию.

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ** - оценка рекреационных ресурсов, предусматривающая: определение фонового экологического состояния территорий и акваторий; выявление местных и локальных ареалов, привлекательных для организации экотуров и одновременно обладающих достаточной экологической устойчивостью; диагностику уровня экологической безопасности для туристов.

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

### *Паспорт фонда оценочных средств*

<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b> (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	<b>ФОС</b> для текущего контроля	<b>ФОС</b> для промежуточной аттестации
--------------------------------	---	-------------------------------------	--

<b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	<b>Знать</b>	теоретические основы исследования территориальных рекреационных систем; УК-5-31	Тест	Вопросы к зачету и экзамену
		классификации и методы оценки туристских ресурсов; УК-5-32		
	<b>Уметь</b>	анализировать антропогенные факторы территориальных рекреационных систем; УК-5-У1	Реферат, доклад-презентация	
		разрабатывать рекомендации по планированию туристских маршрутов УК-5-У2		
	<b>Владеть</b>	методикой подготовки и обработки информационных материалов туристической тематики; УК-5-В1	Практические задания	
		приёмами творческого использования различных элементов информации в программах экскурсий и туристских маршрутов; УК-5-В2		

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b> (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)		<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>			
			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>Знать</b>	теоретические основы исследования территориальных рекреационных систем; УК-5-31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		классификации и методы оценки туристских ресурсов; УК-5-32				
	<b>Уметь</b>	анализировать антропогенные факторы территориальных рекреационных систем; УК-5-У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		разрабатывать рекомендации по планированию туристских маршрутов УК-5-У2				
	<b>Владеть</b>	методикой подготовки и обработки информационных материалов туристической тематики; УК-5-В1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет

		приёмами творческого использования различных элементов информации в программах экскурсий и туристских маршрутов; УК-5-В2				
--	--	--	--	--	--	--

## 7.1. ФОС для проведения текущего контроля.

### 7.1.1. Задания для оценки знаний

#### Примеры тестовых заданий

#### Тест №1

#### УК-5-31, УК-5-32

1. *Объектом исследования экономической географии является:*

- а) религиозный состав населения;
- б) трудовые ресурсы;
- в) территориальная структура хозяйства;
- г) размещение природных ресурсов.

2. *Экономически активное население – это:*

- а) занятые и безработные;
- б) трудовые ресурсы и пенсионеры;
- в) занятые и пенсионеры;
- г) занятые и лица до трудоспособного возраста.

3. *Что такое ресурсоведение?*

- а) наука, объектом которой служат полезные ископаемые, находящиеся в толще грунта;
- б) междотраслевая дисциплина, изучающая закономерности формирования и пространственное размещение различных типов ресурсов;
- в) раздел географии, занимающийся ведением наблюдений за ресурсным потенциалом регионов.

4. *Под словом «ресурсы» понимают:*

- а) количество полезных материалов, залегающих в конкретной единичной площади;
- б) блага природы направленные на поддержание жизнедеятельности человека;
- в) любые источники и предпосылки получения необходимых людям материальных и духовных благ.

5. *Туристская территория – это ...*

- а) территория, обладающая туристско-рекреационными ресурсами;
- б) территория, обладающая системой предприятий и предпринимателей, предоставляющих туристам все необходимые туристские услуги, работы и товары;
- в) территория с туристской специализацией, обладающая туристско-рекреационными ресурсами и развитой туристской индустрией;
- г) территория, обладающая организациями, осуществляющими туроператорскую и турагентскую деятельность.

6. Вид туризма, имеющий самую высокую степень ориентированности на природные и в меньшей степени культурно-исторические ресурсы:

- а) Познавательный;
- б) Рекреационный;
- в) Ностальгический;
- г) Экотуризм.

7. Начало рекреационным исследованиям в нашей стране было положено:

- А. в 60-е гг. XX в.;
- Б. в 90-е гг. XX в.;
- В. до Второй мировой войны;
- Г. в начале XIX в.

8. Выберите неправильные критерии при определении явления «туризм»:

- а) оплата труда в месте временного пребывания;
- б) изменение места пребывания;
- в) пребывание в посещаемом месте более 12 месяцев;
- г) оплата труда из источника в посещаемом месте.

9. Деятельность, направленная на удовлетворение насущных потребностей, называется...

- а) Досуг;
- б) Отдых;
- в) Рекреация;
- г) Туризм.

10. Какой вид деятельности является одновременно рекреацией и туризмом:

- а) экскурсия по родному городу;
- б) деловая поездка за границу;
- в) участие в туристской выставке в Москве;
- г) отдых на Французской Ривьере.

11. Оценка меры экзотичности и уникальности туристских ресурсов является составляющей:

- а) медико-биологической оценки;
- б) психолого-эстетической оценки;
- в) технологической оценки;
- г) экономической оценки.

12. Оценка воздействия погодных факторов на человека - это ...

- а) Психолого-эстетическая оценка;
- б) Медико-биологическая;
- в) Ландшафтная оценка;
- г) Метеорологическая оценка.

13. Понятие «туристский интерес» включает в себя (выберите неправильный ответ):

- а) перспективу получения туристом объективной информации;
- б) получение положительных эмоций;
- в) потенциальную возможность удовлетворения планируемой потребности туриста в конкретной туристской услуге (работе);

г) комплекс эмоций, в общем случае положительных, и душевного и физического состояния туриста, возникший в результате потребления туристских услуг (работ), приобретения туристских товаров, потребления туристского продукта.

14. Совокупность природных, культурноисторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории – это...

- а) туристский комплекс;
- б) туристские ресурсы;
- в) рекреационный потенциал;
- г) туристская территория.

15. В каком климатическом поясе расположена большая часть приморских пляжных курортов?

- а) Субтропический пояс;
- б) Экваториальный пояс;
- в) Тропический пояс;
- г) Умеренный пояс.

16. Багамские острова, Барбадос, Ямайка, Куба, Пуэрто-Рико – курортные центры...

- а) Средиземноморского региона;
- б) Карибского региона;
- в) Атлантического региона;
- г) Азиатско-Тихоокеанского региона.

17. Причины бурного роста экотуризма в мире

- а) ухудшение окружающей среды в городах;
- б) перенасыщенность традиционных популярных районов отдыха;
- в) уменьшение спроса на пляжный и горнолыжный отдых;
- г) изменение рекреационного поведения потребителей.

18. Отличие заповедника от национального парка в том, что:

- а) в национальном парке отсутствует зона заповедного режима;
- б) главная задача национального парка – создание условий для туризма и отдыха в природных условиях;
- в) заповедники имеют ограниченное рекреационное использование, в основном только просветительское;
- г) заповедники больше по размерам, чем национальные парки.

19. Выберите горнолыжные курорты Японии:

- а) Саппоро;
- б) Улудаг;
- в) Нагано;
- г) Саас-Фе.

20. Горнолыжные курорты международного класса в Болгарии:

- а) Лейкербад;
- б) Боровец;
- в) Пампорово;
- г) Червиния.

21. Популярный горнолыжный курорт, не расположенный во Франции:

- а) Валь д'Изер;
- б) Куршевель;
- в) Валь-де-Нурия.

22. Наиболее известными в этой стране являются бальнеологические и бальнеогрязевые курорты Балтийского побережья - Свиноуйсьце, Камень-Поморски, Колобжег (указать страну):

- а) Польша;
- б) Германия;
- в) Швеция;
- г) Эстония.

## Тест №2

### УК-5-31, УК-5-32

1. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят:

- 1) комплексные физико-географические исследования природы;
- 2) исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой;
- 3) исследования экономики, населения региона;
- 4) изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов.

2. География туризма относится к системе географических наук:

- 1) естественных;
- 2) теоретико-методологических;
- 3) общественных (гуманитарных);
- 4) математических.

3. Назовите регион, относящийся к Европейскому туристскому макрорегиону:

- 1) Полинезия;
- 2) Южная Америка;
- 3) Восточная Азия;
- 4) Восточное Средиземноморье.

4. К Ближне-Средневосточному макрорегиону относятся страны:

- 1) Юго-Западной Азии;
- 2) Южной Азии;
- 3) Латинской Америки;
- 4) Океании.

5. К Северо-Американскому туристскому региону относится государство:

- 1) Куба;
- 2) Мексика;
- 3) Канада;
- 4) Коста-Рика.

6. В деловом туризме в мире доминирует:

- 1) конгрессный туризм;
- 2) выставки;
- 3) индивид, деловые поездки;
- 4) конференции и семинары.



7. Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:

- 1) WTM (Лондон);
- 2) GTM (Берлин);
- 3) «FITUR» (Мадрид);
- 4) «BIT» (Рим).

8. В состав рекреационной инфраструктуры входят:

- 1) памятники культуры;
- 2) турагентства;
- 3) туроператоры;
- 4) оздоровительные комплексы.

9. К мировым депрессивным районам относится ...

- 1) Южная Европа;
- 2) Ближний Восток;
- 3) Южная Африка;
- 4) СНГ.

10. Урбанизированное природопользование включает...

- 1) загородные природные парки;
- 2) санаторно-курортные зоны;
- 3) поля;
- 4) постоянные городские жилища.

11. Комфортность климатических условий территории определяется соотношением:

- 1) температурой и влажностью воздуха;
- 2) давления и количества осадков;
- 3) солнечной радиации и температуры;
- 4) испарения и осадков.

12. Города Лимасол, Ларнака — туристские центры:

- 1) Греции;
- 2) Кипра;
- 3) Македонии;
- 4) Мальты.

13. Большая часть горной системы Карпат расположена на территории:

- 1) Болгарии;
- 2) Румынии;
- 3) Украины;
- 4) Венгрии.

14. Население какой из стран представлено преимущественно буддистами:

- 1) Монголии;
- 2) Китая;
- 3) Японии;
- 4) Сингапура.

15. Мавзолей Тадж-Махал находится в городе:

- 1) Дели;
- 2) Агра;
- 3) Джайпур;

4) Варанаси.

16. Здесь создана одна из самых совершенных систем особо охраняемых территорий, охватывающая около 40% площади страны. Низкая плотность населения и огромные незаселенные пространства благоприятны для развития экологического туризма. Это:

- 1) Канада;
- 2) США;
- 3) Мексика;
- 4) Куба.

17. Объект всемирного природного наследия, водопад на границе Аргентины, Бразилии и Парагвая:

- 1) Виктория;
- 2) Игуасу;
- 3) Ниагарский;
- 4) Анхель.

18. Какая из охраняемых природных территорий является объектом Всемирного наследия:

- 1) Мещёра;
- 2) Галичья Гора;
- 3) остров Врангеля;
- 4) Самарская Лука.

19. Популярный туристский объект. Телецкое озеро, находится на территории горного массива:

- 1) Хибин;
- 2) Урала;
- 3) Алтая;
- 4) Саян.

20. Горная Шория — природный и культурно-исторический район на территории:

- 1) юга Сибири;
- 2) востока Сибири;
- 3) Кавказа;
- 4) Урала.

21. Объекты православного паломничества и религиозного туризма, Феропонтов монастырь и Кирилло-Белозерский монастырь XV в., находятся на территории:

- 1) Вологодской области;
- 2) Архангельской области;
- 3) Тверской области;
- 4) Ярославской области;

22. Особо охраняемая природная территория, не входящая в число объектов всемирного наследия:

- 1) Куршская коса;
- 2) Лосиный Остров;
- 3) Убсунурская котловина;
- 4) Вулканы Камчатки.

### Критерии оценки теста:

- если обучающийся выполняет правильно до 50% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»;
- если обучающийся выполняет правильно 51-75% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»;
- если обучающийся выполняет правильно 76-89 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»;
- если обучающийся выполняет правильно 90-100 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

### 7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5 – У1	<b>Темы рефератов, докладов-презентаций</b> 1. Политико-и экономико-географическое положение как исторические категории. Работа Н. Н. Баранского. 2. Страны Зарубежной Европы. Экономико-географическая характеристика. Общие черты и региональные различия. 3. Страны Восточной Европы. Экономико-географическая характеристика. 4. Германия. Великобритания. Страна на карте современной Европы. История и современность. 5. Франция. Италия. Страна на карте современной Европы. История и современность. 6. Политико- и экономико-географическое положение США. Факторы развития. Ресурсный фактор развития США. Производственно-территориальный комплекс. США. 7. Экономические районы США. Агропромышленный комплекс США. Сельскохозяйственные районы. Характеристика по выбору. Работа В. И. Ленина.
	УК-5 -У2	<b>Темы рефератов, докладов-презентаций</b> 1. Страны Азии. Экономико-географическая характеристика. Общие черты и региональные различия. 2. Индия. Страна на карте Центральной Азии. Политико- и экономико- географическое положение. Особенности экономических преобразований в городе и деревне. Современный этап развития. 3. КНР. Политико - и экономико-географическое положение. Экономические преобразования в КНР. 4. Япония. Политико - и экономико-географическое положение. История и современный этап развития. Страна - один из “монополистов” мировой экономики. Специфика развития производительных сил и положения в АТР. 5. Страны Африки. Экономико-географическая характеристика. Общие черты и региональные различия. Характеристика двух стран по выбору. 6. Страны Латинской Америки. Экономико-географическая характеристика. Общие черты и региональные различия. Характеристика двух стран по выбору. 7. Канада и Австралия. Сравнительная характеристика.

### Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, рефератом по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения.</li> </ul>
<b>Хорошо</b>	<p>обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения.</li> </ul>
<b>Удовлетворительно</b>	<p>тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений.</li> </ul>
<b>Неудовлетворительно</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся не усвоил значительной части проблемы;</li> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

### **7.1.3. Задания для оценки владений, навыков**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
<b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5 – В1	<b>Практическое задание</b> 1.Спрогнозировать развитие сельского хозяйства мира. 2.Изучить типы сельского хозяйства. 3.Проанализировать развитие агропромышленного комплекса мира. 4.Изучить факторы размещения производства в условиях НТР.
	УК-5 – В2	<b>Практическое задание</b> 1.Проанализировать отраслевую структуру мирового хозяйства. 2.Выявить основные тенденции и перспективы развития мирового хозяйства. 3.Проанализировать глобальные проблемы человечества. 4.Изучить глобализацию и геополитику эпохи «пост-биполярности».

## **7.2. ФОС для проведения промежуточной аттестации.**

### **7.2.1. Задания для оценки знаний к зачету с оценкой**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
<b>УК-5</b> способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в	УК-5 – 31	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> 1. Цель, задачи, предмет изучения курса «География». 2. Краткая история возникновения и развития дисциплины, место в системе наук. 3. Содержание и структура понятия «туристско-рекреационной потенциал».

социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5 – 32	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль физико – географических факторов в туризме.</li> <li>2. Привести примеры влияния геополитических факторов на развитие туризма.</li> <li>3. Показать влияние экономико–географических факторов и предпосылок на развитие туризма.</li> </ol>
--	-----------	---

### 7.2.2. Задания для оценки умений к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-5 способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5 – У1	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Взаимосвязь развития транспорта и туризма.</li> <li>2. География скоростных железнодорожных магистралей. Наиболее популярные туристические железнодорожные маршруты.</li> <li>3. Преимущества и недостатки, примеры маршрутов автобусных туров по России и Зарубежной Европе.</li> </ol>
	УК-5 – У2	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Состояние гостиничной базы мира, ее географические различия.</li> <li>2. Основные черты географии индустрии развлечений.</li> <li>3. Краткий обзор основных туристических макрорегионов, выделенных ВТО.</li> </ol>

### 7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5 – В1	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика Европейского макрорегиона: место в системе международного туризма, наиболее посещаемые страны; страны, преимущественно принимающие и поставляющие туристов; крупнейшие внутрирегиональные потоки.</li> <li>2. Отличительные особенности развития туризма в Азиатско–Тихоокеанском регионе.</li> <li>3. Основные черты географии туризма в Северной и Латинской Америке.</li> </ol>
	УК-5 – В2	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке.</li> <li>2. Важнейшие районы и центры международного туризма Южно–Азиатского туристического макрорегиона</li> </ol>

### Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической	Хорошо/зачтено

	последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

#### **7.2.4. Задания для оценки знаний к экзамену**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
УК-5 способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5 – 31	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отличительные черты лечебно-оздоровительного туризма, примеры и география разного вида курортов.</li> <li>2. Разновидности и основные черты географии делового туризма, его экономическое значение.</li> <li>3. География морских и речных круизов.</li> </ol>
	УК-5 – 32	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Крупнейшие центры религиозного паломничества православных христиан, католиков, мусульман, иудеев, буддистские святыни.</li> <li>2. Особенности экологического туризма в разных регионах мира: Европе, Америке, Африке и др.</li> <li>3. Социальный туризм в России и других странах мира.</li> </ol>

#### **7.2.5. Задания для оценки умений к экзамену**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
УК-5 способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5 – У1	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Горнолыжный и другие виды туризма с целью отдыха и развлечений.</li> <li>2. Таймшер, клубный отдых – место в индустрии туризма.</li> <li>3. Роль и место России в системе международного туризма.</li> </ol>
	УК-5 – У2	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка туристских ресурсов России. Зонирование туристических ресурсов.</li> <li>2. Обзор одного из туристических регионов России: Урала, Сибири, Дальнего Востока, Европейского Севера (по выбору экзаменатора).</li> <li>3. Ресурсы для развития экологического туризма в России.</li> </ol>

#### **7.2.6. Задания для оценки владений, навыков к экзамену**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	УК-5 – В1	<p align="center"><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ресурсы для религиозно – паломнического туризма в России.</li> <li>2. Объекты всемирного природно – культурного и культурно – исторического наследия в России.</li> <li>3. Наиболее популярные районы и центры активного отдыха в России.</li> </ol>

социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5 – В2	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Районы и центры санаторно – курортного отдыха в России.</li> <li>2. Состояние инфраструктуры и индустрии туризма в Российской Федерации.</li> <li>3. Проблемы и тенденции развития туризма в России.</li> <li>4. Основные черты географии туризма одной из зарубежных стран: Франции, Испании, Италии, Греции, Германии, Китая, Японии, США; Скандинавского региона, Восточной Европы (по выбору экзаменатора).</li> </ol>
--	-----------	--

### Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 8.1. Основная учебная литература:

1. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие для бакалавриата. – М.: Кнорус, 2019.
2. География туризма: учеб. пособие для СПО / М.В. Асташкина и др. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2017.
3. География российского внутреннего туризма: учеб. пособие для вузов. – М.: Кнорус, 2017.
4. Можаяева Н.Г., Рыбачек Г.В. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник. – М.: Форум; ИНФРА-М, 2016.
5. Большаник П.В. География туризма: учеб. пособие. – М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2015.

### 8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Горбанёв В.А. Общественная география зарубежного мира и России: учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2014.
2. Физическая география материков и океанов. В 2-х т.: Т.1. Кн.1, кн.2. - учебник для вузов / под ред. Э.П. Романовой. – М.: Академия, 2014.
3. Алексейчева Е.Ю., Еделев Д.А. и др. Экономическая география и регионалистика : учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, Д.А. Еделев и др.. - 2014, М. : Дашков и К

4. Алексейчева Е.Ю., Еделев Д.А., Магомедов М.Д. Экономическая география и региона-листика: учебник. – М.: Дашков и К, 2014.
5. Горбанёв В.А. Общественная география зарубежного мира и России: учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2014.
6. Желтиков В.П. Экономическая география и регионалистика: учеб. пособие. – М.: Даш-ков и К, 2014.
7. Петросюк О.А. География. Дидактические материалы. – М.: Академия, 2014.
8. Физическая география материков и океанов. В 2-х т.: Т.1. Кн.1, кн.2. - учебник для вузов / под ред. Э.П. Романовой. – М.: Академия, 2014.
9. Экономическая география: учебник и практикум для бакалавриата / под ред. Я.Д. Вишнякова. – М.: Юрайт, 2014.
10. Гладкий Ю.Н., Доброскок В.А., Семенов С.П. Экономическая и социальная география России. В 2-х т. Т.1: учебник для бакалавриата. – М.: Академия, 2013.
11. Гладкий Ю.Н., Сухоруков В.Д. Экономическая и социальная география зарубежных стран: учебник для вузов. – М.: Академия, 2013.
12. Гладкий. Ю.Н. Экономическая и социальная география зарубежных стран : учебник / Ю.Н. Гладкий. - 3-е изд., перераб. - 2013, М. : Академия ИРЦ - (ВПО).

#### **9.ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

<a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
<a href="https://openedu.ru">https://openedu.ru</a>	«Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
<a href="http://www.portal.gersen.ru">http://www.portal.gersen.ru</a>	Сайт Электронной библиотеки Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена «Гуманитарные технологии в социальной сфере». Раздел «Методология и наука»
<a href="http://elibrary.rsl.ru/">http://elibrary.rsl.ru/</a>	Сайт Российской электронной библиотеки (РГБ)
<a href="http://www.gumer.info">www.gumer.info</a>	Электронная библиотека ГУМЕР. Раздел НАУКА
<a href="http://www.jurnal.org/">http://www.jurnal.org/</a>	Сайт журнала научных публикаций для аспирантов и докторантов
<a href="http://www.moluch.ru/">http://www.moluch.ru/</a>	Сайт журнала «Молодой учёный»

#### **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных



пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

### **10.1. Работа на лекции**

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

### **10.2. Работа с конспектом лекций.**

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

### **10.3. Выполнение практических работ.**

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

#### **10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.**

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:  
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.

##### 5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

### **10.5. Разработка электронной презентации.**

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;

- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

- списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

### **10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.**

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и

другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей

дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

**11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.**

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное обеспечение	Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. <a href="https://www.rsl.ru">https://www.rsl.ru</a> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. <a href="https://zbmath.org">https://zbmath.org</a> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

**12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

***Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений***

№ 407 Кабинет географии, учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа
--

<ul style="list-style-type: none"> <li>- доска</li> <li>- стол преподавателя</li> <li>- кресло для преподавателя</li> <li>- компьютер</li> <li>- телевизор</li> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- учебно-наглядные пособия</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 407 Кабинет географии,  учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доска</li> <li>- стол преподавателя</li> <li>- кресло для преподавателя</li> <li>- компьютер</li> <li>- телевизор</li> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- учебно-наглядные пособия</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 404, 511  Помещения для самостоятельной работы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),  Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).</p>
<p>№ 404  Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели;</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему.</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),  Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛДЗ/2023 от 01 декабря 2022 года).</p>
<p>№ 401</p>

Актовый зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий

- специализированные кресла для актовых залов
- сцена
- трибуна
- экран
- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории
- компьютер
- демонстрационное оборудование и аудиосистема
- микрофоны

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),

Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),

Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),

Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).

№ 515

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

- стеллажи

- учебное оборудование

**Разработчик: Соломина И.Ю. к.ф.н.**