

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.01.2025 16:15:53  
Уникальный программный ключ:  
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И КУЛЬТУРЫ**



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор института

В.Д. Серяков

«26» августа 2022 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки**

**43.03.02 ТУРИЗМ**

**Профиль подготовки:**

гостиничный сервис и индустрия гостеприимства

**Квалификация (степень)**

«БАКАЛАВР»

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Нормативный срок освоения программы – 4 года

Москва - 2022

Разработчики ОПОП: к.филос.н. Филатова М.С., к.пед.н., доцент Ткалич А.И., к.филос.н. Соломина И.Ю.

Обсуждена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры  
Кафедра туризма  
(наименование кафедры)

«23» августа 2022 г., протокол № 01- 2022/23

Заведующий кафедрой туризма

М.С. Филатова

**Утверждено** на заседании Ученого совета института  
«26» августа 2022 г., протокол № 1

Секретарь Ученого  
совета института  
«26» августа 2022 г.

(подпись)

Горбунов В.В.  
(Ф.И.О.)

**Согласовано:**  
Проректор по учебно-методической  
работе  
«26» августа 2022 г.

(подпись)

Соловей А.А.  
(Ф.И.О.)

## **1. Общие положения.**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (далее ОПОП ВО), реализуемая в Частном учреждении образовательная организация высшего образования Институт экономики и культуры (далее – Институт) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и соответствующему профилю подготовки представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ректором института с учетом требований рынка труда на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин, практик, а также оценочные и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

### **1.1. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм:**

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 516;

- Приказ Минобрнауки России от 6 апреля 2021 г. N 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Нормативные правовые акты и методические рекомендации (документы) Минобрнауки России и Минпросвещения России;

- Устав Института.

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО, освоившего программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.**

### **2.1. Области и сферы профессиональной деятельности бакалавров.**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### **2.2. Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:**

потребители услуг гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства, их потребности и запросы;

туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения, и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг индустрии гостеприимства;

результаты интеллектуальной деятельности;  
нематериальные активы, принадлежащие субъектам индустрии гостеприимства на праве собственности или ином законном основании;  
предприятия индустрии гостеприимства - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания; объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного, делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;  
информационные ресурсы и системы гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;  
туристские продукты;  
услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средств развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги; технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;  
первичные трудовые коллективы.

### **2.3. Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 Туризм готовится к следующим типам задач профессиональной деятельности:**

- организационно-управленческий;
- сервисный;

### **2.4. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС.**

Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов Института направленность программы бакалавриата конкретизирует содержание программы в рамках направления подготовки 43.03.02 Туризм путем ориентации ее на область, сферы и тип задач профессиональной деятельности выпускников.

Образовательная программа направлена на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в области организации и управления процессами оказания туристских и экскурсионных услуг в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий (код С), выполнению трудовых функций: разработка экскурсий (код С /01.6) и проведение экскурсий (код С/02.6).

## **3. Общая характеристика образовательной программы, реализуемой в рамках направления подготовки 43.03.02 Туризм.**

### **3.1. Направленность (профиль) образовательной программы:**

- гостиничный сервис и индустрия гостеприимства

### **3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:**

- бакалавр

### **3.3. Объем программы бакалавриата**

Объем программы составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.).

### **3.4. Формы обучения**

Очная, Очно-заочная, Заочная

### **3.5. Срок получения образования:**

- при очной форме обучения - 4 года
- при очно-заочной форме обучения - 5 лет
- при заочной форме обучения - 5 лет

**4. Планируемые результаты освоения образовательной программы - компетенции выпускника как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОПОП ВО.**

**4.1. Выпускник по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией ( степенью) «бакалавр» должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):**

## Универсальные компетенции выпускников ОПОП, установленные ФГОС ВО, и индикаторы их достижения

Код компетенции	Категория компетенций	Формулировка компетенции	Наименование дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Результаты обучения	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Системное и критическое мышление	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Философия	<p><b>Знать</b>                      УК-1-31 основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации;                      УК-1-32 принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач;  <b>Уметь:</b>                      УК-1-У1 использовать различные философские методы для анализа тенденций развития современного общества при принятии решений в профессиональной деятельности;                      УК-1-У2 использовать навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности;  <b>Владеть:</b>                      УК-1-В1 навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;                      УК-1-В2 методами принятия решений на основе философского анализа различных типов информации в их историко-философском рассмотрении;</p>	<p>УК-1.1.                      Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.                      УК-1.2.                      Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки                      УК-1.3.                      Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.                      УК-1.4.                      Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p>
			Социология	<p><b>Знать:</b>                      УК-1-31 основные категории социологии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации;                      УК-1-32 принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач;  <b>Уметь:</b>                      УК-1-У1 использовать различные социологические методы для анализа тенденций развития современного общества при принятии решений в профессиональной деятельности;                      УК-1-У2 применять прикладные методы исследовательской деятельности в индустрии гостеприимства;  <b>Владеть:</b>                      УК-1-В1 навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;                      УК-1-В2 методами принятия решений на основе социологического анализа различных типов информации;</p>	
			Математика	<p><b>Знать:</b>                      УК-1-31 способы и методы формулировки математических задач в профессиональной деятельности;                      УК-1-32 способы их реализации на компьютерах с учетом требований информационной безопасности;  <b>Уметь:</b>                      УК-1-У1 применять знания основных положений математики в</p>	

				<p>профессиональной деятельности;</p> <p>УК-1-У2 применять знания основных положений математики, информатики в профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>УК-1-В1 навыками математической постановки общепрофессиональных задач и их решения математическими методами;</p> <p>УК-1-В2 навыками использования прикладных программ для поиска научной информации в компьютерных сетях с учетом основных требований информационной безопасности</p>	
			Маркетинг в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b></p> <p>УК-1-31 понятийный аппарат маркетинга;</p> <p>УК-1-32 основные характеристики индустрии гостеприимства;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>УК-1-У1 использовать понятийный аппарат маркетинга в профессиональной деятельности;</p> <p>УК-1-У2 проводить критический анализ развития индустрии гостеприимства;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>УК-1-В1 навыками использования системного подхода в маркетинге;</p> <p>УК-1-В2 приемами поиска, систематизации информации по развитию индустрии гостеприимства;</p>	
			Туристско-рекреационное проектирование	<p><b>Знать:</b></p> <p>УК-1-31 теоретические основы туристско-рекреационного проектирования;</p> <p>УК-1-32 основные этапы и последовательность разработки турпродукта, его виды;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>УК-1-У1 разрабатывать проекты по организации, созданию и продвижению турпродуктов в РФ;</p> <p>УК-1-У2 применять маркетинговые методы исследования при создании турпродукта</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>УК-1-В1 навыками туристско-рекреационного проектирования, создания турпродукта;</p> <p>УК-1-В2 методиками экономического расчета и продвижения нового турпродукта;</p>	
			Методы научных исследований	<p><b>Знать:</b></p> <p>УК-1-31 Способы поиска, критического анализа и синтеза информации;</p> <p>УК-1-32 принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>УК-1-У1 обосновать и сформулировать научную проблему, научную гипотезу, цели и задачи исследования, план и программу исследования, организовать научное исследование;</p> <p>УК-1-У2 осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>УК-1-В1 навыками научного поиска и практической работы с</p>	

				информационными источниками; УК-1-В2 приемами выбора (разработки) технологии научного исследования; оформления отчета о научном исследовании;
		Учебная практика: ознакомительная практика		<b>Знать:</b> УК-1-31 информацию о развитии туристской индустрии для решения поставленных задач; УК-1-32 современные методы сбора, обработки и представления информации; <b>Уметь:</b> УК-1-У1 осуществлять критический анализ о деятельности гостиничного предприятия; УК-1-У2 пользоваться источниками информации по исследуемой проблематике, исходя из потребностей профессиональной деятельности; <b>Владеть:</b> УК-1-В1 приемами системного подхода для решения профессиональных задач; УК-1-В2 методикой оформления научных исследований;
		Производственная практика: Преддипломная практика		<b>Знать:</b> УК-1-31 Способы и методы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.; УК-1-32 принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. <b>Уметь:</b> УК-1-У1 осуществлять поиск информации, применять системный подход для решения поставленных задач в процессе производственной практики; УК-1-У2 применять прикладные методы исследовательской деятельности в индустрии гостеприимства <b>Владеть:</b> УК-1-В1 навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками УК-1-В2 навыками критического анализа для решения поставленных задач;
		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		<b>Знать:</b> УК-1-31 теоретические основы туристско-рекреационного проектирования; УК-1-32 основные этапы и последовательность разработки турпродукта, его виды; <b>Уметь:</b> УК-1-У1 разрабатывать проекты по организации, созданию и продвижению турпродуктов в РФ; УК-1-У2 применять маркетинговые методы исследования при создании турпродукта; <b>Владеть:</b> УК-1-В1 навыками туристско-рекреационного проектирования, создания турпродукта; УК-1-В2 методиками экономического расчёта и продвижения нового турпродукта;
		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		<b>Знать:</b> УК-1-31 понятийный аппарат по теме ВКР; УК-1-32 основные характеристики индустрии гостеприимства; <b>Уметь:</b>



				<p>УК-1-У1 осуществлять поиск информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>УК-1-У2 проводить критический анализ развития туристской индустрии;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>УК-1-В1 навыками использования системного подхода для решения поставленных задач;</p> <p>УК-1-В2 приемами поиска, систематизации информации по развитию индустрии гостеприимства;</p>	
УК-2	Разработка и реализация проектов	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Менеджмент в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b></p> <p>УК-2-31 виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере туризма;</p> <p>УК-2-32 требования к подготовке, составлению и оформлению основных видов документов в туризме;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>УК-2-У1 разрабатывать, составлять и оформлять основные виды и разновидности управленческих документов, возникающих в деятельности предприятий и учреждений туризма;</p> <p>УК-2-У2 принимать правильные решения, в том числе управленческие, и осуществлять все виды профессиональной деятельности на основе норм права;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>УК-2-В1 навыками работы с разными видами документов и их применения в профессиональной туристской деятельности;</p> <p>УК-2-В2 технологиями поиска и обработки информации, необходимой для принятия управленческих решений;</p>	<p>УК-2.1. Формулирует в рамках проекта цель, совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.</p> <p>УК-2.2. Осуществляет стратегию управления для решения поставленных задач</p> <p>УК-2.3. Осуществляет решение конкретных задач, выбирая оптимальный способ их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.4. Решает конкретные задачи заявленного качества и за установленное время, публично представляет их результаты.</p>
			Документационное обеспечение управления в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b></p> <p>УК-2-31 виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства;</p> <p>УК-2-32 требования к подготовке, составлению и оформлению основных видов документов в индустрии гостеприимства;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>УК-2-У1 разрабатывать, составлять и оформлять основные виды и разновидности управленческих документов, возникающих в деятельности предприятий и учреждений туризма;</p> <p>УК-2-У2 принимать правильные решения, в том числе управленческие, и осуществлять все виды профессиональной деятельности на основе норм права;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>УК-2-В1 навыками работы с разными видами документов и их применения в профессиональной деятельности;</p> <p>УК-2-В2 навыками самостоятельной подготовки, составления и оформления основных видов документов в индустрии гостеприимства;</p>	
			Производственная практика: Преддипломная практика	<p><b>Знать:</b></p> <p>УК-2-31 действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения;</p> <p>УК-2-32 круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>УК-2-У1 определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать</p>	

				<p>оптимальные способы их решения;  УК-2-У2 выбирать оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;  <b>Владеть:</b>  УК-2-В1 навыками выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;  УК-2-В2 способами решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	
			Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	<p><b>Знать:</b>  УК-2-31 виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства;  УК-2-32 требования к подготовке, составлению и оформлению основных видов документов в туризме в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства;  <b>Уметь:</b>  УК-2-У1 разрабатывать, составлять и оформлять основные виды и разновидности управленческих документов в гостиничном сервисе;  УК-2-У2 принимать правильные решения, в том числе управленческие, и осуществлять все виды профессиональной деятельности на основе норм права;  <b>Владеть:</b>  УК-2-В1 навыками работы с разными видами документов и их применения в профессиональной деятельности;  УК-2-В2 навыками самостоятельной подготовки, составления и оформления основных видов документов в индустрии гостеприимства;</p>	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b>  УК-2-31 виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства;  УК-2-32 требования к подготовке, составлению и оформлению основных видов документов в гостиничном сервисе;  <b>Уметь:</b>  УК-2-У1 разрабатывать, составлять и оформлять основные виды и разновидности управленческих документов, возникающих в деятельности предприятий и учреждений туризма;  УК-2-У2 принимать правильные решения, в том числе управленческие, и осуществлять все виды профессиональной деятельности на основе норм права;  <b>Владеть:</b>  УК-2-В1 навыками работы с разными видами документов и их применения в профессиональной деятельности;  УК-2-В2 навыками самостоятельной подготовки, составления и оформления основных видов документов в индустрии гостеприимства;</p>	
УК-3	Командная работа и лидерство	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Речевая коммуникация	<p><b>Знать:</b>  УК-3-31 основы речевой коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта, коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта;  УК-3-32 взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами</p>	<p>УК-3.1.  Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде  УК-3.2.</p>

				<p>экономического, политического, социального пространства;</p> <p><b>Уметь:</b>  УК-3-У1 прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса;  УК-3-У2 применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации;</p> <p><b>Владеть:</b>  УК-3-В1 навыками анализа практической речевой деятельности с точки зрения эффективной коммуникации;  УК-3-В2 навыками гармоничного общения в будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации;</p>	<p>Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает /взаимодействует, учитывает их роль в совместной деятельности</p> <p>УК-3.3 Умеет использовать в своей деятельности методику рефлексивной оценки хода и итогов выполнения совместных действий в команде</p> <p>УК-3.4 обладает навыками оценки социометрического статуса личности в группе</p>
		Социальная психология	<p><b>Знать:</b>  УК-3-31 Социально - психологические феномены, категории, методы изучения и описания социально-психологических явлений;  УК-3-32 психологическую структуру личности, особенности проявления психических процессов, состояний, свойств, взаимодействия сотрудников в различных ситуациях профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b>  УК-3-У1 разрабатывать рекомендации по обеспечению психологической совместимости сотрудников, снижению конфликтности, решению управленческих задач;  УК-3-У2 выделять основные психологические особенности потребителя услуг гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства</p> <p><b>Владеть:</b>  УК-3-В1 приемами формирования в группах благоприятного психологического климата;  УК-3-В2 навыками адаптации профессиональной деятельности к психологическим особенностям потребителя; навыками анализа психологического портрета потребителя</p>		
		Производственная практика: Организационно-управленческая практика	<p><b>Знать:</b>  УК-3-31 формы социального взаимодействия и методы командообразования в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства  УК-3-32 командные формы работы в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства</p> <p><b>Уметь:</b>  УК-3-У1 осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде в процессе практики;  УК-3-У2 работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p><b>Владеть:</b>  УК-3-В1 методами осуществления социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде в процессе управления туристскими процессами;</p>		

			УК-3-B2 навыками деловых коммуникаций	
		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b> УК-3-31 основы социального взаимодействия как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта, коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; УК-3-32 взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-3-У1 прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса; УК-3-У2 применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации;</p> <p><b>Владеть:</b> УК-3-В1 навыками анализа практической речевой деятельности с точки зрения эффективной коммуникации; УК-3-В2 навыками гармоничного общения в будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации;</p>	
УК-4	Коммуникация	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>Иностранный язык</p> <p><b>Знать:</b> УК-4-31 общую, деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности; УК-4-32 основные грамматические структуры литературного и разговорного языка.</p> <p><b>Уметь:</b> УК-4-У1 воспринимать, анализировать, передавать и обобщать информацию в устной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности; УК-4-У2 составлять деловые письма применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</p> <p><b>Владеть:</b> УК-4-В1 навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке; УК-4-В2 навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.</p> <p>Русский язык и культура речи</p> <p><b>Знать:</b> УК-4-31 основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; УК-4-32 правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи).</p> <p><b>Уметь:</b> УК-4-У1 строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; УК-4-У2 самостоятельно работать с текстами деловых бумаг;</p> <p><b>Владеть:</b> УК-4-В1 нормами устной и письменной литературной речи; УК-4-В2 навыками публичного выступления с четко выстроенной</p>	<p>УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.</p> <p>УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других как в плане</p>

				системой аргументации.	
			Речевая коммуникация	<p><b>Знать:</b> УК-4-31 виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в профессиональной сфере; УК-4-32 стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-4-У1 строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.;</p> <p>УК-4-У2 использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p><b>Владеть:</b> УК-4-В1 практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; УК-4-В2 умением выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.</p>	содержания, так и в плане формы; критика аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.
		Иностранный язык второй	<p><b>Знать:</b> УК-4-31 общую, деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности; УК-4-32 основные грамматические структуры литературного и разговорного языка.</p> <p><b>Уметь:</b> УК-4-У1 воспринимать, анализировать, передавать и обобщать информацию в устной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности; УК-4-У2 составлять деловые письма применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</p> <p><b>Владеть:</b> УК-4-В1 навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке; УК-4-В2 навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.</p>		
		Организационно-выставочная деятельность	<p><b>Знать:</b> УК-4-31 виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в индустрии гостеприимства; УК-4-32 стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-4-У1 строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; УК-4-У2 использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках.</p> <p><b>Владеть:</b> УК-4-В1 практическими навыками деловой коммуникации в устной и</p>		

				<p>письменной формах на государственном языке Российской Федерации; УК-4-B2 умением выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно;</p>	
			<p>Производственная практика: Сервисная практика</p>	<p><b>Знать:</b> УК-4-31 пути и средства устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках УК-4-32 основы межличностного и межкультурного взаимодействия <b>Уметь:</b> УК-4-У1 решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; УК-4-У2 осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; <b>Владеть:</b> УК-4-В1 приемами работы межличностного и межкультурного взаимодействия; УК-4-В2 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках;</p>	
			<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p><b>Знать:</b> УК-4-31 виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере гостиничного сервиса; УК-4-31 стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; <b>Уметь:</b> УК-4-У1 строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; УК-4-У2 использовать информационно - коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках; <b>Владеть</b> УК-4-В1 практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации; УК-4-В2 навыками выполнения перевода профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно;</p>	
УК-5	Межкультурное взаимодействие	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>Философия</p>	<p><b>Знать:</b> УК-5-31 основные философские понятия и категории, закономерности; УК-5-31 закономерности функционирования человека, природы и общества. <b>Уметь:</b> УК-5-У1 критически воспринимать, анализировать и оценивать информацию, факторы и механизмы развития природы, межкультурного разнообразия в профессиональной деятельности; УК-5-У2 выявлять закономерности функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах. <b>Владеть:</b> УК-5-В1 навыками работать с различными массивами информации в профессиональной деятельности; УК-5-В2 навыками философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.</p>	<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p>
			<p>История (история России,</p>	<p><b>Знать:</b></p>	

			<p>всеобщая история)</p> <p>УК-5-31 место и роль России в мировой истории и в современном мире; УК-5-31 основные исторические события и процессы; <b>Уметь:</b> УК-5-У1 ориентироваться в мировом историческом процессе; УК-5-У2 критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений <b>Владеть:</b> УК-5-В1 навыками всесторонней и объективной оценки исторических событий и процессов; УК-5-В2 навыками формулирования своих мировоззренческих взглядов и принципов, соотнесения их с исторически возникшими мировоззренческими системами, идеологическими теориями</p>	<p>УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной значимости УК-5.4 Умеет применять знания в социально-историческом, этическом и философском контекстах в межкультурном разнообразии общества</p>
	География туризма	<p><b>Знать:</b> УК-5-31 теоретические основы исследования территориальных рекреационных систем; УК-5-32 классификации и методы оценки туристских ресурсов; <b>Уметь:</b> УК-5-У1 анализировать антропогенные факторы территориальных рекреационных систем; УК-5-У2 разрабатывать рекомендации по планированию туристских маршрутов <b>Владеть</b> УК-5-В1 методикой подготовки и обработки информационных материалов туристической тематики; УК-4-В2 приемами творческого использования различных элементов информации в программах экскурсий и туристских маршрутов;</p>		
	Туристское страноведение	<p><b>Знать:</b> УК-5-31 точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп. УК-5-32 концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; <b>Уметь:</b> УК-5-У1 анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма; УК-5-У2 использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг, применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности. <b>Владеть</b> УК-5-В1 методикой проведения классификации туризма осуществления анализа его отдельных видов; УК-5-В2 способами изучения и анализа составляющих туристской индустрии и их взаимосвязи, выявления особенностей турпродукта навыками совместной и результативной работы в команде</p>		
	Основы туризма	<p><b>Знать:</b> УК-5-31 Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов и стран мира, исходя из особенностей; УК-5-32 основы туризма, структуру туристской индустрии; основные понятия, используемые в туристской индустрии; нормативно-правовую базу и государственное регулирование сферы туризма</p>		

				<p><b>Уметь:</b> УК-5-У1 характеризовать различные типы культурных ландшафтов, осуществлять дифференциацию территории по туристским ресурсам; УК-5-У2 владеть базовыми понятиями менеджмента, психологии и туризма. обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p><b>Владеть</b> УК-5-В1 знанием межкультурного разнообразия территорий в социально-историческом, этическом и философском контекстах для развития туризма; УК-5-В2 знанием основ по организации туризма на территориях России и мира;</p>	
			Профессиональная этика	<p><b>Знать:</b> УК-5-31 принципы функционирования профессионального коллектива, роль корпоративных норм и стандартов; УК-5-32 социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности представителей тех или иных социальных общностей.</p> <p><b>Уметь:</b> УК-5-У1 работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности; УК-5-У2 учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия</p> <p><b>Владеть</b> УК-5-В1 приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности; УК-5-В2 этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности.</p>	
			Этнография	<p><b>Знать:</b> УК-5-31 социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов и стран мира, исходя из особенностей; УК-5-32 основные определения дисциплины предысторию сохранения особо ценных природных и культурных ландшафтов и современные подходы к их сохранению географию и своеобразие культурных ландшафтов России и мира и их значимость;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-5-У1 характеризовать различные типы культурных ландшафтов осуществлять дифференциацию территории по выделенным культурным ландшафтам; УК-5-У2 определять соответствие культурного ландшафта тому, что вытекает из соответствующего определения обосновать присвоение дефиниции культурный ландшафт, исходя из соответствующих критериев и условий;</p> <p><b>Владеть</b> УК-5-В1 знанием экологических законов развития ландшафтной оболочки пониманием динамики и трансформации культурных ландшафтов; УК-5-В2 навыками определения соответствия культурного ландшафта тому, что вытекает из соответствующего определения навыками</p>	



				обоснования присвоения дефиниции культурный ландшафт, исходя из соответствующих критериев и условий;	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b> УК-5-31 Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов и стран мира, исходя из особенностей; УК-5-31 основы туризма, структуру индустрии гостеприимства, основные понятия, используемые в индустрии гостеприимства; нормативно-правовую базу и государственное регулирование в сфере индустрии гостеприимства;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-5-У1 характеризовать различные типы культурных ландшафтов, осуществлять дифференциацию территории по туристским ресурсам; УК-5-У2 использовать базовые понятия менеджмента, психологии и индустрии гостеприимства, обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p><b>Владеть</b> УК-5-В1 знанием межкультурного разнообразия территорий в социально-историческом, этическом и философском контекстах для развития гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства; УК-5-В2 знанием основ по организации туризма на территориях России и мира;</p>	
УК-6	Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Психология	<p><b>Знать:</b> УК-6-31 сущность и способы оценки ресурсов личности, преимуществ и помех деятельности; УК-6-32 пути построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-6-У1 строить и анализировать «дерево жизненно важных целей»; УК-6-У2 разрабатывать программу саморазвития своих компетенций;</p> <p><b>Владеть</b> УК-6-В1 способами самоанализа личности с применением каталога универсальных компетенций в сфере профессиональной деятельности; УК-6-В2 методикой построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня.</p>	<p>УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы</p> <p>УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.3. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы организации ролевых и деловых игр проблемной направленности</p> <p>УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.</p>
			Технологии самообразования	<p><b>Знать:</b> УК-6-31 сущность и способы оценки ресурсов личности, преимуществ и помех деятельности; УК-6-32 пути построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-6-У1 строить и анализировать «дерево жизненно важных целей»; УК-6-У2 разрабатывать программу саморазвития своих компетенций;</p> <p><b>Владеть</b> УК-6-В1 способами самоанализа личности с применением каталога универсальных компетенций; ламентов в сфере профессиональной деятельности; УК-6-В2 методикой построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня.</p>	
			Учебная практика: Ознакомительная практика	<p><b>Знать:</b> УК-6-31 формы управления своим временем, в процессе решения практических задач;</p>	

				<p>УК-6-32 методы определения своих ресурсов и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы;</p> <p><b>Уметь:</b>  УК-6-У1 управлять своим временем, реализовывать траекторию саморазвития в процессе решения практических задач;  УК-6-У2 применяет знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;</p> <p><b>Владеть</b>  УК-6-В1 навыками управления своим временем, для саморазвития на основе образовательных принципов на протяжении практики;  УК-6-В2 навыками применения знаний о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.</p>	
			<p>Производственная практика;  Сервисная практика.</p>	<p><b>Знать:</b>  УК-6-31 формы управления своим временем, в процессе решения практических задач;  УК-6-32 методы определения своих ресурсов и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.) для успешного выполнения порученной работы</p> <p><b>Уметь:</b>  УК-6-У1 управлять своим временем, реализовывать траекторию саморазвития в процессе решения практических задач;  УК-6-У2 применять знания о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;</p> <p><b>Владеть</b>  УК-6-В1 навыками управления своим временем, для саморазвития на основе образовательных принципов на протяжении практики;  УК-6-В2 навыками применения знаний о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы</p>	
			<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p><b>Знать:</b>  УК-6-31 сущность и способы оценки ресурсов личности, преимуществ и помех деятельности;  УК-6-32 пути построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня;</p> <p><b>Уметь:</b>  УК-6-У1 строить и анализировать «дерево жизненно важных целей»;  УК-6-У2 разрабатывать программу саморазвития своих компетенций;</p> <p><b>Владеть:</b>  УК-6-В1 способами самоанализа личности с применением каталога универсальных компетенций в сфере профессиональной деятельности;  УК-6-В2 методикой построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня.</p>	
УК-7	<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбере</p>	<p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной</p>	<p>Физическая культура и спорт</p>	<p><b>Знать:</b>  УК-7-31 значение физической культуры в формировании общей культуры личности приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в</p>	<p>УК-7.1.  Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и</p>

	жение)	социальной и профессиональной деятельности		<p>процессе физкультурно-спортивных занятий;  УК-7-32 научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни; содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.  <b>Уметь:</b>  УК-7-У1 учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями;  УК-7-У2 проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;  составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.  <b>Владеть:</b>  УК-7-В1 комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств, способами определения дозировки физической  УК-7-В2 приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями.</p>	<p>соблюдает нормы здорового образа жизни УК-7.2.  Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.  УК-7.3  Осознаёт роль и место физической культуры и спорта в жизни и развитии человека  УК-7.4  Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, продвижения идеи активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний</p>
			Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	<p><b>Знать:</b>  УК-7-31 значение физической культуры в формировании общей культуры личности приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;  УК-7-32 научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни; содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.  <b>Уметь:</b>  УК-7-У1 учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями;  УК-7-У2 проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;  составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.  <b>Владеть:</b>  УК-7-В1 комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств, способами определения дозировки физической  УК-7-В2 приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями.</p>	

			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b> УК-7-31 способы поддержания физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной деятельности; УК-7-32 способы поддержания физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-7-У1 поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной деятельности; УК-7-У2 поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> УК-7-В1 способами поддержания физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной деятельности; УК-7-В2 способами поддержания физической подготовленности для обеспечения полноценной профессиональной деятельности;</p>	
УК-8	Безопасность жизнедеятельности	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Безопасность жизнедеятельности	<p><b>Знать:</b> УК-8-31 основные понятия и определения, используемыми в сфере безопасности туризма; основные виды опасностей и рисков, возникающих в профессиональной деятельности; УК-8-32 правовую базу и нормативные документы по регулированию безопасности в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-8-У1 создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности УК-8-У2 создавать комфортное (нормативное) состояние в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> УК-8-В1 навыками познавательной и практической деятельности, направленной на профилактику и преодоление последствий угроз безопасности жизнедеятельности. УК-8-В2 понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности в профессиональной деятельности;</p>	<p>УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда в процессе профессиональной деятельности УК-8.2. Осознаёт необходимость обеспечения безопасности жизнедеятельности, а также защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению возникновения рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты в чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. УК-8.4. Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.</p>
			Безопасность в туризме	<p><b>Знать:</b> УК-8- основные понятия и определения, используемыми в сфере безопасности туризма; основные виды опасностей и рисков, возникающих в туристской деятельности; УК-8-32 правовую базу и нормативные документы по регулированию безопасности в туризме;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-8-У1 обеспечить безопасность при проектировании тура и туристических услуг; УК-8-У2 создавать комфортное (нормативное) состояние среды обитания туристов; идентифицировать негативные воздействия путешествия естественного и антропогенного происхождения;</p> <p><b>Владеть:</b> УК-8-В1 законодательными и правовыми актами в области безопасности туризма, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; УК-8-В2 понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туризма;</p>	

			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b> УК-8-31 основные понятия и определения, используемые в сфере безопасности туризма; основные виды опасностей и рисков, возникающих в гостиничном бизнесе; УК-8-32 правовую базу и нормативные документы по регулированию безопасности в индустрии гостеприимства;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-8-У1 обеспечить безопасность при проектировании тура и туристических услуг; УК-8-У2 создавать комфортное (нормативное) состояние среды обитания туристов; идентифицировать негативные воздействия путешествия естественного и антропогенного происхождения;</p> <p><b>Владеть:</b> УК-8-В1 навыками применения законодательных и правовых актов в области безопасности гостиничного сервиса, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; УК-8-В2 понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности гостиничного сервиса; основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах на уровне воспроизведения;</p>	
УК-9	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Экономика и предпринимательство	<p><b>Знать:</b> УК-9-31 принципы и методы организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства; УК-9-32 особенности организации и развития предприятий предпринимательской деятельности специализирующихся на производстве различных услуг в индустрии гостеприимства;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-9-У1 принимать решения о выборе вида и формы хозяйствования предприятия сферы услуг; УК-9-У2 использовать наиболее эффективные методы производственного и кадрового менеджмента в предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> УК-9-В1 навыками анализа информации и обоснования принимаемых действий, УК-9-В2 навыками разработки новых предложений эффективного развития предпринимательских предприятий индустрии гостеприимства;</p>	<p>УК-9.1 Обладает способностью принимать обоснованные экономические решения в осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>УК-9.2. Руководствуется в профессиональной деятельности экономическими знаниями, умеет их применять в различных сферах туристской деятельности</p> <p>УК-9.3. Осуществляет профессиональную деятельность с учётом новых экономических принципов.</p> <p>УК-9.4 Имеет стремление к постоянному совершенствованию экономических знаний через систему повышения квалификации, для дальнейшего их использования</p>
			Бухгалтерский учет	<p><b>Знать:</b> УК-9-31 нормативные документы, регулирующие бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства; УК-9-32 особенности взаимосвязи финансового, управленческого и налогового учета в процессе подготовки информации для многочисленных пользователей;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-9-У1 правильно классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах различные хозяйственные операции; УК-9-У2 оформлять на практике бухгалтерские записи в первичных документах и бухгалтерских регистрах;</p> <p><b>Владеть:</b> УК-9-В1 практическими навыками по методологии, организации и ведению бухгалтерского учета, использованию учетной информации для принятия управленческих решений</p>	

				УК-9-В2 навыками оформления на практике бухгалтерских записей в первичных документах и бухгалтерских регистрах;	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b> УК-9-31 основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах на уровне воспроизведения</p> <p>УК-9-32 о способах расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение на уровне описания;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-9-У1 воспроизводить основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; УК-9-У2 рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение на уровне анализа;</p> <p><b>Владеть:</b> УК-9-В1 использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; УК-9-В2 расчетами и анализом затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение на уровне обсуждения;</p>	
УК-10	Гражданская позиция	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b> УК-10 – 31 Этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве</p> <p>УК-10–32 Порядок образования и государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и уметь реализовывать его в практической деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> УК-10-У1 Использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права</p> <p>УК-10-У2 Анализировать нормативные источники по особенностям формирования, продвижения и реализации туристского продукта</p> <p><b>Владеть:</b> УК-10-В1 Методами применения нормативно-правовой базы по стандартизации, лицензированию и сертификации туристских услуг; УК-10-В2 Навыками разработки нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг индустрии гостеприимства;</p>	УК-10.1. Применять на практике знания по антикоррупционному поведению, по законодательству РФ. УК-10.2. Давать оценку коррупционному поведению и применять на практике антикоррупционное законодательство УК-10.3. Уметь выявлять и предотвращать коррупционное поведение
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b> УК-10–31 культурные нормы, регулирующие отношения людей в государстве;</p> <p>УК-10 – 32 схемы взаимодействия между предприятиями гостеприимства;</p> <p><b>Уметь:</b> УК-10-У1 применять общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства;</p> <p>УК-10-У2 применять нормативные источники для формирования особенностям формирования, продвижения и реализации туристского</p>	

				продукта; <b>Владеть:</b> УК-10-В1 методами применения нормативно-правовой базы при оказании гостиничных услуг; УК-10-В2 методами предотвращения коррупционного поведения в индустрии гостеприимства.	
--	--	--	--	--	--

**4.2. Выпускник по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

**Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

<b>Код компетенции</b>	<b>Категория компетенций</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Наименование дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы</b>	<b>Результаты обучения</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
ОПК-1	Технологии	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Информационные технологии в профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> ОПК-1-31 технологические новации, используемые для внедрения современных информационных технологий в профессиональной деятельности; ОПК-1-32 современное программное обеспечение, используемое для внедрения современных информационных технологий в сфере гостиничного сервиса; <b>Уметь:</b> ОПК-1-У1 применять технологические новации, используемые для внедрения современных информационных технологий в профессиональной деятельности; ОПК-1-У2 применять современное программное обеспечение, используемое для внедрения современных информационных технологий в сфере гостиничного сервиса <b>Владеть:</b> ОПК-1-В1 методами использования технологических новации, для внедрения современных информационных технологий в профессиональной деятельности ОПК-1-В2 методами использования современного программного обеспечения, для внедрения современных информационных технологий в сфере гостиничного сервиса	ОПК-1.1 Определяет потребность в применении технологических новаций и информационного обеспечения в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства. ОПК-1.2 Осуществляет поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную деятельность. ОПК-1.3 Использует основные, соответствующие поставленным задачам, программные продукты в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства. ОПК-1.4 Способен создавать новации в сфере туризма и индустрии гостеприимства
			Туристско-рекреационное проектирование	<b>Знать:</b> ОПК-1-31 применение технологических новаций в туристской сфере ОПК-1-32 Современное программное обеспечение и его использование в туристской сфере	

				<p><b>Уметь:</b> ОПК-1-У1 применять технологические новации в туристской сфере ОПК-1-У2 применять современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-1-В1 способностью применять технологические новации в туристской сфере ОПК-1-В2 навыками современного программного обеспечения в туристской сфере</p>	
		Инновации в туристской индустрии		<p><b>Знать:</b> ОПК-1-31 технологические новации в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства при выполнении практических заданий; ОПК-1-32 современное программное обеспечение в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства при выполнении практических заданий;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-1-У1 осуществлять критический анализ о деятельности гостиничного предприятия; ОПК-1-У2 осуществлять анализ применения инноваций в деятельности гостиничного предприятия;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-1-В1 технологическими новациями и современным программным обеспечением в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства при выполнении практических заданий; ОПК-1-В2 современным программным обеспечением в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства при выполнении практических заданий</p>	
		Учебная практика: Ознакомительная практика.		<p><b>Знать:</b> ОПК-1-31 технологические новации в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства при выполнении практических заданий; ОПК-1-32 современное программное обеспечение в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства при выполнении практических заданий;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-1-У1 осуществлять критический анализ о деятельности гостиничного предприятия; ОПК-1-У2 осуществлять анализ применения инноваций в деятельности гостиничного предприятия;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-1-В1 технологическими новациями и современным программным обеспечением в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства при выполнении практических заданий; <b>ОПК-1-В2 современным программным обеспечением в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства при выполнении практических заданий</b></p>	



			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b> ОПК-1-31 понятие и виды инноваций в туристской индустрии; ОПК-1-32 опыт применения инноваций в туристской индустрии;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-1-У1 осуществлять выбор инновационных технологий в туристской деятельности в зависимости от типа услуги и материально-технической базы ОПК-1-У2 применять международный опыт инновационных решений в туристской индустрии</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-1-В1 понятийным аппаратом в сфере инновационного менеджмента с учетом специфики туристских услуг; ОПК-1-В2 технологией внедрения инновационных решений в туристской деятельности;</p>	
ОПК-2	Управление	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	Речевая коммуникация	<p><b>Знать:</b> ОПК-2-31 информационно коммуникационные технологии, применяемые в менеджменте индустрии гостеприимства; ОПК-2-32 различные источники информации, необходимые для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-2-У1 применять информационно коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в менеджменте индустрии гостеприимства; ОПК-2-У2 осуществлять поиск информации для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-2-В1 навыками профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно коммуникационных технологий в менеджменте индустрии гостеприимства; ОПК-2-В2 технологиями поиска и обработки информации, необходимой для принятия управленческих решений</p>	<p>ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления сотрудниками структурных подразделений объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.4 Способен организовывать и осуществлять руководство туристской деятельностью в различных территориальных образованиях.</p>
			Менеджмент в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b> ОПК-2-31 информационно коммуникационные технологии, применяемые в менеджменте индустрии гостеприимства; ОПК-2-32 различные источники информации, необходимые для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-2-У1 применять информационно коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в менеджменте индустрии гостеприимства; ОПК-2-У2 осуществлять поиск информации для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-2-В1 навыками профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно коммуникационных технологий в менеджменте индустрии гостеприимства; <b>ОПК-2-В2</b> технологиями поиска и обработки информации, необходимой для принятия управленческих решений</p>	
			Производственная практика:	<p><b>Знать:</b> ОПК-2-31 основные функции управления в гостиничном сервисе и</p>	

			<p>Организационно-управленческая практика</p> <p>индустрии гостеприимства; ОПК-2-32 особенности управления гостиничным предприятием;; <b>Уметь:</b> ОПК-2-У1 осуществлять основные функции управления в гостиничном в сервисе и индустрии гостеприимства ОПК-2-У2 применять знания об управлении в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства <b>Владеть:</b> ОПК-2-В1 навыками организации и контроля работы персонала предприятия гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства ОПК-2-В2 навыками координации деятельности функциональных подразделений и служб гостиницы</p>	
			<p>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</p> <p><b>Знать:</b> ОПК-2-31 информационно коммуникационные технологии, применяемые в менеджменте индустрии гостеприимства; ОПК-2-32 Различные источники информации, необходимые для принятия управленческих решений; <b>Уметь:</b> ОПК-2-У1 применять информационно коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в менеджменте индустрии гостеприимства; ОПК-2-У2 осуществлять поиск информации для принятия управленческих решений; <b>Владеть:</b> ОПК-2-В1 навыками профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно коммуникационных технологий в менеджменте индустрии гостеприимства; ОПК-2-В2 технологиями поиска и обработки информации, необходимой для принятия управленческих решений; роль и значение исследования рынка индустрии гостеприимства</p>	
			<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p> <p><b>Знать:</b> ОПК-2-31 информационно коммуникационные технологии, применяемые в менеджменте индустрии гостеприимства; ОПК-2-32 Различные источники информации, необходимые для принятия управленческих решений; <b>Уметь:</b> ОПК-2-У1 применять информационно коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в менеджменте индустрии гостеприимства; ОПК-2-У2 осуществлять поиск информации для принятия управленческих решений; <b>Владеть:</b> ОПК-2-В1 навыками профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно коммуникационных технологий в менеджменте индустрии гостеприимства; ОПК-2-В2 технологиями поиска и обработки информации, необходимой для принятия управленческих решений; роль и значение исследования рынка индустрии гостеприимства</p>	
ОПК-3	Качество	Способен обеспечивать	Человек и его потребности	<b>Знать:</b> ОПК-3.1

		требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности		<p>ОПК-3-31 национальные стандарты на услуги, организацию работ по стандартизации;</p> <p>ОПК-3-32 нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-3-У1 применять на практике требования стандартов в туристской индустрии;</p> <p>ОПК-3-У2 использовать в научно-исследовательской работе нормативную документацию туристской индустрии;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-3-В1 навыками разработки технологических документов в соответствии с требованиями стандартов;</p> <p>ОПК-3-В2 навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг в индустрии туризма;</p>	<p>Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>ОПК-3.2</p> <p>Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством.</p> <p>ОПК-3.3</p> <p>Внедряет основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными и национальными стандартами</p> <p>ОПК-3.4</p> <p>Способен организовывать качественное обслуживание туристов во время организации тура.</p>
			Стандартизация и сертификация	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-3-31 национальные стандарты на услуги, организацию работ по стандартизации;</p> <p>ОПК-3-32 нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-3-У1 применять на практике требования стандартов в туристской индустрии;</p> <p>ОПК-3-У2 использовать в научно-исследовательской работе нормативную документацию туристской индустрии;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-3-В1 навыками разработки технологических документов в соответствии с требованиями стандартов;</p> <p>ОПК-3-В2 навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в профессиональной деятельности</p>	
			Производственная практика: Преддипломная практика	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-3-31 национальные стандарты на услуги, организацию работ по стандартизации;</p> <p>ОПК-3-32 нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-3-У1 применять на практике требования стандартов в туристской индустрии;</p> <p>ОПК-3-У2 использовать в научно-исследовательской работе нормативную документацию туристской индустрии;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-3-В1 навыками разработки технологических документов в соответствии с требованиями стандартов;</p> <p>ОПК-3-В2 навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг в индустрии туризма;</p>	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-3-31 национальные стандарты на услуги, организацию работ по стандартизации;</p> <p>ОПК-3-32 нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в индустрии гостеприимства;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-3-У1 применять на практике требования стандартов в индустрии</p>	

				<p>гостеприимства;  ОПК-3-У2 использовать в научно-исследовательской работе нормативную документацию индустрии гостеприимства;  <b>Владеть:</b>  ОПК-3-В1 навыками разработки технологических документов в соответствии с требованиями стандартов;  ОПК-3-В2 навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг в индустрии гостеприимства;</p>	
ОПК-4	Маркетинг	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Психология	<p><b>Знать:</b>  ОПК-4-31 технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; структуру обслуживания в туризме;  ОПК-4-32 основные характеристики туристических продуктов;  <b>Уметь:</b>  ОПК-4-У1 выбирать и применять оптимальные технологии продаж; инструменты управления и контроля качества услуг в туристской деятельности;  ОПК-4-У2 оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в индустрии туризма;  <b>Владеть:</b>  ОПК-4-В1 навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристских услуг;  ОПК-4-В2 навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;</p>	<p>ОПК-4.1  Осуществляет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, потребителей, конкурентов.  ОПК-4.2  Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг, в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет.  ОПК-4.3  Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет  ОПК-4.4  Осуществляет последовательную маркетинговую стратегию по организации деятельности турпредприятия</p>
			Туристское страноведение	<p><b>Знать:</b>  ОПК-4-31 специальную терминологию, используемую в страноведении зарубежных стран  ОПК-4-32 географическую, номенклатуру по всем странам и континентам  <b>Уметь:</b>  ОПК-4-У1 работать со специальной литературой, искать требуемую информацию по туристскому страноведению ОПК-4-У2 структурировать сведения о странах и их населении, вести постоянный учёт происходящих изменений в туризме,  <b>Владеть:</b>  ОПК-4-В1 методикой осуществления анализа общих закономерностей развития туристской деятельности;  ОПК-4-В2 методикой выявления особенностей рекреационно-ресурсного потенциала и тенденции развития туристской инфраструктуры на территории стран Африки, Австралии, Евразии, Северной и Южной Америки и др.</p>	
			Маркетинг в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b>  ОПК-4-31 роль и значение исследования туристского рынка;  ОПК-4-32 этапы проведения комплексного исследований туристского рынка;  <b>Уметь:</b>  ОПК-4-У1 анализировать факторы внешней среды туристского предприятия, влияющие на продвижение туристского продукта;  ОПК-4-У2 проводить комплексное исследование туристского рынка;  <b>Владеть:</b>  ОПК-4-В1 методиками исследования туристского рынка;</p>	

			ОПК-4-В2 современными технологиями сбора и анализа маркетинговой информации;	
		Технологии продаж туристских услуг	<p><b>Знать:</b> ОПК-4-31 технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; структуру обслуживания в индустрии гостеприимства; ОПК-4-32 основные характеристики туристических продуктов;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-4-У1 выбирать и применять оптимальные технологии продаж; инструменты управления и контроля качества услуг в индустрии гостеприимства; ОПК-4-У2 оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в индустрии гостеприимства;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-4-В1 навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации услуг в индустрии гостеприимства; ОПК-4-В2 навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;</p>	
		Производственная практика: Преддипломная практика	<p><b>Знать:</b> ОПК-4-31 способы организации, продажи и продвижение туристского продукта; ОПК-4-32 Способы осуществления исследований туристского рынка;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-4-У1 осуществлять исследование туристского рынка и организовывать продвижение турпродукта; ОПК-4-У2 осуществлять продажи туристского продукта;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-4-В1 навыками организации продаж туристского продукта; ОПК-4-В2 навыками продвижения турпродукта;</p>	
		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	<p><b>Знать:</b> ОПК-4-31 роль и значение исследования туристского рынка; ОПК-4-32 этапы проведения комплексного исследований туристского рынка;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-4-У1 анализировать факторы внешней среды туристского предприятия, влияющие на продвижение туристского продукта; ОПК-4-У2 проводить комплексное исследование туристского рынка;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-4-В1 методиками исследования туристского рынка; ОПК-4-В2 комплексом маркетинговых действий, направленных на стимулирование продаж продукции туристского предприятия;</p>	
		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b> ОПК-4-31 роль и значение исследования туристского рынка; ОПК-4-32 этапы проведения комплексного исследований туристского рынка;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-4-У1 анализировать факторы внешней среды туристского предприятия, влияющие на продвижение туристского продукта; ОПК-4-У2 проводить комплексное исследование туристского рынка;</p> <p><b>Владеть:</b></p>	

				ОПК-4-B1 методиками исследования туристского рынка; ОПК-4-B2 современными технологиями сбора и анализа маркетинговой информации;	
ОПК-5	Экономика	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Экономика	<p><b>Знать:</b> ОПК-5-31 основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, статистические методы оценки и прогнозирования; нормативно-правовую базу экономической деятельности предприятий; ОПК-5-32 особенности построения организаций в зависимости от целей функционирования, их экономических и иных особенностей;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-5-У1 анализировать тенденции экономического развития региона, страны и мира для принятия рациональных организационно-экономических решений; ОПК-5-У2 проводить сегментацию рынка и разрабатывать организационную структуру управления;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-5-B1 навыками разработки и внедрения организационной структуры управления организации исходя из экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ОПК-5-B2 информационными технологиями, нормативно- правовой базой профессиональной деятельности; методами расчёта, оценки и контроля основных экономических характеристик проектируемого объекта.</p>	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает основные производственно - экономические показатели туристской деятельности. ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности. ОПК-5.3 Формирует экономическую политику в деятельности туристского предприятия; ОПК 5.4 Обладает способностью создать конкурентный туристский продукт на рынке</p>
			Организация туристской деятельности	<p><b>Знать:</b> ОПК-5-31 теоретические основы функционирования рыночной экономики, закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования в туристской сфере ОПК-5-32 принципы и методы организации туристской деятельности</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-5-У1 применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию об организации туристской деятельности; ОПК-5-У2 определять и анализировать производственно-экономические показатели при организации туристской деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-5-B1 навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы; ОПК-5-B2 обеспечением экономической эффективности туристского предприятия;</p>	
			Производственная практика: Преддипломная практика.	<p><b>Знать:</b> ОПК-5-31 экономические принципы организации предприятия индустрии гостеприимства; ОПК-5-32 экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-5-У1 принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность предприятия индустрии гостеприимства;</p>	

				<p>ОПК-5-У2 формировать экономически обоснованные решения в сфере профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b>  ОПК-5-В1 способностью принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность предприятия индустрии гостеприимства;  ОПК-5-В2 навыками повышения эффективности деятельности предприятия индустрии гостеприимства;</p>	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b>  ОПК-5-31 теоретические основы функционирования рыночной экономики, закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования в индустрии гостеприимства;  ОПК-5-32 принципы и методы организации туристской деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b>  ОПК-5-У1 применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию об организации туристской деятельности;  ОПК-5-У2 определять и анализировать производственно-экономические показатели при организации туристской деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b>  ОПК-5-В1 навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия индустрии гостеприимств;  ОПК-5-В2 обеспечением экономической эффективности предприятия индустрии гостеприимства</p>	
ОПК-6	Право	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении	<p>Правовое обеспечение профессиональной деятельности</p> <p>Производственная практика:  Преддипломная практика.</p>	<p><b>Знать:</b>  ОПК-6-31 Основы и механизм организации правоотношения в сфере туризма и гостеприимства  ОПК-6-32 Структуру и содержание национальной нормативно-правовой базы и органов государственной власти, регулирующих туристскую и гостиничную деятельность в России</p> <p><b>Уметь:</b>  ОПК-6-У1 Управлять правоотношениями в сфере индустрии гостеприимства  ОПК-6-У2 Совершать действия на основе действующих национальных нормативно - правовых актов</p> <p><b>Владеть:</b>  ОПК-6-В1 Навыками, необходимыми для установления правоотношений в сфере индустрии гостеприимства  ОПК-6-В2 Навыками осуществления профессиональной деятельности на основе действующих национальных нормативно-правовых актов</p> <p><b>Знать:</b>  ОПК-6-31 законодательную базу по организации туризма в РФ и в мире  ОПК-6-32 нормативные характеристики по организации и формированию турпакетов</p> <p><b>Уметь:</b>  ОПК-6-У1 организовывать приём туристов с соблюдением туристских формальностей  ОПК-6-У2 формировать туры с учётом необходимой документации</p> <p><b>Владеть:</b></p>	<p>ОПК-6.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно - правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области;</p> <p>ОПК-6.2 Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-6.3 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг.</p> <p>ОПК-6.4 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.</p>

				<p>ОПК-6-В1 способностью сформировать тур, соблюдая необходимые нормативно-правовые формальности</p> <p>ОПК-6-В2 умением оформления виз и загранпаспорта для туристов</p>	
			<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-6-31 досудебный (претензионный) порядок регулирования экономических споров порядок предъявления иска, представления доказательств и рассмотрения экономических споров в арбитражном суде;</p> <p>ОПК-6-32 нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии для принятия оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-6-У1 анализировать нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы стандартизации, лицензирования и сертификации в сфере туризма</p> <p>ОПК-6-У2 применять нормативные правовые акты по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-6-В1 методикой и технологией претензионного порядка урегулирования спорных ситуаций в социокультурной сфере и туризме;</p> <p>ОПК-6-В2 навыками применения нормативных правовых актов в индустрии гостеприимства;</p>	
ОПК-7	Безопасность обслуживания	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<p>Человек и его потребности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-7-31 способы обеспечения безопасности во время туристских поездок; международные программы и международный опыт по разработке мер безопасности туризма;</p> <p>ОПК-7-32 меры первой медицинской помощи пострадавшим в экстренных случаях.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-7-У1 применять на практике требования стандартов в индустрии гостеприимства;</p> <p>ОПК-7-У2 использовать в научно-исследовательской работе нормативную документацию индустрии гостеприимства;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-7-В1 навыками разработки технологических документов в соответствии с требованиями стандартов;</p> <p>ОПК-7-В2 инструктировать субъектов туристической деятельности о требованиях безопасности в индустрии гостеприимства, экстремальных факторах принимающего региона, страны, опасностях социального характера;</p>	<p>ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.</p> <p>ОПК-7.2. Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер.</p> <p>ОПК-7.3. Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p> <p>ОПК-7.4. Формирует ответственное отношение к требованиям безопасности во время своей деятельности</p>
			Безопасность в туризме	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-7-31 способы обеспечения безопасности во время туристских поездок; международные программы и международный опыт по разработке мер безопасности туризма;</p> <p>ОПК-7-32 меры первой медицинской помощи пострадавшим в экстренных случаях;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-7-У1 прогнозировать и принимать грамотные решения в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите</p>	



				<p>туристов, работников туристских предприятий от возможных рисков, последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; применять современные меры безопасности;</p> <p>ОПК-7-У2 разрабатывать и реализовывать меры защиты туриста и туристского центра от негативных воздействий; практиковать и инструктировать туристов перед выездом за границу, оценивать реальную обстановку в стране пребывания, проинформировать туристов о требованиях безопасности жизни;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-7-В1 способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; ОПК-7-В2 навыками инструктажа субъектов туристической деятельности о требованиях безопасности в индустрии гостеприимства, экстремальных факторах принимающего региона, страны, опасностях социального характера;</p>	
			<p>Производственная практика: Сервисная практика</p>	<p><b>Знать:</b> ОПК-7-31 правила безопасности обслуживания потребителей и выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7-32 требования выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-7-У1 обеспечивать безопасность обслуживания потребителей на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7-У2 осуществлять требования выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-7-В1 навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей, на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7-В2 навыками выполнения требований и правил охраны труда и техники безопасности</p>	
			<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p><b>Знать:</b> ОПК-7-31 способы обеспечения безопасности во время туристских поездок; международные программы и международный опыт по разработке мер безопасности туризма; ОПК-7-32 меры первой медицинской помощи пострадавшим в экстренных случаях.</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-7-У1 прогнозировать и принимать грамотные решения в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите туристов, работников туристских предприятий от возможных рисков, последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; применять современные меры безопасности;</p> <p>ОПК-7-У2 разрабатывать и реализовывать меры защиты туриста и туристского центра от негативных воздействий; практиковать и инструктировать туристов перед выездом за границу, оценивать реальную обстановку в стране пребывания, проинформировать туристов о требованиях безопасности жизни;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-7-В1 способами и технологиями защиты в чрезвычайных</p>	

				ситуациях; инструктажа субъектов туристической деятельности о требованиях безопасности в туризме, экстремальных факторах принимающего региона, страны, опасностях социального характера; ОПК-7-В2 требованиями к безопасности в индустрии гостеприимства, экстремальных факторах принимающего региона, страны, опасностях социального характера;	
ОПК-8	Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Информационные технологии в профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b> ОПК-8-31 основные этапы проектирования технологических процессов в профессиональной деятельности посредством внедрения современных информационных технологий; ОПК-8-32 требования к внедрению современных информационных технологий в профессиональной деятельности для реализации услуг с учетом запросов потребителя;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-8-У1 организовывать процесс внедрения современных информационных технологий в профессиональной сфере для реализации услуг с учетом запросов потребителя; ОПК-8-У2 контролировать и корректировать процесс внедрения современных информационных технологий в профессиональной деятельности для реализации услуг с учетом запросов потребителя;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-8-В1 приемами организации процесса внедрения современных информационных технологий в профессиональной деятельности для реализации услуг с учетом запросов потребителя; ОПК-8-В2 методами контроля процесса внедрения современных информационных технологий в профессиональной сфере для реализации услуг с учетом запросов потребителя;</p>	<p>ОПК-8.1. Применяет информационные технологии в профессиональной деятельности. ОПК-8.2. Использует информационные технологии в обслуживании туристов. ОПК-8.3 Владет навыками использования компьютерных технологий для организации обслуживания туристов ОПК-8.4 Активно применяет информационные технологии для организации туров и их реализации</p>
			Организация туристской деятельности	<p><b>Знать:</b> ОПК-8-31 принципы работы современных информационных технологий при организации туристской деятельности ОПК-8-32 применение информационных технологий при решении профессиональных задач при организации туристской деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-8-У1 понимать принципы работы современных информационных технологий при организации туристской деятельности; ОПК-8-У2 решать профессиональные задачи при организации туристской деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-8-В1 принципами работы современных информационных технологий при решении профессиональных задач ОПК-8-В2 способностью понимать принципы работы современных информационных технологий;</p>	
			Производственная практика: Преддипломная практика	<p><b>Знать:</b> ОПК-8-31 принципы работы современных информационных технологий; ОПК-8-32 способы применения информационных технологий в индустрии гостеприимства;</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-8-У1 реализовывать принципы работы современных информационных технологий; ОПК-8-У2 использовать информационные технологии в гостиничном</p>	

				<p>сервисе и индустрии гостеприимства</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-8-В1 приемами организации процесса внедрения современных информационных технологии в профессиональной деятельности для реализации услуг с учетом запросов потребителя; ОПК-8-В2 методами контроля процесса внедрения современных информационных технологии в профессиональной сфере для реализации услуг с учетом запросов потребителя;</p>	
			<p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p><b>Знать:</b> ОПК-8-31 принципы работы современных информационных технологий при организации деятельности предприятий гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства; ОПК-8-32 особенности применения информационных технологий при решении профессиональных задач при организации деятельности предприятий гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства; <b>Уметь:</b> ОПК-8-У1 понимать принципы работы современных информационных технологий при организации деятельности предприятий гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства; ОПК-8-У2 решать профессиональные задачи при организации туристской деятельности; <b>Владеть:</b> ОПК-8-В1 В1 современными информационными технологиями при решении профессиональных задач; ОПК-8-В2 навыками поиска и применения новых информационных технологий при решении профессиональных задач;</p>	

**4.3. Выпускник по направлению подготовки 43.03.02 Туризм с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):**

#### Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код компетенции	Типы задач профессиональной деятельности	Формулировка компетенции	Наименование дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Результаты обучения	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	сервисный	Способен к общению с потребителями гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	Технологии продаж туристских услуг	<p><b>Знать:</b> ПК-1-31 принципы построения взаимоотношений с покупателями; ПК-1-32 принципы организации внутреннего маркетинга; <b>Уметь:</b> ПК-1 –У1 формировать пакет туристских услуг, исходя из пожеланий клиента; ПК-1 –У2 анализировать поведение потребителей и состояние спроса; <b>Владеть:</b></p>	<p>ПК-1.1 Знает особенности работы с поставщиками услуг в сфере гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства. ПК-1.2 Организует качественное обслуживание потребителей туристских услуг ПК-1.3</p>

				<p>ПК-1–В1 навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления;</p> <p>ПК-1–В2 навыками профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся предоставления туруслуг;</p>	<p>Подбирает поставщиков услуг исходя из нужд и потребностей потребителей</p> <p>ПК-1.4</p> <p>Обеспечивает безопасность в процессе обслуживания туристов</p>
		Социальная психология	<p><b>Знать:</b></p> <p>ПК-1-31 особенности общения с целевым потребителем услуг гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства;</p> <p>ПК-1-32 особенности обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ПК-1-У1 обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>ПК-1-У2 общаться с потребителями услуг гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-1-В1 технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;</p> <p>ПК-1-В1 методами общения с потребителями гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства;</p>		
		Профессиональная этика	<p><b>Знать:</b></p> <p>ПК-1-31 особенности общения с целевым потребителем услуг гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства;</p> <p>ПК-1-32 принципы и нормы этики, необходимые для выполнения профессиональных задач;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ПК-1-У1 обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов;</p> <p>ПК-1-У2 учитывать социальные, этнические, особенности сотрудников и потребителей услуг;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-1-В1 технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;</p> <p>ПК-1-В1 основами профессиональной этики, этикетными требованиями и навыками при взаимодействии с потребителями услуг гостиничного сервиса;</p>		
		Иностранный язык второй	<p><b>Знать:</b></p> <p>ПК-1-31 основные грамматические формы и конструкции, используемые при осуществлении устной и письменной коммуникации;</p> <p>ПК-1-32 основные стилистические приемы формирования устных и письменных иноязычных высказываний в процессе академического и профессионального общения;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ПК-1-У1 участвовать в диалогическом общении в рамках изучаемых тем, связанных с профессиональной деятельностью;</p> <p>ПК-1-У2 точно передавать содержание иноязычного текста на русском языке по тематике, связанной с направлением подготовки, в письменном виде, соблюдая его стилистический регистр;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-1-В1 навыками организации языкового материала в рамках</p>		

				<p>профессиональной коммуникации;  ПК-1-B1 навыками представления информации на изучаемом языке с соблюдением норм профессионального взаимодействия, учитывая особенности ситуации общения;</p>	
			<p>Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями</p>	<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 особенности и виды гостиничного продукта, для лиц с ограниченными физическими возможностями  ПК-1-32 теоретические, правовые и практические основы и закономерности технологии обслуживания лиц с ограниченными возможностями  <b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 применять эффективные методы и технологии обслуживания лиц с ограниченными возможностями  ПК-1-У2 организовать и оказать профессиональные услуги индустрии гостеприимства лицам с ограниченными физическими возможностями  <b>Владеть:</b>  ПК-1-B1 навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителя  ПК-1-B1 навыками обслуживания лиц с ограниченными возможностями в структурных подразделениях гостиничных предприятий</p>	
			<p>Экскурсионное обслуживание в туризме</p>	<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 особенности общения с целевым потребителем туристских услуг;  ПК-1-32 составляющие процессы языковой коммуникации обслуживания потребителей;  <b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов;  ПК-1-У2 использовать правила общения с потребителями турпродукта и реализации требований потребителей и туристов;  <b>Владеть:</b>  ПК-1-B1 технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;  ПК-1-B1 навыками применения информационных и коммуникативных технологий в туризме;</p>	
			<p>Связь с общественностью в туризме</p>	<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 функции и сущность деятельности по связям с общественностью;  ПК-1-32 методы и модели коммуникации; основные профессиональные объединения, издания, электронные ресурсы по связям с общественностью;  <b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 обозначить содержание и границы применения основных понятий в области связей с общественностью;  ПК-1-У2 анализировать характеристики имиджа и репутации компании или персоны; ориентироваться в профессиональном мире public relations;  <b>Владеть:</b>  ПК-1-B1 приемами убеждения знаниями и навыками работы в</p>	

				<p>пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах;</p> <p>ПК-1-В1 навыками применения информационных и коммуникативных технологий в туризме;</p>	
			<p>Транспортное обслуживание в туризме</p>	<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 основные аспекты взаимоотношения турфирм с транспортными предприятиями;  ПК-1-32 особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 использовать технологии предоставления транспортной услуги в индустрии гостеприимства;  ПК-1-У2 правильно оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и туроператором;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 навыками взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями в процессе комплексного обслуживания клиентов туристского предприятия;  ПК-1-В1 навыками оформления документов при организации туристских перевозок;</p>	
			<p>Учебная практика:  Ознакомительная практика.</p>	<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 методы и процесс обслуживания потребителей продукта гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства  ПК-1-32 формы безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 обеспечить безопасность в процессе обслуживания потребителей с учётом требований рынка;  ПК-1-У2 формировать общение с потребителями продукта гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 способностью к общению с потребителями продукта гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства  ПК-1-В1 формами безопасности процесса обслуживания клиентов в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства с учетом требований рынка;</p>	
			<p>Производственная практика:  Сервисная практика</p>	<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 методы и процесс обслуживания потребителей продукта гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства  ПК-1-32 формы безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 обеспечить безопасность в процессе обслуживания потребителей с учётом требований рынка;  ПК-1-У2 формировать общение с потребителями продукта гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 способностью к общению с потребителями продукта</p>	

				гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства ПК-1-В1 формами безопасности процесса обслуживания клиентов в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства с учетом требований рынка;	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<b>Знать:</b> ПК-1-31 принципы построения взаимоотношений с покупателями; ПК-1-32 принципы организации внутреннего маркетинга; <b>Уметь:</b> ПК-1-У1 формировать пакет туристских услуг, исходя из пожеланий клиента; ПК-1-У2 анализировать поведение потребителей и состояние спроса; <b>Владеть:</b> ПК-1-В1 навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления; ПК-1-В1 навыками профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся предоставления туруслуг;	
			Туристская анимация	<b>Знать:</b> ПК-1-31 структуру организации и элементы формирования анимационного обслуживания; ПК-1-32 методику разработки и проведения анимационных программ; <b>Уметь:</b> ПК-1-У1 организовать работу анимационной службы в туристском комплексе; ПК-1-У2 учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг; <b>Владеть:</b> ПК-1-В1 навыками планирования и контроля проведения туристских анимационных мероприятий; ПК-1-В1 навыками формирования анимационной программы, соответствующей запросам потребителей;	
ПК-2	сервисный	Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия индустрии гостеприимства на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Маркетинг в туристской индустрии	<b>Знать:</b> ПК-2-31 роль и значение исследования туристского рынка; ПК-2-32 виды и способы проведения исследований туристского рынка; <b>Уметь:</b> ПК-2-У1 проводить комплексное исследование туристского рынка; ПК-2-У2 разделять потребителей на сегменты и выбирать целевой рынок; <b>Владеть:</b> ПК-2-В1 методиками исследования туристского рынка; ПК-2-В2 комплексом маркетинговых действий, направленных на стимулирование продаж продукции предприятия индустрии гостеприимства	ПК-2.1 Осуществляет маркетинговые исследования субъектов туристского рынка, потребителей, конкурентов. ПК-2.2 Организует продажи туристского продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью он-лайн технологий и интернет. ПК-2.3 Формирует каналы сбыта турпродуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в сети Интернет ПК-2.4 Планирует бизнес-процессы в сфере туризма и выполняет различные виды работ в рамках профессии менеджера
			Основы гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства	<b>Знать:</b> ПК-2-31 теоретические основы гостиничной деятельности, понятийный аппарат ПК-2-32 основы производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения <b>Уметь:</b> ПК-2-У1 применять на практике правовые и нормативные документы,	

				<p>регламентирующие гостиничную деятельность  ПК-2-У2 определять перспективные направления и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия  <b>Владеть:</b>  ПК-2-В1 навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения регламентов в сфере профессиональной деятельности  ПК-2-В2 современными технологиями формирования и продвижения гостиничного продукта</p>	
		Экономика и предпринимательство		<p><b>Знать:</b>  ПК-2-31 способы оценки эффективности результатов деятельности в индустрии гостеприимства  ПК-2-32 способы расчета и анализа затрат деятельности предприятия индустрии гостеприимства, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста  <b>Уметь:</b>  ПК-2-У1 исследовать и анализировать структуру и динамику потребностей рынка в услугах индустрии гостеприимства;  ПК-2-У2 оценивать экономические и производственные риски деятельности предприятия;  <b>Владеть:</b>  ПК-2-В1 навыками использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах  ПК-2-В2 навыками анализа внешней и внутренней сферы предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, сильных и слабых сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия</p>	
		Бухгалтерский учет		<p><b>Знать:</b>  ПК-2-31 систему документального оформления хозяйственных операций в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства;  ПК-2-32 порядок разработки и применения рабочего плана счетов;  <b>Уметь:</b>  ПК-2-У1 формировать в системе бухгалтерского учета бухгалтерские проводки при осуществлении туристской деятельности  ПК-2-У2 разрабатывать и применять рабочий план счетов в туристской деятельности;  <b>Владеть:</b>  ПК-2-В1 навыками формирования бухгалтерских проводок при осуществлении туристской деятельности;  ПК-2-В2 навыками работы с планом счетов бухгалтерского учета;</p>	
		Внутренний туризм		<p><b>Знать:</b>  ПК-2-31 теоретические основы развития внутреннего туризма  ПК-2-32 особенности развития сферы гостеприимства;  <b>Уметь:</b>  ПК-2-У1 определять туристский потенциал территории  ПК-2-У2 определять тенденции и перспективы развития туристской индустрии в регионах России;  <b>Владеть:</b>  ПК-2-В1 приёмами оценки туристского потенциала территории  ПК-2-В2 методами исследования туристских ресурсов;</p>	
		Технология организации		<p><b>Знать:</b></p>	



			услуг питания	<p>ПК-2-31 особенности работы с предприятиями питания  ПК-2-32 принципы работы сферы питания в зарубежных и российских туристских практиках</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-2-У1 использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов в сфере общественного питания  ПК-2-У2 осуществлять подбор и организацию работы с предприятиями питания</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-2-В1 технологией организации внутренних туров, использования ресурсов для организации питания в турпродуктах  ПК-2-В2 методикой подбора поставщика в рамках организации питания</p>	
			Производственная практика Преддипломная практика	<p><b>Знать:</b>  ПК-2-31 потребительский туристский рынок,  ПК-2-32 способы осуществления расчётов и анализа затрат деятельности предприятия и индустрии гостеприимства</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-2-У1 рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия индустрии гостеприимства на разработку и продвижение турпродукта;  ПК-2-У2 осуществлять продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-2-В1 навыками анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии на разработку и продвижение турпродукта;  ПК-2-В2 способностью продвижения турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;</p>	
			Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	<p><b>Знать:</b>  ПК-2-31 роль и значение исследования туристского рынка;  ПК-2-32 виды и способы проведения исследований туристского рынка;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-2-У1 проводить комплексное исследование туристского рынка;  ПК-2-У2 разделять потребителей на сегменты и выбирать целевой рынок;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-2-В1 методиками исследования туристского рынка;  ПК-2-В2 комплексом маркетинговых действий, направленных на стимулирование продаж продукции туристского предприятия;</p>	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b>  ПК-2-31 роль и значение исследования рынка индустрии гостеприимства;  ПК-2-32 виды и способы проведения исследований рынка индустрии гостеприимства;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-2-У1 проводить комплексное исследование рынка индустрии гостеприимства;  ПК-2-У2 разделять потребителей на сегменты и выбирать целевой рынок;</p> <p><b>Владеть:</b></p>	

				ПК-2-B1 методиками исследования рынка индустрии гостеприимства; ПК-2-B2 комплексом маркетинговых действий, направленных на стимулирование продаж продукции гостиничного предприятия;	
ПК-3	сервисный	Способен использовать нормативную документацию по качеству туристского продукта, стандартизации и сертификации индустрии гостеприимства	Документационное обеспечение управления в туристской индустрии	<b>Знать:</b> ПК-3-31 основные научные и практические проблемы организации документационного обеспечения управления в индустрии гостеприимства, нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации турпродукта; ПК-3-32 своеобразие организации работы с документами в туризме и их зависимость от развития системы делопроизводства; <b>Уметь:</b> ПК-3-У1 организовывать службу делопроизводства и работу ее сотрудников в учреждении, организации и на предприятии индустрии гостеприимства; ПК-3-У2 применять на практике нормативную документацию в сфере индустрии гостеприимства; <b>Владеть:</b> ПК-3-B1 методами и технологией обработки документов на основе использования средств организационной и вычислительной техники; ПК-3-B2 практическими методами организации документационного обеспечения управления на предприятии;	ПК-3.1 Осуществляет поиск необходимой нормативно - правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; ПК-3.2 Обоснованно применяет нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности. ПК-3.3 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристско-рекреационных услуг. ПК-3.4 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
			Технология и организация услуг питания	<b>Знать:</b> ПК-3-31 особенности работы с предприятиями питания ПК-3-32 принципы работы сферы питания в зарубежных и российских туристских практиках <b>Уметь:</b> ПК-3-У1 использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов в сфере общественного питания ПК-3-У2 осуществлять подбор и организацию работы с предприятиями питания <b>Владеть:</b> ПК-3-B1 технологией организации внутренних туров, использования ресурсов для организации питания в турпродуктах; ПК-3-B2 методикой подбора поставщика в рамках организации питания	
			Технологии продвижения и продаж в сфере гостеприимства и общественного питания	<b>Знать:</b> ПК-3-31 технологии и общие закономерности системы продвижения и продаж в сфере индустрии гостеприимства и общественного питания; ПК-3-32 принципы организации внутреннего маркетинга и продаж в сфере гостеприимства и общественного питания; <b>Уметь:</b> ПК-3-У1 выбирать и применять оптимальные технологии продвижения и продаж в сфере индустрии гостеприимства и общественного питания ПК-3-У2 оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в индустрии индустрии гостеприимства и общественного питания;; <b>Владеть:</b> ПК-3-B1 навыками и приемами эффективных продаж в сфере индустрии гостеприимства и общественного питания, ПК-3-B2 навыками формирования и продвижения продуктов в сфере индустрии гостеприимства и общественного питания,	

				соответствующих запросам потребителей;	
			Логистика на транспорте	<p><b>Знать:</b> ПК-1-31 концепции, методы и функции транспортной логистики в индустрии гостеприимства; ПК-1-32 основы организации транспортного обслуживания в индустрии гостеприимства;</p> <p><b>Уметь:</b> ПК-1-У1 определять логистическую стратегию транспортного обслуживания в индустрии гостеприимства; ПК-1-У2 организовать транспортное обслуживание в индустрии гостеприимства;</p> <p><b>Владеть:</b> ПК-1-В1 навыками форм и видах транспортного обеспечения индустрии гостеприимства; ПК-1-В1 навыками организации туристских перевозок;</p>	
			Производственная практика: Преддипломная практика.	<p><b>Знать:</b> ПК-3-31 нормативную документацию по качеству туристского продукта; ПК-3-32 стандарты по туристским услугам;</p> <p><b>Уметь:</b> ПК-3-У1 использовать нормативную документацию по качеству туристского продукта; ПК-3-У2 применять стандартизации и сертификации туристских услуг;</p> <p><b>Владеть:</b> ПК-3-В1 навыками разработки технологических документов в соответствии с требованиями стандартов; ПК-3-В1 навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг в индустрии гостеприимства;</p>	
			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b> ПК-3-31 основные научные и практические проблемы организации документационного обеспечения управления в индустрии гостеприимства, нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации турпродукта; ПК-3-32 своеобразие организации работы с документами в гостиничном сервисе и их зависимость от развития системы делопроизводства;</p> <p><b>Уметь:</b> ПК-3-У1 организовывать службу делопроизводства и работу ее сотрудников в учреждении, организации и на предприятии гостиничного сервиса; ПК-3-У2 применять на практике нормативную документацию в сфере индустрии гостеприимства;</p> <p><b>Владеть:</b> ПК-3-В1 методами и технологией обработки документов на основе использования средств организационной и вычислительной техники; ПК-3-В2 практическими методами организации документационного обеспечения управления на предприятии;</p>	
ПК-4	организационно-управленческий	Способен организовывать работу, обосновывать и принимать решение в	Менеджмент в туристской индустрии	<p><b>Знать:</b> ПК-4-31 нормативно-правовые основы гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства</p>	ПК-4.1 Использует в процессе профессиональной деятельности исторический опыт развития

		<p>организации гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства, в том числе с учетом социальной политики государства</p>		<p>ПК-4-32 современные тенденции менеджмента в туризме с учетом социальной политики государства, международного и российского права;  <b>Уметь:</b>          ПК-4-У1 применять общеправовые знания в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства          ПК-4-У2 организовать структуру гостиничного предприятия с учетом социальной политики государства;  <b>Владеть:</b>          ПК-4-В1 навыками использования правовых норм в сфере гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства          ПК-4-В2 технологиями построения организационных структур с учетом социальной политики государства в сфере гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства</p>	<p>туризма и индустрии гостеприимства.          ПК-4.2 Разрабатывает рекомендации по организации туристской деятельности с учётом социальной политики государства          ПК-4.3 Применяет положения национальной системы стандартизации в организациях сферы гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства, умеет разрабатывать и внедрять стандарты          ПК-4.4 Владеет разнообразными концепциями и основными этапами туристского проектирования</p>
			<p>Основы туризма</p>	<p><b>Знать:</b>          ПК-4-31 определяющие факторы, являющиеся основой для развития того гостиничного сервиса;          ПК-4-32 особенности организации гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства, в том числе с учетом социальной политики государства  <b>Уметь:</b>          ПК-4-У1 применять основные понятия гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства в технологиях качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов          ПК-4-32 оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы гостиничного сервиса в регионах мира и России;  <b>Владеть:</b>          ПК-4-В1 навыками информационно-аналитической деятельности, обработки научно-технической информации в области гостиничного сервиса;          ПК-4-В2 навыками организации гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	
			<p>Организационно-выставочная деятельность</p>	<p><b>Знать:</b>          ПК-4-31 определяющие факторы, являющиеся основой для развития того гостиничного сервиса;          ПК-4-32 особенности организации гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства, в том числе с учетом социальной политики государства  <b>Уметь:</b>          ПК-4-У1 применять основные понятия гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства в технологиях качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов          ПК-4-У2 оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы гостиничного сервиса в регионах мира и России;  <b>Владеть:</b>          ПК-4-В1 навыками информационно-аналитической деятельности,</p>	

				<p>обработки научно-технической информации в области гостиничного сервиса;  ПК-4-B2 навыками организации гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	
		Сетевые формы организации в индустрии гостеприимства и гостиничного сервиса		<p><b>Знать:</b>  ПК-4-31 особенности, сильные и слабые стороны сетевых форм организации, таких как внутренние, стабильные и динамические сети, межфирменные стратегические альянсы, цепочки создания ценности, кластеры;  ПК-4-32 место и роль кластеров в современной индустрии гостеприимства, знание зарубежного опыта формирования государственной кластерной политики, способствующей развитию туристических дестинаций</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-4-У1 выявлять и оценивать при планировании и принятии решений широкий спектр возможных организационных альтернатив;  ПК-4-У2 выстраивать систему взаимоотношений компании с клиентами и партнерами, основанную на гибком сочетании конкуренции и кооперации, необходимом для достижения конкурентоспособности на избранном рынке.</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-4-B1 навыками проведения самостоятельных исследований рынков услуг в соответствии с разработанной программой, критической оценки результатов исследований  ПК-4-B2 навыками разработки вариантов управленческих решений для компаний индустрии гостеприимства с использованием разнообразных источников информации.</p>	
		Управление персоналом		<p><b>Знать:</b>  ПК-4-31 правовые основы организации труда, основы управления персоналом в гостиничном сервисе и индустрии гостеприимства;  ПК-4-32 принципы и формы организационно-управленческих решений;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-4-У1 оценивать эффективность принимаемых управленческих решений, их социальную значимость в условиях кросс-культурной и динамичной среды.  ПК-4-У2 осуществлять контроль и оценку социально-экономических результатов принятых управленческих решений.</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-4-B1 Навыками выявления тенденций изменения социально-экономических показателей, анализа ситуации, выявления проблемы и разработки альтернативы ее решения.  ПК-4-B2 Способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.</p>	
		Основные службы гостиничного предприятия		<p><b>Знать:</b>  ПК-4-31 формы и методы обслуживания в гостиницах и туристских комплексах;  ПК-4-32 правила предоставления услуг в гостиницах и туристских комплексах</p>	

				<p><b>Уметь:</b> ПК-4-У1 организовывать предоставление гостиничных услуг; ПК-4-У2 обеспечивать оказание перечня услуг, предоставляемых в гостиницах и туристских комплексах.</p> <p><b>Владеть:</b> ПК-4-В1 навыками организации работы основных служб гостиничного предприятия ПК-4-В2 навыками организации гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	
		Организация обслуживания и ресторанный сервис в гостиничных комплексах		<p><b>Знать:</b> ПК-4-31 технологию обслуживания в ресторане гостиничного комплекса и организацию его работы ПК-4-32 теоретические основы профессиональной подготовки обслуживающего персонала и применение их на практике;</p> <p><b>Уметь:</b> ПК-4-У1 оказывать услуги с учетом спроса, типа и класса предприятия; ПК-4-У2 организовывать обслуживание на различных приемах с учетом правил и норм международного сервиса современных технологий, форм и методов обслуживания;</p> <p><b>Владеть:</b> ПК-4-В1 основными понятиями, терминами и определениями в области технологии и организации обслуживания; ПК-4-В2 навыками организации труда обслуживающего персонала</p>	
		Event-менеджмент		<p><b>Знать:</b> ПК-4-31 ключевые понятия, цели и задачи event менеджмента ПК-4-32 способы и методы использования современного инструментария организации мероприятий для различных сфер общественной жизни.;</p> <p><b>Уметь:</b> ПК-4-У1 самостоятельно управлять процессом организации события ПК-4-32 составлять концепцию мероприятия, стратегический план мероприятия;</p> <p><b>Владеть:</b> ПК-4-В1 навыками планирования, организации и проведения event-мероприятия ПК-4-В2 навыками анализа эффективности проведенного мероприятия</p>	
		Организация культурно-досуговой деятельности в индустрии гостеприимства		<p><b>Знать:</b> ПК-4-31 содержание системы терминов, понятий и теоретических представлений о культурно-досуговой деятельности; ПК-4-32 способы и методы использования современного инструментария организации культурно-досуговых мероприятий для различных сфер общественной жизни;</p> <p><b>Уметь:</b> ПК-4-У1 организовать культурно-досуговую работу в туристском комплексе; ПК-4- проводить анализ спроса и предложений в сфере досуга</p> <p><b>Владеть:</b> ПК-4-В1 навыками планирования и контроля проведения</p>	

				культурно-досуговых мероприятий ПК-4-В2 навыками формирования культурно-досуговой программы, соответствующей запросам потребителей	
		Производственная практика: Организационно-управленческая практика.		<p><b>Знать:</b> ПК-4-31 социальную политику государства в сфере туризма и организацию туристской деятельности в России;; ПК-4- формы и методы организации работы на предприятии гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства;</p> <p><b>Уметь:</b> ПК-4-У1 организовывать работу персонала на предприятии гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства \ ПК-4-32 обосновывать и принимать решение в организации туристской деятельности;</p> <p><b>Владеть:</b> ПК-4-В1 навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей, на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ПК-4-В2 основными принципами организации работы на предприятии гостиничного сервиса и индустрии гостеприимства с учетом социальной политики государства</p>	
		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		<p><b>Знать:</b> ПК-4-31 нормативно-правовые основы менеджмента в индустрии гостеприимства; ПК-4-32 современные тенденции менеджмента в индустрии гостеприимства с учетом социальной политики государства, международного и российского права;</p> <p><b>Уметь:</b> ПК-4-У1 применять общеправовые знания в менеджменте в индустрии гостеприимства;; ПК-4-У2 организовать структуру туристского предприятия с учетом социальной политики государства;</p> <p><b>Владеть:</b> ПК-4-В1 навыками использования правовых норм в сфере менеджмента индустрии гостеприимства; ПК-4-В2 технологиями построения организационных структур с учетом социальной политики государства в сфере туризма;</p>	

			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<p><b>Знать:</b>  ПК-4-31 нормативно-правовые основы менеджмента в туризме;  ПК-4-32 современные тенденции менеджмента в туризме с учетом социальной политики государства, международного и российского права;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-4-У1 применять общеправовые знания в менеджменте в индустрии гостеприимства;  ПК-4-У2 организовать структуру гостиничного предприятия с учетом социальной политики государства;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-4-В1 навыками использования правовых норм в сфере менеджмента в индустрии гостеприимства;  ПК-4- технологиями построения организационных структур с учетом социальной политики государства в индустрии гостеприимства;</p>	
ПК-5	организационно-управленческий	Способен работать со статистической и иной информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Методы научных исследований	<p><b>Знать:</b>  ПК-5-31 Основные методы работы со статистической и иной информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения;  ПК-5-32 историю развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-5-У1 критически воспринимать, анализировать и оценивать информацию, факторы и механизмы развития природы, межкультурного разнообразия на предприятиях гостиничного сервиса;  ПК-5-32 Планировать и проводить научные исследования;</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-5-В1 навыками работать с различными массивами информации в профессиональной деятельности;  ПК-5-В2 навыками практической реализации полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы;</p>	<p>ПК-5.1  Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-5.2  Находит оптимальные формы использования статистической и иной информации для исследования туристского рынка</p> <p>ПК-5.3  Использует современное программное обеспечение для исследования туристского рынка</p> <p>ПК-5.4  Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг используя</p>



			<p>Технологии самообразования</p> <p><b>Знать:</b>  ПК-5-31 основные методы работы со статистической и иной информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения  ПК-5-32 историю развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления;  <b>Уметь:</b>  ПК-5-У1 критически воспринимать, анализировать и оценивать информацию, факторы и механизмы развития природы, межкультурного разнообразия на предприятиях гостиничного сервиса  ПК-5-У2 планировать и проводить научные исследования;  <b>Владеть:</b>  ПК-5-В1 навыками работать с различными массивами информации в профессиональной деятельности;  ПК-5-В2 навыками практической реализации полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы.</p>	
			<p>Этнография</p> <p><b>Знать:</b>  ПК-5-31 основные закономерности этногенеза народов мира  ПК-5-32 содержание и проблемы современной мировой этнографии.  <b>Уметь:</b>  ПК-5-У1 собирать и обрабатывать информацию, критически анализировать полученные этнографические материалы  ПК-5-У2 ориентироваться в вопросах о современных проблемах национальных и этнических отношений  <b>Владеть:</b>  ПК-5-В1 навыками исследования культурного многообразия современных обществ, их гендерной, этнической, социально-экономической дифференциации;  ПК-5-В2 навыками логического мышления, критического восприятия этнокультурной информации.</p>	
			<p>Туристские ресурсы</p> <p><b>Знать:</b>  ПК--31 особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов), туристские центры России, основных операторов внутреннего туризма, функции регионального туризма, приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации;  ПК--32 особенности работы с целевых аудиторий по реализации туристских проектов, типы рекреационного туризма, особенности развития курортно-оздоровительного туризма;  <b>Уметь:</b>  ПК--У1 использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов, проанализировать возможности региона для создания туристского продукта, разработать рекламную кампанию по продвижению туристского продукта;  ПК--У2 разработать туристский продукт, рассчитать стоимость туристского продукта, пользоваться средствами и подходами для успешной реализации проектов туристской индустрии;  <b>Владеть:</b>  ПК--В1 технологией организации внутренних туров, маркетинговыми стратегиями, направленными на успешное продвижение внутренних</p>	

				<p>туров, навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп;</p> <p>ПК--B2 навыками успешного продвижения и реализации туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных проектов;</p>	
		Производственная практика. Преддипломная практика		<p><b>Знать:</b></p> <p>ПК-5-31 основные методы работы со статистической и иной информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</p> <p>ПК-5-32 методы использования современного программного обеспечения при исследовании рынка;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ПК-5-У1 использовать современное программное обеспечения для исследования туристского рынка;</p> <p>ПК-5-32 работать с различной информацией при исследовании туристского рынка;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-5-В1 современным программным обеспечением для осуществления рыночных исследований;</p> <p>ПК-5-В2 навыками работать с различными массивами информации в профессиональной деятельности;;</p>	
		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		<p><b>Знать:</b></p> <p>ПК-5-31 основные закономерности демографического развития и воспроизводства населения;</p> <p>ПК-5-32 систему социально-демографических показателей и принципы ее формирования;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ПК-5-У1 правильно интерпретировать социально-демографические показатели;</p> <p>ПК-5-32 проводить анализ социальной ситуации в стране и регионе с учетом основных социально-демографических показателей;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-5В1 навыками самосовершенствования и самовоспитания;</p> <p>ПК-5-В2 навыками ведения учета граждан, признанных нуждающимися в социальном обслуживании;</p>	
		Социальная демография		<p><b>Знать:</b></p> <p>ПК-5-31 основные закономерности демографического развития и воспроизводства населения;</p> <p>ПК-5-32 систему социально-демографических показателей и принципы ее формирования;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ПК-5-У1 правильно интерпретировать социально-демографические показатели;</p> <p>ПК-5-32 проводить анализ социальной ситуации в стране и регионе с учетом основных социально-демографических показателей;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-5-В1 навыками самосовершенствования и самовоспитания;</p> <p>ПК-5-В2 навыками ведения учета граждан, признанных нуждающимися в социальном обслуживании;</p>	

#### **4.4. Практическая подготовка обучающихся, осваивающих программу бакалавриата.**

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организуется при реализации дисциплин (модулей) и практик, указанных в таблице 4.4.1.

Практическая подготовка при реализации дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по направленности (профилю) программы бакалавриата.

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

*Таблица 4.4.1. Сведения о практической подготовке обучающихся, осваивающих программу бакалавриата*

<b>Наименование дисциплин (модулей)</b>
Стандартизация и сертификация
Безопасность в туризме
Речевая коммуникация
Документационное обеспечение управления в туристской индустрии
Экскурсионное обслуживание в туризме
<b>Наименование практик (вид, тип)</b>
<b>Учебная практика</b>
Ознакомительная практика
<b>Производственная практика</b>
Сервисная практика
Организационно-управленческая практика
Преддипломная практика

#### **5. Общая характеристика компонентов основной профессиональной образовательной программы высшего образования.**

##### **5.1. Учебный план и Календарный учебный график (приложение 1).**

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в соответствии с требованиями ФГОС ВО включает следующие блоки:

**Блок 1 «Дисциплины (модули)»**

**Блок 2 «Практики»**

**Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»**

Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в соответствии с требованиями ФГОС ВО содержит:

- перечень учебных блоков;
- трудоемкость блоков в зачетных единицах и академических часах с учетом интервала, заданного ФГОС;
- трудоемкость дисциплины в зачетных единицах и академических часах. При этом учитываются условия, что одна зачетная единица эквивалентна 36 академическим часам;
- примерное распределение трудоемкости дисциплин по семестрам;
- форму (формы) промежуточной аттестации по каждой дисциплине;
- рекомендуемые виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;
- рекомендуемые виды и продолжительность государственной итоговой аттестации, формы государственной итоговой аттестации.

В рамках программы бакалавриата выделены обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата в учебном плане относятся дисциплины и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, установленных ФГОС-3++. В обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» включены, в том числе:

– дисциплины, обеспечение реализации которых ФГОС-3++ требует в рамках блока 1 «Дисциплины (модули)»: «Философия», «История (история России, всеобщая история)», «Иностранный язык», «Безопасность жизнедеятельности»;

– дисциплина «Физическая культура и спорт», реализацию которой ФГОС 3++ требует в объеме не менее 2 зачетных единиц в рамках блока 1 «Дисциплины (модули)».

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, установлен в соответствии с требованием ФГОС-3++ и составляет не менее 45 процентов общего объема программы бакалавриата.

Учебный план обеспечивает обучающимся возможность освоения элективных (избираемых в обязательном порядке) дисциплин (модулей). Избранные обучающимися элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения. Элективные дисциплины (модули) включены в объем программы бакалавриата и входят в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Учебный план обеспечивает реализацию элективных дисциплин по физической культуре и спорту в объеме 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переведены в зачетные единицы и не включены в объем программы бакалавриата.

Обучающимся обеспечивается возможность освоения факультативных (необязательных для изучения при освоении программы бакалавриата) дисциплин. Факультативные дисциплины не включены в объем образовательной программы.

При обеспечении инклюзивного образования по заявлению обучающегося, являющегося инвалидом или лицом с ОВЗ, разрабатывается индивидуальный учебный план, в котором в состав элективных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, включаются специализированные адаптационные дисциплины (модули).

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул. Календарный учебный график отражает последовательность реализации образовательной программы по годам (включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и государственную итоговую аттестацию, каникулы).

## **5.2. Рабочие программы дисциплин (приложение 2).**

Программы дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработаны для всех дисциплин в полном объеме.

## **5.3. Рабочие программы практик (приложение 3).**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм блок 2 ОПОП «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

В соответствии с учебным планом для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм предусмотрены:

Учебная практика:

- ознакомительная практика

Производственная практика:

- сервисная практика

- организационно-управленческая практика
- преддипломная практика

#### **5.4. Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы (приложение 4).**

Рабочая программа воспитания разработана на период реализации программы бакалавриата. В рабочей программе воспитания определен комплекс основных характеристик воспитательной работы по программе бакалавриата:

- цель и задачи воспитательной работы;
- направления воспитательной работы;
- формы и методы воспитательной работы;
- ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания;
- инфраструктура института, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания.

Календарный план воспитательной работы содержит конкретный перечень событий и мероприятий воспитательной направленности, организуемых и проводимых институтом, в которых принимают участие обучающиеся по программе бакалавриата в соответствии с направлениями и темами воспитательной работы, указанными в рабочей программе воспитания.

#### **5.5. Программа государственной итоговой аттестации (приложение 5).**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации включает в себя программу государственного экзамена и требования к выпускной квалификационной работе и порядку ее выполнения, критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы.

#### **5.6. Методические материалы образовательной программы (приложение 6).**

В состав методических материалов образовательной программы включены:

- конспекты лекций;
- методические материалы практических (семинарских) занятий;
- методические материалы лабораторных работ;
- методические указания к выполнению курсовых работ (проектов);
- методические указания по самостоятельной работе студентов;
- методические указания к выполнению выпускной квалификационной работы.

### **6. Характеристика применяемых механизмов оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой институт принимает участие на добровольной основе. В целях совершенствования программы бакалавриата институт при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников института.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. В рамках внутренней системы оценки качества подготовки обучающихся по программе бакалавриата осуществляются:

- текущий контроль успеваемости (формы текущего контроля успеваемости установлены в рабочих программах дисциплин (модулей) и рабочих программах практик);
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплинам (модулям) и практикам (учебным планом установлены следующие формы промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой, защита курсовой работы (проекта), экзамен);
- государственная итоговая аттестация, которая включает в себя: подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена; выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

### **6.1. Оценочные средства.**

Оценочные средства представлены в виде фонда оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации обучающихся и для итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входит в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонд оценочных средств для итоговой (государственной итоговой) аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

## **7. Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы.**

### **7.1 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.**

Реализация основной образовательной программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 77 процентов.

Доля педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой

дисциплины (модуля) составляет 81 процент.

Доля штатных педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) составляет 79 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) составляет 15 процентов.

Доля педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) составляет 70 процентов.

На кафедре туризма всего 6 человек, из них имеющих ученую степень и (или) ученое звание 5 человек, ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора имеют 1 человек.

Большинство преподавателей имеют базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, постоянно повышают свой профессиональный уровень. Ежегодно повышают квалификацию не менее 20% штатных преподавателей.

## **7.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательной программы.**

Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса является частью единой электронной информационно-образовательной среды вуза и включает следующие элементы:

- электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии». Договор №543-12/20 от 10.12.2020 г. на оказание услуг по представлению доступа к электронным изданиям. Сайт: [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru) «Университетская библиотека онлайн»;
- справочная правовая система «ГАРАНТ» Договор № 14-пл/2020 от 31.10.2019 г. ООО «ПРАВОВЕСТ».
- картотека книгообеспеченности ЧУ ООВО Институт экономики и культуры.

По содержанию и видам приобретаемых документов фонд носит универсальный характер. Содержание фонда определяется профилем подготовки студентов, тематикой научных исследований и задачами, связанными с вопросами воспитательной работы. Поэтому в фонде библиотеки представлены учебники и научные издания практически по всем отраслям знания, что делает фонд нашей библиотеки востребованным всеми категориями пользователей: профессорско-преподавательским составом и студентами.

В настоящее время библиотека института располагает более 24 тысяч единиц хранения учебной и учебно-методической литературы.

Количество учебной литературы, имеющей гриф Министерства образования и науки РФ, учебно-методических объединений и других федеральных органов составляет в среднем 37%.

По степени устареваемости учебная и учебно-методическая литература, вышедшая за последние 10 (5) лет, полностью соответствует установленным требованиям.

Обеспеченность студентов учебной литературой составляет 0,5 экз./чел.

Кроме фонда основной учебной и учебно-методической литературы библиотека института располагает достаточно объемным фондом дополнительной литературы, включающим в себя:

- официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов РФ – 6 наименований;

- справочно-библиографические издания (энциклопедии, отраслевые справочники и словари по профилю образовательных программ – 4 наименования;

- информационные базы данных – 1 (каталоги и картотеки)

Институт подключен к Электронно-библиотечной системе образовательных и просветительских изданий, доступ к ресурсам которой обеспечен всем обучающимся и педагогическим работникам.

Библиотечный фонд постоянно обновляется.

В фонде библиотеки широко представлены периодические издания. Библиотека выписывает более 10 наименований журналов и газет.

В целях совершенствования учебно-методического обеспечения образовательного процесса на кафедре проводится работа по разработке грифованных учебников и учебных пособий. Преподавателями кафедры было подготовлено 3 учебных пособия, которым был присвоен гриф учебно-методических объединений и научно-методических советов.

Учебно-методические пособия и учебно-методические комплексы издаются в количестве, необходимом для обеспечения всех направлений подготовки в зависимости от контингента студентов.

Значительный объем информации библиотека предоставляет своим пользователям в качестве полнотекстовых материалов. Для этого все учебно-методические материалы, разрабатываемые на кафедре; или в виде отдельных изданий, поступают в библиотеку из издательства в электронном виде.

Эффективно используются ресурсы INTERNET, открытые для свободного использования:

- электронные словари, справочники.

Для обслуживания пользователей в библиотеке действует 1 читальный зал, абонемент (выдача литературы на дом).

#### **Информационное обеспечение.**

Информационное обеспечение образовательного процесса направлено на поэтапное формирование единой информационной среды вуза, позволяющей автоматизировать и повысить интенсивность обмена информацией в управленческом, образовательном, научном, воспитательном и других процессах. В рамках единой информационной системы создана и функционирует локальная сеть вуза («Интранет»), которая в настоящее время объединяет более 100 компьютеров, на базе которых созданы рабочие места студентов, преподавателей и других сотрудников института. Локальные информационные сети и системы дистанционного обучения функционируют под управлением серверов института.

Информационное обеспечение качества образования позволяет осуществлять:

- хранение и доставку учебно-методических ресурсов с использованием E-mail, WWW;

- доступ к электронным учебникам в сетях Интернет и Интранет и использование обучающих программных средств, реализуемых в виде HTML-учебников со статическими и динамическими страницами;

- тестирование уровня знаний и подготовки студентов;

- предоставление информационных ресурсов вуза внешним пользователям и организациям-партнерам;

- доступ к ресурсам «Интернет» всем преподавателям, сотрудникам и студентам кафедры и др.

С целью эффективной реализации основной образовательной программы по всем циклам учебных дисциплин рабочего учебного плана, проведения учебных занятий, формирования у студентов устойчивых знаний и умений на кафедре активно применяются программные продукты учебного назначения, видеофильмы, аудиосредства.

Для обеспечения бесперебойной и устойчивой работы информационной системы института, приобретены лицензии на комплексное антивирусное обслуживание всех сетевых терминалов и рабочих мест, выделены антивирусный и почтовый серверы.



Информационное обеспечение образовательного процесса в институте совершенствует технологические приемы и способы педагогического взаимодействия профессорско-преподавательского состава и студентов, способствует интенсификации учебного процесса, улучшает его информационно-ресурсные возможности.

Наряду с классическими формами обучения на профилирующей кафедре туризма и кафедрах, осуществляющих учебный процесс по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в рамках ОПОП, предусматривается:

- использование деловых игр, исследования конкретных управленческих ситуаций, тестирование, имитационное обучение и иные интерактивные формы занятий в объеме не менее 20%;

- приглашение ведущих специалистов – практиков из числа руководителей предприятий для проведения мастер – классов по дисциплинам профессионального цикла;

- применение образовательных баз знаний и информационных ресурсов глобальной сети Internet для расширения возможностей изучения дисциплин учебного плана и ознакомления с последними достижениями в различных отраслях науки и техники;

- применение ПЭВМ и программ компьютерной графики по циклам общих математических и естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин при проведении практических занятий, курсового проектирования и выполнении ВКР.

Для самостоятельной работы студентов предусматривается разработка по всем дисциплинам ОПОП методических рекомендаций, с помощью которых студент организует свою работу. В процессе самостоятельной работы студенты имеют возможность контролировать свои знания с помощью разработанных тестов по дисциплинам.

В дисциплинах профессионального цикла предусмотрено использование инновационных технологий (интерактивные доски, средства телекоммуникации, мультимедийные проекторы, сочлененные с ПЭВМ, специализированное программное).

Кроме того, в образовательном процессе используются следующие инновационные методы:

- применение электронных мультимедийных учебников и учебных пособий;
- применение активных методов обучения, «контекстного обучения» и «обучения на основе опыта»;

- использование проектно-организационных технологий обучения работе в команде над комплексным решением практических задач.

### **7.3 Основные материально-технические условия для реализации образовательной программы.**

Материально-техническое обеспечение включает в себя следующее:

- лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и компьютерами, имеющим выход в сеть Интернет);

- аудитории для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные мебелью);

- кабинеты для занятий по иностранному языку (оснащённые лингафонным оборудованием);

- библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащённые компьютерами с доступом к базам данных и сети интернет);

- актовый зал;

- помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования;

- компьютерные классы.

В настоящее время институт располагает лингафонным классом, 4 компьютерными классами.

Студентам обеспечены возможности выступления с аудио (лингвистический кабинет, лазерные диски с обучающими программами), видео (проигрыватели DVD) и графическим сопровождением (презентации в аудиториях оснащенных интерактивной доской и проекторами). Кроме этого в аудиториях института созданы все условия для проведения практических занятий. Имеется компьютерные классы, где проводятся практические занятия, подготовка выпускных и курсовых работ, которые оснащены необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

## **8. Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе**

### **8.1. Организация образовательного процесса по ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Особенности организации образовательного процесса по образовательной программе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяются локальным нормативным актом Института.

### **8.2. Организация образовательного процесса с использованием сетевой формы обучения**

Сетевая форма реализации образовательных программ обеспечивает возможность освоения обучающимся образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе иностранных, а также при необходимости с использованием ресурсов иных организаций. Порядок реализации образовательной программы в сетевой форме определяется локальным нормативным актом Института.

### **8.3. Организация образовательного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий**

При реализации образовательных программ могут использоваться различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение. Порядок организации образовательного с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий определяется локальным нормативным актом Института.