

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.08.2022 11:38:24  
Уникальный программный ключ:  
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И КУЛЬТУРЫ**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор института

В.Д. Серяков

«16» августа 2022 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки**

**43.03.02 ТУРИЗМ**

**Профиль подготовки:**

- технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**Квалификация (степень)**

**«БАКАЛАВР»**

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Нормативный срок освоения программы – 4 года

Москва - 2022

Разработчики ОПОП: к.филос.н. Филатова М.С., к.пед.н., доцент Ткалич А.И., к.филос.н. Соломина И.Ю.

Обсуждена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры  
Кафедра туризма  
(наименование кафедры)

«23» августа 2022 г., протокол № 01- 2022/23

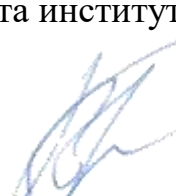
Заведующий кафедрой туризма



М.С. Филатова

**Утверждено** на заседании Ученого совета института  
«26» августа 2022 г., протокол № 1

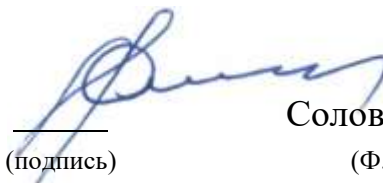
Секретарь Ученого  
совета института  
«26» августа 2022 г.



(подпись)

Горбунов В.В.  
(Ф.И.О.)

**Согласовано:**  
Проректор по учебно-методической  
работе  
«26» августа 2022 г.



(подпись)

Соловей А.А.  
(Ф.И.О.)

## **1. Общие положения.**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее ОПОП ВО), реализуемая в Частном учреждении образовательная организация высшего образования Институт экономики и культуры (далее – Институт) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и соответствующему профилю подготовки представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ректором института с учетом требований рынка труда на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, практик, а также оценочные и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

### **1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм:**

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 516;

- Приказ Минобрнауки России от 6 апреля 2021 г. N 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Нормативные правовые акты и методические рекомендации (документы) Минобрнауки России и Минпросвещения России;

- Устав Института.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО, освоившего программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.**

### **2.1. Области и сферы профессиональной деятельности бакалавров.**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### **2.2. Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:**

потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения, и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;  
результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного, делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

туристские продукты;

услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средств развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

### **2.3. Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 Туризм готовится к следующим типам задач профессиональной деятельности:**

- организационно-управленческий;
- сервисный;

### **2.4. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС.**

Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов Института направленность программы бакалавриата конкретизирует содержание программы в рамках направления подготовки 43.03.02 Туризм путем ориентации ее на область, сферы и тип задач профессиональной деятельности выпускников.

Образовательная программа направлена на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в области организации и управления процессами оказания туристских и экскурсионных услуг в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовых функций: разработка экскурсий (код С /01.6) и проведение экскурсий (код С/02.6).

## **3. Общая характеристика образовательной программы, реализуемой в рамках направления подготовки 43.03.02 Туризм.**

### **3.1. Направленность (профиль) образовательной программы:**

- технология и организация туроператорских и турагентских услуг

### **3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:**

- бакалавр

### **3.3. Объем программы бакалавриата**

Объем программы составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.).

### **3.4. Формы обучения**

Очная, Очно-заочная, Заочная

**3.5. Срок получения образования:**

- при очной форме обучения - 4 года
- при очно-заочной форме обучения - 5 лет
- при заочной форме обучения - 5 лет

**4. Планируемые результаты освоения образовательной программы - компетенции выпускника как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОПОП ВО.**

**4.1. Выпускник по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):**

## Универсальные компетенции выпускников ОПОП, установленные ФГОС ВО, и индикаторы их достижения

Код компетенции	Категория компетенций	Формулировка компетенции	Наименование дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Результаты обучения	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Системное и критическое мышление	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Философия	<p><b>Знать</b>                      УК-1-31 основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации;                      УК-1-32 принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач;  <b>Уметь:</b>                      УК-1-У1 использовать различные философские методы для анализа тенденций развития современного общества при принятии решений в профессиональной деятельности;                      УК-1-У2 использовать навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности;  <b>Владеть:</b>                      УК-1-В1 навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;                      УК-1-В2 методами принятия решений на основе философского анализа различных типов информации в их историко-философском рассмотрении;</p>	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки УК-1.3. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. УК-1.4. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
			Социология	<p><b>Знать:</b>                      УК-1-31 основные категории социологии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации;                      УК-1-32 принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач;  <b>Уметь:</b>                      УК-1-У1 использовать различные социологические методы для анализа тенденций развития современного общества при принятии решений в профессиональной деятельности;                      УК-1-У2 применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме;  <b>Владеть:</b>                      УК-1-В1 навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;                      УК-1-В2 методами принятия решений на основе социологического анализа различных типов информации;</p>	
			Математика	<p><b>Знать:</b>                      УК-1-31 способы и методы формулировки математических задач в профессиональной деятельности;                      УК-1-32 способы их реализации на компьютерах с учетом требований информационной безопасности;  <b>Уметь:</b>                      УК-1-У1 применять знания основных положений математики в</p>	

				<p>профессиональной деятельности;</p> <p>УК-1-У2 применять знания основных положений математики, информатики в профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>УК-1-В1 навыками математической постановки общепрофессиональных задач и их решения математическими методами;</p> <p>УК-1-В2 навыками использования прикладных программ для поиска научной информации в компьютерных сетях с учетом основных требований информационной безопасности</p>	
			Маркетинг в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b></p> <p>УК-1-31 понятийный аппарат маркетинга;</p> <p>УК-1-32 основные характеристики туристской индустрии;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>УК-1-У1 использовать понятийный аппарат маркетинга в профессиональной деятельности;</p> <p>УК-1-У2 проводить критический анализ развития туристской индустрии;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>УК-1-В1 навыками использования системного подхода в маркетинге;</p> <p>УК-1-В2 приемами поиска, систематизации информации по развитию туристской индустрии;</p>	
			Туристско-рекреационное проектирование	<p><b>Знать:</b></p> <p>УК-1-31 теоретические основы туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>УК-1-32 основные этапы и последовательность разработки турпродукта, его виды;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>УК-1-У1 разрабатывать проекты по организации, созданию и продвижению турпродуктов в РФ;</p> <p>УК-1-У2 применять маркетинговые методы исследования при создании турпродукта</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>УК-1-В1 навыками туристско-рекреационного проектирования, создания турпродукта;</p> <p>УК-1-В2 методиками экономического расчёта и продвижения нового турпродукта;</p>	
			Методы научных исследований	<p><b>Знать:</b></p> <p>УК-1-31 Способы поиска, критического анализа и синтеза информации;</p> <p>УК-1-32 принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>УК-1-У1 обосновать и сформулировать научную проблему, научную гипотезу, цели и задачи исследования, план и программу исследования, организовать научное исследование;</p> <p>УК-1-У2 осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>УК-1-В1 навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;</p>	

			УК-1-В2 приемами выбора (разработки) технологии научного исследования; оформления отчета о научном исследовании;	
		Учебная практика: ознакомительная практика	<p><b>Знать:</b> УК-1-31 информацию о развитии туристской индустрии для решения поставленных задач; УК-1-32 современные методы сбора, обработки и представления информации;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-1-У1 осуществлять критический анализ о деятельности предприятия; УК-1-У2 пользоваться источниками информации по исследуемой проблематике, исходя из потребностей профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> УК-1-В1 приемами системного подхода для решения профессиональных задач; УК-1-В2 методикой оформления научных исследований;</p>	
		Производственная практика: Преддипломная практика	<p><b>Знать:</b> УК-1-31 системный подход для решения поставленных задач; УК-1-32 подходы для решения поставленных задач;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-1-У1 осуществлять поиск информации, применять системный подход для решения поставленных задач в процессе производственной практики; УК-1-У2 осуществлять синтез информации для решения поставленных задач;</p> <p><b>Владеть:</b> УК-1-В1 формами осуществления системного подхода для решения поставленных задач; УК-1-В2 формами критического анализа для решения поставленных задач;</p>	
		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	<p><b>Знать:</b> УК-1-31 теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; УК-1-32 основные этапы и последовательность разработки турпродукта, его виды;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-1-У1 разрабатывать проекты по организации, созданию и продвижению турпродуктов в РФ; УК-1-У2 применять маркетинговые методы исследования при создании турпродукта;</p> <p><b>Владеть:</b> УК-1-В1 навыками туристско-рекреационного проектирования, создания турпродукта; УК-1-В2 методиками экономического расчёта и продвижения нового турпродукта;</p>	
		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b> УК-1-31 понятийный аппарат по теме ВКР; УК-1-32 основные характеристики туристской индустрии;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-1-У1 осуществлять поиск информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-1-У2 проводить критический анализ развития туристской индустрии;</p> <p><b>Владеть:</b></p>	



				УК-1-В1 навыками использования системного подхода для решения поставленных задач; УК-1-В2 приемами поиска, систематизации информации по развитию туристской индустрии;	
УК-2	Разработка и реализация проектов	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Менеджмент в туристской индустрии	<b>Знать:</b> УК-2-31 виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере туризма; УК-2-32 требования к подготовке, составлению и оформлению основных видов документов в туризме; <b>Уметь:</b> УК-2-У1 разрабатывать, составлять и оформлять основные виды и разновидности управленческих документов, возникающих в деятельности предприятий и учреждений туризма; УК-2-У2 принимать правильные решения, в том числе управленческие, и осуществлять все виды профессиональной деятельности на основе норм права; <b>Владеть:</b> УК-2-В1 навыками работы с разными видами документов и их применения в профессиональной туристской деятельности; УК-2-В2 технологиями поиска и обработки информации, необходимой для принятия управленческих решений;	УК-2.1. Формулирует в рамках проекта цель, совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. УК-2.2. Осуществляет стратегию управления для решения поставленных задач УК-2.3. Осуществляет решение конкретных задач, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.4. Решает конкретные задачи заявленного качества и за установленное время, публично представляет их результаты.
			Документационное обеспечение управления в туристской индустрии	<b>Знать:</b> УК-2-31 виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере туризма; УК-2-32 требования к подготовке, составлению и оформлению основных видов документов в туризме; <b>Уметь:</b> УК-2-У1 разрабатывать, составлять и оформлять основные виды и разновидности управленческих документов, возникающих в деятельности предприятий и учреждений туризма; УК-2-У2 принимать правильные решения, в том числе управленческие, и осуществлять все виды профессиональной деятельности на основе норм права; <b>Владеть:</b> УК-2-В1 навыками работы с разными видами документов и их применения в профессиональной туристской деятельности; УК-2-В2 навыками самостоятельной подготовки, составления и оформления основных видов документов в туризме;	
			Производственная практика: Преддипломная практика	<b>Знать:</b> УК-2-31 действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения; УК-2-32 круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения; <b>Уметь:</b> УК-2-У1 определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения; УК-2-У2 выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	

				<p><b>Владеть:</b> УК-2-В1 навыками выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2-В2 способами решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	
			Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	<p><b>Знать:</b> УК-2-31 виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере туризма; УК-2-32 требования к подготовке, составлению и оформлению основных видов документов в туризме; <b>Уметь:</b> УК-2-У1 разрабатывать, составлять и оформлять основные виды и разновидности управленческих документов, возникающих в деятельности предприятий и учреждений туризма; УК-2-У2 принимать правильные решения, в том числе управленческие, и осуществлять все виды профессиональной деятельности на основе норм права; <b>Владеть:</b> УК-2-В1 навыками работы с разными видами документов и их применения в профессиональной туристской деятельности; УК-2-В2 навыками самостоятельной подготовки, составления и оформления основных видов документов в туризме;</p>	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b> УК-2-31 виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере туризма; УК-2-32 требования к подготовке, составлению и оформлению основных видов документов в туризме; <b>Уметь:</b> УК-2-У1 разрабатывать, составлять и оформлять основные виды и разновидности управленческих документов, возникающих в деятельности предприятий и учреждений туризма; УК-2-У2 принимать правильные решения, в том числе управленческие, и осуществлять все виды профессиональной деятельности на основе норм права; <b>Владеть:</b> УК-2-В1 навыками работы с разными видами документов и их применения в профессиональной туристской деятельности; УК-2-В2 навыками самостоятельной подготовки, составления и оформления основных видов документов в туризме;</p>	
УК-3	Командная работа и лидерство	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Речевая коммуникация	<p><b>Знать:</b> УК-3-31 основы речевой коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта, коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; УК-3-32 взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; <b>Уметь:</b> УК-3-У1 прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности с учетом факторов организации эффективного</p>	<p>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает /взаимодействует, учитывает их роль в совместной деятельности</p>

				<p>коммуникационного процесса;  УК-3-У2 применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации;  <b>Владеть:</b>  УК-3-В1 навыками анализа практической речевой деятельности с точки зрения эффективной коммуникации;  УК-3-В2 навыками гармоничного общения в будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации;</p>	<p>УК-3.3 Умеет использовать в своей деятельности методику рефлексивной оценки хода и итогов выполнения совместных действий в команде  УК-3.4 обладает навыками оценки социометрического статуса личности в группе</p>
	Социальная психология	<p><b>Знать:</b>  УК-3-31  Социально - психологические феномены, категории, методы изучения и описания социально-психологических явлений;  УК-3-32  психологическую структуру личности, особенности проявления психических процессов, состояний, свойств, взаимодействия сотрудников в различных ситуациях профессиональной деятельности;  <b>Уметь:</b>  УК-3-У1  разрабатывать рекомендации по обеспечению психологической совместности сотрудников, снижению конфликтности, решению управленческих задач;  УК-3-У2  выделять основные психологические особенности потребителя; использовать основные психологические работы с потребителем в процессе оказания туристских услуг;  <b>Владеть:</b>  УК-3-В1  приемами формирования в группах благоприятного психологического климата;  УК-3-В2  навыками адаптации профессиональной деятельности к психологическим особенностям потребителя;  навыками анализа психологического портрета потребителя</p>			
	Производственная практика: Организационно-управленческая практика	<p><b>Знать:</b>  УК-3-31 формы социального взаимодействия и методы командообразования в турфирме  УК-3-32 командные формы работы в турфирме  <b>Уметь:</b>  УК-3-У1 осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в процессе практики;  УК-3-У2 обозначить и реализовывать свою роль в команде в процессе профессиональной деятельности;  <b>Владеть:</b>  УК-3-В1 формами осуществления социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде в процессе управления туристскими процессами;  УК-3-В2 ролевыми функциями в работе турпредприятия;</p>			
	Выполнение и защита выпускной квалификационной	<p><b>Знать:</b>  УК-3-31 основы социального взаимодействия как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного</p>			

			работы	<p>эффекта, коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта;</p> <p>УК-3-32 взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>УК-3-У1 прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса;</p> <p>УК-3-У2 применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>УК-3-В1 навыками анализа практической речевой деятельности с точки зрения эффективной коммуникации;</p> <p>УК-3-В2 навыками гармоничного общения в будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации;</p>	
УК-4	Коммуникация	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Иностранный язык	<p><b>Знать:</b></p> <p>УК-4-31 общую, деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности;</p> <p>УК-4-32 основные грамматические структуры литературного и разговорного языка.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>УК-4-У1 воспринимать, анализировать, передавать и обобщать информацию в устной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности;</p> <p>УК-4-У2 составлять деловые письма применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>УК-4-В1 навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке;</p> <p>УК-4-В2 навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.</p>	<p>УК-4.1.</p> <p>Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК-4.2.</p> <p>Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.3.</p> <p>Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.4.</p> <p>Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям</p>
			Русский язык и культура речи	<p><b>Знать:</b></p> <p>УК-4-31 основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи;</p> <p>УК-4-32 правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи).</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>УК-4-У1 строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение;</p> <p>УК-4-У2 самостоятельно работать с текстами деловых бумаг;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>УК-4-В1 нормами устной и письменной литературной речи;</p> <p>УК-4-В2 навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации.</p>	
			Речевая коммуникация	<p><b>Знать:</b></p> <p>УК-4-31 виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере</p>	

				<p>туризма; УК-4-32 стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; <b>Уметь:</b> УК-4-У1 строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.; УК-4-У2 использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. <b>Владеть:</b> УК-4-В1 практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; УК-4-В2 умением выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>	взаимодействия.
		Иностранный язык второй	<p><b>Знать:</b> УК-4-31 общую, деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности; УК-4-32 основные грамматические структуры литературного и разговорного языка. <b>Уметь:</b> УК-4-У1 воспринимать, анализировать, передавать и обобщать информацию в устной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности; УК-4-У2 составлять деловые письма применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности. <b>Владеть:</b> УК-4-В1 навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке; УК-4-В2 навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.</p>		
		Организационно-выставочная деятельность	<p><b>Знать:</b> УК-4-31 виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере туризма; УК-4-32 стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; <b>Уметь:</b> УК-4-У1 строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; УК-4-У2 использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках. <b>Владеть:</b> УК-4-В1 практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; УК-4-В2 умением выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно;</p>		
		Производственная	<b>Знать:</b>		

			<p>практика: Сервисная практика</p> <p>УК-4-31 характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации <b>Уметь:</b> УК-4-У1 решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; УК-4-У2 осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; <b>Владеть:</b> УК-4-В1 приемами работы межличностного и межкультурного взаимодействия; УК-4-В2 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках;</p>	
			<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p> <p><b>Знать:</b> УК-4-31 виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере туризма; УК-4-31 стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; <b>Уметь:</b> УК-4-У1 строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; УК-4-У2 использовать информационно - коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках; <b>Владеть</b> УК-4-В1 практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; УК-4-В2 умением выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно;</p>	
УК-5	Межкультурное взаимодействие	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Философия</p> <p><b>Знать:</b> УК-5-31 основные философские понятия и категории, закономерности; УК-5-31 закономерности функционирования человека, природы и общества. <b>Уметь:</b> УК-5-У1 критически воспринимать, анализировать и оценивать информацию, факторы и механизмы развития природы, межкультурного разнообразия на предприятиях туризма; УК-5-У2 выявлять закономерности функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах. <b>Владеть:</b> УК-5-В1 навыками работать с различными массивами информации в профессиональной деятельности; УК-5-В2 навыками философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.</p> <p>История (история России, всеобщая история)</p> <p><b>Знать:</b> УК-5-31 место и роль России в мировой истории и в современном мире; УК-5-31 основные исторические события и процессы; <b>Уметь:</b> УК-5-У1 ориентироваться в мировом историческом процессе; УК-5-У2 критически воспринимать, анализировать и оценивать</p>	<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного</p>

			<p>историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений</p> <p><b>Владеть:</b> УК-5-В1 навыками всесторонней и объективной оценки исторических событий и процессов; УК-5-В2 навыками формулирования своих мировоззренческих взглядов и принципов, соотнесения их с исторически возникшими мировоззренческими системами, идеологическими теориями</p>	<p>выполнения профессиональных задач и усиления социальной значимости</p> <p>УК-5.4</p> <p>Умеет применять знания в социально-историческом, этическом и философском контекстах в межкультурном разнообразии общества</p>
	География туризма	<p><b>Знать:</b> УК-5-31 теоретические основы исследования территориальных рекреационных систем; УК-5-32 классификации и методы оценки туристских ресурсов;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-5-У1 анализировать антропогенные факторы территориальных рекреационных систем; УК-5-У2 разрабатывать рекомендации по планированию туристских маршрутов</p> <p><b>Владеть</b> УК-5-В1 методикой подготовки и обработки информационных материалов туристической тематики; УК-4-В2 приёмами творческого использования различных элементов информации в программах экскурсий и туристских маршрутов;</p>		
	Туристское страноведение	<p><b>Знать:</b> УК-5-31 точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. УК-5-32 концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-5-У1 анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма; УК-5-У2 использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг, применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть</b> УК-5-В1 методикой проведения классификации туризма осуществления анализа его отдельных видов; УК-5-В2 способами изучения и анализа составляющих туристской индустрии и их взаимосвязи, выявления особенностей турпродукта навыками совместной и результативной работы в команде</p>		
	Основы туризма	<p><b>Знать:</b> УК-5-31 Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов и стран мира, исходя из особенностей; УК-5-32 основы туризма, структуру туристской индустрии; основные понятия, используемые в туристской индустрии; нормативно-правовую базу и государственное регулирование сферы туризма</p> <p><b>Уметь:</b> УК-5-У1 характеризовать различные типы культурных ландшафтов, осуществлять дифференциацию территории по туристским ресурсам; УК-5-У2 владеть базовыми понятиями менеджмента, психологии и туризма. обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей</p>		

				и (или) туристов; <b>Владеть</b> УК-5-B1 знанием межкультурного разнообразия территорий в социально-историческом, этическом и философском контекстах для развития туризма; УК-5-B2 знанием основ по организации туризма на территориях России и мира;
			Профессиональная этика	<b>Знать:</b> УК-5-31 принципы функционирования профессионального коллектива, роль корпоративных норм и стандартов; УК-5-32 социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности представителей тех или иных социальных общностей. <b>Уметь:</b> УК-5-U1 работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности; УК-5-U2 учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия <b>Владеть</b> УК-5-B1 приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности; УК-5-B2 этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности.
			Культурное ландшафтоведение	<b>Знать:</b> УК-5-31 социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов и стран мира, исходя из особенностей; УК-5-31 основные определения дисциплины предысторию сохранения особо ценных природных и культурных ландшафтов и современные подходы к их сохранению географию и своеобразие культурных ландшафтов России и мира и их значимость; <b>Уметь:</b> УК-5-U1 характеризовать различные типы культурных ландшафтов осуществлять дифференциацию территории по выделенным культурным ландшафтам; УК-5-U2 определять соответствие культурного ландшафта тому, что вытекает из соответствующего определения обосновать присвоение дефениции культурный ландшафт, исходя из соответствующих критериев и условий; <b>Владеть</b> УК-5-B1 знанием экологических законов развития ландшафтной оболочки пониманием динамики и трансформации культурных ландшафтов; УК-5-B2 навыками определения соответствия культурного ландшафта тому, что вытекает из соответствующего определения навыками обоснования присвоения дефениции культурный ландшафт, исходя из соответствующих критериев и условий;
			Музейное дело	<b>Знать:</b> УК-5-31 Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов и стран мира, исходя из особенностей;



				<p>УК-5-32 основные определения дисциплины предысторию сохранения особо ценных природных и культурных ландшафтов и современные подходы к их сохранению географию и своеобразие культурных ландшафтов России и мира и их значимость;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-5-У1 характеризовать различные типы культурных ландшафтов осуществлять дифференциацию территории по выделенным культурным ландшафтам; УК-5-У2 определять соответствие культурного ландшафта тому, что вытекает из соответствующего определения обосновать присвоение дефиниции культурный ландшафт, исходя из соответствующих критериев и условий;</p> <p><b>Владеть</b> УК-5-В1 знанием экологических законов развития ландшафтной оболочки пониманием динамики и трансформации культурных ландшафтов; УК-5-В2 навыками определения соответствия культурного ландшафта тому, что вытекает из соответствующего определения навыками обоснования присвоения дефиниции культурный ландшафт, исходя из соответствующих критериев и условий;</p>	
			Религиозный туризм	<p><b>Знать:</b> УК-5-31 основные термины и понятия связанные с развитием религиозного туризма; УК-5-32 особенности организации религиозных туров;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-5-У1 анализировать факторы развития религиозного туризма; УК-5-У2 создавать религиозные туры;</p> <p><b>Владеть</b> УК-5В1 способами и методами осуществления классификации и организации религиозного туризма УК-5-В2 информацией по развитию религиозного туризма в мире и России;</p>	
			Этнография	<p><b>Знать:</b> УК-5-31 социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов и стран мира, исходя из особенностей; УК-5-32 основные определения дисциплины предысторию сохранения особо ценных природных и культурных ландшафтов и современные подходы к их сохранению географию и своеобразие культурных ландшафтов России и мира и их значимость;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-5-У1 характеризовать различные типы культурных ландшафтов осуществлять дифференциацию территории по выделенным культурным ландшафтам; УК-5-У2 определять соответствие культурного ландшафта тому, что вытекает из соответствующего определения обосновать присвоение дефиниции культурный ландшафт, исходя из соответствующих критериев и условий;</p> <p><b>Владеть</b> УК-5-В1 знанием экологических законов развития ландшафтной оболочки пониманием динамики и трансформации культурных ландшафтов; УК-5-В2 навыками определения соответствия культурного ландшафта тому, что вытекает из соответствующего определения навыками</p>	

				<p>обоснования присвоения дефиниции культурный ландшафт, исходя из соответствующих критериев и условий;</p>	
			Культурно-исторические центры	<p><b>Знать:</b> УК-5-31 Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов и стран мира, исходя из особенностей; УК-5-31 основные определения дисциплины предысторию сохранения особо ценных природных и культурных ландшафтов и современные подходы к их сохранению географию и своеобразие культурных ландшафтов России и мира и их значимость;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-5-У1 характеризовать различные типы культурных ландшафтов осуществлять дифференциацию территории по выделенным культурным ландшафтам; УК-5- определять соответствие культурного ландшафта тому, что вытекает из соответствующего определения обосновать присвоение дефиниции культурный ландшафт, исходя из соответствующих критериев и условий;</p> <p><b>Владеть</b> УК-5-В1 знанием экологических законов развития ландшафтной оболочки пониманием динамики и трансформации культурных ландшафтов; УК-5-В2 навыками определения соответствия культурного ландшафта тому, что вытекает из соответствующего определения навыками обоснования присвоения дефиниции культурный ландшафт, исходя из соответствующих критериев и условий;</p>	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b> УК-5-31 Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов и стран мира, исходя из особенностей; УК-5-31 основы туризма, структуру туристической индустрии; основные понятия, используемые в туристической индустрии; нормативно-правовую базу и государственное регулирование сферы туризма</p> <p><b>Уметь:</b> УК-5-У1 характеризовать различные типы культурных ландшафтов, осуществлять дифференциацию территории по туристическим ресурсам; УК-5-У2 владеть базовыми понятиями менеджмента, психологии и туризма. обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p><b>Владеть</b> УК-5-В1 знанием межкультурного разнообразия территорий в социально-историческом, этическом и философском контекстах для развития туризма; УК-5-В2 знанием основ по организации туризма на территориях России и мира;</p>	
УК-6	Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Психология	<p><b>Знать:</b> УК-6-31 сущность и способы оценки ресурсов личности, преимуществ и помех деятельности; УК-6-32 пути построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-6-У1 строить и анализировать «дерево жизненно важных целей»; УК-6-У2 разрабатывать программу саморазвития своих компетенций;</p> <p><b>Владеть</b> УК-6-В1 способами самоанализа личности с применением каталога</p>	<p>УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы</p> <p>УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов</p>

			универсальных компетенций в сфере профессиональной деятельности; УК-6-B2 методикой построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня.	карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы организации ролевых и деловых игр проблемной направленности УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
	Технологии самообразования в туризме	<b>Знать:</b> УК-6-31 сущность и способы оценки ресурсов личности, преимуществ и помех деятельности; УК-6-32 пути построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня; <b>Уметь:</b> УК-6-У1 строить и анализировать «дерево жизненно важных целей»; УК-6-У2 разрабатывать программу саморазвития своих компетенций; <b>Владеть</b> УК-6-B1 способами самоанализа личности с применением каталога универсальных компетенций; ламентов в сфере профессиональной деятельности; УК-6-B2 методикой построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня.		
	Учебная практика: Ознакомительная практика	<b>Знать:</b> УК-6-31 формы управления своим временем, в процессе решения практических задач; УК-6-32 методы определения своих ресурсов и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы; <b>Уметь:</b> УК-6-У1 управлять своим временем, реализовывать траекторию саморазвития в процессе решения практических задач; УК-6-У2 применяет знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; <b>Владеть</b> УК-6-B1 навыками управления своим временем, для саморазвития на основе образовательных принципов на протяжении практики; УК-6-B2 навыками применения знаний о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.		
	Производственная практика: Сервисная практика.	<b>Знать:</b> УК-6-31 формы управления своим временем, в процессе решения практических задач; УК-6-32 методы определения своих ресурсов и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы; <b>Уметь:</b> УК-6-У1 управлять своим временем, реализовывать траекторию саморазвития в процессе решения практических задач; УК-6-У2 применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы; <b>Владеть</b> УК-6-B1 навыками управления своим временем, для саморазвития на основе образовательных принципов на протяжении практики; УК-6-B2 навыками применения знаний о своих ресурсах и их пределах		

				(личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b> УК-6-31 сущность и способы оценки ресурсов личности, преимуществ и помех деятельности; УК-6-32 пути построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-6-У1 характеризовать различные типы культурных ландшафтов, осуществлять дифференциацию территории по туристским ресурсам; УК-6-У2 владеть базовыми понятиями менеджмента, психологии и туризма. обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p><b>Владеть:</b> УК-6-В1 знанием межкультурного разнообразия территорий в социально-историческом, этическом и философском контекстах для развития туризма; УК-6-В2 знанием основ по организации туризма на территориях России и мира;</p>	
УК-7	Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт	<p><b>Знать:</b> УК-7-31 значение физической культуры в формировании общей культуры личности приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий; УК-7-32 научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни; содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.</p> <p><b>Уметь:</b> УК-7-У1 учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями; УК-7-У2 проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.</p> <p><b>Владеть:</b> УК-7-В1 комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств, способами определения дозировки физической УК-7-В2 приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями.</p>	<p>УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности. УК-7.3 Осознаёт роль и место физической культуры и спорта в жизни и развитии человека УК-7.4 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, продвижения идеи активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p>

			<p>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</p>	<p><b>Знать:</b> УК-7-31 значение физической культуры в формировании общей культуры личности приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий; УК-7-32 научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни; содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность. <b>Уметь:</b> УК-7-У1 учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями; УК-7-У2 проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью. <b>Владеть:</b> УК-7-В1 комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств, способами определения дозировки физической УК-7-В2 приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями.</p>	
			<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p><b>Знать:</b> УК-7-31 способы поддержания физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной деятельности; УК-7-32 способы поддержания физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> УК-7-У1 поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной деятельности; УК-7-У2 поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной деятельности; <b>Владеть:</b> УК-7-В1 способами поддержания физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной деятельности; УК-7-В2 способами поддержания физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной деятельности;</p>	
УК-8	Безопасность жизнедеятельности	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении	Безопасность жизнедеятельности	<p><b>Знать:</b> УК-8-31 основные понятия и определения, используемыми в сфере безопасности туризма; основные виды опасностей и рисков, возникающих в туристской деятельности; УК-8-32 правовую базу и нормативные документы по регулированию безопасности в туризме; <b>Уметь:</b> УК-8-У1 обеспечить безопасность при проектировании тура и туристических услуг; УК-8-У2 создавать комфортное (нормативное) состояние среды обитания туристов; идентифицировать негативные воздействия путешествия</p>	<p>УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда в процессе профессиональной деятельности УК-8.2. Осознаёт необходимость обеспечения безопасности жизнедеятельности, а также защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>

		чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов		<p>естественного и антропогенного происхождения;</p> <p><b>Владеть:</b>  УК-8-В1 законодательными и правовыми актами в области безопасности туризма, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;  УК-8-В2 понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туризма;</p>	<p>УК-8.3.  Осуществляет действия по предотвращению возникновения рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты в чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.</p> <p>УК-8.4.  Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>
			Безопасность в туризме	<p><b>Знать:</b>  УК-8-31 способы обеспечения безопасности во время туристских поездок; международные программы и международный опыт по разработке мер безопасности туризма;  УК-8-32 меры первой медицинской помощи пострадавшим в экстренных случаях.</p> <p><b>Уметь:</b>  УК-8-У1 обеспечить безопасность при проектировании тура и туристических услуг;  УК-8-У2 создавать комфортное (нормативное) состояние среды обитания туристов; идентифицировать негативные воздействия путешествия естественного и антропогенного происхождения;</p> <p><b>Владеть:</b>  УК-8-В1 законодательными и правовыми актами в области безопасности туризма, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;  УК-8-В2 понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туризма;</p>	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b>  УК-8-31 основные понятия и определения, используемые в сфере безопасности туризма; основные виды опасностей и рисков, возникающих в туристской деятельности;  УК-8-32 правовую базу и нормативные документы по регулированию безопасности в туризме;</p> <p><b>Уметь:</b>  УК-8-У1 обеспечить безопасность при проектировании тура и туристических услуг;  УК-8-У2 создавать комфортное (нормативное) состояние среды обитания туристов; идентифицировать негативные воздействия путешествия естественного и антропогенного происхождения;</p> <p><b>Владеть:</b>  УК-8-В1 законодательными и правовыми актами в области безопасности туризма, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;  УК-8-В2 понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туризма;  основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах на уровне воспроизведения;</p>	

УК-9	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Экономика и предпринимательство в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b> УК-9-31 основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах на уровне воспроизведения УК-9-32 о способах расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение на уровне описания;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-9-У1 воспроизводить основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах УК-9-У2 предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение на уровне анализа</p> <p><b>Владеть:</b> УК-9-В1 использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; УК-9-В2 расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение на уровне обсуждения.</p>	<p>УК-9.1 Обладает способностью принимать обоснованные экономические решения в осуществлении профессиональной деятельности УК-9.2. Руководствуется в профессиональной деятельности экономическими знаниями, умеет их применять в различных сферах туристской деятельности УК-9.3. Осуществляет профессиональную деятельность с учётом новых экономических принципов. УК-9.4 Имеет стремление к постоянному совершенствованию экономических знаний через систему повышения квалификации, для дальнейшего их использования</p>
			Бухгалтерский учет	<p><b>Знать:</b> УК-9-31 нормативные документы, регулирующие бухгалтерский учет в туризме; УК-9-32 особенности взаимосвязи финансового, управленческого и налогового учета в процессе подготовки информации для многочисленных пользователей;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-9-У1 правильно классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах различные хозяйственные операции; УК-9-У2 оформлять на практике бухгалтерские записи в первичных документах и бухгалтерских регистрах;</p> <p><b>Владеть:</b> УК-9-В1 практическими навыками по методологии, организации и ведению бухгалтерского учета, использованию учетной информации для принятия управленческих решений УК-9-В2 навыками оформления на практике бухгалтерских записей в первичных документах и бухгалтерских регистрах;</p>	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b> УК-9-31 основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах на уровне воспроизведения УК-9-32 о способах расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение на уровне описания;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-9-У1 воспроизводить основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; УК-9-У2 рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение на уровне анализа;</p>	

				<p><b>Владеть:</b>  УК-9-В1 использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;  УК-9-В2 расчетами и анализом затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение на уровне обсуждения;</p>	
УК-10	Гражданская позиция	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Правовое обеспечение в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b>  УК-10 – 31 Этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве  УК-10-32 Порядок образования и государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и уметь реализовывать его в практической деятельности  <b>Уметь:</b>  УК-10-У1 Использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права  УК-10-У2 Анализировать нормативные источники по особенностям формирования, продвижения и реализации туристского продукта  <b>Владеть:</b>  УК-10-В1 Методами применения нормативно-правовой базы по стандартизации, лицензированию и сертификации туристских услуг;  УК-10-В2 Навыками разработки нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии;</p>	<p>УК-10.1. Применять на практике знания по антикоррупционному поведению, по законодательству РФ.  УК-10.2. Давать оценку коррупционному поведению и применять на практике антикоррупционное законодательство  УК-10.3. Уметь выявлять и предотвращать коррупционное поведение</p>
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b>  УК-10–31 культурные нормы, регулирующие отношения людей в государстве;  УК-10 – 32 схемы взаимодействия между предприятиями гостеприимства;  <b>Уметь:</b>  УК-10-У1 применять общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства;  УК-10-У2 применять нормативные источники для формирования особенностям формирования, продвижения и реализации туристского продукта;  <b>Владеть:</b>  УК-10-В1 методами применения нормативно-правовой базы при оказании туристских услуг;  УК-10-В2 методами предотвращения коррупционного поведения в туризме;</p>	

**4.2. Выпускник по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией ( степенью) «бакалавр» должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

**Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**



Код компетенции	Категория компетенций	Формулировка компетенции	Наименование дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Результаты обучения	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Технологии	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Информационные технологии в туристской индустрии	<b>Знать:</b> ОПК-1-31 технологические новации, используемые для внедрения современных информационных технологий в сфере туризма; ОПК-1-32 современное программное обеспечение, используемое для внедрения современных информационных технологий в сфере туризма <b>Уметь:</b> ОПК-1-У1 применять технологические новации, используемые для внедрения современных информационных технологий в сфере туризма; ОПК-1-У2 применять современное программное обеспечение, используемое для внедрения современных информационных технологий в сфере туризма <b>Владеть:</b> ОПК-1-В1 методами использования технологических новации, для внедрения современных информационных технологий в сфере туризма ОПК-1-В2 методами использования современного программного обеспечения, для внедрения современных информационных технологий в сфере туризма	ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере. ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность. ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в сфере туризма. ОПК-1.4 Способен создавать новации в сфере туризма и гостеприимства
			Туристско-рекреационное проектирование	<b>Знать:</b> ОПК-1-31 применение технологических новаций в туристской сфере ОПК-1-32 Современное программное обеспечение и его использование в туристской сфере <b>Уметь:</b> ОПК-1-У1 применять технологические новации в туристской сфере ОПК-1-У2 применять современное программное обеспечение в туристской сфере <b>Владеть:</b> ОПК-1-В1 способностью применять технологические новации в туристской сфере ОПК-1-В2 навыками современного программного обеспечения в туристской сфере	
			Инновации в туристской индустрии	<b>Знать:</b> ОПК-1-31 понятие и виды инноваций в туристской индустрии; ОПК-1-32 опыт применения инноваций в туристской индустрии; <b>Уметь:</b> ОПК-1-У1 осуществлять выбор инновационных технологий в туристской деятельности в зависимости от типа услуги и материально-технической базы ОПК-1-У2 применять международный опыт инновационных решений в туристской индустрии <b>Владеть:</b> ОПК-1-В1 понятийным аппаратом в сфере инновационного	

				менеджмента с учетом специфики туристских услуг; ОПК-1-B2 технологией внедрения инновационных решений в туристской деятельности;	
			Учебная практика: Ознакомительная практика.	<b>Знать:</b> ОПК-1-31 технологические новации в туристской сфере при выполнении практических заданий; ОПК-1-32 современное программное обеспечение в туристской сфере при выполнении практических заданий; <b>Уметь:</b> ОПК-1-У1 осуществлять критический анализ о деятельности туристского предприятия; ОПК-1-У2 осуществлять анализ применения инноваций в деятельности туристского предприятия; <b>Владеть:</b> ОПК-1-B1 технологическими новациями и современным программным обеспечением в туристской сфере при выполнении практических заданий; ОПК-1-B2 современным программным обеспечением в туристской сфере при выполнении практических заданий;	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<b>Знать:</b> ОПК-1-31 понятие и виды инноваций в туристской индустрии; ОПК-1-32 опыт применения инноваций в туристской индустрии; <b>Уметь:</b> ОПК-1-У1 осуществлять выбор инновационных технологий в туристской деятельности в зависимости от типа услуги и материально-технической базы ОПК-1-У2 применять международный опыт инновационных решений в туристской индустрии <b>Владеть:</b> ОПК-1-B1 понятийным аппаратом в сфере инновационного менеджмента с учетом специфики туристских услуг; ОПК-1-B2 технологией внедрения инновационных решений в туристской деятельности;	
ОПК-2	Управление	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Речевая коммуникация	<b>Знать:</b> ОПК-2-31 информационно коммуникационные технологии, применяемые в менеджменте туристской индустрии; ОПК-2-32 Различные источники информации, необходимые для принятия управленческих решений; <b>Уметь:</b> ОПК-2-У1 применять информационно коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в менеджменте туристской индустрии; ОПК-2-У2 осуществлять поиск информации для принятия управленческих решений; <b>Владеть:</b> ОПК-2-B1 навыками профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно коммуникационных технологий в менеджменте туристской индустрии; ОПК-2-B2 технологиями поиска и обработки информации, необходимой для принятия управленческих решений	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы. ОПК-2.4 Способен организовывать и осуществлять руководство туристской деятельностью в различных территориальных образованиях.
			Менеджмент в туристской	<b>Знать:</b>	

			индустрии	<p>ОПК-2-31 информационно коммуникационные технологии, применяемые в менеджменте туристской индустрии;</p> <p>ОПК-2-32 Различные источники информации, необходимые для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-2-У1 применять информационно коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в менеджменте туристской индустрии;</p> <p>ОПК-2-У2 осуществлять поиск информации для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-2-В1 навыками профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно коммуникационных технологий в менеджменте туристской индустрии;</p> <p>ОПК-2-В2 технологиями поиска и обработки информации, необходимой для принятия управленческих решений</p>	
			Производственная практика: Организационно-управленческая практика	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-2-31 основные функции управления туристской деятельностью;</p> <p>ОПК-2-32 особенности в управлении турпредприятием;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-2-У1 осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;</p> <p>ОПК-2-У2 применять знания об управлении туристской деятельностью;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-2-В1 навыками управления функциями туристской деятельностью;</p> <p>ОПК-2-В2 особенностями управления туристской деятельностью</p>	
			Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-2-31 информационно коммуникационные технологии, применяемые в менеджменте туристской индустрии;</p> <p>ОПК-2-32 Различные источники информации, необходимые для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-2-У1 применять информационно коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в менеджменте туристской индустрии;</p> <p>ОПК-2-У2 осуществлять поиск информации для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-2-В1 навыками профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно коммуникационных технологий в менеджменте туристской индустрии;</p> <p>ОПК-2-В2 технологиями поиска и обработки информации, необходимой для принятия управленческих решений;</p> <p>роль и значение исследования туристского рынка</p>	

			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b> ОПК-2-31 информационно коммуникационные технологии, применяемые в менеджменте туристской индустрии; ОПК-2-32 Различные источники информации, необходимые для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-2-У1 применять информационно коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в менеджменте туристской индустрии; ОПК-2-У2 осуществлять поиск информации для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-2-В1 навыками профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно коммуникационных технологий в менеджменте туристской индустрии; ОПК-2-В2 технологиями поиска и обработки информации, необходимой для принятия управленческих решений; роль и значение исследования туристского рынка</p>	
ОПК-3	Качество	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Человек и его потребности	<p><b>Знать:</b> ОПК-3-31 национальные стандарты на услуги, организацию работ по стандартизации; ОПК-3-32 нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-3-У1 применять на практике требования стандартов в туристской индустрии; ОПК-3-У2 использовать в научно-исследовательской работе нормативную документацию туристской индустрии;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-3-В1 навыками разработки технологических документов в соответствии с требованиями стандартов; ОПК-3-В2 навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг в индустрии туризма;</p>	<p>ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством. ОПК-3.3 Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами ОПК-3.4 Способен организовывать качественное обслуживание туристов во время организации тура.</p>
			Стандартизация и сертификация туристских услуг	<p><b>Знать:</b> ОПК-3-31 национальные стандарты на услуги, организацию работ по стандартизации; ОПК-3-32 нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-3-У1 применять на практике требования стандартов в туристской индустрии; ОПК-3-У2 использовать в научно-исследовательской работе нормативную документацию туристской индустрии;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-3-В1 навыками разработки технологических документов в соответствии с требованиями стандартов; ОПК-3-В2 навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг в индустрии туризма;</p>	
			Производственная практика:	<p><b>Знать:</b> ОПК-3-31 национальные стандарты на услуги, организацию работ по</p>	

			Преддипломная практика	<p>стандартизации;</p> <p>ОПК-3-32 нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-3-У1 применять на практике требования стандартов в туристской индустрии;</p> <p>ОПК-3-У2 использовать в научно-исследовательской работе нормативную документацию туристской индустрии;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-3-В1 навыками разработки технологических документов в соответствии с требованиями стандартов;</p> <p>ОПК-3-В2 навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг в индустрии туризма;</p>	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-3-31 национальные стандарты на услуги, организацию работ по стандартизации;</p> <p>ОПК-3-32 нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-3-У1 применять на практике требования стандартов в туристской индустрии;</p> <p>ОПК-3-У2 использовать в научно-исследовательской работе нормативную документацию туристской индустрии;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-3-В1 навыками разработки технологических документов в соответствии с требованиями стандартов;</p> <p>ОПК-3-В2 навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг в индустрии туризма;</p>	
ОПК-4	Маркетинг	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Психология	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-4-31 технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; структуру обслуживания в туризме;</p> <p>ОПК-4-32 основные характеристики туристических продуктов;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-4-У1 выбирать и применять оптимальные технологии продаж; инструменты управления и контроля качества услуг в туристской деятельности;</p> <p>ОПК-4-У2 оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в индустрии туризма;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-4-В1 навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристских услуг;</p> <p>ОПК-4-В2 навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, потребителей, конкурентов.</p> <p>ОПК-4.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг, в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет.</p> <p>ОПК-4.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет</p> <p>ОПК-4.4 Осуществляет последовательную маркетинговую стратегию по организации деятельности турпредприятия</p>
			Туристское страноведение	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-4-31 специальную терминологию, используемую в страноведении зарубежных стран</p> <p>ОПК-4-32 географическую, номенклатуру по всем странам и континентам</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-4-У1 работать со специальной литературой, искать требуемую</p>	

				<p>информацию по туристскому страноведению ОПК-4-У2 структурировать сведения о странах и их населении, вести постоянный учёт происходящих изменений в туризме;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-4-В1 методикой осуществления анализа общих закономерностей развития туристской деятельности; ОПК-4-В2 методикой выявления особенностей рекреационно-ресурсного потенциала и тенденции развития туристской инфраструктуры на территории стран Африки, Австралии, Евразии, Северной и Южной Америки и др.</p>
			Маркетинг в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b> ОПК-4-31 роль и значение исследования туристского рынка; ОПК-4-32 этапы проведения комплексного исследований туристского рынка;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-4-У1 анализировать факторы внешней среды туристского предприятия, влияющие на продвижение туристского продукта; ОПК-4-У2 проводить комплексное исследование туристского рынка;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-4-В1 методиками исследования туристского рынка; ОПК-4-В2 современными технологиями сбора и анализа маркетинговой информации;</p>
			Технологии продаж туристских услуг	<p><b>Знать:</b> ОПК-4-31 технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; структуру обслуживания в туризме; ОПК-4-32 основные характеристики туристических продуктов;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-4-У1 выбирать и применять оптимальные технологии продаж; инструменты управления и контроля качества услуг в туристской деятельности; ОПК-4-У2 оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в индустрии туризма;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-4-В1 навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристских услуг; ОПК-4-В2 навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;</p>
			Производственная практика: Преддипломная практика	<p><b>Знать:</b> ОПК-4-31 способы организации, продажи и продвижение туристского продукта; ОПК-4-32 Способы осуществления исследований туристского рынка;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-4-У1 осуществлять исследование туристского рынка и организовывать продвижение турпродукта; ОПК-4-У2 осуществлять продажи туристского продукта;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-4-В1 навыками организации продаж туристского продукта; ОПК-4-В2 навыками продвижения турпродукта;</p>
			Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	<p><b>Знать:</b> ОПК-4-31 роль и значение исследования туристского рынка; ОПК-4-32 этапы проведения комплексного исследований туристского</p>

				<p>рынка;  <b>Уметь:</b>  ОПК-4-У1 анализировать факторы внешней среды туристского предприятия, влияющие на продвижение туристского продукта;  ОПК-4-У2 проводить комплексное исследование туристского рынка;  <b>Владеть:</b>  ОПК-4-В1 методиками исследования туристского рынка;  ОПК-4-В2 комплексом маркетинговых действий, направленных на стимулирование продаж продукции туристского предприятия;</p>	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b>  ОПК-4-31 роль и значение исследования туристского рынка;  ОПК-4-32 этапы проведения комплексного исследований туристского рынка;  <b>Уметь:</b>  ОПК-4-У1 анализировать факторы внешней среды туристского предприятия, влияющие на продвижение туристского продукта;  ОПК-4-У2 проводить комплексное исследование туристского рынка;  <b>Владеть:</b>  ОПК-4-В1 методиками исследования туристского рынка;  ОПК-4-В2 современными технологиями сбора и анализа маркетинговой информации;</p>	
ОПК-5	Экономика	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Экономика	<p><b>Знать:</b>  ОПК-5-31 Особенности функционирования индустрии туризма  ОПК-5-32 Понятие предпринимательства и основные формы предпринимательства в туризме  <b>Уметь:</b>  ОПК-5-У1 Оценивать внешнюю и внутреннюю среду предпринимательства в сфере туризма  ОПК-5-У2 Выявлять особенности экономической деятельности туроператорских и турагентских компаний  <b>Владеть:</b>  ОПК-5-В1 Навыками использования способов государственной поддержки малого бизнеса в туризме  ОПК-5-В2 Навыками создания предпринимательских бизнес-идей в сфере туризма</p>	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно - экономические показатели туристской деятельности.  ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности.  ОПК-5.3 Формирует экономическую политику в деятельности туристского предприятия;  ОПК 5.4 Обладает способностью создать конкурентный туристский продукт на рынке</p>
			Организация туристской деятельности	<p><b>Знать:</b>  ОПК-5-31 теоретические основы функционирования рыночной экономики, закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования в туристской сфере  ОПК-5-32 принципы и методы организации туристской деятельности  <b>Уметь:</b>  ОПК-5-У1 применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию об организации туристской деятельности;  ОПК-5-У2 определять и анализировать производственно-экономические показатели при организации туристской деятельности;  <b>Владеть:</b>  ОПК-5-В1 навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы;  ОПК-5-В2 обеспечением экономической эффективности туристского</p>	

				предприятия;	
			Производственная практика: Преддипломная практика.	<b>Знать:</b> ОПК-5-31 экономические принципы организации туристского предприятия; <b>ОПК-5-32</b> экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> ОПК-5-У1 принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность турпредприятия; ОПК-5-У2 формировать экономически обоснованные решения в сфере профессиональной деятельности; <b>Владеть:</b> ОПК-5-В1 способностью принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность турпредприятия; ОПК-5-В2 формами эффективной деятельности туристского предприятия;	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<b>Знать:</b> ОПК-5-31 теоретические основы функционирования рыночной экономики, закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования в туристской сфере; ОПК-5-32 принципы и методы организации туристской деятельности; <b>Уметь:</b> ОПК-5-У1 применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию об организации туристской деятельности; ОПК-5-У2 определять и анализировать производственно-экономические показатели при организации туристской деятельности; <b>Владеть:</b> ОПК-5-В1 навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; ОПК-5-В2 обеспечением экономической эффективности туристского предприятия;	
ОПК-6	Право	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении	Правовое обеспечение в туристской индустрии	<b>Знать:</b> ОПК-6-31 Основы и механизм организации правоотношения в сфере туризма и гостеприимства ОПК-6-32 Структуру и содержание национальной нормативно-правовой базы и органов государственной власти, регулирующих туристскую и гостиничную деятельность в России <b>Уметь:</b> ОПК-6-У1 Управлять правоотношениями в сфере туризма ОПК-6-У2 Совершать действия на основе действующих национальных нормативно - правовых актов <b>Владеть:</b> ОПК-6-В1 Навыками, необходимыми для установления правоотношений в сфере туризма ОПК-6-В2 Осуществления профессиональной деятельности на основе действующих национальных нормативно-правовых актов	ОПК-6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно - правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности. ОПК-6.3 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг. ОПК-6.4 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными
			Производственная практика:	<b>Знать:</b> ОПК-6-31 законодательную базу по организации туризма в РФ и в	



			Преддипломная практика.	<p>мире</p> <p>ОПК-6-32 нормативные характеристики по организации и формированию турпакетов</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-6-У1 организовывать приём туристов с соблюдением туристских формальностей</p> <p>ОПК-6-У2 формировать туры с учётом необходимой документации</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-6-В1 способностью сформировать тур, соблюдая необходимые нормативно-правовые формальности</p> <p>ОПК-6-В2 умением оформления виз и загранпаспорта для туристов</p>	требованиями.
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-6-31 досудебный (претензионный) порядок регулирования экономических споров порядок предъявления иска, представления доказательств и рассмотрения экономических споров в арбитражном суде;</p> <p>ОПК-6-32 нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии для принятия оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-6-У1 анализировать нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы стандартизации, лицензирования и сертификации в сфере туризма</p> <p>ОПК-6-У2 применять нормативные правовые акты по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-6-В1 методикой и технологией претензионного порядка урегулирования спорных ситуаций в социокультурной сфере и туризме;</p> <p>ОПК-6-В2 навыками применения нормативных правовых актов в туристской индустрии;</p>	
ОПК-7	Безопасность обслуживания	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Человек и его потребности	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-7-31 способы обеспечения безопасности во время туристских поездок; международные программы и международный опыт по разработке мер безопасности туризма;</p> <p>ОПК-7-32 меры первой медицинской помощи пострадавшим в экстренных случаях.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-7-У1 применять на практике требования стандартов в туристской индустрии;</p> <p>ОПК-7-У2 использовать в научно-исследовательской работе нормативную документацию туристской индустрии;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-7-В1 навыками разработки технологических документов в соответствии с требованиями стандартов;</p> <p>ОПК-7-В2 инструктировать субъектов туристической деятельности о требованиях безопасности в туризме, экстремальных факторах принимающего региона, страны, опасностях социального характера;</p>	<p>ОПК-7.1.</p> <p>Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.</p> <p>ОПК-7.2.</p> <p>Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер.</p> <p>ОПК-7.3.</p> <p>Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p> <p>ОПК-7.4</p> <p>Формирует ответственное отношение к требованиям безопасности во время своей деятельности</p>
			Безопасность в туризме	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-7-31 способы обеспечения безопасности во время туристских</p>	

				<p>поездок; международные программы и международный опыт по разработке мер безопасности туризма; ОПК-7-32 меры первой медицинской помощи пострадавшим в экстренных случаях; <b>Уметь:</b> ОПК-7-У1 прогнозировать и принимать грамотные решения в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите туристов, работников туристских предприятий от возможных рисков, последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; применять современные меры безопасности; ОПК-7-У2 разрабатывать и реализовывать меры защиты туриста и туристского центра от негативных воздействий; практиковать и инструктировать туристов перед выездом за границу, оценивать реальную обстановку в стране пребывания, проинформировать туристов о требованиях безопасности жизни; <b>Владеть:</b> ОПК-7-В1 способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; ОПК-7-В2 инструктировать субъектов туристической деятельности о требованиях безопасности в туризме, экстремальных факторах принимающего региона, страны, опасностях социального характера;</p>	
			<p>Производственная практика: Сервисная практика</p>	<p><b>Знать:</b> ОПК-7-31 правила безопасности обслуживания потребителей и выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7-32 требования выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; <b>Уметь:</b> ОПК-7-У1 обеспечивать безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7-У2 осуществлять требования выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; <b>Владеть:</b> ОПК-7-В1 навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей, на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7-В2 требованиями выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p>	
			<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p><b>Знать:</b> ОПК-7-31 способы обеспечения безопасности во время туристских поездок; международные программы и международный опыт по разработке мер безопасности туризма; ОПК-7-32 меры первой медицинской помощи пострадавшим в экстренных случаях. <b>Уметь:</b> ОПК-7-У1 прогнозировать и принимать грамотные решения в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите туристов, работников туристских предприятий от возможных рисков, последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; применять современные меры безопасности; ОПК-7-У2 разрабатывать и реализовывать меры защиты туриста и</p>	

				<p>туристского центра от негативных воздействий; практиковать и инструктировать туристов перед выездом за границу, оценивать реальную обстановку в стране пребывания, проинформировать туристов о требованиях безопасности жизни;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-7-B1 способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; инструктировать субъектов туристической деятельности о требованиях безопасности в туризме, экстремальных факторах принимающего региона, страны, опасностях социального характера; ОПК-7-B2 требованиями к безопасности в туризме, экстремальных факторах принимающего региона, страны, опасностях социального характера;</p>	
ОПК-8	Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Информационные технологии в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b> ОПК-8-31 основные этапы проектирования технологических процессов туризма посредством внедрения современных информационных технологий; ОПК-8-32 требования к внедрению современных информационных технологии в сфере туризма для реализации услуг с учетом запросов потребителя;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-8-У1 организовывать процесс внедрения современных информационных технологии в сфере туризма для реализации услуг с учетом запросов потребителя; ОПК-8-У2 контролировать и корректировать процесс внедрения современных информационных технологии в сфере туризма для реализации услуг с учетом запросов потребителя;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-8-B1 приемами организации процесса внедрения современных информационных технологии в сфере туризма для реализации услуг с учетом запросов потребителя; ОПК-8-B2 методами контроля процесса внедрения современных информационных технологии в сфере туризма для реализации услуг с учетом запросов потребителя;</p>	<p>ОПК-8.1. Применяет информационные технологии в профессиональной деятельности. ОПК-8.2. Использует информационные технологии в обслуживании туристов. ОПК-8.3 Владеет навыками использования компьютерных технологий для организации обслуживания туристов ОПК-8.4 Активно применяет информационные технологии для организации туров и их реализации</p>
			Организация туристской деятельности	<p><b>Знать:</b> ОПК-8-31 принципы работы современных информационных технологий при организации туристской деятельности ОПК-8-32 применение информационных технологий при решении профессиональных задач при организации туристской деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-8-У1 понимать принципы работы современных информационных технологий при организации туристской деятельности; ОПК-8-У2 решать профессиональные задачи при организации туристской деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-8-B1 принципами работы современных информационных технологий при решении профессиональных задач ОПК-8-B2 способностью понимать принципы работы современных информационных технологий;</p>	
			Производственная практика:	<p><b>Знать:</b> ОПК-8-31 принципы работы современных информационных</p>	

			Преддипломная практика	технологий; ОПК-8-32 применение информационных технологий в индустрии туризма; <b>Уметь:</b> ОПК-8-У1 понимать принципы работы современных информационных технологий; ОПК-8-У2 использовать информационные технологии в профессиональной деятельности <b>Владеть:</b> ОПК-8-В1 информационными технологиями в туризме; ОПК-8-В2 способностью применять информационные технологии в туристской индустрии;	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<b>Знать:</b> ОПК-8-31 принципы работы современных информационных технологий при организации туристской деятельности; ОПК-8-32 Применение информационных технологий при решении профессиональных задач при организации туристской деятельности <b>Уметь:</b> ОПК-8-У1 понимать принципы работы современных информационных технологий при организации туристской деятельности; ОПК-8-У2 решать профессиональные задачи при организации туристской деятельности; <b>Владеть:</b> ОПК-8-В1 принципами работы современных информационных технологий при решении профессиональных; ОПК-8-В2 способностью понимать принципы работы современных информационных технологий;	

**4.3. Выпускник по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):**

#### Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код компетенции	Типы задач профессиональной деятельности	Формулировка компетенции	Наименование дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Результаты обучения	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	сервисный	Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	Технологии продаж туристских услуг	<b>Знать:</b> ПК-1-31 принципы построения взаимоотношений с покупателями; ПК-1-32 принципы организации внутреннего маркетинга; <b>Уметь:</b> ПК-1-У1 формировать пакет туристских услуг, исходя из пожеланий клиента; ПК-1-У2 анализировать поведение потребителей и состояние спроса;	ПК-1.1 Знает особенности работы с поставщиками услуг в сфере туризма и экскурсионного дела ПК-1.2 Организует качественное обслуживание потребителей туристских услуг

				<p><b>Владеть:</b> ПК-1–В1 навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления; ПК-1–В2 навыками профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся предоставления туруслуг;</p>	<p>ПК-1.3 Подбирает поставщиков услуг исходя из нужд и потребностей потребителей ПК-1.4 Обеспечивает безопасность в процессе обслуживания туристов</p>
		Социальная психология	<p><b>Знать:</b> ПК-1-31 особенности общения с целевым потребителем туристских услуг; ПК-1-32 особенности обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; <b>Уметь:</b> ПК-1-У1 обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-1-У2 общаться с потребителями туристского продукта; <b>Владеть:</b> ПК-1-В1 технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; ПК-1-В1 методами общения с потребителями туристского продукта;</p>		
		Профессиональная этика	<p><b>Знать:</b> ПК-1-31 особенности общения с целевым потребителем туристских услуг; ПК-1-32 принципы и нормы этики, необходимые для выполнения профессиональных задач; <b>Уметь:</b> ПК-1-У1 обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-1-У2 учитывать социальные, этнические, особенности сотрудников и потребителей услуг; <b>Владеть:</b> ПК-1-В1 технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов; ПК-1-В1 основами профессиональной этики, этикетными требованиями и навыками при взаимодействии с потребителями услуг;</p>		
		Иностранный язык второй	<p><b>Знать:</b> ПК-1-31 основные грамматические формы и конструкции, используемые при осуществлении устной и письменной коммуникации; ПК-1-32 основные стилистические приемы формирования устных и письменных иноязычных высказываний в процессе академического и профессионального общения; <b>Уметь:</b> ПК-1-У1 участвовать в диалогическом общении в рамках изучаемых тем, связанных с профессиональной деятельностью; ПК-1-У2 точно передавать содержание иноязычного текста на русском языке по тематике, связанной с направлением подготовки, в письменном виде, соблюдая его стилистический регистр; <b>Владеть:</b> ПК-1-В1 навыками организации языкового материала в рамках профессиональной коммуникации;</p>		

				ПК-1-В1 навыками представления информации на изучаемом языке с соблюдением норм профессионального взаимодействия, учитывая особенности ситуации общения;	
			Религиозный туризм	<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 потребительский спрос на религиозный туризм;  ПК-1-32 методы обеспечения безопасности обслуживания религиозных туров;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 применять методы по обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка религиозного туризма;  ПК-1-У2 общаться с потребителями религиозных туров;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 способностью обеспечения потребительского спроса на религиозные туры;  ПК-1-В1 методами обслуживания туристов в религиозных турах;</p>	
			Экскурсионное обслуживание в туризме	<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 особенности общения с целевым потребителем туристских услуг;  ПК-1-32 составляющие процессы языковой коммуникации обслуживания потребителей;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов;  ПК-1-У2 использовать правила общения с потребителями турпродукта и реализации требований потребителей и туристов;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;  ПК-1-В1 навыками применения информационных и коммуникативных технологий в туризме;</p>	
			Реклама в туризме	<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 комплекс маркетинговых коммуникаций; место рекламы в продвижении и реализации туристского продукта;  ПК-1-32 основы организации рекламы в туризме, технологии рекламной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 определять рекламную стратегию для предприятия туристической индустрии, дестинации;  ПК-1-У2 организовать рекламную кампанию для турпредприятия; использовать рекламные технологии в туризме;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 навыками продвижения и реализации туристского продукта посредством рекламы;  ПК-1-В1 навыками применения информационных и коммуникативных технологий в туризме;</p>	
			Связь с общественностью в туризме	<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 функции и сущность деятельности по связям с общественностью;  ПК-1-32 методы и модели коммуникации; основные профессиональные объединения, издания, электронные ресурсы по связям с общественностью;</p>	

				<p><b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 обозначить содержание и границы применения основных понятий в области связей с общественностью;  ПК-1-У2 анализировать характеристики имиджа и репутации компании или персоны; ориентироваться в профессиональном мире public relations;  <b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 приемами убеждения знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах;  ПК-1-В1 навыками применения информационных и коммуникативных технологий в туризме;</p>	
			Транспортное обслуживание в туризме	<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 основные аспекты взаимоотношения турфирм с транспортными предприятиями;  ПК-1-32 особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях;  <b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 использовать технологии предоставления транспортной услуги в индустрии туризма;  ПК-1-У2 правильно оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и туроператором;  <b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 навыками взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями в процессе комплексного обслуживания клиентов туристского предприятия;  ПК-1-В1 навыками оформления документов при организации туристских перевозок;</p>	
			Логистика на транспорте	<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 концепции, методы и функции транспортной логистики в туризме;  ПК-1-32 основы организации транспортного обслуживания в туризме;  <b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 определять логистическую стратегию транспортного обслуживания в туристской индустрии;  ПК-1-У2 организовать транспортное обслуживание в туризме;  <b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 навыками форм и видов транспортного обеспечения туризма;  ПК-1-В1 навыками организации туристских перевозок;</p>	
			Учебная практика: Ознакомительная практика.	<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 методы и процесс обслуживания потребителей туристского продукта;  ПК-1-32 формы безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка;  <b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 обеспечить безопасность в процессе обслуживания потребителей с учётом требований рынка;</p>	

				<p>ПК-1-У2 формировать общение с потребителями туристского продукта;  <b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 способностью к общению с потребителями туристского продукта;  ПК-1-В1 формами безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка;</p>	
		Производственная практика: Сервисная практика		<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 методы и процесс обслуживания потребителей туристского продукта;  ПК-1-32 формы безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка;  <b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 обеспечить безопасность в процессе обслуживания потребителей с учётом требований рынка;  ПК-1-У2 формировать общение с потребителями туристского продукта;  <b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 способностью к общению с потребителями туристского продукта;  ПК-1-В1 формами безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка;</p>	
		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 принципы построения взаимоотношений с покупателями;  ПК-1-32 принципы организации внутреннего маркетинга;  <b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 формировать пакет туристских услуг, исходя из пожеланий клиента;  ПК-1-У2 анализировать поведение потребителей и состояние спроса;  <b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления;  ПК-1-В1 навыками профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся предоставления туруслуг;</p>	
		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 принципы построения взаимоотношений с покупателями;  ПК-1-32 принципы организации внутреннего маркетинга;  <b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 формировать пакет туристских услуг, исходя из пожеланий клиента;  ПК-1-У2 анализировать поведение потребителей и состояние спроса;  <b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления;  ПК-1-В1 навыками профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся предоставления туруслуг;</p>	
		Туристская анимация		<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 структуру организации и элементы формирования анимационного обслуживания;</p>	



				<p>ПК-1-32 методику разработки и проведения анимационных программ;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 организовать работу анимационной службы в туристском комплексе;  ПК-1-У2 учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 навыками планирования и контроля проведения туристских анимационных мероприятий;  ПК-1-В1 навыками формирования анимационной программы, соответствующей запросам потребителей;</p>	
ПК-2	сервисный	Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Маркетинг в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b>  ПК-2-31 роль и значение исследования туристского рынка;  ПК-2-32 виды и способы проведения исследований туристского рынка;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-2-У1 проводить комплексное исследование туристского рынка;  ПК-2-У2 разделять потребителей на сегменты и выбирать целевой рынок;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-2-В1 методиками исследования туристского рынка;  ПК-2-В2 комплексом маркетинговых действий, направленных на стимулирование продаж продукции туристского предприятия, методами исследования туристских ресурсов;</p>	<p>ПК-2.1 Осуществляет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, потребителей, конкурентов.</p> <p>ПК-2.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет.</p> <p>ПК-2.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет</p> <p>ПК-2.4 Планирует бизнес-процессы в сфере туризма и выполняет различные виды работ в рамках профессии менеджера по туризму</p>
			Экономика и предпринимательство в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b>  ПК-2-31 роль и значение исследования туристского рынка;  ПК-2-32 виды и способы проведения исследований туристского рынка;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-2-У1 проводить комплексное исследование туристского рынка;  ПК-2-У2 разделять потребителей на сегменты и выбирать целевой рынок;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-2-В1 методиками исследования туристского рынка;  ПК-2-В2 комплексом маркетинговых действий, направленных на стимулирование продаж продукции туристского предприятия</p>	
			Бухгалтерский учет	<p><b>Знать:</b>  ПК-2-31 систему документального оформления хозяйственных операций в туризме;  ПК-2-32 порядок разработки и применения рабочего плана счетов;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-2-У1 формировать в системе бухгалтерского учета бухгалтерские проводки при осуществлении туристской деятельности  ПК-2-У2 разрабатывать и применять рабочий план счетов в туристской деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-2-В1 навыками формирования бухгалтерских проводок при осуществлении туристской деятельности;  ПК-2-В2 навыками работы с планом счетов бухгалтерского учета;</p>	
			Производственная практика	<p><b>Знать:</b>  ПК-2-31 потребительский туристский рынок, для разработки</p>	

			<p>Преддипломная практика</p> <p>турпродукта; ПК-2-32 способы осуществления расчётов и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии; <b>Уметь:</b> ПК-2-У1 рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии на разработку и продвижение турпродукта; ПК-2-У2 осуществлять продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста; <b>Владеть:</b> ПК-2-В1 способностью анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии на разработку и продвижение турпродукта; ПК-2-В2 способностью продвижения турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;</p>	
			<p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p><b>Знать:</b> ПК-2-31 роль и значение исследования туристского рынка; ПК-2-32 виды и способы проведения исследований туристского рынка; <b>Уметь:</b> ПК-2-У1 проводить комплексное исследование туристского рынка; ПК-2-У2 разделять потребителей на сегменты и выбирать целевой рынок; <b>Владеть:</b> ПК-2-В1 методиками исследования туристского рынка; ПК-2-В2 комплексом маркетинговых действий, направленных на стимулирование продаж продукции туристского предприятия;</p>	
			<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p> <p><b>Знать:</b> ПК-2-31 роль и значение исследования туристского рынка; ПК-2-32 виды и способы проведения исследований туристского рынка; <b>Уметь:</b> ПК-2-У1 проводить комплексное исследование туристского рынка; ПК-2-У2 разделять потребителей на сегменты и выбирать целевой рынок; <b>Владеть:</b> ПК-2-В1 методиками исследования туристского рынка; ПК-2-В2 комплексом маркетинговых действий, направленных на стимулирование продаж продукции туристского предприятия;</p>	
ПК-3	сервисный	Способен использовать нормативную документацию по качеству туристского продукта, стандартизации и сертификации туристских услуг	<p>Документационное обеспечение управления в туристской индустрии</p> <p><b>Знать:</b> ПК-3-У1 основные научные и практические проблемы организации документационного обеспечения управления в туризме, нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации турпродукта; ПК-3-32 своеобразие организации работы с документами в туризме и их зависимость от развития системы делопроизводства; <b>Уметь:</b> ПК-3-У1 организовывать службу делопроизводства и работу ее сотрудников в учреждении, организации и на предприятии туризма; ПК-3-У2 применять на практике нормативную документацию в сфере туристской индустрии; <b>Владеть:</b></p>	<p>ПК-3.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно - правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; ПК-3.2 Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности. ПК-3.3 Соблюдает законодательство Российской</p>

				ПК-3-В1 методами и технологией обработки документов на основе использования средств организационной и вычислительной техники; ПК-3-В2 практическими методами организации документационного обеспечения управления на предприятии;	Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг. ПК-3.4 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
		Основы индустрии гостеприимства	<b>Знать:</b> ПК-3-31 основные научные и практические проблемы организации документационного обеспечения управления в туризме, нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации турпродукта; ПК-3-32 своеобразие организации работы с документами в туризме и их зависимость от развития системы делопроизводства; <b>Уметь:</b> ПК-3-У1 организовывать службу делопроизводства и работу ее сотрудников в учреждении, организации и на предприятии туризма; ПК-3-У2 применять на практике нормативную документацию в сфере туристской индустрии; <b>Владеть:</b> ПК-3-В1 методами и технологией обработки документов на основе использования средств организационной и вычислительной техники; ПК-3-В2 практическими методами организации документационного обеспечения управления на предприятии;		
		Основы гостиничного бизнеса	<b>Знать:</b> ПК-3-31 нормативно-правовые основы оказания туристских услуг; ПК-3-32 качественные показатели оказания туристских услуг; <b>Уметь:</b> ПК-3-У1 использовать нормативную документацию по качеству туристского продукта; ПК-3-У2 применять стандарты и нормы обслуживания в туризме; <b>Владеть:</b> ПК-3-В1 нормативной базой по формированию документации в туризме; ПК-3-В2 правилами стандартизации и сертификации туристских услуг;		
		Производственная практика: Преддипломная практика.	<b>Знать:</b> ПК-3-31 нормативную документацию по качеству туристского продукта; ПК-3-32 стандарты по туристским услугам; <b>Уметь:</b> ПК-3-У1 использовать нормативную документацию по качеству туристского продукта; ПК-3-У2 применять стандартизации и сертификации туристских услуг; <b>Владеть:</b> ПК-3-В1 нормативной документацией по качеству туристского продукта; ПК-3-В1 формами стандартизации и сертификации туристских услуг;		
		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<b>Знать:</b> ПК-3-31 основные научные и практические проблемы организации документационного обеспечения управления в туризме, нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации турпродукта; ПК-3-32 своеобразие организации работы с документами в туризме и их зависимость от развития системы делопроизводства;		

				<p><b>Уметь:</b>  ПК-3-У1 организовывать службу делопроизводства и работу ее сотрудников в учреждении, организации и на предприятии туризма;  ПК-3-У2 применять на практике нормативную документацию в сфере туристской индустрии;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-3-В1 методами и технологией обработки документов на основе использования средств организационной и вычислительной техники;  ПК-3-В2 практическими методами организации документационного обеспечения управления на предприятии;</p>	
ПК-4	организационно-управленческий	Способен организовывать работу, обосновывать и принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Менеджмент в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b>  ПК-4-31 виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере туризма;  ПК-4-32 требования к подготовке, составлению и оформлению основных видов документов в туризме;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-4-У1 разрабатывать, составлять и оформлять основные виды и разновидности управленческих документов, возникающих в деятельности предприятий и учреждений туризма;  ПК-4-У2 принимать правильные решения, в том числе управленческие, и осуществлять все виды профессиональной деятельность на основе норм права;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-4-В1 навыками работы с разными видами документов и их применения в профессиональной туристской деятельности;  ПК-4-В2 навыками самостоятельной подготовки, составления и оформления основных видов документов в туризме;</p>	ПК-4.1 Использует в процессе профессиональной деятельности исторический опыт развития туризма и экскурсионной практики ПК-4.2 Разрабатывает рекомендации по организации туристской деятельности с учётом социальной политики государства ПК-4.3 Применяет положения национальной системы стандартизации в организациях сферы туризма, умеет разрабатывать и внедрять стандарты ПК-4.4 Владеет разнообразными концепциями и основными этапами туристского проектирования
			Туроперейтинг	<p><b>Знать:</b>  ПК-4-31 виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии;  ПК-4-32 методы оценки эффективности деятельности по управлению туристским предприятием, с учетом социальной политики государства, международного и российского права;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-4-У1 применять общеправовые знания в менеджменте туристской индустрии;  ПК-4-32 организовать деятельность туристского предприятия с учетом социальной политики государства;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-4-В1 методами управления туристским предприятием;  ПК-4-В2 технологиями построения организационных структур с учетом социальной политики государства в сфере туризма;</p>	
			Основы индустрии гостеприимства	<p><b>Знать:</b>  ПК-4-31 нормативно-правовые основы менеджмента в туризме;  ПК-4-32 современные тенденции менеджмента в туризме с учетом социальной политики государства, международного и российского права;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-4-У1 применять общеправовые знания в менеджменте туристской индустрии;</p>	

				<p>ПК-4-32 организовать структуру туристского предприятия с учетом социальной политики государства;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-4-В1 навыками использования правовых норм в сфере менеджмента туристской индустрии;  ПК-4-В2 технологиями построения организационных структур с учетом социальной политики государства в сфере туризма;</p>	
		Основы гостиничного бизнеса		<p><b>Знать:</b>  ПК-4-31 теоретические основы гостиничной деятельности; понятийный аппарат;  ПК-4-32 основы производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-4-У1 применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность;  ПК-4-У2 определять перспективные направления и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-4-В1 навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения регламентов в сфере профессиональной деятельности;  ПК-4-В2 современными технологиями формирования и продвижения гостиничного продукта;</p>	
		Производственная практика: Организационно-управленческая практика.		<p><b>Знать:</b>  ПК-4-31 нормативно-правовые основы менеджмента в туризме;  ПК-4-32 формы и методы организации работы в турпредприятии;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-4-У1 применять общеправовые знания в менеджменте туристской индустрии;  ПК-4-32 организовать структуру туристского предприятия с учетом социальной политики государства;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-4-В1 навыками использования правовых норм в сфере менеджмента туристской индустрии;  ПК-4-В2 технологиями построения организационных структур с учетом социальной политики государства в сфере туризма;</p>	
		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		<p><b>Знать:</b>  ПК-4-31 нормативно-правовые основы менеджмента в туризме;  ПК-4-32 современные тенденции менеджмента в туризме с учетом социальной политики государства, международного и российского права;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-4-У1 применять общеправовые знания в менеджменте туристской индустрии;  ПК-4-32 организовать структуру туристского предприятия с учетом социальной политики государства;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-4-В1 навыками использования правовых норм в сфере менеджмента туристской индустрии;  ПК-4-В2 технологиями построения организационных структур с учетом социальной политики государства в сфере туризма;</p>	

			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b>  ПК-4-31 нормативно-правовые основы менеджмента в туризме;  ПК-4-32 современные тенденции менеджмента в туризме с учетом социальной политики государства, международного и российского права;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-4-У1 применять общеправовые знания в менеджменте туристской индустрии;  ПК-4-32 организовать структуру туристского предприятия с учетом социальной политики государства;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-4-В1 навыками использования правовых норм в сфере менеджмента туристской индустрии;  ПК-4-В2 технологиями построения организационных структур с учетом социальной политики государства в сфере туризма;</p>	
ПК-5	организационно-управленческий	Способен работать со статистической и иной информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Интернет-ресурсы	<p><b>Знать:</b>  ПК-5-31 технологические новации, используемые для организации процессов услуг в сфере туризма;  ПК-5-32 современное программное обеспечение и интернет ресурсы необходимые для организации работы в сфере туризма</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-5-У1 применять технологические новации для организации процессов услуг в сфере туризма;  ПК-5-32 использовать современное программное обеспечение и интернет ресурсы в сфере туризма;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-5-В1 навыками использования правовых норм в сфере менеджмента туристской индустрии;  ПК-5-В2 методикой внедрения современного программного обеспечения и интернет-ресурсов в сфере туризма</p>	<p>ПК-5.1  Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-5.2  Находит оптимальные формы использования статистической и иной информации для исследования туристского рынка</p> <p>ПК-5.3  Использует современное программное обеспечение для исследования туристского рынка</p>

			<p>Методы научных исследований</p>	<p><b>Знать:</b>  ПК-5-31 Основные методы работы со статистической и иной информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения;  ПК-5-32 историю развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления;  <b>Уметь:</b>  ПК-5-У1 критически воспринимать, анализировать и оценивать информацию, факторы и механизмы развития природы, межкультурного разнообразия на пред-приятнях туризма;  ПК-5-32 Планировать и проводить научные исследования;  <b>Владеть:</b>  ПК-5-В1 навыками работать с различными массивами информации в профессиональной деятельности;  ПК-5-В2 навыками практической реализации полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы;</p>	
			<p>Производственная практика.  Преддипломная практика</p>	<p><b>Знать:</b>  ПК-5-31 статистические методы при осуществлении рыночных исследований;  ПК-5-32 методы маркетингового исследования при исследовании рынка;  <b>Уметь:</b>  ПК-5-У1 использовать современное программное обеспечения для исследования туристского рынка;  ПК-5-32 работать с различной информацией при исследовании туристского рынка;  <b>Владеть:</b>  ПК-5-В1 современным программным обеспечением для осуществления рыночных исследований;  ПК-5-В2 различными методами по исследованию туристского рынка;</p>	
			<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p><b>Знать:</b>  ПК-5-31 основные закономерности демографического развития и воспроизводства населения;  ПК-5-32 систему социально-демографических показателей и принципы ее формирования;  <b>Уметь:</b>  ПК-5-У1 правильно интерпретировать социально-демографические показатели;  ПК-5-32 проводить анализ социальной ситуации в стране и регионе с учетом основных социально-демографических показателей;  <b>Владеть:</b>  ПК-5-В1 навыками самосовершенствования и самовоспитания;  ПК-5-В2 навыками ведения учета граждан, признанных нуждающимися в социальном обслуживании;</p>	
			<p>Социальная демография</p>	<p><b>Знать:</b>  ПК-5-31 основные закономерности демографического развития и воспроизводства населения;  ПК-5-32 систему социально-демографических показателей и принципы ее формирования;  <b>Уметь:</b></p>	

				<p>ПК-5-У1 правильно интерпретировать социально-демографические показатели;</p> <p>ПК-5-32 проводить анализ социальной ситуации в стране и регионе с учетом основных социально-демографических показателей;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-5-В1 навыками самосовершенствования и самовоспитания;</p> <p>ПК-5-В2 навыками ведения учета граждан, признанных нуждающимися в социальном обслуживании;</p>	
ПК-6	организационно-управленческий	Способен анализировать влияние определяющих факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.	Основы туризма	<p><b>Знать:</b></p> <p>ПК-6-31 туристские ресурсы материального и нематериального характера;</p> <p>ПК-6-32 туристские ресурсы в регионах мира и России;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ПК-6-У1 анализировать факторы, влияющие на развитие туристско-рекреационной деятельности;</p> <p>ПК-6-У2 оценивать разнообразные ресурсы в регионах мира и России;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-6-В1 способностью анализировать определяющие факторы для развития туризма;</p> <p>ПК-6-В2 методами использования ресурсов для организации туристской деятельности;</p>	<p>ПК-6.1 Анализирует материальное и нематериальное культурное наследие, как основу для новых туров;</p> <p>ПК-6.2 Находит оптимальные формы использования туристских ресурсов</p> <p>ПК-6.3 Определяет тенденции и перспективы развития отечественной и мировой туристской индустрии</p> <p>ПК-6.4 Применяет на практике принципы рационального использования туристских ресурсов</p>
			Технологии самообразования в туризме	<p><b>Знать:</b></p> <p>ПК-6-31 факторы развития туристско-рекреационной деятельности;</p> <p>ПК-6-32 методы выявления культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ПК-6-У1 анализировать влияние определяющих факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;</p> <p>ПК-6-У2 выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-6-В1 способностями анализировать определяющие факторы развития туристско-рекреационной деятельности;</p> <p>ПК-6-В2 оценкой культурно-исторических, социальных и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России;</p>	
			Организационно-выставочная деятельность	<p><b>Знать:</b></p> <p>ПК-6-31 информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма;</p> <p>ПК-6-32 факторы культурно-ландшафтной дифференциации территории;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ПК-6-У1 работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом;</p> <p>ПК-6-У2 работать с технической информации в области туристской деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-6-В1 навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;</p> <p>ПК-6-В2 информацией на бумажных и электронных носителях, методикой работы с учебной литературой;</p>	



			<p>Культурное ландшафтоведение</p> <p><b>Знать:</b>  ПК-6-31 информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма;  ПК-6-32 факторы культурно-ландшафтной дифференциации территории;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-6-У1 работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом;  ПК-6-У2 работать с технической информации в области туристской деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-6-В1 навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;  ПК-6-В2 информацией на бумажных и электронных носителях, методикой работы с учебной литературой;</p>	
			<p>Музейное дело</p> <p><b>Знать:</b>  ПК-6-31 информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма;  ПК-6-32 факторы культурно-ландшафтной дифференциации территории;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-6-У1 работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом;  ПК-6-У2 работать с технической информации в области туристской деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-6-В1 навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;  ПК-6-В2 информацией на бумажных и электронных носителях, методикой работы с учебной литературой;</p>	
			<p>Культурно-исторические центры</p> <p><b>Знать:</b>  ПК-6-31 информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма;  ПК-6-32 факторы культурно-ландшафтной дифференциации территории;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-6-У1 работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом;  ПК-6-У2 работать с технической информации в области туристской деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-6-В1 навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;  ПК-6-В2 информацией на бумажных и электронных носителях, методикой работы с учебной литературой;</p>	
			<p>Производственная практика. Преддипломная практика.</p> <p><b>Знать:</b>  ПК-6-31 социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира;</p>	

				<p>ПК-6-32 социальные и экономические ресурсы туризма в России;  <b>Уметь:</b>  ПК-6-У1 выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира;  ПК-6-У2 выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в России;  <b>Владеть:</b>  ПК-6-В1 способами анализа факторов развития туристско-рекреационной деятельности в регионах мира;  ПК-6-В2 способами анализа факторов развития туристско-рекреационной деятельности в регионах России;</p>	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b>  ПК-6-31 определяющие факторы, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма;  ПК-6-32 факторы культурно-ландшафтной дифференциации территории;  <b>Уметь:</b>  ПК-6-У1 применять основные понятия туризма в технологиях качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;  ПК-6-У2 оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России;  <b>Владеть:</b>  ПК-6-В1 навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;  ПК-6-В2 информацией на бумажных и электронных носителях, методикой работы с учебной литературой;</p>	
ПК-7	организационно-управленческий	Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия	Этнография	<p><b>Знать:</b>  ПК-7-31 особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов), туристские центры России, основных операторов внутреннего туризма, функции регионального туризма, приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации;  ПК-7-32 особенности работы с целевых аудиторий по реализации туристских проектов, типы рекреационного туризма, особенности развития курортно-оздоровительного туризма;  <b>Уметь:</b>  ПК-7-У1 использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов, проанализировать возможности региона для создания туристского продукта, разработать рекламную кампанию по продвижению туристского продукта;  ПК-7-У2 разработать туристский продукт, рассчитать стоимость туристского продукта, пользоваться средствами и подходами для успешной реализации проектов туристской индустрии;  <b>Владеть:</b>  ПК-7-В1 технологией организации внутренних туров, маркетинговыми стратегиями, направленными на успешное продвижение внутренних туров, навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп;  ПК-7-В2 навыками успешного продвижения и реализации</p>	<p>ПК-7.1 Эффективно использует туристские ресурсы мирового и отечественного культурно-исторического наследия  ПК-7.2 Осуществляет анализ мирового и отечественного культурного наследия для формирования турпродукта  ПК-7.3 Использует информацию финансового учета в процессе принятия управленческих решений  ПК-7.4 Рассчитывает показатели экономической эффективности создания нового турпродукта</p>

			туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных проектов;	
		Внутренний туризм	<p><b>Знать:</b> ПК-7-31 теоретические основы развития внутреннего туризма; ПК-7-32 особенности развития сферы гостеприимства;</p> <p><b>Уметь:</b> ПК-7-У1 определять туристский потенциал территории; ПК-7-У2 определять тенденции и перспективы развития туристской индустрии в регионах России;</p> <p><b>Владеть:</b> ПК-7-В1 приёмами оценки туристского потенциала территории; ПК-7-В2 методами исследования туристских ресурсов;</p>	
		Организация средств размещения	<p><b>Знать:</b> ПК-7-31 основные понятия и определения, используемыми в сфере организации средств размещения в туризме; ПК-7-32 правовую базу и нормативные документы по регулированию гостиничной деятельности в туризме;</p> <p><b>Уметь:</b> ПК-7-У1 обеспечить безопасность при проектировании тура и туристических услуг; ПК-7-У2 создавать комфортное (нормативное) состояние среды обитания туристов при организации проживания;</p> <p><b>Владеть:</b> ПК-7-В1 законодательными и правовыми актами в области организации гостиничной деятельности; ПК-7-В2 понятийно-терминологическим аппаратом при организации средств размещения;</p>	
		Организация питания в туризме	<p><b>Знать:</b> ПК-7-31 особенности работы с предприятиями питания ПК-7-32 принципы работы сферы питания в зарубежных и российских туристских практиках</p> <p><b>Уметь:</b> ПК-7-У1 использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов в сфере общественного питания ПК-7-У2 осуществлять подбор и организацию работы с предприятиями питания</p> <p><b>Владеть:</b> ПК-7-В1 технологией организации внутренних туров, использования ресурсов для организации питания в турпродуктах ПК-7-В2 методикой подбора поставщика в рамках организации питания</p>	
		Регионоведение	<p><b>Знать:</b> ПК-7-31 особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов), туристские центры России, основных операторов внутреннего туризма, функции регионального туризма, приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации; ПК-7-32 особенности работы с целевых аудиторий по реализации туристских проектов, типы рекреационного туризма, особенности развития курортно-оздоровительного туризма;</p> <p><b>Уметь:</b> ПК-7-У1 использовать отечественный и зарубежный опыт успешной</p>	

				<p>организации обслуживания туристов, проанализировать возможности региона для создания туристского продукта, разработать рекламную компанию по продвижению туристского продукта;</p> <p>ПК-7-У2 использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов, проанализировать возможности региона для создания туристского продукта, разработать рекламную компанию по продвижению туристского продукта;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-7-В1 технологией организации внутренних туров, маркетинговыми стратегиями, направленными на успешное продвижение внутренних туров, навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп;</p> <p>ПК-7-В2 навыками успешного продвижения и реализации туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных проектов;</p>	
--	--	--	--	--	--

			<p>Туристские ресурсы</p>	<p><b>Знать:</b>  ПК-7-31 особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов), туристские центры России, основных операторов внутреннего туризма, функции регионального туризма, приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации;  ПК-7-32 особенности работы с целевых аудиторий по реализации туристских проектов, типы рекреационного туризма, особенности развития курортно-оздоровительного туризма;  <b>Уметь:</b>  ПК-7-У1 использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов, проанализировать возможности региона для создания туристского продукта, разработать рекламную кампанию по продвижению туристского продукта;  ПК-7-У2 разработать туристский продукт, рассчитать стоимость туристского продукта, пользоваться средствами и подходами для успешной реализации проектов туристской индустрии;  <b>Владеть:</b>  ПК-7-В1 технологией организации внутренних туров, маркетинговыми стратегиями, направленными на успешное продвижение внутренних туров, навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп;  ПК-7-В2 навыками успешного продвижения и реализации туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных проектов;</p>	
			<p>Мировая культура и искусство</p>	<p><b>Знать:</b>  ПК-7-31 особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов), туристские центры России, основных операторов внутреннего туризма, функции регионального туризма, приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации;  ПК-7-32 теоретические и практические аспекты Мировой культуры и искусства;  <b>Уметь:</b>  ПК-7-У1 использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов, проанализировать возможности региона для создания туристского продукта, разработать рекламную кампанию по продвижению туристского продукта;  ПК-7-У2 различать художественные приемы и творческие решения известных мастеров Мировой культуры и искусства;  <b>Владеть:</b>  ПК-7-В1 технологией организации внутренних туров, маркетинговыми стратегиями, направленными на успешное продвижение внутренних туров, навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп;  ПК-7-В2 знаниями о методике художественного творчества и основных приемах представителей Мировой культуры и искусства, используя анализ исходной информации;</p>	
			<p>Производственная практика:  Преддипломная практика</p>	<p><b>Знать:</b>  ПК-7-31 туристские ресурсы всемирного культурного наследия;  ПК-7-32 туристские ресурсы национального культурного наследия;  <b>Уметь:</b></p>	

				ПК-7-У1 анализировать туристские ресурсы национального и мирового культурного наследия; ПК-7-У2 рационально использовать туристские ресурсы национального и мирового культурного наследия; <b>Владеть:</b> ПК-7-В1 методами по исследованию всемирного культурного наследия; ПК-7-В2 методами по исследованию национального культурного наследия;	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<b>Знать:</b> ПК-7-31 теоретические основы развития внутреннего туризма; ПК-7-32 особенности развития сферы гостеприимства; <b>Уметь:</b> ПК-7-У1 определять туристский потенциал территории; ПК-7-У2 определять тенденции и перспективы развития туристской индустрии в регионах России;; <b>Владеть:</b> ПК-7-В1 Приёмами оценки туристского потенциала территории; ПК-7-В2 Методами исследования туристских ресурсов;	

#### **4.4. Практическая подготовка обучающихся, осваивающих программу бакалавриата.**

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организуется при реализации дисциплин (модулей) и практик, указанных в таблице 4.4.1.

Практическая подготовка при реализации дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по направленности (профилю) программы бакалавриата.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Таблица 4.4.1. Сведения о практической подготовке обучающихся, осваивающих программу бакалавриата*

<b>Наименование дисциплин (модулей)</b>
Стандартизация и сертификация туристских услуг
Безопасность в туризме
Речевая коммуникация
Документационное обеспечение управления в туристской индустрии
Туроперейтинг
Экскурсионное обслуживание в туризме
<b>Наименование практик (вид, тип)</b>
<b>Учебная практика</b>
Ознакомительная практика
<b>Производственная практика</b>
Сервисная практика
Организационно-управленческая практика
Преддипломная практика

#### **5. Общая характеристика компонентов основной профессиональной образовательной программы высшего образования.**

##### **5.1. Учебный план и Календарный учебный график (приложение 1).**

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в соответствии с требованиями ФГОС ВО включает следующие блоки:

**Блок 1 «Дисциплины (модули)»**

**Блок 2 «Практики»**

**Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»**

Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в соответствии с требованиями ФГОС ВО содержит:

- перечень учебных блоков;
- трудоемкость блоков в зачетных единицах и академических часах с учетом интервала, заданного ФГОС;
- трудоемкость дисциплины в зачетных единицах и академических часах. При этом учитываются условия, что одна зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам;
- примерное распределение трудоемкости дисциплин по семестрам;
- форму (формы) промежуточной аттестации по каждой дисциплине;
- рекомендуемые виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;
- рекомендуемые виды и продолжительность государственной итоговой аттестации, формы государственной итоговой аттестации.

В рамках программы бакалавриата выделены обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата в учебном плане относятся дисциплины и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, установленных ФГОС-3++. В обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» включены, в том числе:

– дисциплины, обеспечение реализации которых ФГОС-3++ требует в рамках блока 1 «Дисциплины (модули)»: «Философия», «История (история России, всеобщая история)», «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности»;

– дисциплина «Физическая культура и спорт», реализацию которой ФГОС 3++ требует в объеме не менее 2 зачетных единиц в рамках блока 1 «Дисциплины (модули)».

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, установлен в соответствии с требованием ФГОС-3++ и составляет не менее 45 процентов общего объема программы бакалавриата.

Учебный план обеспечивает обучающимся возможность освоения элективных (избираемых в обязательном порядке) дисциплин (модулей). Избранные обучающимися элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения. Элективные дисциплины (модули) включены в объем программы бакалавриата и входят в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Учебный план обеспечивает реализацию элективных дисциплин по физической культуре и спорту в объеме 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переведены в зачетные единицы и не включены в объем программы бакалавриата.

Обучающимся обеспечивается возможность освоения факультативных (необязательных для изучения при освоении программы бакалавриата) дисциплин. Факультативные дисциплины не включены в объем образовательной программы.

При обеспечении инклюзивного образования по заявлению обучающегося, являющегося инвалидом или лицом с ОВЗ, разрабатывается индивидуальный учебный план, в котором в состав элективных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, включаются специализированные адаптационные дисциплины (модули).

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул. Календарный учебный график отражает последовательность реализации образовательной программы по годам (включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и государственную итоговую аттестацию, каникулы).

## **5.2. Рабочие программы дисциплин (приложение 2).**

Программы дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработаны для всех дисциплин в полном объеме.

## **5.3. Рабочие программы практик (приложение 3).**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм блок 2 ОПОП «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

В соответствии с учебным планом для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм предусмотрены:

Учебная практика:

- ознакомительная практика

Производственная практика:

- сервисная практика



- организационно-управленческая практика
- преддипломная практика

#### **5.4. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы (приложение 4).**

Рабочая программа воспитания разработана на период реализации программы бакалавриата. В рабочей программе воспитания определен комплекс основных характеристик воспитательной работы по программе бакалавриата:

- цель и задачи воспитательной работы;
- направления воспитательной работы;
- формы и методы воспитательной работы;
- ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания;
- инфраструктура института, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания.

Календарный план воспитательной работы содержит конкретный перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, организуемых и проводимых институтом, в которых принимают участие обучающиеся по программе бакалавриата в соответствии с направлениями и темами воспитательной работы, указанными в рабочей программе воспитания.

#### **5.5. Программа государственной итоговой аттестации (приложение 5).**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации включает в себя программу государственного экзамена и требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы.

#### **5.6. Методические материалы образовательной программы (приложение 6).**

В состав методических материалов образовательной программы включены:

- конспекты лекций;
- методические материалы практических (семинарских) занятий;
- методические материалы лабораторных работ;
- методические указания к выполнению курсовых работ (проектов);
- методические указания по самостоятельной работе студентов;
- методические указания к выполнению выпускной квалификационной работы.

### **6. Характеристика применяемых механизмов оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой институт принимает участие на добровольной основе. В целях совершенствования программы бакалавриата институт при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников института.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. В рамках внутренней системы оценки качества подготовки обучающихся по программе бакалавриата осуществляются:

- текущий контроль успеваемости (формы текущего контроля успеваемости установлены в рабочих программах дисциплин (модулей) и рабочих программах практик);
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплинам (модулям) и практикам (учебным планом установлены следующие формы промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой, защита курсовой работы (проекта), экзамен);
- государственная итоговая аттестация, которая включает в себя: подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена; выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

### **6.1. Оценочные средства.**

Оценочные средства представлены в виде фонда оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации обучающихся и для итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входит в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонд оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

## **7. Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы.**

### **7.1 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.**

Реализация основной образовательной программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 77 процентов.

Доля педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную,

учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) составляет 81 процент.

Доля штатных педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) составляет 79 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) составляет 15 процентов.

Доля педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) составляет 70 процентов.

На кафедре туризма всего 6 человек, из них имеющих ученую степень и (или) ученое звание 5 человек, ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора имеют 1 человек.

Большинство преподавателей имеют базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, постоянно повышают свой профессиональный уровень. Ежегодно повышают квалификацию не менее 20% штатных преподавателей.

## **7.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательной программы.**

Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса является частью единой электронной информационно-образовательной среды вуза и включает следующие элементы:

- электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии». Договор №543-12/20 от 10.12.2020 г. на оказание услуг по представлению доступа к электронным изданиям. Сайт: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) «Университетская библиотека онлайн»;
- справочная правовая система «ГАРАНТ» Договор № 14-пл/2020 от 31.10.2019 г. ООО «ПРАВОВЕСТ».
- картотека книгообеспеченности ЧУ ООВО Институт экономики и культуры.

По содержанию и видам приобретаемых документов фонд носит универсальный характер. Содержание фонда определяется профилем подготовки студентов, тематикой научных исследований и задачами, связанными с вопросами воспитательной работы. Поэтому в фонде библиотеки представлены учебники и научные издания практически по всем отраслям знания, что делает фонд нашей библиотеки востребованным всеми категориями пользователей: профессорско-преподавательским составом и студентами.

В настоящее время библиотека института располагает более 24 тысяч единиц хранения учебной и учебно-методической литературы.

Количество учебной литературы, имеющей гриф Министерства образования и науки РФ, учебно-методических объединений и других федеральных органов составляет в среднем 37%.

По степени устареваемости учебная и учебно-методическая литература, вышедшая за последние 10 (5) лет, полностью соответствует установленным требованиям.

Обеспеченность студентов учебной литературой составляет 0,5 экз./чел.

Кроме фонда основной учебной и учебно-методической литературы библиотека института располагает достаточно объемным фондом дополнительной литературы, включающим в себя:

- официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов РФ – 6 наименований;

- справочно-библиографические издания (энциклопедии, отраслевые справочники и словари по профилю образовательных программ – 4 наименования;

- информационные базы данных – 1 (каталоги и картотеки)

Институт подключен к Электронно-библиотечной системе образовательных и просветительских изданий, доступ к ресурсам которой обеспечен всем обучающимся и педагогическим работникам.

Библиотечный фонд постоянно обновляется.

В фонде библиотеки широко представлены периодические издания. Библиотека выписывает более 10 наименований журналов и газет.

В целях совершенствования учебно-методического обеспечения образовательного процесса на кафедре проводится работа по разработке грифованных учебников и учебных пособий. Преподавателями кафедры было подготовлено 3 учебных пособия, которым был присвоен гриф учебно-методических объединений и научно-методических советов.

Учебно-методические пособия и учебно-методические комплексы издаются в количестве, необходимом для обеспечения всех направлений подготовки в зависимости от контингента студентов.

Значительный объем информации библиотека предоставляет своим пользователям в качестве полнотекстовых материалов. Для этого все учебно-методические материалы, разрабатываемые на кафедре; или в виде отдельных изданий, поступают в библиотеку из издательства в электронном виде.

Эффективно используются ресурсы INTERNET, открытые для свободного использования:

- электронные словари, справочники.

Для обслуживания пользователей в библиотеке действует 1 читальный зал, абонемент (выдача литературы на дом).

#### **Информационное обеспечение.**

Информационное обеспечение образовательного процесса направлено на поэтапное формирование единой информационной среды вуза, позволяющей автоматизировать и повысить интенсивность обмена информацией в управленческом, образовательном, научном, воспитательном и других процессах. В рамках единой информационной системы создана и функционирует локальная сеть вуза («Интранет»), которая в настоящее время объединяет более 100 компьютеров, на базе которых созданы рабочие места студентов, преподавателей и других сотрудников института. Локальные информационные сети и системы дистанционного обучения функционируют под управлением серверов института.

Информационное обеспечение качества образования позволяет осуществлять:

- хранение и доставку учебно-методических ресурсов с использованием E-mail, WWW;

- доступ к электронным учебникам в сетях Интернет и Интранет и использование обучающих программных средств, реализуемых в виде HTML-учебников со статическими и динамическими страницами;

- тестирование уровня знаний и подготовки студентов;

- предоставление информационных ресурсов вуза внешним пользователям и организациям-партнерам;

- доступ к ресурсам «Интернет» всем преподавателям, сотрудникам и студентам кафедры и др.

С целью эффективной реализации основной образовательной программы по всем циклам учебных дисциплин рабочего учебного плана, проведения учебных занятий, формирования у студентов устойчивых знаний и умений на кафедре активно применяются программные продукты учебного назначения, видеофильмы, аудиосредства.

Для обеспечения бесперебойной и устойчивой работы информационной системы института, приобретены лицензии на комплексное антивирусное обслуживание всех сетевых терминалов и рабочих мест, выделены антивирусный и почтовый серверы.

Информационное обеспечение образовательного процесса в институте совершенствует технологические приемы и способы педагогического взаимодействия профессорско-преподавательского состава и студентов, способствует интенсификации учебного процесса, улучшает его информационно-ресурсные возможности.

Наряду с классическими формами обучения на профилирующей кафедре туризма и кафедрах, осуществляющих учебный процесс по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в рамках ОПОП, предусматривается:

- использование деловых игр, исследования конкретных управленческих ситуаций, тестирование, имитационное обучение и иные интерактивные формы занятий в объеме не менее 20%;

- приглашение ведущих специалистов – практиков из числа руководителей предприятий для проведения мастер – классов по дисциплинам профессионального цикла;

- применение образовательных баз знаний и информационных ресурсов глобальной сети Internet для расширения возможностей изучения дисциплин учебного плана и ознакомления с последними достижениями в различных отраслях науки и техники;

- применение ПЭВМ и программ компьютерной графики по циклам общих математических и естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин при проведении практических занятий, курсового проектирования и выполнении ВКР.

Для самостоятельной работы студентов предусматривается разработка по всем дисциплинам ОПОП методических рекомендаций, с помощью которых студент организует свою работу. В процессе самостоятельной работы студенты имеют возможность контролировать свои знания с помощью разработанных тестов по дисциплинам.

В дисциплинах профессионального цикла предусмотрено использование инновационных технологий (интерактивные доски, средства телекоммуникации, мультимедийные проекторы, сочлененные с ПЭВМ, специализированное программное).

Кроме того, в образовательном процессе используются следующие инновационные методы:

- применение электронных мультимедийных учебников и учебных пособий;
- применение активных методов обучения, «контекстного обучения» и «обучения на основе опыта»;

- использование проектно-организационных технологий обучения работе в команде над комплексным решением практических задач.

### **7.3 Основные материально-технические условия для реализации образовательной программы.**

Материально-техническое обеспечение включает в себя следующее:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и компьютерами, имеющим выход в сеть Интернет);

- аудитории для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные мебелью);

- кабинеты для занятий по иностранному языку (оснащённые лингафонным оборудованием);

- библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащённые компьютерами с доступом к базам данных и сети интернет);

- актовый зал;

- помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования;

- компьютерные классы.

В настоящее время институт располагает лингафонным классом, 4 компьютерными классами.

Студентам обеспечены возможности выступления с аудио (лингвистический кабинет, лазерные диски с обучающими программами), видео (проигрыватели DVD) и графическим сопровождением (презентации в аудиториях оснащенных интерактивной доской и проекторами). Кроме этого в аудиториях института созданы все условия для проведения практических занятий. Имеется компьютерные классы, где проводятся практические занятия, подготовка выпускных и курсовых работ, которые оснащены необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

## **8. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе**

### **8.1. Организация образовательного процесса по ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяются локальным нормативным актом Института.

### **8.2. Организация образовательного процесса с использованием сетевой формы обучения**

Сетевая форма реализации образовательных программ обеспечивает возможность освоения обучающимся образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе иностранных, а также при необходимости с использованием ресурсов иных организаций. Порядок реализации образовательной программы в сетевой форме определяется локальным нормативным актом Института.

### **8.3. Организация образовательного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

При реализации образовательных программ могут использоваться различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение. Порядок организации образовательного с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий определяется локальным нормативным актом Института.