

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.08.2022 11:56:19
Уникальный программный ключ:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И КУЛЬТУРЫ**

Кафедра экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Ректор института

В.Д. Серяков

«26» августа 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ЭКОНОМИКА

(наименование учебной дисциплины (модуля))

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и направление подготовки/специальности)


направленность (профиль): реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«26» августа 2022 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

 /И.В.Шаркова/
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

Москва 2022

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Учебная дисциплина «Экономика» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины:

- овладение логикой экономического выбора и определенной эрудицией в сфере экономики, а также инструментарием для грамотных суждений и верных заключений по текущим вопросам экономической реальности.

Задачи дисциплины:

- познакомиться с базовыми понятиями экономической науки;
- изучить основные взаимосвязи между явлениями и процессами экономической реальности;
- научиться методам анализа этих явлений;
- освоить способы графической иллюстрации экономических процессов и проверки теоретических положений на массовых статистических данных.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по продвижению и распространению продукции средств массовой информации и осуществлению управления информационными ресурсами в соответствии с профессиональными стандартами:

«Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н и выполнению обобщенной трудовой функции - организация продвижения продукции СМИ (код В);

«Специалист по информационным ресурсам», утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н и выполнению обобщенных трудовых функций - создание и редактирование информационных ресурсов и управление (менеджмент) информационными ресурсами (коды В, С).

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ОПК-5 - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Знать	основные принципы принятия обоснованных экономических решений в деятельности предприятия;	УК-9 – 3.1
		основные экономические категории для принятия обоснованных экономических решений при организации деятельности предприятия;	УК-9 – 3.2

	Уметь	анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания) и культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для принятия решений при организации деятельности предприятия;	УК-9 – У.1
		определять основные взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений при организации деятельности предприятия;	УК-9 – У.2
	Владеть	навыками оценки взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений при организации деятельности предприятия;	УК-9 – В.1
		приемами поиска, систематизации и свободного изложения материала для осуществления экономической деятельности предприятия.	УК-9 – В.2
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Знать	основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, статистические методы оценки и прогнозирования; нормативно-правовую базу экономической деятельности предприятий;	ОПК-5 – 3.1
		особенности построения организаций в зависимости от целей функционирования, их экономических и иных особенностей;	ОПК-5 – 3.2
	Уметь	анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира для принятия рациональных организационно-экономических решений;	ОПК-5 – У.1
		проводить сегментацию рынка и разрабатывать организационную структуру управления;	ОПК-5 – У.2
	Владеть	навыками разработки и внедрения организационной структуры управления организации исходя из экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5 – В.1
		информационными технологиями, нормативно-правовой базой профессиональной деятельности; методами расчёта, оценки и контроля основных экономических характеристик проектируемого объекта.	ОПК-5 – В.2

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Б1.О.25 Экономика является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана, изучается обучающимися третьего курса в пятом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: «Основы теории коммуникаций», «Основы маркетинга», «Основы рекламы и связей с общественностью».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина «Экономика» является предшествующей для изучения таких дисциплин как «Основы интегрированных коммуникаций», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», а также для прохождения проектной практики.

4.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 часа).
Дисциплина предполагает изучение 10 тем.

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	5	2	72	36	14	22		36	Зачет с оценкой
2	Очно-заочная	6	2	72	26	10	16		46	Зачет с оценкой
3	Заочная	5	1	36	6	2	4		30	
		6	1	36	4				32	Зачет с оценкой

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
5 семестр								
Тема 1. Предмет и метод экономической науки	10	6	4	2			4	УК-9-3.1
Тема 2. Товарное производство								УК-9-3.2
Тема 3. Современное рыночное хозяйство	12	6	2	4			6	ОПК-5-3.1
Тема 4. Денежное обращение								ОПК-5-3.2
Тема 5. Национальная экономика: результаты и измерение	14	8	4	4			6	ОПК-5-3.2
Тема 6. Частный сектор экономики								УК-9-У.1
Тема 7. Финансовый рынок	12	6	2	4			6	ОПК-5-У.2
Тема 8. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность								ОПК-5-В.1
Тема 9. Государственный сектор в рыночной экономике	14	6	2	4			8	ОПК-5-В.2
Тема 10. Мировой рынок и								ОПК-5-У.1
								ОПК-5-У.2

международная торговля								ОПК-5-В.1 ОПК-5-В.2
Зачет с оценкой	10	4				4	6	
Итого	72	36	14	18		4	36	

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
6 семестр								
Тема 1. Предмет и метод экономической науки	10	4	2	2			6	УК-9-3.1 УК-9-3.2
Тема 2. Товарное производство								УК-9-3.2 ОПК-5-3.2
Тема 3. Современное рыночное хозяйство	12	4	2	2			8	ОПК-5-3.1 ОПК-5-3.2
Тема 4. Денежное обращение								УК-9-3.1 ОПК-5-3.2
Тема 5. Национальная экономика: результаты и измерение	14	6	2	4			8	ОПК-5-3.2 УК-9-У.1
Тема 6. Частный сектор экономики								УК-9-У.1 УК-9-В.1
Тема 7. Финансовый рынок	12	4	2	2			8	ОПК-5-У.2 ОПК-5-В.1 ОПК-5-В.2
Тема 8. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность								ОПК-5-У.2 ОПК-5-В.1 ОПК-5-В.2
Тема 9. Государственный сектор в рыночной экономике	14	4	2	2			10	УК-9-У.2 УК-9-В.2 ОПК-5-У.1
Тема 10. Мировой рынок и международная торговля								ОПК-5-У.2 ОПК-5-В.1 ОПК-5-В.2
Зачет с оценкой	10	4					4	6
Итого	72	26	10	12			4	46

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
5 семестр								

Тема 1. Предмет и метод экономической науки	12	2	2				10	УК-9-3.1
Тема 2. Товарное производство								УК-9-3.2
Тема 3. Современное рыночное хозяйство								ОПК-5-3.2
Тема 4. Денежное обращение	12	2		2			10	ОПК-5-3.1
Тема 5. Национальная экономика: результаты и измерение								ОПК-5-3.2
Тема 6. Частный сектор экономики								УК-9-У.1
Тема 7. Финансовый рынок	12	2		2			10	УК-9-В.1
Тема 8. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность								ОПК-5-У.2
Тема 9. Государственный сектор в рыночной экономике								ОПК-5-В.1
Тема 10. Мировой рынок и международная торговля								ОПК-5-В.2
Всего в семестре	36	6	2	4			30	
6 семестр								
Зачет с оценкой	36	4					4	32
Всего в семестре	36	4					4	32
Итого	72	10	2	4			4	62

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

Тема 1. Предмет и метод экономической науки

Базовые определения и аксиомы. Предмет исследования. Метод исследования. Развитие экономической теории в XX веке и ее современное состояние.

Тема 2. Товарное производство

Товар, его свойства. Потребительная стоимость товара. Понятие товарного пространства, его ограничения. Производство, факторы производства. Собственность как экономическая категория и способы производства.

Товарный обмен, стадии его развития. Понятие общественно необходимых затрат на производство товара. Система технологий, понятие межотраслевого баланса. Стоимость товара. Закон стоимости. Эндогенный технический прогресс в товарном пространстве.

Капитализм: понятие, становление и динамика. Превращение рабочей силы в товар. Капитал как самовозрастающая стоимость. Закон прибавочной стоимости. Эндогенный технический прогресс в капиталистическом хозяйстве.

Тема 3. Современное рыночное хозяйство

Рыночный механизм: спрос, предложение, цена. Понятие экономического равновесия в развитой рыночной структуре. Закон спроса и предложения в одномерном товарном пространстве.

Экономическое равновесие в статике и в динамике. Эластичность экономических параметров рынка. Практические приложения понятия эластичности.

Сравнительная динамика рыночных систем с различной формой собственности. Экономика России: ретроспектива экономической динамики во второй половине XX века. Теория, практика, результаты экономической перестройки 1990-х гг. Актуальные

проблемы реконструкции российского индустриального потенциала. Конкурентоспособность российской экономики в современных условиях.

Тема 4. Денежное обращение

Понятие, функции денег. Понятие, история золотого стандарта. Современное состояние вопроса о золотом обеспечении национальных денег.

Денежная масса, ее показатели. Закон денежного обращения. Статистические параметры денежного обращения в Российской Федерации.

Инфляция и дефляция в экономической системе. Типы и виды инфляции, ее причины и социальные издержки. Показатели измерения инфляции, статистические параметры инфляции в современном мире. Инфляция в России.

Тема 5. Национальная экономика: результаты и измерение

Понятие национального продукта. Способы измерения национального продукта. Система национальных счетов.

Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП, понятие дефлятора национального продукта. ВВП, производительность труда и общественное благосостояние. Динамика показателей ВВП по странам в последнее десятилетие.

Виды доходов: классификация рынков ресурсов в национальной экономике. Заработная плата, ее формы. Ставка процента на денежный капитал. Рента как цена природного ресурса. Предпринимательский доход. Проблема дифференциации доходов населения, инструменты измерения уровня дифференциации доходов.

Тема 6. Частный сектор экономики

Предпринимательство и его виды. Фирма как экономическая единица. Организационно-правовые формы предпринимательства в России и за рубежом.

Теория производства и бухгалтерский учет деятельности фирмы. Капитал фирмы. Издержки производства. Понятие скрытых и безвозвратных затрат фирмы. Доходы и прибыль фирмы.

Понятие конкурентной среды. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Группирование фирм, его необходимость и формы. Антитрестовская политика и практика.

Тема 7. Финансовый рынок

Структура и механизм функционирования финансового рынка. Индивидуальные и институциональные инвесторы.

Кредитная сфера: банковские и небанковские кредитные учреждения. Современное банковское дело, строение банковской системы. Центральный банк национальной экономики. Коммерческий банк. Создание денег посредством ссуд.

Понятие банковской паники и проблема стабильности кредитных отношений. Система частичных резервов и мультипликатор денежного обращения. Современные гаранты стабильности банковской системы, комплекс мер по обеспечению стабильности в современных условиях. Специфика российских банков в 1990-х гг.

Рынок ценных бумаг. Понятие и виды ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг, виды рынков ценных бумаг. Первичный рынок ценных бумаг. Акции и облигации. Вторичный рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевая котировка, виды биржевых сделок. Портфельные инвестиции, понятие инвестиционной стратегии на рынке ценных бумаг. Сводные индексы биржевой активности. Российский рынок ценных бумаг на современном этапе развития.

Тема 8. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность

Понятие, типы, показатели экономического роста. Закон спроса и предложения в многомерном товарном пространстве. Цикличность как форма движения рыночной экономики. Промышленный цикл.

Закон циклического развития экономической системы с частной собственностью. Понятие макроэкономической конъюнктуры на коротких и длинных трендах экономики. Длинные волны экономического развития.

Макроэкономическая нестабильность: проблемы безработицы и инфляции. Накопление капитала и безработица. Информационные технологии и занятость. Институциональные модели рынка труда в современном мире. Взаимодействие инфляции и безработицы в современном мире.

Тема 9. Государственный сектор в рыночной экономике

Бюджетная политика государства и ее функциональная роль. Налоговая система, ее структура и значение. Социальная политика государства. Инструменты кредитно-денежной политики государства.

Долгосрочное государственное регулирование экономики: опыт развитых стран. Современные школы экономической мысли о государственном регулировании экономики: кейнсианство, монетаризм, институционализм.

Тема 10. Мировой рынок и международная торговля

Понятие мирового хозяйства. Международное разделение труда, принцип сравнительного преимущества. Россия в мировой экономике: динамика показателей экспорта и импорта, современное состояние.

Платежный баланс внешнеторговых операций. Структура платежного баланса страны, сальдо платежного баланса. Валютный курс и факторы, его определяющие. Современная валютная система.

Внешнеторговая политика государства, формы межгосударственных отношений в сфере международной торговли. Регионализация рынков и интеграционные процессы. Международная экономическая интеграция.

5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий

Семинар по теме 1. Предмет и метод экономической науки.

1. Базовые определения и аксиомы.
2. Предмет исследования.
3. Метод исследования.
4. Развитие экономической теории в XX веке и ее современное состояние.

Семинар по теме 2. Товарное производство.

1. Потребительная стоимость товара.
2. Собственность как экономическая категория и способы производства.
3. Товарный обмен, стадии его развития.
4. Понятие общественно необходимых затрат на производство товара.

Семинар по теме 3. Современное рыночное хозяйство.

1. Понятие экономического равновесия в развитой рыночной структуре.
2. Закон спроса и предложения в одномерном товарном пространстве.
3. Экономическое равновесие в статике и в динамике.
4. Эластичность экономических параметров рынка.

Семинар по теме 4. Денежное обращение.

1. Понятие, история золотого стандарта.
2. Современное состояние вопроса о золотом обеспечении национальных денег.
3. Денежная масса, ее показатели.
4. Статистические параметры денежного обращения в Российской Федерации.

Семинар по теме 5. Национальная экономика: результаты и измерение.

1. Способы измерения национального продукта.
2. Система национальных счетов.
3. Номинальный и реальный ВВП, понятие дефлятора национального продукта.
4. Ставка процента на денежный капитал.

Семинар по теме 6. Частный сектор экономики.

1. Организационно-правовые формы предпринимательства в России и за рубежом.
2. Теория производства и бухгалтерский учет деятельности фирмы.
3. Понятие скрытых и безвозвратных затрат фирмы.
4. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Семинар по теме 7. Финансовый рынок.

1. Кредитная сфера: банковские и небанковские кредитные учреждения.
2. Современное банковское дело, строение банковской системы.
3. Центральный банк национальной экономики.
4. Понятие банковской паники и проблема стабильности кредитных отношений.

Семинар по теме 8. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность.

1. Закон спроса и предложения в многомерном товарном пространстве.
2. Цикличность как форма движения рыночной экономики.
3. Закон циклического развития экономической системы с частной собственностью.
4. Понятие макроэкономической конъюнктуры на коротких и длинных трендах экономики.

Семинар по теме 9. Государственный сектор в рыночной экономике.

1. Бюджетная политика государства и ее функциональная роль.
2. Налоговая система, ее структура и значение.
3. Инструменты кредитно-денежной политики государства.
4. Долгосрочное государственное регулирование экономики: опыт развитых стран.

Семинар по теме 10. Мировой рынок и международная торговля

1. Международное разделение труда, принцип сравнительного преимущества.
2. Россия в мировой экономике: динамика показателей экспорта и импорта, современное состояние.
3. Платежный баланс внешнеторговых операций.
4. Структура платежного баланса страны, сальдо платежного баланса.
5. Валютный курс и факторы, его определяющие.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Одним из основных видов деятельности обучающегося является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из

первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы обучающийся должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Обучающийся, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа обучающихся должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с календарным планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету и экзамену;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

6.1. Задания для углубления и закрепления приобретенных знаний.

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9 – 3.1	1. Изучить рекомендуемую литературу и составить краткий конспект с отражением следующих вопросов: «Развитие экономической теории в XX веке и ее современное состояние», «Методы исследований в экономике».
	УК-9 – 3.2	1. Создать терминологический словарь и внести в него следующие определения: «Товар», «Потребительная стоимость товара», «Закон стоимости», «Факторы производства».
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikation	ОПК-5 – 3.1	1. Провести анализ литературных источников по Т.2 «Современное рыночное хозяйство». и составить структурно-логическую схему «Рыночный механизм: спрос, предложение, цена»;

нных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5 – 3.2	1. Провести анализ литературных источников по Т.4 «Денежное обращение». и составить структурно-логическую схему Система национальных счетов»; 2. Прочитать научную статью и сделать выводы: Пономаренко А.Н. Система национальных счетов./ <u>Экономический журнал Высшей школы экономики</u> https://cyberleninka.ru/
---	-------------	--

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9 – У.1	1. Решите учебную задачу. Функция общих затрат монополиста: $T_c = 100 + 3Q$, где Q – количество продукции, производимое в месяц, ед.; функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$, где P – цена продукции, руб. если монополист выпускает 20 ед. продукции в месяц, чему равен общий доход?
	УК-9 – У.2	1. Провести анализ зарубежного опыта роли и места государственного сектора в рыночной экономике и результаты анализа оформить в виде реферата.
ОПК-5 способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5 – У.1	1. С использованием информационно-поисковых систем провести анализ влияния макроэкономических факторов на экономику страны или региона, результаты представить в виде доклада оформленного презентационными материалами в программе Power Point;
	ОПК-5 – У.2	1. Решите учебную задачу. Общие издержки (TC) производства компьютеров оцениваются на фирме в 5 млн. руб. Объем производства (Q) - 500 шт. Постоянные издержки (FC) фирмы в месяц - 100 тыс. руб. Подсчитать: переменные издержки (VC), средние (AC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9 – В.1	1. Выполнить самостоятельное частное исследование на тему: «Организационно-правовые формы предпринимательства в России и за рубежом» сформировать гипотезу, обобщить результаты и сформулировать выводы.
	УК-9 – В.2	1. Выполнить самостоятельное частное исследование на тему: «Инструменты кредитно-денежной политики государства» сформировать гипотезу, обобщить результаты и сформулировать выводы.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной	ОПК-5 – В.1	1. Разработать оптимальный пакет портфельных инвестиции с целью дальнейшего проведения мероприятий рекламной деятельности.

<p>деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>ОПК-5 -В.2</p>	<p>1. Выполнить научную работу под руководством преподавателя с проведением научного эксперимента на тему: «Россия в мировой экономике: динамика показателей экспорта и импорта, современное состояние».</p>
---	-------------------	--

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Паспорт фонда оценочных средств

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности..</p>	<p>Знать</p>	<p>Основные принципы принятия обоснованных экономических решений в деятельности предприятия; УК-9 – 3.1</p>	<p>Тест</p>	<p>Вопросы к зачету с оценкой</p>
		<p>Основные экономические категории для принятия обоснованных экономических решений при организации деятельности предприятия; УК-9 – 3.2</p>		
	<p>Уметь</p>	<p>Анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания) и культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для принятия решений при организации деятельности предприятия; УК-9 – У.1</p> <p>Определять основные взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений при организации деятельности предприятия; УК-9 – У.2.</p>	<p>Реферат</p>	<p>Вопросы к зачету с оценкой</p>
<p>Владеть</p>	<p>Навыками оценки взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных</p>	<p>Практические задания</p>	<p>Вопросы к зачету с оценкой</p>	

		<p>управленческих решений при организации деятельности предприятия; УК-9 – В.1</p>		
		<p>Приемами поиска, систематизации и свободного изложения материала для осуществления экономической деятельности предприятия. УК-9 – В.2</p>		
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>Знать</p>	<p>Основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, статистические методы оценки и прогнозирования; нормативно-правовую базу экономической деятельности предприятий; ОПК-5 – 3.1</p>	<p>Тест</p>	<p>Вопросы к зачету с оценкой</p>
		<p>Особенности построения организаций в зависимости от целей функционирования, их экономических и иных особенностей. ОПК-5 – 3.2</p>		
	<p>Уметь</p>	<p>Анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира для принятия рациональных организационно-экономических решений; ОПК-5 – У.1</p>	<p>Реферат</p>	<p>Вопросы к зачету с оценкой</p>
<p>Проводить сегментацию рынка и разрабатывать организационную структуру управления. ОПК-5 – У.2</p>				
<p>Владеть</p>	<p>Навыками разработки и внедрения организационной структуры управления организации исходя из экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; ОПК-5 – В.1</p>	<p>Практические задания</p>	<p>Вопросы к зачету с оценкой</p>	
	<p>Информационными технологиями, нормативно-правовой базой профессиональной деятельности; методами расчёта, оценки и контроля основных экономических характеристик проектируемого объекта. ОПК-5 – В.2</p>			

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Знать	Основные принципы принятия обоснованных экономических решений в деятельности предприятия; УК-9 – 3.1	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		Основные экономические категории для принятия обоснованных экономических решений при организации деятельности предприятия; УК-9 – 3.2				
	Уметь	Анализировать информационные источники (сайты, форумы, периодические издания) и культурную, профессиональную и личностную информацию и использовать ее для принятия решений при организации деятельности предприятия; УК-9 – У.1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		Определять основные взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений при организации деятельности предприятия; УК-9 – У.2.				
	Владеть	Навыками оценки взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений при организации деятельности предприятия; УК-9 – В.1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет
		Приемами поиска, систематизации и свободного изложения материала для осуществления экономической деятельности предприятия. УК-9 – В.2				
ОПК-5 Способен учитывать в	Знать	Основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает

<p>профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>		<p>показатели, статистические методы оценки и прогнозирования; нормативно-правовую базу экономической деятельности предприятий; ОПК-5 – 3.1</p>				
		<p>Особенности построения организаций в зависимости от целей функционирования, их экономических и иных особенностей. ОПК-5 – 3.2</p>				
	Уметь	<p>Анализировать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира для принятия рациональных организационно-экономических решений; ОПК-5 – У.1</p> <p>Проводить сегментацию рынка и разрабатывать организационную структуру управления. ОПК-5 – У.2</p>	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
Владеть	<p>Навыками разработки и внедрения организационной структуры управления организации исходя из экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; ОПК-5 – В.1</p> <p>Информационными технологиями, нормативно-правовой базой профессиональной деятельности; методами расчёта, оценки и контроля основных экономических характеристик проектируемого объекта. ОПК-5 – В.2</p>	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет	

7.1 ФОС для проведения текущего контроля.

7.1.1. Задания для оценки знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в</p>	УК-9 – 3.1	<p>Примеры тестовых заданий</p> <p>1. К обычной деятельности производственного предприятия относятся: А производственная деятельность и деятельность по сбыту</p>

<p>различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>Б инвестиционная деятельность В страховая деятельность Г финансовая деятельность</p> <p>2. Финансовые ресурсы предприятия - это: А средства на текущих счетах предприятия Б банковский кредит В все виды средств и денежных фондов</p> <p>3. Предприятие как субъект рыночной экономики: А самостоятельно решает все вопросы обеспечения ресурсами Б не имеет право само распоряжаться</p> <p>4. Движущими силами развития экономики предприятия в рыночных условиях есть: А частная инициатива Б инновации В льготы Г прибыль</p> <p>5. Какой из указанных признаков наиболее точно отвечает положению предприятия в рыночной экономике: А главный мотив деятельности - получение прибыли Б распределение ответственности за результаты деятельности между предприятием и государством</p> <p>6. Не следует относить к результатам деятельности предприятия: А прибыль Б изготовленную продукцию В информацию о ценах на продукцию</p> <p>7. Организационно-правовые формы предприятий – это: А государственное предприятие Б малое предприятие В совместное предприятие Г акционерное общество открытого типа</p> <p>8. К малым предприятиям относятся: А промышленные предприятия с численностью работающих больше 200 человек Б предприятия с обслуживанием компьютерной техники с численностью свыше 100 человек В конструкторские бюро с численностью до 200 человек Г предприятия с численностью до 100 человек</p> <p>9. По виду хозяйственной деятельности предприятия разделяют на: А промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые, транспортные и др. Б узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные В частные, государственные, коллективные Г маленькие, средние, большие</p> <p>10. Участники ООО отвечают за долги общества: А в пределах принадлежащих им акций Б в пределах принадлежащих им взносов</p> <p>11. Главное отличие акционерного общества открытого типа от акционерного общества закрытого типа состоит в: А специфичности хозяйственной деятельности Б способе размещения ценных бумаг В размере уставного фонда</p> <p>12. Экономика организации (предприятия) изучает: А пути наилучшего использования экономических ресурсов Б ресурсы, которые преобразованы в процессе производства</p> <p>13. Предприятие, как самостоятельный хозяйствующий субъект, представляет собой: А самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный</p>
--	---

		<p>предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли</p> <p>Б производственную систему, которая отделилась в результате общественного разделения труда и способна самостоятельно или во взаимосвязи с другими аналогичными системами удовлетворять те или иные потребности потенциальных потребителей в сложную систему, которая состоит из отдельных элементов</p> <p>14. Понятие «коммерческая организация» характеризует: А главной целью – получение прибыли Б главной целью не является получение прибыли</p> <p>15. Многие предприятия в России имеют организационно-правовую форму хозяйствования в виде обществ с ограниченной ответственностью. Укажите преимущества этой формы хозяйствования: А получаемый доход выше, чем у других форм хозяйствования Б позволяет заниматься рискованным бизнесом, который дает сверхприбыль В невысокий минимально допустимый размер уставного капитала</p> <p>16. Выберите правильный ответ. Акционерное общество – это: А государственное предприятие, переданное в распоряжение трудового коллектива Б предприятие, созданное путем объединения вкладов его учредителей В предприятие, созданное с помощью выпуска акций и взносов его учредителей</p> <p>17. Участники общества с ограниченной ответственностью по его обязательствам несут ответственность: А всем принадлежащим им имуществом Б в пределах стоимости внесенных ими вкладов В в пределах стоимости принадлежащих им акций</p> <p>18. Участники акционерного общества по его обязательствам несут ответственность: А всем принадлежащим им имуществом Б в пределах стоимости внесенных ими вкладов В в пределах стоимости принадлежащих им акций</p> <p>19. Вы решили начать свое дело. Какой организационно-правовой форме предприятия вы отдали бы предпочтение и почему? Свой ответ обоснуйте.</p> <p>20. Можно ли включить литературное произведение в состав нематериальных активов? А да, это объект интеллектуальной собственности Б нет, объект не используется в процессе производства В нет, т.к. отсутствует свойство отчуждаемости</p>
	УК -9–3.2	<p style="text-align: center;">Примеры тестовых заданий</p> <p>1. Товарные знаки включаются в состав ... А интеллектуальной собственности Б организационных расходов В деловой репутации предприятия</p> <p>2. Можно ли оценивать нематериальные активы по остаточной стоимости? А да Б нет, в учете нематериальных активов такое понятие отсутствует В нет, нематериальные активы оцениваются только по первоначальной стоимости</p> <p>3. В каких случаях имеет смысл отказаться от</p>

		<p>амортизации объекта нематериальных активов? А когда этот объект используется очень долго Б если этот объект – деловая репутация предприятия В если стоимость объекта со временем не снижается</p> <p>4. Если невозможно определить срок полезного использования объекта нематериальных активов: А его стоимость не нужно амортизировать Б он определяется организацией произвольно В он устанавливается равным продолжительности условного периода</p> <p>5. Структурой оборотных средств называется: А перечень элементов оборотных средств Б признаки группировки оборотных средств В доля оборотных средств в общем объеме средств производства</p> <p>6. К предметам труда относятся: 1) сырье; 2) машины; 3) полуфабрикаты. Верными утверждениями являются только: А 1, 2, 3 Б 1, 3, 4 В 2, 3, 4 Г 2</p> <p>7. Под физическим износом основных фондов понимается их обесценивание ... А под влиянием технического прогресса Б в силу изменения профиля предприятия В в результате снашивания материальных активов Г в результате инфляционных процессов</p> <p>8. Готовая продукция ... А входит в состав оборотных фондов, относится к нормируемым оборотным средствам Б входит в состав фондов обращения, относится к ненормируемым оборотным средствам В входит в состав фондов обращения, относится к нормируемым оборотным средствам</p> <p>9. Собственные оборотные средства формируется за счет ... А кредитов, займов Б уставного капитала, прибыли В кредитов, уставного капитала</p> <p>10. Определите статус лиц, перечисленных ниже: А работник, уволенный по собственному желанию и ищущий работу Б работник, переведенный на режим неполного рабочего дня В учитель, который по состоянию здоровья (инвалидности) больше не может работать Г уволенный рабочий, который в течение длительного времени не мог найти работу и поэтому прекратил ее поиски Д автомеханик, который учится на вечернем отделении учебного заведения Е домашняя хозяйка, которая часть времени работает в качестве библиотекаря Ж работник, находящийся в очередном отпуске З работник, уволенный в связи с сокращением штата и ищущий работу И жена, помогающая мужу на семейном предприятии К военнослужащий Л работник, получивший инвалидность на производстве М человек, давно потерявший работу и прекративший поиски новой работы Если они классифицируются как: экономически активное население в составе трудовых ресурсов (1); безработные (2); экономически неактивное население (3).</p>
--	--	--

		<p>11. Существенным признаком персонала предприятия является: А наличие трудового договора с работодателем Б подчинение работников внутреннему трудовому распорядку предприятия</p> <p>12. Структура трудовых ресурсов отражает распределение по: А профессиям Б степени тяжести труда В образованию</p> <p>13. Приспособление работника к новой среде и трудовому коллективу называется: А профориентацией Б адаптацией В профотбором</p> <p>14. Определите последовательность отбора персонала: А отбор кандидатов на основе резюме Б предварительное собеседование В тестирование Г проверка рекомендаций и наведение справок Д медицинское обследование Е окончательный выбор кандидата на должность</p> <p>15. Какие затраты не относятся к простым: А зарплата Б содержание автотранспорта В цеховые расходы Г материалы</p> <p>16. Какие затраты не относятся к переменным: А зарплата Б амортизация В топливо Г сырье</p> <p>17. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты: А цеха на выполнение технологических операций Б цеха на производство данного вида продукции В цеха на управление производством Г цеха на выполнение технологических операций и управление цехом</p> <p>18. Производственная себестоимость продукции включает затраты: А цеха на производство данного вида продукции Б цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы В на производство и сбыт продукции Г на технологическую себестоимость</p> <p>19. На снижение себестоимости продукции влияют факторы: А улучшение использования природных ресурсов Б повышение технического уровня производства В улучшение структуры производимой продукции Г все ответы верны</p> <p>20. Что такое цена? А это количество денег, уплачиваемое за единицу товара Б сумма денег, за которую отчуждается товар в акте купли-продажи</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из</p>	<p>ОПК-5 – 3.1</p>	<p style="text-align: center;">Примеры тестовых заданий</p> <p>1. В каких случаях применяют расчетные методы ценообразования? А в условиях производства стандартной массовой продукции Б при расчете стоимости продукции</p> <p>2. Какие из перечисленных цен относятся к регулируемым? А цены монопольные, цены демпинговые</p>

<p>политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>		<p>Б цены фиксированные, цены предельные В цены монопольные, цены фиксированные, цены предельные Г цены гарантированные, цены рекомендуемые</p> <p>3. Как называются цены, которые формируются на стадии производства товаров? А цены оптовые изготовителя Б цены розничные В торговая надбавка</p> <p>4. Что помимо цены продукции на складе поставщика входит в состав цены «франко-склад потребителя» (дайте наиболее полный ответ)? А доставка на стацию отправления Б погрузка в вагоны на станции В транспортировка до станции назначения Г выгрузка из вагонов на станции Д доставка на стацию отправления; погрузка в вагоны на станции; транспортировка до станции назначения; выгрузка из вагонов на станции; доставка от станции до склада</p> <p>5. Как называется цена, которая содержит информацию о реальных ценах купли-продажи товаров (услуг) на рынке? А публикуемая цена Б цена фактической сделки В подвижная цена Г цена с последующей фиксацией</p> <p>6. Как называются конкретные решения, связанные с установлением цен? А стратегия ценообразования Б политики ценообразования В тактика ценообразования Г методы ценообразования</p> <p>7. Какие цели преследует производитель, предоставляя скидки с цен (дайте наиболее полный ответ)? А повышение выручки, освобождение складов от устаревшей продукции Б стимулирование агентов сбыта в продвижении товаров к конечному покупателю, выравнивание объемов спроса на продукцию в течение года, удержание существующих и привлечение новых покупателей В повышение выручки, освобождение складов от устаревшей продукции, стимулирование агентов сбыта в продвижении товаров к конечному покупателю Г повышение выручки, освобождение складов от устаревшей продукции, стимулирование агентов сбыта в продвижении товаров к конечному покупателю, выравнивание объемов спроса на продукцию в течение года, удержание существующих и привлечение новых покупателей</p> <p>8. Как называются сертификаты, которые дают право потребителю покупать конкретный товар по сниженной цене? А образцы Б купоны В премии Г клубные скидки</p> <p>9. Каковы могут быть причины снижения цен на предприятии? А когда намечается развитие и расширение рыночного объема отрасли, когда склады перегружены устаревшей, вышедшей из моды продукцией Б когда намечается свертывание рыночного объема отрасли, когда склады перегружены устаревшей, вышедшей из моды продукцией</p>
--	--	---

		<p>В когда намечается свертывание рыночного объема отрасли, а склады перегружены новой, модной продукцией Г все ответы верны</p> <p>10. Как называется количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги?</p> <p>А стоимость Б мера стоимости В ценность Г цена Д полезность</p> <p>11. Как проявляется снижение и повышение цен на рынке спроса?</p> <p>А при увеличении цен на рынке, объем продаж сокращается, уменьшается прибыль; при снижении цены на рынке объем продаж растет, может увеличиться прибыль Б при увеличении цен на рынке объем продаж расширяется, уменьшается прибыль; при снижении цены на рынке объем продаж растет, может увеличиться прибыль В при увеличении цен на рынке объем продаж сокращается, увеличивается прибыль; при снижении цены на рынке объем продаж растет, может увеличиться прибыль Г при увеличении цен на рынке объем продаж сокращается, уменьшается прибыль; при снижении цены на рынке объем продаж падает, может увеличиться прибыль</p> <p>12. Как называется метод, сущность которого состоит в том, что предприятие определяет сумму полных затрат на единицу продукции?</p> <p>А затратный метод Б метод с ориентацией на спрос В эконометрический метод Г расчет исходной цены</p> <p>13. Сколько этапов включает определение цен?</p> <p>А 2 Б 3 В 4 Г 6 Д 7</p> <p>14. Какие меры воздействия государства на производителей относятся к прямым методам регулирования?</p> <p>А фиксирование цен Б эмиссионная политика В фискальная политика Г госзаказы</p> <p>15. На какие товары устанавливаются регулируемые государством цены?</p> <p>А молоко, растительное масло Б фармацевтические товары; почтовые и телеграфные услуги В водоснабжение для нужд населения, услуги, клиник, санаториев Г молоко, растительное масло, фармацевтические товары; почтовые и телеграфные услуги, энергоносители; водоснабжение для нужд населения</p> <p>16. В чем главное отличие понятий «оптовые» и «розничные» цены?</p> <p>А в наличии (отсутствии) розничной торговой организации Б в размере партии продажи товара</p> <p>17. Валовая продукция – это...</p> <p>А стоимость продукции, предназначенная для реализации Б сумма стоимости всех видов продукции, выработанной предприятием В стоимость отпущенной на сторону продукции и</p>
--	--	---

		<p>оплаченной покупателями в отчетном периоде</p> <p>18. Чистая прибыль – это... А прибыль от продаж с учетом прочих доходов и расходов Б валовая прибыль за вычетом управленческих и коммерческих расходов В прибыль от обычной деятельности с учетом чрезвычайных доходов и расходов</p> <p>19. При объеме производства меньше критического (по графику безубыточности): А предприятие своей выручкой покрывает затраты на производство Б на предприятии затраты равны нулю В предприятие своей выручкой не может покрыть затраты, а следовательно результатом его деятельности являются убытки</p> <p>20. Жизненный цикл предприятия состоит из несколько стадий (какая стадия лишняя): А создание предприятия Б адаптация В становление Г реорганизация Д реструктуризация Е санация</p>
	ОПК -5 –3.2	<p style="text-align: center;">Примеры тестовых заданий</p> <p>1. Инвестиции (какой вид лишний): А нематериальные инвестиции Б финансовые инвестиции В материальные инвестиции Г ресурсные инвестиции</p> <p>2. Как подразделяются затраты по отношению к объему производства? А производственные и непроизводственные Б прямые и косвенные В переменные и постоянные Г текущие и единовременные</p> <p>3. Как подразделяются затраты по способу отнесения на себестоимость продукта? А производственные и непроизводственные Б прямые и косвенные В переменные и постоянные Г текущие и единовременные</p> <p>4. Какие затраты всегда изменяются в расчете на единицу продукции при изменении объемов производства?</p> <p>5. Каким отношением можно определить рентабельность продукции? А выручка от реализации к материальным затратам Б абсолютная величина прибыли к себестоимости В прибыль к материальным затратам Г прибыль к фонду оплаты труда</p> <p>6. Какова ставка налога на прибыль? А не менее 13%. Б не менее 22% В не менее 30% Г не менее 35% Д не более 43% Е нет правильного ответа</p> <p>А постоянные Б переменные</p> <p>7. Что представляет собой добавленная стоимость? А сумма оплаты труда и прибыли Б разница между стоимостью готовой продукции и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее</p>

		<p>изготовление В разность выручки от реализации и всех материальных затрат, отраженных в себестоимости этой продукции Г сумма прибыли и амортизации 8. Что сначала включается в цену на практике? А НДС, затем акциз Б акциз, затем НДС 9. Из чего формируется посредническая надбавка (скидка)? А издержки обращения Б прибыль посредника В налог на прибыль Г НДС Д акциз 10. Рынок чистой конкуренции – это... А много продавцов дифференцированной продукции Б мало продавцов стандартной продукции В много продавцов стандартной продукции или схожего товарного продукта Г один продавец необходимой продукции 11. Стимулирующее ценообразование – это... А продажа товара или услуга по двум или более разным ценам в независимости от издержек Б временное назначение цены ниже прейскурантной цены В установление разных цен для потребителей в разных частях страны Г разделение рынка на несколько географических зон 12. Что из перечисленного не относится к резервам экстенсивного использования оборудования? А сокращение простоев оборудования Б повышение коэффициента сменности В снижение удельного веса недействующего оборудования Г приобретение нового, более производительного оборудования 13. Фондоотдача определяется делением выпуска продукции на основные фонды. Как при этом исчисляется стоимость основных фондов? А на начало года Б на конец года В как среднегодовая их стоимость 14. Какой из методов оценки ОПФ объективно отражает их стоимость на данный момент времени? А по первоначальной стоимости Б по восстановительной стоимости В по остаточной первоначальной стоимости Г по остаточной восстановительной стоимости 15. Машиностроительный завод реализовал на сторону излишнее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи? А повысится Б понизится В останется без изменения 16. За счет лучшего использования, какой части основных фондов в основном происходит рост фондоотдачи на предприятии? А зданий Б сооружений В рабочих машин Г транспортных средств Д всех перечисленных выше 17. Кем устанавливаются нормы амортизационных отчислений? А предприятием самостоятельно</p>
--	--	--

		<p>Б Министерствами В Правительством Российской Федерации.</p> <p>18. Что неправильно отнесено к стоимости основных фондов машиностроительного предприятия? А здания Б оборудование, установленное в цехе В оборудование на складе готовой продукции Г транспортные средства</p> <p>19. Как определяется восстановительная стоимость основных фондов? А ежегодно Б периодически по особым решениям Правительства РФ В через каждый 51 год</p> <p>20. Что такое восстановительная стоимость оборудования? А стоимость оборудования после ремонта Б стоимость оборудования с учетом износа В стоимость приобретения оборудования в действующих ценах</p>
--	--	---

Критерии оценки теста:

Количество ошибок	Оценка
0-1	Отлично
1-3	Хорошо
3-7	Удовлетворительно
более 7-ми ошибок	Неудовлетворительно

7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9 –У.1	<p>Темы рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика экономических систем. Смешанная экономика. 2. Кругооборот доходов и ресурсов. Экономическая эффективность. 3. Закон стоимости: эмпирические исследования на примере ведущих стран. 4. Информационная теория стоимости. 5. Реформирование собственности в России: прошлое, настоящее, будущее. 6. Проблема становления капиталистических отношений собственности в современной России. 7. Роль предпринимательства в современной экономике. 8. Характеристика российских рынков конечных товаров и услуг.
	УК-9 –У.2	<p>Темы рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая роль государства в современной России. 2. Налоги, субсидии и экономическое благосостояние. 3. Рыночное равновесие и роль цен в экономике. 4. Количественные характеристики эластичности спроса на примере конкретных благ и их практическое использование. 5. Экономическая рента: виды и роль в экономике. 6. Проблемы экологии на современном этапе и их влияние на экономику. 7. Государственное регулирование внешних эффектов. 8. Особенности российских корпораций.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5У.1	Темы рефератов 1. Совершенная конкуренция: экономическая модель и реальность. 2. Характеристика российских монополий. 3. Естественные монополии в России и их влияние на российскую экономику. 4. Ценовые войны в условиях олигополии. 5. Специфика российских олигопольных рынков. 6. Мировой опыт в области регулирования монополий. 7. Системы заработной платы и их роль в мотивации труда. 8. Безработица и ее правовое регулирование в России.
	ОПК-5У.2	Темы рефератов 1. Роль малого бизнеса в экономике России. 2. Сущность и функции Центрального банка России. 3. Российские коммерческие банки: прошлое, настоящее, будущее. 4. Государственные ценные бумаги. 5. Организация и структура фондового рынка. 6. Фондовая биржа как барометр экономической конъюнктуры. 7. Внешняя торговля России. 8. Конкурентоспособность российской экономики.

**Критерии оценки учебных действий обучающихся
(выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)**

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
Хорошо	обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения.
Удовлетворительно	тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений.

7.1.3. Задания для оценки владений, навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9 –В.1	Практические задания 1. Ситуация: Вы работаете менеджером в средней по размеру фирме. В руководимом вами трудовом коллективе, как вам стало известно, имеется неформальный лидер. Данный работник имеет более продолжительный, чем у вас, опыт работы в данной сфере деятельности, стаж его работы превышает ваш почти в два раза. Кроме того, он умеет выслушать других сотрудников, многие идут к нему за советом, а не к Вам. Вы наметили в ближайшее время расширить сферу

		<p>деятельности фирмы, провести некоторые изменения в структуре управления. Неформальный лидер, как Вам сообщили, против предстоящих перемен.</p> <p>Разработайте стратегию взаимодействия менеджера и неформального лидера.</p> <p>Выберите одну из альтернатив поведения менеджера:</p> <ul style="list-style-type: none"> Уволить несогласного лидера; Проигнорировать его мнение; Привлечь на свою сторону; Прочее (обосновать). 																																				
	УК-9–В.2	<p align="center">Практические задания</p> <p>1. Допустим, у Вас в подчинении работает человек, который несколько перерос свою должность. Однако из-за различных объективных причин карьерный рост не возможен, а доход достаточно высок, есть также комиссионные. Найдите пути дополнительной мотивации такого сотрудника.</p> <p>2. Существуют два подхода к принятию управленческих решений: групповой и индивидуальный, каждый имеет как преимущества, так и недостатки. Чем обоснованы индивидуальный и коллективный подходы к принятию решений? Кто несет ответственность за решение в случае коллективного принятия решения?</p>																																				
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	ОПК-5 В.1	<p align="center">Практические задания</p> <p>1. Ирина Сергеевна Колесникова работает под руководством одного и того же начальника уже 11 лет. Однажды ее давняя подруга за чаем спросила, насколько ей хорошо работать со своим начальником? Прозвучал приблизительно такой ответ: «Вообще-то ничего. Он мне не досаждаст. Я делаю свою работу». Тогда подруга поинтересовалась: «Но ты же работаешь на одном месте 11 лет. Как ты работаешь? Тебя когда-нибудь повысят? Пожалуйста, не обижайся, но мне совершенно не понятно, какое отношение имеет то, что ты делаешь, к работе фирмы».</p> <p>Ирина Сергеевна задумалась: «Я действительно не знаю, хорошо ли я работаю... Мой начальник никогда со мной об этом не говорит. Правда, я всегда считала, что отсутствие новостей – уже хорошая новость. Что касается содержания и важности моей работы, то при приеме на фирму мне что-то не очень внятно пояснили и больше об этом речи не было. Мы с руководителем не особенно общаемся».</p> <p>Вопросы для анализа ситуации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие цели и условия эффективности коммуникаций между руководителем и подчиненным отсутствуют? 2. Как можно определить уровень вертикальных коммуникаций? 3. Существуют ли возможности для восходящих коммуникаций в данной ситуации? 																																				
	ОПК-5 В.2	<p>1. Выполнить диагностику корпоративной культуры предприятий.</p> <p>Карта экспертной оценки силы культуры управления предприятий:</p> <table border="1" data-bbox="743 1688 1481 2067"> <thead> <tr> <th>Элементы культуры</th> <th>Предприятие №1</th> <th>№2</th> <th>№3</th> <th>№4</th> <th>№5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Культура управления</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Стиль управления</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Уровень централизации власти</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Степень эффективности системы мотивации</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Профессиональная подготовка руководителей</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>5</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	Элементы культуры	Предприятие №1	№2	№3	№4	№5	Культура управления	1	2	3	4	5	Стиль управления	3	2	4	5	5	Уровень централизации власти	3	2	4	5	3	Степень эффективности системы мотивации	4	3	4	2	3	Профессиональная подготовка руководителей	4	3	5	3	4
Элементы культуры	Предприятие №1	№2	№3	№4	№5																																	
Культура управления	1	2	3	4	5																																	
Стиль управления	3	2	4	5	5																																	
Уровень централизации власти	3	2	4	5	3																																	
Степень эффективности системы мотивации	4	3	4	2	3																																	
Профессиональная подготовка руководителей	4	3	5	3	4																																	

		Система карьерного продвижения	2	4	5	2	3
		Система наследственности стиля руководства	2	2	4	3	4
		Уровень компетентности руководителей	4	3	3	1	2
		Степень привлечения работников к принятию решений	1	4	5	3	4
		Имидж лидера	1	1	5	2	3

Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

7.2 ФОС для проведения промежуточной аттестации.

7.2.1. Задания для оценки знаний к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9 – 3.1	<p align="center">Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые категории и аксиомы экономической теории. 2. Предмет и метод экономической науки. Развитие экономической теории в XX веке. 3. Товар. Необходимое и достаточное условие превращения продукта труда в товар. 4. Стоимость товара. Закон стоимости. 5. Понятие технологической системы. Эмпирическая оценка уровня общественно необходимых затрат на производство товара. 6. Капитал как самовозрастающая стоимость. Понятие, становление, динамика капиталистического способа производства. 7. Эндогенный технический прогресс в экономике с частной собственностью. 8. Рыночный механизм. Закон спроса и предложения в одномерном товарном пространстве. 9. Эластичность рыночных параметров. Практические приложения понятия эластичности. 10. Эмпирические исследования сравнительной динамики систем с частной и общественной формами собственности.

		<p>11. Актуальные проблемы российской экономики на пороге XXI в.</p> <p>12. Деньги как экономическая категория. Денежная масса. Закон денежного обращения.</p> <p>13. Понятие золотого стандарта. Современное состояние вопроса о золотом обеспечении бумажных денег.</p> <p>14. Современная инфляция: понятие, виды, издержки явления.</p> <p>15. Показатели инфляции. Статистическая оценка уровня инфляции в России.</p>
	УК-9– 3.2	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> <p>1. Понятие национального продукта. Система национальных счетов.</p> <p>2. Показатели номинального и реального национального продукта. Понятие дефлятора национального продукта, способы его оценки.</p> <p>3. Производительность труда и общественное благосостояние: способы статистической оценки величины этих показателей и их взаимосвязь.</p> <p>4. Виды доходов в рыночной экономике. Рынок труда. Заработная плата.</p> <p>5. Экономическое понятие дифференциации доходов населения страны. Инструменты измерения и оценки дифференциации доходов.</p> <p>6. Понятие, виды, организационно-правовые формы предпринимательства.</p> <p>7. Капитал фирмы. Специфика учета деятельности российской фирмы.</p> <p>8. Издержки производства фирмы: явные, скрытые, безвозвратные. Предпринимательская прибыль.</p> <p>9. Конкурентная среда. Типы конкурентных рыночных структур.</p> <p>10. Антимонопольная политика и практика.</p> <p>11. Общая структура финансового рынка.</p> <p>12. Кредитная сфера рыночного хозяйства. Банковские и небанковские кредитные учреждения.</p> <p>13. Центральный банк: понятие, функции, рычаги воздействия на экономическую систему.</p> <p>14. Коммерческий банк: понятие, место и экономическая функция. Система частичных резервов.</p> <p>15. Понятие, виды ценных бумаг. Первичный рынок ценных бумаг. Государственные и корпоративные ценные бумаги.</p>
<p>ОПК-5 способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	ОПК-5 – 3.1	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> <p>1. Вторичный рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.</p> <p>2. Биржевая котировка. Виды биржевых сделок.</p> <p>3. Портфельные инвестиции. Понятие инвестиционной стратегии.</p> <p>4. Динамика курса акций. Сводные индексы биржевой активности как барометры экономической конъюнктуры.</p> <p>5. Российский рынок ценных бумаг на современном этапе. РТС.</p> <p>6. Понятие, типы, показатели экономического роста. Экономическая динамика развитых стран в XIX-XX вв.</p> <p>7. Закон спроса и предложения в многомерном товарном пространстве.</p> <p>8. Промышленный цикл: понятие, механизм действия на коротких трендах. Закон циклической динамики.</p> <p>9. Большие волны макроэкономической конъюнктуры на длинных трендах.</p> <p>10. Макроэкономическая нестабильность: проблема безработицы. Понятие, виды, показатели уровня безработицы в современной экономике.</p> <p>11. Государственный бюджет. Доходные и расходные статьи государственного бюджета.</p>

		<p>12. Социальная политика государства. Эмпирическое сопоставление показателей российской статистики с аналогичными параметрами развитых стран.</p> <p>13. Государственное регулирование рыночной экономики: опыт развитых стран.</p> <p>14. Инструменты кредитно-денежной политики государства.</p> <p>15. Понятие мирового хозяйства. Принцип сравнительного преимущества.</p> <p>16. Платежный баланс внешнеторговых операций. Сальдо платежного баланса страны.</p> <p>17. Современная валютная система. Роль золота в системе международных расчетов.</p>
	ОПК-5 – 3.2	<p align="center">Перечень вопросов</p> <p>1. Международная экономическая интеграция. Экономика России в мировом хозяйстве.</p> <p>2. Особенности экономического развития России в постсоветский период.</p> <p>3. Региональные аспекты развития экономики России.</p> <p>4. Типы регионального развития. Территориальные диспропорции.</p> <p>5. Измерение параметра территориального развития. Особенности территориального развития России в постсоветский период.</p> <p>6. Определение и содержание региональной политики.</p> <p>7. Государство и региональная политика. Проблемные ареалы.</p> <p>8. Особенности региональной политики в РФ.</p> <p>9. Основные элементы федеративного устройства страны.</p> <p>10. Корпоративный федерализм.</p> <p>11. Конкурентный федерализм.</p> <p>12. Особенности федеративного устройства России.</p> <p>13. Межбюджетные отношения в федеративном государстве.</p> <p>14. Бюджетный федерализм в России.</p> <p>15. Проблемы регионального выравнивания: региональная поляризация и территориальная целостность РФ.</p> <p>16. Инструменты и механизмы регионального выравнивания.</p>

7.2.2. Задания для оценки умений к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	УК-9 – У.1	<p align="center">Перечень заданий</p> <p>1. Примером свободного (неэкономического) блага служит? бесплатный проезд в метро пенсионера; ваша прогулка на свежем воздухе; стрижка в парикмахерской вашей мамы; учебник, выданный вам в школьной библиотеке;</p> <p>ведомственный автомобиль, на котором возят руководителя.</p> <p>2. Функция спроса имеет вид $D=30-5p$; функция предложения $S=-5+2p$.</p> <p>Определите:</p> <p>а). цену равновесия и объём продаж; б). как изменится спрос и предложение, если установится цена, равная 4 единицам; в). что произойдёт с объёмом продаж, если цена установится на уровне 6 единиц;</p>
	УК-9 – У.2	<p align="center">Перечень заданий</p> <p>1. Фермер на своем участке может выращивать для продажи или морковь, или свеклу. Он использует труд 10 сезонных рабочих. Каждый из рабочих может вырастить либо 100 кг</p>

		<p>свеклы, либо 80 кг моркови. Постройте график производственных возможностей фермерского хозяйства и объясните, почему он имеет такую форму.</p> <p>2. 3) Как изменится положение кривой производственных возможностей,</p> <p>если:</p> <p>а) повысится уровень квалификации рабочих в обеих отраслях;</p> <p>б) увеличится за счет привлечения иностранных рабочих численность занятых в производстве компьютеров;</p> <p>в) в производстве тостеров станут применять модернизированное оборудование;</p> <p>г) к власти в стране придет диктаторский режим, который запретит использовать новые технологии при производстве компьютеров и тостеров.</p>
<p>ОПК-5 способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	ОПК-5 –У.1	<p align="center">Перечень заданий</p> <p>1. Как вы понимаете высказывание Милтона Фридмана: «Какие бы ни были причины, изъяны рынка привели к недостатку инвестиций в человеческий капитал»?</p> <p>2. Укажите, какие виды денег входят в качестве составляющей части во все виды денежных агрегатов (M1, M2, M3 и L):</p> <p>а) краткосрочные государственные обязательства; б) наличные деньги;</p> <p>в) все виды депозитов;</p> <p>г) депозиты до востребования.</p>
	ОПК-5 –У.2	<p align="center">Перечень заданий</p> <p>1. Предположим, что ВВП в стране растет темпом, равным 2,5% в год; фактическая норма безработицы — 10%, а естественная — 6%. Какого темпа роста ВВП целесообразно добиваться государству в осуществлении своей экономической политики, чтобы достигнуть полной занятости?</p> <p>2. Укажите, какой орган непосредственно осуществляет кредитно-денежную политику. Кредитно-денежная политика непосредственно проводится через деятельность:</p> <p>а) Министерства экономики; б) Министерства финансов; в) Центрального банка;</p> <p>г) правительства в целом на основе решений, принимаемых председателем правительства.</p>

7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание															
<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности..</p>	УК-9 –В.1	<p align="center">Перечень заданий</p> <p>1. Решите задачу. Функция общих затрат монополиста: $T_C = 100 + 3Q$, где Q – количество продукции, производимое в месяц, ед.; функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$, где P – цена продукции, руб. если монополист выпускает 20 ед. продукции в месяц, чему равен общий доход?</p> <p>2. Решите задачу. Фабрика "Красный Октябрь" в производстве выбирает одну из трех технологий производства, каждая из которых отличается различным сочетанием используемых ресурсов (труда и капитала). Данные о применяемых технологиях приведены в таблице.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Уровень выпуска продукции</th> <th colspan="3">Технологии</th> </tr> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>9/2</td> <td>6/4</td> <td>4/6</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>19/3</td> <td>10/8</td> <td>8/10</td> </tr> </tbody> </table>	Уровень выпуска продукции	Технологии			А	Б	В	1	9/2	6/4	4/6	2	19/3	10/8	8/10
		Уровень выпуска продукции		Технологии													
А	Б		В														
1	9/2	6/4	4/6														
2	19/3	10/8	8/10														

		3 4	29/4 41/5	14/12 18/16	12/14 16/19																																			
		<p>Примечание: в числителе – затраты труда; в знаменателе – затраты капитала. Цена единицы труда на фабрике – 200 руб., а цена единицы капитала – 400 руб. На основании приведенных данных: 1. Определите общие издержки при каждом уровне выпуска продукции. 2. Установите, какую производственную технологию выберет фирма при каждом уровне выпуска продукции.</p>																																						
	УК-9 –В.2	<p align="center">Перечень заданий</p> <p>1. Решите задачу. Определить валовую прибыль предприятия "Маяк" за первое полугодие 2014 года, если: 1. в первом квартале было продано 2 500 единиц продукции по цене 300 рублей за ед. При этом было затрачено на : - покупку материалов 250 000 рублей; - оплату транспортных расходов 50 000 рублей; - оплату электроэнергии 5 000 рублей; - арендную плату за производственные помещения 100 000 рублей. 2. во втором квартале было продано 3 000 ед. продукции по цене 350 рублей, при этом цена всех элементов издержек выросла на 5%. 2. Решите задачу. В таблице приведены данные об общих издержках фирмы "Марс".</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">объем производства Q, шт/нед.</th> <th colspan="3">Издержки C, руб.</th> </tr> <tr> <th>общие</th> <th>средние</th> <th>предельные</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>0</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>32</td> <td>32</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>48</td> <td>24</td> <td>16</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>81</td> <td>27</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>140</td> <td>35</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>225</td> <td>45</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>348</td> <td>58</td> <td>123</td> </tr> </tbody> </table> <p>1. Определить величину средних издержек 2. Определить величину предельных издержек.</p>				объем производства Q, шт/нед.	Издержки C, руб.			общие	средние	предельные	0	0	-	-	1	32	32	32	2	48	24	16	3	81	27	33	4	140	35	59	5	225	45	85	6	348	58	123
объем производства Q, шт/нед.	Издержки C, руб.																																							
	общие	средние	предельные																																					
0	0	-	-																																					
1	32	32	32																																					
2	48	24	16																																					
3	81	27	33																																					
4	140	35	59																																					
5	225	45	85																																					
6	348	58	123																																					
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	ОПК-5В.1	<p align="center">Перечень заданий</p> <p>1. Решите задачу. Общие издержки (<i>TC</i>) производства компьютеров оцениваются на фирме в 5 млн. руб. Объём производства (<i>Q</i>) - 500 шт. Постоянные издержки (<i>FC</i>) фирмы в месяц - 100 тыс. руб. Подсчитать: переменные издержки (<i>VC</i>), средние (<i>AC</i>), средние постоянные (<i>AFC</i>), средние переменные (<i>AVC</i>). 2. Решите задачу. Оценить срок окупаемости приобретения и владения участком земли с дачным домиком если: ежегодная плата за землю - 500 руб., плата за строения - 200 руб., коммунальные платежи 500 руб., эксплуатация автомобиля - 2 000 руб. Экономия на путевках в санаторий и проезд до него - 30000 руб. Рыночная цена полученных с огорода продуктов - 5000 руб. Доход от сдачи в аренду 2-го этажа - 1000 руб. Уплата местных налогов - 600 руб. Участок вместе с домиком обошелся при покупке в 500 тыс. руб. Ежегодный ремонт домика - 2000 руб.</p>																																						
	ОПК-5В.2	<p align="center">Перечень заданий</p> <p>1. Ателье по пошиву спортивной одежды работает в следующих условиях: аренда помещения – 10 000 руб. в год, коммунальные платежи – 8 000 руб., оплата пяти наёмных работников - 60 тыс.</p>																																						

		руб. в год, предпринимательский доход предполагается не менее 36 тыс. руб., рыночная цена одного комплекта спортивной одежды – 3 000 руб. Предполагаемая выработка одного работника - 40 костюмов в год. Необходимо определить чистую прибыль ателье.
--	--	---

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий.	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

8.1. Основная учебная литература:

1. Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2020. 272 с.
2. Гудкова Т. В., Кайманаков С. В., Теняков И. М. Экономика России. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2019. 160 с.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Д. Сондерс; [пер. с англ. под ред. А.В.Назаренко]. Основы маркетинга / - 5-е европ. изд. - М. : Вильямс, 2014. - 752 с.
2. Экономика: учебник / под ред. Ю.В. Федоровой. – Ростов н/Д: Феникс, 2014.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

http://www.consultant.ru	Официальные сайты справочных правовых систем «Консультант Плюс» и «Гарант» (при отсутствии локальной версии любой справочной правовой системы).
http://ivo.garant.ru	
http://kremlin.ru	Официальный сайт Президента России.
http://government.ru	Официальный сайт Правительства России.
http://www.minfin.ru	Официальный сайт Министерства финансов России.
http://www.nalog.ru	Официальный сайт Федеральной налоговой службы.
http://www.gks.ru	Официальный сайт Федеральной службы государственной

	статистики.
http://www.pfrf.ru	Официальный сайт Пенсионного фонда России.
http://cbr.ru	Официальный сайт Банка России.
http://itar-tass.com	Официальный сайт Информационного телеграфного агентства России.
http://ria.ru	Официальный сайт Информационного агентства РИА Новости.
http://www.interfax.ru/	Официальный сайт Информационного агентства Интерфакс.
http://rt.com	Официальный сайт телеканала Russia Today.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету/экзамену.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

10.1. Работа на лекции.

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке

к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

10.2. Работа с конспектом лекций.

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

10.3. Выполнение практических работ.

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).

3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.
5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

10.5. Разработка электронной презентации.

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов -это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

-размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);

-текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

-каждый слайд должен иметь заголовок;

-все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

-на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

-слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

-использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

-списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит

на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное обеспечение	Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа)

	<p>3. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)</p> <p>4. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)</p> <p>5. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)</p>
--	---

12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений

	<p>№ 505 Кабинет экономических дисциплин Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <ul style="list-style-type: none"> - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - трибуна - комплекты учебной мебели - демонстрационное оборудование – проектор и компьютер - принтер - учебно-наглядные пособия - шкаф для хранения пособий <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
	<p>№ 505 Кабинет экономических дисциплин Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <ul style="list-style-type: none"> - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - трибуна - комплекты учебной мебели - демонстрационное оборудование – проектор и компьютер - принтер - учебно-наглядные пособия - шкаф для хранения пособий <p>Программное обеспечение:</p>

<p>Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 404, 511 Помещения для самостоятельной работы - комплекты учебной мебели - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛ/2020 от 31 октября 2019 года).</p>
<p>№ 404 Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет - комплекты учебной мебели; - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему. Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №14-ПЛ/2020 от 31 октября 2019 года).</p>
<p>№ 401 Актный зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий - специализированные кресла для актовых залов - сцена - трибуна - экран - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - компьютер - демонстрационное оборудование и аудиосистема - микрофоны Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 515 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - стеллажи - учебное оборудование</p>

Разработчик: Полянский Д.С.