

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.08.2022 12:53:37
Уникальный программный ключ:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И КУЛЬТУРЫ**

Кафедра гуманитарных дисциплин



УТВЕРЖДАЮ

Ректор института

В.Д. Серяков

«26» августа 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

ПСИХОЛОГИЯ

(наименование учебной дисциплины (модуля))

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и направление подготовки/специальности)

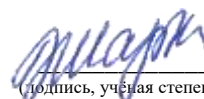
направленность (профиль): реклама и связи с общественностью в
коммерческой сфере

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«26» августа 2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

 /И.В.Шаркова/
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

Москва 2022

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Психология» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Психология» является овладение студентами базовыми знаниями и умениями в области психологии рекламы, необходимыми для успешной реализации профессиональной деятельности: успешного применения основных методов исследования потребительских интересов; приобретение навыков работы с основными психологиями рекламных средств.

Задачи дисциплины: дать студентам представление о понятийно-категориальном аппарате и методологии психологии как науки; ознакомить студентов с основными проблемами психологии рекламы, рассмотреть виды рекламных средств, их особенности, элементы, научить студентов психологическим приемам и техникам в рекламе и с пользой владеть ими.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по продвижению и распространению продукции средств массовой информации и осуществлению управления информационными ресурсами в соответствии с профессиональными стандартами:

«Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н и выполнению обобщенной трудовой функции - организация продвижения продукции СМИ (код В);

«Специалист по информационным ресурсам», утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н и выполнению обобщенных трудовых функций - создание и редактирование информационных ресурсов и управление (менеджмент) информационными ресурсами (коды В, С).

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать	предмет, объект, задачи и методы психологии, когнитивные, поведенческие и эмоциональные аспекты рекламного воздействия; структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела, установки и стереотипы в рекламной практике;	ОПК-2 – 31
		теорию и методику психотехнического анализа рекламы; психотехнологии рекламных средств без обратной связи и с обратной связью; психотехнологии рекламного текста без обратной связи; суггестивные психотехнологии в рекламе;	ОПК-2 – 32
	Уметь	выявлять возможные стереотипы потенциальных	ОПК-2 – У1

		покупателей, корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия; проводить «мозговой штурм»; формировать покупательское поведение под влиянием рекламной кампании	
		формировать образ товара; использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп.	ОПК-2 – У2
	Владеть	навыками по организации и планированию рекламной деятельности	ОПК-2 – В1
		методами анализа рекламных продуктов; методами и приемами психологии рекламы	ОПК-2 – В2

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Б1.О.08 «Психология» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана, изучается студентами первого курса во втором семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Психология» являются следующие дисциплины: «Философия», «Социология».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Психология» помогают освоить следующие дисциплины: «Психология массовых коммуникаций», «Социология массовых коммуникаций», «Деловое общение».

Развитие у обучающихся навыков работы в сфере безопасности жизнедеятельности обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов практической деятельности, осуществляемой студентами в Институте, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина предполагает изучение 6 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	2	2	72	36	16	20		36	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	3	2	72	28	12	16		44	зачет с оценкой
3	Заочная	2	1	36	6	2	4		30	
		3	1	36	4				32	зачет с оценкой

Очная форма обучения.

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
2 семестр								
ТЕМА 1. Психология как наука	8	4	2	2			4	ОПК-2– 31 ОПК-2– 32
ТЕМА 2. Понятие о психике и ее эволюции. Общее представление о сознании	8	4	2	2			4	ОПК-2– 31 ОПК-2– 32
ТЕМА 3. Психические процессы и состояния человека	10	6	4	2			4	ОПК-2– 31 ОПК-2– 32 ОПК-2– У1 ОПК-2– У2 ОПК-2– В1 ОПК-2– В2
ТЕМА 4. Психологическая характеристика мотивации и деятельности	12	6	2	4			6	ОПК-2– 31 ОПК-2– 32 ОПК-2– У1 ОПК-2– У2 ОПК-2– В1 ОПК-2– В2
ТЕМА 5. Психические свойства личности	12	6	4	2			6	ОПК-2– 31 ОПК-2– 32 ОПК-2– У1 ОПК-2– У2 ОПК-2– В1 ОПК-2– В2
ТЕМА 6. Социальная психология	12	6	2	4			6	ОПК-2– 31 ОПК-2– 32 ОПК-2– У1 ОПК-2– У2 ОПК-2– В1 ОПК-2– В2
Зачет с оценкой	10	4					4	6
ИТОГО:	72	36	16	16			4	36

Очно-заочная форма обучения.

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			

2 семестр								
ТЕМА 1. Психология как наука	8	4	2	2			4	ОПК-2– 31 ОПК-2– 32
ТЕМА 2. Понятие о психике и ее эволюции. Общее представление о сознании	30	8	4	4			22	ОПК-2– 31 ОПК-2– 32
ТЕМА 3. Психические процессы и состояния человека								ОПК-2– 31 ОПК-2– 32 ОПК-2– У1 ОПК-2– У2 ОПК-2– В1 ОПК-2– В2
ТЕМА 4. Психологическая характеристика мотивации и деятельности								ОПК-2– 31 ОПК-2– 32 ОПК-2– У1 ОПК-2– У2 ОПК-2– В1 ОПК-2– В2
ТЕМА 5. Психические свойства личности	12	6	4	2			6	ОПК-2– 31 ОПК-2– 32 ОПК-2– У1 ОПК-2– У2 ОПК-2– В1 ОПК-2– В2
ТЕМА 6. Социальная психология	12	6	2	4			6	ОПК-2– 31 ОПК-2– 32 ОПК-2– У1 ОПК-2– У2 ОПК-2– В1 ОПК-2– В2
Зачет с оценкой	10	4					4	6
ИТОГО:	72	28	12	12			4	44

Заочная форма обучения.

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
2 семестр								
ТЕМА 1. Психология как наука	36	6	2	4			30	ОПК-2– 31 ОПК-2– 32
ТЕМА 2. Понятие о психике и ее эволюции. Общее представление о сознании								ОПК-2– 31 ОПК-2– 32
ТЕМА 3. Психические процессы и состояния человека								ОПК-2– 31 ОПК-2– 32 ОПК-2– У1 ОПК-2– У2 ОПК-2– В1 ОПК-2– В2
ТЕМА 4. Психологическая характеристика мотивации и деятельности								ОПК-2– 31 ОПК-2– 32 ОПК-2– У1 ОПК-2– У2

								ОПК-2– В1 ОПК-2– В2
ТЕМА 5. Психические свойства личности								ОПК-2– 31 ОПК-2– 32 ОПК-2– У1 ОПК-2– У2 ОПК-2– В1 ОПК-2– В2
ТЕМА 6. Социальная психология								ОПК-2– 31 ОПК-2– 32 ОПК-2– У1 ОПК-2– У2 ОПК-2– В1 ОПК-2– В2
Всего за семестр	36	6	2	4			30	
<i>3 семестр</i>								
Зачет с оценкой	36	4					4	32
Всего за семестр	36	4					4	32
ИТОГО:	72	10	2	4			4	62

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Тема 1. Психология как наука

Психология как наука о внутреннем мире человека. Психология в системе современных наук. Особенности субъективных явлений, их отличие от явлений материального мира. Специфика психологического знания. Житейская и научная психология. Социальное и гуманитарное знание о человеке.

Структура современной психологии и педагогики. Теоретическая и практическая психология. Понятие и виды прикладной психологии. Методы психологии, их классификация и общая характеристика. Объект психологии. Задачи психологии. Круг явлений, изучаемых психологией.

Тема 2. Понятие о психике и ее эволюции. Общее представление о сознании

Психика как свойство высокоорганизованной живой материи. Природа и механизмы психических явлений. Раздражимость. Чувствительность и ощущения. Сознание как высший уровень психического отражения. Основные функции психики. Развитие психики животных.

Происхождение и развитие сознания человека. Сознание как высший уровень психического отражения и высший уровень саморегуляции. Основные характеристики сознания (активность, интенциональность, рефлексия, мотивационно-ценностный характер).

Взаимосвязь развития мозга и сознания человека. Концепция А.Н. Леонтьева. Структура сознания. Состояния сознания человека.

Культурно-историческая концепция развития психики человека Л.С. Выготского: человек и природа, человек и его психика, генетические аспекты, интериоризация.

Тема 3. Психические процессы и состояния человека

Ощущение, восприятие, представление.

Мышление и интеллект. Основные характеристики мышления. Природа

мышления. Взаимосвязь мышления и речи. Психология речи.

Физиологические основы мышления. Особенности основных типов мышления – понятийного, образного, наглядно-образного, наглядно-действенного. Понятия и умозаключения. Творческое мышление, его характеристики и принципы развития. Способы активизации и развития профессионального мышления.

Внимание. Внимание: понятие и виды. Физиологические основы. Свойства внимания: устойчивость, концентрация, распределение, переключаемость и объем. Установка и внимание. Тренинг внимания и наблюдательности в профессиональной деятельности.

Память. Самодиагностика индивидуальных особенностей и развитие памяти.

Воображение. Воображение как процесс преобразования представлений. Механизмы процесса воображения. Виды воображения. Этапы развития воображения. Развитие воображения в творческой деятельности.

Психический процесс и психическое состояние. Формы переживания чувств. Эмоции. Аффекты. Настроение. Стрессовые состояния. Чувства. Увлечения и страсти. Эмоционально-чувственные состояния или переживания человека: гнев, радость, восторг, страх. Потребности и чувства человека. Амбивалентность чувств. Формы устойчивых эмоционально-чувственных состояний человека. Мнение и настроение. Эйфория и дисфория. Депрессия. Типологические и возрастные особенности протекания психических процессов. Положительные и негативные психические состояния и процессы у человека. Вдохновение. Энтузиазм. Решительность. Напряженность. Уныние. Стресс, дистресс, беспокойство. Фобии. Фрустрация и компенсаторные реакции. Ригидность. Способы регуляции психических процессов и состояний человека. Гипноз. Медитация. Психотерапия. Психоанализ.

Тема 4. Психологическая характеристика мотивации и деятельности

Понятие деятельности. Побудительные причины деятельности. Цель деятельности. Специфика человеческой деятельности и ее атрибуты. Деятельность и развитие человека. Структура деятельности. Действие: понятие, основные характеристики. Операции, автоматизмы.

Виды деятельности: общение, игра, учебная и трудовая деятельность. Типы общения. Три стороны общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная. Творчество: структура и механизмы творческого процесса. Творческая личность и ее жизненный путь.

Тема 5. Психические свойства личности

Понятие характера. Характер и темперамент. Врожденное и приобретенное в формировании характера. Характер как совокупность устойчивых отношений человека к миру. Формирование характера. Психиатрический подход к типологии характеров. Типы акцентуации характера К. Леонгарда, А.Е. Личко.

Понятие способностей (Б.М. Теплов). Способности и их измерение. Способности и задатки. Понятие «сензитивного периода» в развитии способностей (Н.С. Лейтес). Талант и гениальность. Понятие и структура индивидуальности. Взаимосвязь уровней индивидуальности. Человек как природное существо.

Самосознание человека: понятие и логика развития. Самопознание. Самопрезентация. Самоконтроль. Понятие о локусе контроля. Самоуважение и самооффективность (А. Бандура). Выученная беспомощность. Оптимистический и пессимистический атрибутивные стили (М. Селигман). Теория самодетерминации Деси и Райна.

Личностная и социальная идентичность. Представления о трехкомпонентной структуре «Я» в классической психологии сознания (У. Джемс). Самооценка и уровень притязаний как элемент структуры личности. Мотивация достижения и мотивация избегания неудач. Понятие «Я-концепции»: осознание собственных психических качеств как результат сравнения с другими людьми. Рефлексия и внутренний диалог как

необходимые условия формирования самосознания. Идеальное и реальное Я.

Тема 6. Социальная психология

Основные закономерности общения и взаимодействия людей. Многообразие межличностных отношений человека. Межличностные отношения и общение. Человек и особенности его общения с другими людьми. Функции и способы общения. Затруднения общения. Общение как диалог. Речевое общение. Социальные роли человека и общение. Аттракция. Дружба и вражда. Любовь и ненависть. Межличностные отношения в коллективе. Психологическая совместимость. Комфортность. Эгоцентризм.

Структура, содержание, формы и механизмы общения. Коммуникативная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Формы оптимизации взаимоотношений людей.

Проблемы личности в социальной психологии. Социальные статусы и роли. Виды социальных ролей. Условия успешного выполнения социальных ролей. Социальные атрибуты (суждения), интерпретация других. Социальные установки (установки) личности. Функции и структура установок. Понятие «диспозиция личности». Иерархическая структура диспозиций личности (В.А. Ядов). Проблемы соотношения социальной установки и реального поведения индивида.

5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий

Тема 2. Понятие о психике и ее эволюции. Общее представление о сознании

Задание 1. Вставьте пропущенные слова в следующие утверждения

1. Только представители видов, обладающих способностью к ... и приобретению ... могут справляться с новыми ситуациями и вырабатывать новые формы поведения, позволяющие им адаптироваться.

2. На стадии элементарной сенсорной психики животные способны отражать лишь ... внешних воздействий.

3. Представители стадии ... отражают внешнюю действительность в форме не отдельных ощущений, а целостных образов вещей.

4. Относительно самостоятельные акты, содержание которых отвечает не самому предмету потребности, а условиям, в которых он находится, называется ...

5. Примерами ... могут служить привычки домашних животных или их дрессировка.

6. Толчком к возникновению сознания послужило появление новой формы деятельности – ...

Задание 2. Можно ли на основании приведенных примеров говорить о разумности поведения животных? Объясните, что обуславливает столь сложные и гибкие формы поведения животных.

А.Н. Северцов описывает факты индивидуального научения у диких животных: так, соколы, обнаруживая в засаде у гнезда охотника, научились бросать пищу птенцам с высоты, недоступной выстрелу; песцы, на которых охотились, протягивая на пути к приманке шнурок и привязывая его к нацеленному ружью, стали прорывать ход к приманке под снегом. Известны случаи, когда крысы, для того чтобы достать мед со дна бидона, свешивались в него, держа друг друга за хвосты, и по очереди ели. Чтобы полакомиться подсолнечным маслом, они прогрызали у стеклянных бутылок пробки и, опуская хвосты в дырочку, потом их облизывали. Кражи яиц происходят по методу конвейера: крысы ложатся на спину и передают яйца по цепочке. Если же переносить яйца нужно на большое расстояние, то одна крыса ложится на спину, крепко зажав всеми четырьмя лапами яйцо, а другие тащат ее за хвост к месту транспортировки!

Задание 3. Из приведенных суждений отберите верные и аргументируйте свой выбор.

1. Развитие психики определяется необходимостью приспособления организма к

среде.

2. Уже у растений можно обнаружить примитивные формы психической организации.

3. Каждая новая ступень психического развития животных есть новый шаг в усложнении физической организации.

4. Развитие психики животных проходит стадии элементарной сенсорной и перцептивной психики.

5. У многих животных существует разделение труда с последовательной сменой функций.

6. Врожденный пусковой механизм инстинктивных поведенческих актов одинаков для всех видов животных.

7. Общение животных по своему содержанию и характеру аналогично общению людей.

8. Основу всех без исключения форм поведения животных составляют инстинкты.

Тема 3. Психические процессы и состояния человека

Задание 1. Какая особенность ощущений зафиксирована в перечисленных устойчивых выражениях речи?

«Острый вкус», «кричащий цвет», «сладкие звуки», «горькая правда», «соленые шутки», «грязный язык», «щекотание нервов», «жесткий стиль», «ласковый ветер», «сальный анекдот», «на языке – мед, под языком – лед», «теплые тона», «нежные речи», «вялое изложение», «блестящая работа» и т. п.

Задание 2. Познакомьтесь с приведенными фактами. Какие характеристики восприятия стоят за ними?

1. Стоящую передо мной тарелку я воспринимаю как круглую, в соответствии с отображением на сетчатке, но отображение, которое получается на моей сетчатке от тарелок моих соседей за столом не круглое, а овальное – это эллипсы, удлиненность которых зависит от угла зрения, под которым я их вижу; для тарелки каждого из моих соседей они различны. Тем не менее видимая мною форма предметов остается относительно постоянной – в соответствии с объективной формой самих предметов. (С.Л. Рубинштейн).

2. Человек способен свободно читать текст независимо от шрифта и почерка, которым он написан.

3. По данным Грегори, человеку, прозревшему в 52 года и читавшему с детства по Брайлю, нетрудно было научиться читать стандартный печатный текст, но рукописный текст давался ему с большим трудом. За три года практики чтения рукописного текста он научился узнавать только простые короткие слова.

4. Если бы не такое свойство восприятия, не было бы вообще восприятия предметов, а было бы одно непрерывное мерцание непрерывно сдвигающихся, увеличивающихся и уменьшающихся и растягивающихся пятен и бликов неопишуемой пестроты. Ориентировка в мире и практическое воздействие на него на основе такого восприятия были бы невозможны... (С.Л. Рубинштейн)

5. Двое знакомых У. Джемса знали еврейский язык, один – очень основательно, другой – поверхностно; однако последний преподавал еврейский язык в учебном заведении. Когда он однажды обратился к приятелю с просьбой помочь исправить упражнения учеников, выполненные на еврейском языке, то оказалось, что преподаватель умел гораздо лучше находить мельчайшие ошибки в импровизациях своих учеников, чем его ученый приятель.

Задание 3. Индивидуальные различия памяти находят свое выражение, в частности, в том, что некоторые люди более продуктивно сохраняют образный материал, другие – словесный, а третьи в равной степени запоминают и тот, и другой. Определите в приведенном списке, где речь идет о наглядно-образном, словесно-логическом (абстрактном) и промежуточном типах памяти.

Сталевары помнят множество оттенков красного цвета; математик легко запомнит информацию, сжатую в формулы; продавец помнит цены и вид продукта определенного веса; студент на экзамене помнит, что нужный ему материал был напечатан на странице слева внизу; закройщик помнит лекала распространенных фасонов и легко опознает их по рассказу заказчика; живописец помнит сочетания цветов заката в Гималаях, который он наблюдал в молодости; жители северных районов помнят разные «цвета белого снега»; музыкант по слуху может наиграть любую мелодию; пожилой учитель помнит в лицо учащихся многих своих выпусков; учитель-литератор знает на память огромное количество стихотворений; полиглот свободно владеет 12 языками; читатель, случайно захлопнувший книгу, легко находит место, на котором остановился; приехав вторично в малознакомый город, человек представляет себе дорогу к нужному месту.

Задание 4. Определите, в каких из перечисленных обстоятельств память работает лучше или хуже.

Когда мы стареем; когда мы хотим показать себя с лучшей стороны; когда мы поглощены интересной работой; когда нас торопят; когда на нас давят обстоятельства; когда возникают отвлекающие факторы; когда нас перебивают; когда нас переполняют чувства (возбуждение, восторг, гнев и т. д.); когда мы погружены в размышления; когда мы устали или хотим спать; когда мы находимся в привычной обстановке; когда мы действуем на «автопилоте»; когда мы не понимаем смысла воспринимаемой информации; когда мы действуем в направлении сознательно поставленной цели; когда мы находимся в стрессе; когда мы пребываем в депрессии; когда мы слишком тревожны; когда мы находимся в условиях дефицита времени.

Задание 5. Наиболее распространенное деление стилей мышления – деление на «теоретиков» (или, в близкой типологии В. Оствальда, «классиков») и «эмпириков» («романтиков»). Ниже приведены характеристики тех и других. Определите, где речь идет о «теоретиках», а где об «эмпириках».

1. Их отличают большая наблюдательность, любознательность, виртуозное использование сравнительного анализа.

2. Они считают, что открытия определяются яркими вспышками воображения.

3. С их точки зрения, то, что не наблюдаемо в опыте, нельзя использовать в научном рассуждении.

4. Ценность их в том, что сделанные ими открытия служат исходной информацией для научного прорыва, реализуемого другими.

5. Их сильная сторона – аналитичность, рациональность мышления, невысокая эмоциональность.

6. Они признают наукой только установление связей между непосредственно измеряемыми величинами.

7. Они устремляются в прорыв, обозначенный усилиями других, и делают результат доказательным и убедительным для других.

8. Когда в материале есть «белое пятно», они восполняют недостающие детали гипотезой, опирающейся на интуицию.

9. Слабость их – в излишней, часто необоснованной доверчивости к найденным закономерностям.

10. Они менее наблюдательны, чем другие, но и не столь доверчивы.

Задание 6. Какие из перечисленных слов характеризуют индивидуально-типологические особенности мышления?

Самостоятельность, критичность, умеренность, вязкость, дивергентность, подвижность, зрелость, эмоциональность, инертность, креативность, стереотипность, темпераментность, отчетливость, образность, практичность, интровертированность, глубина мысли, гибкость, пылливость ума, быстрота мысли, системность, операциональность, дополнительность, достоверность, логичность, интуитивность, инструментальность, обязательность, механистичность, уверенность, смелость,

оригинальность.

Задание 7. Какие из перечисленных психологических явлений можно отнести к продуктам пассивного, а какие – к продуктами активного воображения?

Мечта; образы, соответствующие схеме описания ситуации; образы сновидений; образы, направленные на тот или иной способ разрешения ситуации; «вневременные» и «внепространственные образы»; образы, исходящие от самого субъекта как участника разворачивающихся событий; образы, направленные на решение творческой или личностной задачи; образы, не связанные с волей.

Задание 8. Какие из приведенных выражений характеризуют речь, а какие – язык? Ответы аргументируйте.

1. Средство хранения и передачи познавательного и трудового опыта многих поколений.

2. Система исторически сложившихся словесных знаков как средств общения.

3. Деятельность общения людей для передачи мыслей, выражения чувств, воли.

4. Психическая деятельность, которая проявляется как процесс общения.

Задание 9. Ответьте, почему

1) световая реклама устроена так, что свет то загорается, то гаснет?

2) летчики не могут одновременно низко вести самолет и отыскивать на земле мелкие предметы?

3) находясь в гостях и будучи полностью поглощенным беседой с собеседником, вы моментально реагируете на свое имя, негромко произнесенное в другой группе гостей («феномен вечеринки»)?

4) живой, но поверхностный ум французы определяют так: он не способен к делу, требующему длительного дыхания?

5) во многих спортивных соревнованиях звучит предварительная команда?

6) чайник, которого вы ждете, никак не закипает?

Задание 10.

Н.Ф. Добрынин предлагал выделять произвольное внимание (феномены которого обусловлены ненаправленной поисковой активностью субъекта), вынужденное внимание (детерминированное особенностями стимуляции), эмоциональное внимание (обусловленное внутренними условиями: соответствием или несоответствием стимула влечениям, желаниям, потребностям), привычное внимание (связанное с прошлым опытом субъекта, сформировавшимся и специализированным для приема и обработки определенной стимуляции), произвольное внимание (обусловленное мотивацией) и послепроизвольное внимание (соответствующее процессу изменения организации целенаправленной деятельности). Соотнесите перечисленные факты с этими видами внимания.

1. Студент, целенаправленно готовящийся к трудному экзамену по нелюбимому предмету, вдруг натывается в учебнике на заинтересовавший его факт. С этого момента подготовка, ранее требовавшая неусыпного внимания, вдруг приобретает цель и превращается в увлекательный процесс, не требующий специального контроля.

2. Дремлющие пассажиры поздней электрички вздрагивают от грохота проезжающего по соседним путям скорого поезда и после того, как тот прошел, некоторое время сохраняют бдительность.

3. Девочка-подросток, читающая перед сном мелодраму, забывает о времени, жадно «проглатывая» страницу за страницей.

4. Врач даже у прохожих на улице замечает признаки распространенных заболеваний.

5. Психоаналитик по поведению, репликам и произвольной жестикуляции клиента догадывается об истинных причинах визита.

6. Невзрачная сотрудница лаборатории, которую все знают как «серую мышку», вдруг приходит на работу в роскошной собольей шубе.

7. В толпе мелькнуло знакомое лицо, и человек начинает вглядываться, стараясь его отыскать.
8. Лингвист, читая плохой перевод романа, замечает стилевые и культурные несоответствия.
9. Аспирант, просматривающий в научной библиотеке каталог, мгновенно «отлавливает» книги с «ключевыми» для его исследования словами.
10. Женщины в родильных домах часто различают плач именно своего малыша.
11. Новорожденный ребенок поворачивает глазки в сторону шума.
12. Абитуриенты, сдающие письменный экзамен, поднимают головы, если распахивается дверь аудитории.
13. Смотря длинный «мыльный» сериал, пенсионеры всегда обращают внимание на замену актеров на привычных ролях.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с тематическим планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету или экзамену;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

6.1. Задания для углубления и закрепления приобретенных знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<p>ОПК- 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	ОПК-2 – 31	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, объект, задачи и методы психологии. 2. Фундаментальные и прикладные отрасли психологического знания. Место психологии в системе наук. 3. Организационные методы психологии (сравнительный метод, лонгитюдный, метод срезов, комплексный метод). 4. Эмпирические методы (наблюдение; эксперимент; опрос; психологическое тестирование; изучение продуктов деятельности и др.). 5. Психика, поведение и деятельность. Мозг и психика. 6. Уровни развития психики. Сравнительная характеристика психики человека и животных. 7. Понятие о сознании, его основные психологические характеристики. Бессознательное
	ОПК-2 – 32	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этические и психологические проблемы учения о душе в философских системах Платона и Аристотеля. 2. Общая характеристика психологических знаний средневековья (А.Августин, Ф.Аквинский). 3. Психология Нового времени. Интроспекция как новый метод психологического исследования. 4. Кризис психологии на рубеже XIX и XX веков и его причины. Изменение представлений о предмете психологических знаний. 5. Основные направления зарубежной психологии: бихевиоризм, гештальтпсихология, психоанализ, когнитивная психология, гуманистическая психология. 6. Понятие об ощущении, классификация ощущений. Их основные свойства, порог ощущений. 7. Восприятие и его основные свойства. 8. Виды и свойства внимания. Развитие внимания в онтогенезе. 9. Общее понятие о памяти. Виды и процессы памяти. Факторы, влияющие на процесс запоминания. 10. Мышление как высшая форма познавательной деятельности. Виды мышления,

		11. основные мыслительные операции. 12. Психологическая характеристика творческого мышления. Мышление и интеллект.
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК- 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2 – У1	<p align="center">Перечень вопросов</p> 1. Опишите конкретные жизненные и профессиональные ситуации, в которых необходимы психологические знания и умения. 2. Определите, какие виды психических явлений (процессы, свойства и состояния) проявляются в следующих ситуациях: а) Школьник сосредоточенно выполняет домашнее задание. б) Девушка, придя из кино, с восторгом рассказывает о нем матери. в) Начальник строг с подчиненными, грубо обращается с ними, раздражается по любому поводу. г) Мальчик очень огорчился, когда узнал, что их класс не идет в поход. д) Официант перечисляет посетителю все наименования имеющихся в ассортименте вин.
	ОПК-2 – У2	<p align="center">Перечень вопросов</p> 1. Приведите примеры проявления психических процессов, свойств и состояний в конкретных жизненных ситуациях. 2. Определите, какие отрасли психологии решают следующие задачи: а) Определить факторы, влияющие на протекание кризиса подросткового возраста. б) Выявить причины снижения производительности труда на предприятии. в) Разработать способы привлечения внимания учащихся на уроке. г) Выявить лидера в коллективе и привлечь его к организации групповой работы. д) Определить темперамент человека по особенностям поведения. е) Изучить влияние суточных биоритмов человека на производительность его труда. ж) Установить объем кратковременной памяти у людей пожилого возраста. з) Разработать способы установления деловых взаимоотношений в формирующемся коллективе. и) Определить факторы, влияющие на психологические особенности безнадзорного подростка. к) Оказать помощь подросткам при выборе профессии.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
-------------------------	-------------------------	---------

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2 – В1	Перечень вопросов 1. Каким образом знания психологии могут помочь в рекламной деятельности? 2. Какие потребности лежат в основе поведения покупателей и как их учитывать при создании рекламы? 3. Какие методы привлечения внимания к рекламе используются специалистами на практике? 4. Какая существует закономерность воздействия рекламы на потребителя при ее повторении? 5. Как добиться интенсивности в печатной, телевизионной и радиорекламе?
	ОПК-2 – В2	Перечень вопросов 1. Как можно ли достичь эффекта движения в печатной и радиорекламе? 2. Что понимается под контрастностью рекламного послания? 3. Какое значение имеет размер для радио- и телевизионной рекламы? 4. Как рекламу сделать эмоциональной? Какие эмоции должна вызывать реклама? 5. Опишите структуру рекламного обращения.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Паспорт фонда оценочных средств

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
	Знать	Уметь		
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	предмет, объект, задачи и методы психологии. когнитивные, поведенческие и эмоциональные аспекты рекламного воздействия; структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела, установки и стереотипы в рекламной практике; ОПК-2-31		Устный опрос.	Вопросы к зачёту с оценкой
	теорию и методику психотехнического анализа рекламы; психотехнологии рекламных средств без обратной связи и с обратной связью; психотехнологии рекламного текста без обратной связи; суггестивные психотехнологии в рекламе; ОПК-2-32			
	выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей, корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия; проводить «мозговой штурм»; формировать покупательское поведение под влиянием		Реферат, доклад-презентация	

		рекламного кампании ОПК-2-У1		
		формировать образ товара; использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп. ОПК-2-У1		
	Владеть	навыками по организации и планированию рекламной деятельности ОПК-2-В1	Практические задания	
		методами анализа рекламных продуктов; методами и приемами психологии рекламы ОПК-2-В1		

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
ОПК- 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать	предмет, объект, задачи и методы психологии. когнитивные, поведенческие и эмоциональные аспекты рекламного воздействия; структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела, установки и стереотипы в рекламной практике; ОПК-2-31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		теорию и методiku психотехнического анализа рекламы; психотехнологии рекламных средств без обратной связи и с обратной связи; психотехнологии рекламного текста без обратной связи; суггестивные психотехнологии в рекламе; ОПК-2-32				
	Уметь	выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей, корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия; проводить «мозговой штурм»; формировать покупательское поведение под влиянием рекламного кампании ОПК-2-У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		формировать образ товара; использовать в исследовании				

		потребительских интересов метод фокус-групп. ОПК-2-У1				
	Владеть	навыками по организации и планированию рекламной деятельности ОПК-2-В1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет
		методами анализа рекламных продуктов; методами и приемами психологии рекламы ОПК-2-В1				

7.1.ФОС для проведения текущего контроля.

7.1.1. Задания для оценки знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК- 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2 – 31	Вопросы для устного опроса <ol style="list-style-type: none"> История развития психологии как науки. Основные методы психологического исследования. Основные научные принципы психологии как науки. Типы психологических школ. Исторические этапы развития психики. Связь речи и сознания человека. Особенности сознательного и бессознательного поведения человека. Восприятия и ощущения как 2 основные формы познания окружающего мира. Проявление творческих способностей. Предпосылки развития творческой личности. Память и ее значение в жизни человека. Основные методы успешного запоминания. Значимость внимания в процессе познания.
	ОПК-2 – 32	Вопросы для устного опроса <ol style="list-style-type: none"> Особенности процесса мышления. Теоретическое и практическое мышление в жизни человека. Связь мышления и речи в повседневной жизни человека. Типы мышления людей и их специфическое проявление. Предпосылки развития творческого мышления. Характеристика эмоций. Стресс и способы преодоления стрессовых ситуаций. Мотивация: роль мотивов в развитии человека. Развитие волевых качеств. Проявление индивидуального стиля жизни личности. Особенности развития самооценки. Этапы брачных отношений.

		<p>13. Виды конфликтов и способы выхода из конфликтных ситуаций.</p> <p>14. Факторы, способствующие самореализации личности.</p> <p>15. Общение: сущность, механизмы и стили речи.</p> <p>16. Искусство общения и его значимость во взаимном общении с людьми.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Обучающийся полно и аргументировано отвечает на вопросы, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры, излагает материал последовательно и правильно
Хорошо	Обучающийся дает правильные ответы на вопросы, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения
Удовлетворительно	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданных вопросов, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил, не умеет достаточно обосновать свои суждения и привести примеры, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Неудовлетворительно	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на вопросы, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК- 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2 – У1	<p>Темы рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламная деятельность как явление экономики, психологии и культуры. 2. Системный подход и психология рекламной деятельности. 3. Социальная ориентированность человека как психологический фактор рекламной деятельности. 4. Реклама как коммуникация. 5. Психологические основы рекламных коммуникаций. 6. Человек как субъект рекламных коммуникаций. 7. Личность и самореклама. 8. Реклама как средство психологического воздействия.
	ОПК-2 – У2	<p>Темы рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема моделирования психологической структуры рекламных воздействий. 2. Психологическое манипулирование потребителем в условиях личных продаж. 3. Этические проблемы психологических воздействий в рекламе. 4. Психические процессы в рекламе. 5. Рекламные коммуникации как объект психологического исследования в маркетинге. 6. Маркетинг как основная концепция производства и реализации товаров и услуг в современных

		<p>рыночных условиях.</p> <p>7. Две стратегии организации исследований и прикладных разработок в рекламной деятельности (суггестивный и маркетинговый подходы).</p> <p>8. Психографический анализ в маркетинге и рекламе.</p> <p>9. Психология рекламы и комплекс маркетинговых коммуникаций.</p> <p>10. Типы рекламных коммуникаций в маркетинге.</p> <p>11. Психологические проблемы исследования мотивации потребителя.</p> <p>12. Психология рекламы и проблема изучения потребностей.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	<p>обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
Хорошо	<p>обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения.
Удовлетворительно	<p>тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
Неудовлетворительно	<p>обучающийся не усвоил значительной части проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

7.1.3. Задания для оценки владений, навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<p>ОПК- 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	ОПК-2 – В1	<p>Практические задания</p> <p><u>Задание 1.</u> Какая особенность ощущений зафиксирована в перечисленных устойчивых выражениях речи? «Острый вкус», «кричащий цвет», «сладкие звуки», «горькая правда», «соленые шутки», «грязный язык», «щекотание нервов», «жесткий стиль», «ласковый ветер», «сальный анекдот», «на языке – мед, под языком – лед», «теплые тона», «нежные речи», «вялое изложение», «блестящая работа» и т. п.</p> <p><u>Задание 2.</u> Познакомьтесь с приведенными фактами.</p>

		<p>Какие характеристики восприятия стоят за ними?</p> <p>1. Стоящую передо мной тарелку я воспринимаю как круглую, в соответствии с отображением на сетчатке, но отображение, которое получается на моей сетчатке от тарелок моих соседей за столом не круглое, а овальное – это эллипсы, удлиненность которых зависит от угла зрения, под которым я их вижу; для тарелки каждого из моих соседей они различны. Тем не менее видимая мною форма предметов остается относительно постоянной – в соответствии с объективной формой самих предметов. (С.Л. Рубинштейн).</p> <p>2. Человек способен свободно читать текст независимо от шрифта и почерка, которым он написан.</p> <p>3. По данным Грегори, человеку, прозревшему в 52 года и читавшему с детства по Брайлю, нетрудно было научиться читать стандартный печатный текст, но рукописный текст давался ему с большим трудом. За три года практики чтения рукописного текста он научился узнавать только простые короткие слова.</p> <p>4. Если бы не такое свойство восприятия, не было бы вообще восприятия предметов, а было бы одно непрерывное мерцание непрерывно сдвигающихся, увеличивающихся и уменьшающихся и растягивающихся пятен и бликов неопишуемой пестроты. Ориентировка в мире и практическое воздействие на него на основе такого восприятия были бы невозможны... (С.Л. Рубинштейн)</p> <p>5. Двое знакомых У. Джемса знали еврейский язык, один – очень основательно, другой – поверхностно; однако последний преподавал еврейский язык в учебном заведении. Когда он однажды обратился к приятелю с просьбой помочь исправить упражнения учеников, выполненные на еврейском языке, то оказалось, что преподаватель умел гораздо лучше находить мельчайшие ошибки в импровизациях своих учеников, чем его ученый приятель.</p> <p><u>Задание 3.</u> Индивидуальные различия памяти находят свое выражение, в частности, в том, что некоторые люди более продуктивно сохраняют образный материал, другие – словесный, а третьи в равной степени запоминают и тот, и другой. Определите в приведенном списке, где речь идет о наглядно-образном, словесно-логическом (абстрактном) и промежуточном типах памяти.</p>
	ОПК-2 – В2	<p style="text-align: center;">Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбрать рекламный продукт известной компании 2. Продумать рекламную кампанию для продвижения данного товара. 3. Создать текстуальную рекламу с учетом психографических особенностей. 4. Определить психолингвистические и прагмалингвистические характеристики рекламы. 5. Рассчитать пятифазовую психологическую эффективность данной рекламной кампании. 6. Сделать выводы по результатам анализа. 7. Представить работу в виде презентации.

Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

7.2. ФОС для проведения промежуточной аттестации

7.2.1. Задания для оценки знаний к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК- 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2 – 31	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Психология как наука. Специфика психологического знания. Отрасли психологии. 2. Сравнительная характеристика научной и житейской психологии. 3. Методы психологии, их классификация и основная характеристика. 4. Основные этапы развития представлений о предмете психологии. 5. Критерии психического. 6. Сравнение психики животных и человека. Совместная деятельность людей и возникновение сознания. 7. Предмет, метод и основные задачи психологии поведения. 8. Психологическая структура деятельности. 9. Ощущение и восприятие. Виды. Свойства и закономерности. 10. Понятие внимание, его виды и свойства. 11. Память. Процессы и виды памяти. 12. Мышление, его виды. 13. Основные мыслительные операции. 14. Воображения, его виды.
	ОПК-2 – 32	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия субъекта, личности, индивида, индивидуальности. 2. Индивидуальные свойства человека. 3. Темперамент и его типы. Темперамент и характер. 4. Понятие о способностях. Способности, задатки и индивидуальные различия людей. 5. Представления о личности в психологии. Основные факторы, влияющие на развитие личности. 6. Потребности и мотивы личности. 7. Уровень притязаний, самооценка. 8. Эмоции. Функции эмоций. 9. Чувства и формы переживания чувств. 10. Воля. Механизмы волевого поведения. 11. Понятие общения. Основные виды и функции. 12. Понятие и механизмы социализации.

		13. Феномен группового давления. 14. Групповая сплоченность как социально-психологический феномен. 15. Понятие группы и коллектива. Виды групп. 16. Понятие и основные концепции лидерства. 17. Понятие и причины межличностного конфликта. 18. Потребности: понятие, типы, этапы формирования. 19. 42. Мотивы и потребности: психологическая характеристика. 20. Возможности изучения и направленного формирования потребностей. 21. Современные требования к профессиональному уровню специалиста и их реализация в системе обучения и воспитания школы, вуза.
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.2.2. Задания для оценки умений к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК- 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2 – У1	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> 1. Рекламная деятельность как явление экономики, психологии и культуры. 2. Системный подход и психология рекламной деятельности. 3. Социальная ориентированность человека как психологический фактор рекламной деятельности. 4. Реклама как коммуникация. 5. Психологические основы рекламных коммуникаций. 6. Человек как субъект рекламных коммуникаций. 7. Личность и самореклама. 8. Реклама как средство психологического воздействия. 9. Проблема моделирования психологической структуры рекламных воздействий. 10. Психологическое манипулирование потребителем в условиях личных продаж. 11. Этические проблемы психологических воздействий в рекламе. 12. Психические процессы в рекламе. 13. Рекламные коммуникации как объект психологического исследования в маркетинге. 14. Маркетинг как основная концепция производства и реализации товаров и услуг в современных рыночных условиях.
	ОПК-2 – У2	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> 1. Психологический анализ в маркетинге и рекламе. 2. Психология рекламы и комплекс маркетинговых коммуникаций. 3. Типы рекламных коммуникаций в маркетинге. 4. Психологические проблемы исследования мотивации потребителя. 5. Психология рекламы и проблема изучения потребностей. 6. Пропаганда как вид рекламной деятельности. 7. Политическая реклама и имиджмейкинг. 8. Психологические особенности размещения

		<p>рекламы в различных средствах массовой информации.</p> <p>9. Психология рекламы и медиа-планирование.</p> <p>10. Реклама как элемент культуры.</p> <p>11. Миф в рекламе как социально-психологический феномен.</p> <p>12. Психологические исследования содержательных и формально-динамических характеристик рекламы.</p> <p>13. Проблема отношения общества к рекламе.</p> <p>14. Концепция социально-этичного маркетинга и проблемы психологии развития личности.</p> <p>15. Проблема психологической экспертизы рекламы и оценка ее эффективности.</p> <p>16. «Адвертологический» подход в психологии рекламы.</p> <p>17. Рекламная деятельность как диалог.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<p>ОПК- 2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	ОПК-2 – В1	<p>Практическое задание</p> <p><u>Задание 1.</u> Какая особенность ощущений зафиксирована в перечисленных устойчивых выражениях речи? «Острый вкус», «кричащий цвет», «сладкие звуки», «горькая правда», «соленые шутки», «грязный язык», «щекотание нервов», «жесткий стиль», «ласковый ветер», «сальный анекдот», «на языке – мед, под языком – лед», «теплые тона», «нежные речи», «вялое изложение», «блестящая работа» и т. п.</p> <p><u>Задание 2.</u> Познакомьтесь с приведенными фактами. Какие характеристики восприятия стоят за ними?</p> <p>1. Стоящую передо мной тарелку я воспринимаю как круглую, в соответствии с отображением на сетчатке, но отображение, которое получается на моей сетчатке от тарелок моих соседей за столом не круглое, а овальное – это эллипсы, удлиненность которых зависит от угла зрения, под которым я их вижу; для тарелки каждого из моих соседей они различны. Тем не менее видимая мною форма предметов остается относительно постоянной – в соответствии с объективной формой самих предметов. (С.Л. Рубинштейн).</p> <p>2. Человек способен свободно читать текст независимо от шрифта и почерка, которым он написан.</p> <p>3. По данным Грегори, человеку, прозревшему в 52 года и читавшему с детства по Брайлю, нетрудно было научиться читать стандартный печатный текст, но рукописный текст давался ему с большим трудом. За три года практики чтения рукописного текста он научился узнавать только простые короткие слова.</p> <p>4. Если бы не такое свойство восприятия, не было бы вообще восприятия предметов, а было бы одно непрерывное мерцание непрерывно сдвигающихся, увеличивающихся и уменьшающихся и растягивающихся пятен и бликов неопишуемой</p>

		<p>пестроты. Ориентировка в мире и практическое воздействие на него на основе такого восприятия были бы невозможны... (С.Л. Рубинштейн)</p> <p>5. Двое знакомых У. Джемса знали еврейский язык, один – очень основательно, другой – поверхностно; однако последний преподавал еврейский язык в учебном заведении. Когда он однажды обратился к приятелю с просьбой помочь исправить упражнения учеников, выполненные на еврейском языке, то оказалось, что преподаватель умел гораздо лучше находить мельчайшие ошибки в импровизациях своих учеников, чем его ученый приятель.</p> <p><u>Задание 3.</u> Индивидуальные различия памяти находят свое выражение, в частности, в том, что некоторые люди более продуктивно сохраняют образный материал, другие – словесный, а третьи в равной степени запоминают и тот, и другой. Определите в приведенном списке, где речь идет о наглядно-образном, словесно-логическом (абстрактном) и промежуточном типах памяти.</p>
	ОПК-2 – В2	<p style="text-align: center;">Практические задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбрать рекламный продукт известной компании 2. Продумать рекламную кампанию для продвижения данного товара. 3. Создать текстуальную рекламу с учетом психографических особенностей. 4. Определить психолингвистические и прагматингвистические характеристики рекламы. 5. Рассчитать пятифазовую психологическую эффективность данной рекламной кампании. 6. Сделать выводы по результатам анализа. 7. Представить работу в виде презентации.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная учебная литература:

1. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию: курс лекций. – М.: АСТ, 2016, 2017.
2. Маклаков А.Г. Общая психология: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2017

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2013.
2. Немов Р.С. Психология: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2014.
3. Немов Р.С. Психология. Кн.1. Общие основы психологии: учебник. – М.: Владос, 2010, 2013.
4. Столяренко Л.Д. Основы психологии: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.
5. Столяренко Л.Д. Основы психологии: Практикум. – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
6. Глуханюк Н.С., Дьяченко Е.В., Семенова С.Л. Практикум по общей психологии: учеб. пособие. – М.: МОДЭК, 2009.
7. Общая психология: учеб. пособие / ред. Е.И. Рогов. – Ростов н/Д: Феникс, 2010.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

https://studfiles.net	Файловый архив для студентов
http://voppsy.ru	журнал «Вопросы психологии»
http://psychol.ras.ru/08.shtml	«Психологический журнал»
http://www.edu.ru/	Федеральный портал «Российское образование»
http://www.psychology.ru/whoswho/	Выдающиеся психологи XX столетия. Галерея психологов

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

10.1. Работа на лекции.

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае непонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим дисциплину, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

10.2. Работа с конспектом лекций.

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

10.3. Выполнение практических работ.

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объем работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.
5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

10.5. Разработка электронной презентации.

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов -это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При

необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

-списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем,

диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное обеспечение	Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. https://link.springer.com - Международная реферативная база

	<p>данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)</p> <p>5. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной компьютерами, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений

<p>№ 610 Кабинет психологии</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <ul style="list-style-type: none"> - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - комплекты учебной мебели - демонстрационное оборудование – проектор и компьютер - учебно-наглядные пособия <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 610 Кабинет психологии</p> <p>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <ul style="list-style-type: none"> - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - комплекты учебной мебели - демонстрационное оборудование – проектор и компьютер - учебно-наглядные пособия <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 404, 511</p> <p>Помещения для самостоятельной работы</p> <ul style="list-style-type: none"> - комплекты учебной мебели - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду

<p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛ/2020 от 31 октября 2019 года).</p>
<p>№ 404 Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет - комплекты учебной мебели; - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему. Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛ/2020 от 31 октября 2019 года).</p>
<p>№ 401 Актный зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий - специализированные кресла для актовых залов - сцена - трибуна - экран - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - компьютер - демонстрационное оборудование и аудиосистема - микрофоны Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 515 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - стеллажи - учебное оборудование</p>

Разработчик: Гузев М.С. к.пед.н.