

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.08.2022 12:00:41
Уникальный программный ключ:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И КУЛЬТУРЫ**

**АННОТАЦИИ
рабочих программ учебных дисциплин**

**Направление подготовки
43.03.02 ТУРИЗМ**

**профиль подготовки: технология и организация туроператорских и
турагентских услуг**

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва – 2022

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Философия.

Учебная дисциплина «Философия» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Философия» является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она дает студентам возможность расширить профессиональный кругозор, выработать аналитические навыки, необходимые для решения в будущем профессиональных задач.

Цели освоения дисциплины: сформировать знания об общих принципах бытия, сущности и принципах развития человеческого общества, человека и его взаимоотношениях с окружающим его миром, проблемах теории познания и истории развития философского учения.

Задачи дисциплины: развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям как методологической основе оценки явлений природы и общественной жизни, стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов, понимание идеи единства и многообразия форм историко-культурного процесса.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации;	УК-1 – 31
		принципы сбора, отбора и обобщения информации, методика системного подхода для решения профессиональных задач.	УК-1 – 32
	Уметь	использовать различные философские методы для анализа тенденций развития современного общества при принятии решений в профессиональной деятельности;	УК-1 – У1
		использовать навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных	УК-1 – У2

		суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.	
	Владеть	навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;	УК-1 – В1
		методами принятия решений на основе философского анализа различных типов информации в их историко-философском рассмотрении.	УК-1 – В2
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать	основные философские понятия и категории, закономерности;	УК-5 – 31
		закономерности функционирования человека, природы и общества.	УК-5 – 32
	Уметь	критически воспринимать, анализировать и оценивать информацию, факторы и механизмы развития природы, межкультурного разнообразия на предприятиях индустрии моды и красоты;	УК-5 – У1
		выявлять закономерности функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.	УК-5 – У2
	Владеть	навыками работать с различными массивами информации в профессиональной деятельности;	УК-5 – В1
		навыками философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.	УК-5 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.01 «Философия» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися первого курса в первом и втором семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Философия» связаны с соответствующими темами дисциплин «История (история России, всеобщая история)», что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Философия» являются базой для написания курсовой работы и теоритической части учебной и производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 9 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 часа)

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	1	2	72	36	14	22		36	Зачет
		2	2	72	36	14	22		36	Зачет с оценкой
2	Очно-заочная	1	2	72	26	10	16		46	Зачет
		2	2	72	26	10	16		46	Зачет с оценкой
3	Заочная	2	3	108	12	4	8		96	
		3	1	36					32	Зачет с оценкой (4 часа)

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

История (история России, всеобщая история).

Учебная дисциплина «История (история России, всеобщая история)» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

История (история России, всеобщая история) является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она дает студентам возможность расширить профессиональный кругозор, выработать аналитические навыки, необходимые для решения в будущем профессиональных задач в организации туроператорских и турагентских услуг.

Цели дисциплины: подготовка выпускника, обладающего широкими знаниями в области всеобщей и отечественной истории, что необходимо для формирования личности, способной к эффективному использованию универсальных компетенций в будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов научные и методологические знания об историческом процессе;

- научить студентов понимать причины и логику развития исторических процессов, что позволит им осмысленно воспринимать многообразие существующих в современном мире мировоззренческих, социокультурных, этнонациональных, конфессиональных систем;

- заложить понимание собственной идентичности, рассматривая ее как элемент исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества;

- способствовать приобщению студентов к ценностям национальной и мировой культуры, усилению мотивации к социальному познанию и творчеству, воспитанию гражданской ответственности, демократизма, толерантности;

- помочь студентам выработать собственную позицию по отношению к различным явлениям общественной жизни прошлого и настоящего, развивать способность ориентироваться в происходящих политических, социальных и экономических процессах.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению

образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

УК-5 – способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-5 способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать	место и роль России в мировой истории и в современном мире;	УК-5 – 31
		основные исторические события и процессы	УК-5 – 32
	Уметь	ориентироваться в мировом историческом процессе;	УК-5 – У1
		критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений	УК-5 – У2
	Владеть	навыками всесторонней и объективной оценки исторических событий и процессов;	УК-5 – В1
		навыками формулирования своих мировоззренческих взглядов и принципов, соотнесения их с исторически возникшими мировоззренческими системами, идеологическими теориями	УК-5 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.02 История (история России, всеобщая история) является обязательной дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана, изучается студентами первого курса в первом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «История (история России, всеобщая история)» связаны с соответствующими темами дисциплины «Философия», что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «История (история России, всеобщая история)» являются базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 2 разделов и 8 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	1	3	108	54	24	30		54	Зачет с оценкой
2	Очно-заочная	1	3	108	36	16	20		72	Зачет с оценкой
3	Заочная	1	3	108	8	2	6		96	Зачет с оценкой (4 часа)

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Иностранный язык.

Учебная дисциплина «Иностранный язык» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Иностранный язык» является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она дает студентам возможность расширить профессиональный кругозор, выработать аналитические навыки, необходимые для решения в будущем профессиональных задач.

Цели освоения дисциплины: является практическое формирование языковой компетенции выпускников, т.е. обеспечение уровня знаний и умений, который позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей. Наряду с практической целью, курс реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям народов других стран.

Задачи дисциплины: развитие и закрепление иноязычные речевые умения устного и письменного общения, такие как чтение и перевод оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров, умение принимать участие в беседе профессионального характера, выражать обширный реестр коммуникативных намерений, владеть основными видами монологического высказывания, соблюдая правила речевого этикета, владеть основными видами делового письма.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать	общую, деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности;	УК-4 – 31
		основные грамматические структуры литературного и разговорного языка.	УК-4 – 32
	Уметь	воспринимать, анализировать, передавать и обобщать информацию в устной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности;	УК-4 – У1
		составлять деловые письма применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.	УК-4 – У2
	Владеть	навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке;	УК-4 – В1
		навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.	УК-4 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.03 «Иностранный язык» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися первого и второго курса в первом, втором и третьем семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Иностранный язык» связаны с соответствующими темами дисциплин «Русский язык и культура речи» и «Речевая коммуникация», что способствует совершенствованию коммуникативных умений и навыков на иностранном языке в профессиональной деятельности.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» являются базой для написания творческих проектов.

Развитие у обучающихся навыков межличностной коммуникации и культуры общения обеспечивается проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Развитие у обучающихся языковых навыков, работы с различными массивами информации на иностранном языке обеспечивается проведением практических занятий по соответствующим темам рабочей программы.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 16 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачётных единиц (396 часов)

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	Вид контроля
			в з.е.	в часах	Всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	1	4	144	72		72		72	зачет
		2	4	144	72		72		72	зачет с оценкой
		3	3	108	54		54		27	экзамен (27 часов)
2	Очно-заочная	1	4	144	54		54		90	зачет
		2	4	144	54		54		90	зачет с оценкой
		3	3	108	40		40		41	экзамен (27 часов)
3	Заочная	1	2	72	8		8		64	
		2	3	108	12		12		92	зачет (4 часа)
		3	5	180	16		16		160	зачет с оценкой (4 часа)
		4	1	36					27	экзамен (9 часов)

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Русский язык и культура речи.

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она дает студентам возможность повысить культуру разговорной речи, обучение речевым средствам установления и поддержания доброжелательных личных отношений.

Цели освоения дисциплины: является практическое формирование языковой компетенции выпускников, т.е. обеспечение уровня знаний и умений, который позволит использовать речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения. Наряду с практической целью, курс реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения.

Задачи дисциплины: сформировать представления о коммуникативных качествах речи и профессиональных требованиях, предъявляемых к речи специалиста, умение принимать участие в беседе профессионального характера, выражать обширный реестр коммуникативных намерений, владеть основными видами монологического высказывания, соблюдая правила речевого этикета, владеть основными видами делового письма.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать	основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи;	УК-4 – 31
		правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи).	УК-4 – 32
	Уметь	строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение;	УК-4 – У1
		самостоятельно работать с текстами деловых бумаг.	УК-4 – У2
	Владеть	нормами устной и письменной литературной речи;	УК-4 – В1
		навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации.	УК-4 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.04 «Русский язык и культура речи» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися первого курса в первом семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Русский язык и культура речи» связаны с соответствующими темами дисциплин «Профессиональная этика» и «Деловое общение», что способствует совершенствованию коммуникативных умений и навыков в профессиональной деятельности.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» являются базой для написания творческих проектов.

Развитие у обучающихся навыков межличностной коммуникации и культуры общения обеспечивается проведением лекций и практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Развитие у обучающихся коммуникативных навыков в различных речевых ситуациях как устной, так и письменной речи, повышение уровня их кругозора, общей

культуры, а также культуры мышления обеспечивается чтением интерактивных лекций и проведением практических занятий по соответствующим темам рабочей программы.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 7 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 часов)

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	1	3	108	54	14	40		54	Зачет с оценкой
2	Очно-заочная	1	3	108	38	8	30		70	Зачет с оценкой
3	Заочная	1	3	108	8	2	6		96	Зачет с оценкой (4 часа)

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Социология.

Учебная дисциплина «Социология» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Социология» является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она дает студентам возможность расширить профессиональный кругозор, выработать аналитические навыки, необходимые для решения в будущем профессиональных задач.

Цели освоения дисциплины: приобретение обучающимся системных социологических знаний в объеме, необходимом для его ориентации в современном мире, привитие умений и навыков самостоятельного применения основных положений рекомендаций и выводов социологической науки в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: дать студентам представление о понятийно-категориальном аппарате и методологии социологической науки; формирование у студентов основы социологических знаний, уяснение закономерностей становления, функционирования и развития общества как целостной системы, а также отдельных социальных подсистем; научить их выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты социологического знания.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных

образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать	основные категории социологии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации;	УК-1 – 31
		принципы сбора, отбора и обобщения информации, методика системного подхода для решения профессиональных задач.	УК-1 – 32
	Уметь	использовать различные социологические методы для анализа тенденций развития современного общества при принятии решений в профессиональной деятельности;	УК-1 – У1
		применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме	УК-1 – У2
	Владеть	навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;	УК-1 – В1
		методами принятия решений на основе социологического анализа различных типов информации	УК-1 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.05 «Социология» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися первого курса в первом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Социология» связаны с соответствующими темами дисциплин «История (история России, всеобщая история)», «Философия», что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Социология» являются базой для теоритической части учебной и производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 12 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 часов)

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	1	3	108	54	24	30		54	Зачет с оценкой
3	Очно-заочная	1	3	108	38	16	22		70	Зачет с оценкой
2	Заочная	1	2	72	8	2	6		64	
		2	1	36	4				32	Зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Математика.

Учебная дисциплина «Математика» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Математика» является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного и профессионального знания. Она является теоретической базой для изучения видов деятельности в туристской индустрии.

Цели дисциплины: сформировать у студентов высокую математическую культуру, в том числе: умение владеть основными знаниями по математике, необходимыми в практической деятельности; развитие логического мышления и умения оперировать абстрактными объектами, привитие навыков корректного употребления математических понятий и символов для выражения различных количественных и качественных отношений; выработка представления о роли и месте математики в мировой культуре; ясное понимание математической составляющей в общей подготовке специалиста в области туристской деятельности.

Задачи дисциплины: формирование и развитие у студентов навыков и умений эффективного применения математического аппарата для решения теоретических и прикладных задач области туристской деятельности; выработка представлений о математическом моделировании простейших профессиональных проблем и способности содержательно интерпретировать получаемые количественные результаты их решений; формирование навыков самостоятельной работы и умения постоянно пополнять свой уровень знаний в свете современных тенденций развития математического инструментария для решения задач в области туристской деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать	способы и методы формулировки математических задач в профессиональной деятельности	УК-1 – 31
		способы их реализации на компьютерах с учетом требований информационной безопасности	УК-1 – 32
	Уметь	применять знания основных положений математики в профессиональной деятельности	УК-1 – У1
		применять знания основных положений математики, информатики в профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.	УК-1 – У2
	Владеть	навыками математической постановки общепрофессиональных задач и их решения математическими методами	УК-1– В1
		навыками использования прикладных программ для поиска научной информации в компьютерных сетях с учетом основных требований информационной безопасности	УК-1– В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.06 «Математика» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами первого курса в первом и втором семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Математика» связаны с соответствующими темами дисциплин «Интернет-ресурсы», "Информационные технологии в туристской индустрии", что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины "Математика" являются базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков аналитической работы, поиска, критического анализа и синтеза информации обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 9 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц (216 часов)

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	1	3	108	54	10	44		54	Зачет
		2	3	108	54	10	44		27	Экзамен (27 часа)
2	Очно-заочная	1	3	108	38	8	30		70	Зачет
		2	3	108	38	6	32		43	Экзамен (27 часа)
3	Заочная	1	5	180	22	6	12		158	Зачет (4 часа)
		2	1	36	4				32	Экзамен (9 часов)

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Безопасность жизнедеятельности.

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» изучается студентами, осваивающими образовательную программу «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов системы взглядов в области безопасности жизнедеятельности при подготовке к профессиональной деятельности и в период вступления в самостоятельную жизнь.

Задачи дисциплины:

- дать знания о типологии и содержании основных областей угроз для безопасности жизнедеятельности,
- развивать умения минимизировать отрицательные последствия угроз безопасности жизнедеятельности,
- способствовать развитию навыков познавательной и практической деятельности, направленной на профилактику и преодоление последствий угроз безопасности жизнедеятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-8 - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения

природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знать	основные понятия и определения, используемыми в сфере безопасности туризма; основные виды опасностей и рисков, возникающих в туристской деятельности;	УК-8 – 31
		правовую базу и нормативные документы по регулированию безопасности в туризме;	УК-8 – 32
	Уметь	обеспечить безопасность при проектировании тура и туристических услуг;	УК-8 – У1
		создавать комфортное (нормативное) состояние среды обитания туристов; идентифицировать негативные воздействия путешествия естественного и антропогенного происхождения;	УК-8 – У2
	Владеть	законодательными и правовыми актами в области безопасности туризма, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;	УК-8 – В1
		понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туризма;	УК-8 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.07 «Безопасность жизнедеятельности» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана, изучается во 2 семестре очной формы обучения.

Базой для изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются следующие дисциплины: «Безопасность в туризме», «Основы туризма», «Организация туристской деятельности».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 10 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	2	3	108	54	20	34		54	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	2	3	108	34	12	22		74	зачет с оценкой

3	Заочная	1	2	72	8	2	6		64	
		2	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Психология.

Учебная дисциплина «Психология» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Психология» является формирование системы научных знаний о предмете психологии, основных фактах, закономерностях и механизмах функционирования психики человека, а также умений и навыков применения психологических знаний в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: дать студентам представление о понятийно-категориальном аппарате и методологии психологии как науки; научить их выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты психологического знания; воспитание у студентов психологической культуры; развитие широкого, глубокого и самостоятельного мышления, рефлексии.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;	Знать	сущность и способы оценки ресурсов личности, преимуществ и помех деятельности;;	УК-6– 31
		пути построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня;	УК-6 – 32
	Уметь	строить и анализировать «дерево жизненно важных целей»;	УК-6 – У1
		разрабатывать программу саморазвития своих компетенций;	УК-6 – У2
	Владеть	способами самоанализа личности с применением	УК-6 – В1

		каталога универсальных компетенций;ламентов в сфере профессиональной деятельности;	
		методикой построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня.	УК-6 – В2
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;	Знать	технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; структуру обслуживания в туризме;	ОПК-4– 31
		основные характеристики туристических продуктов;	ОПК-4– 32
	Уметь	выбирать и применять оптимальные технологии продаж; инструменты управления и контроля качества услуг в туристской деятельности;	ОПК-4– У1
		оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в индустрии туризма;	ОПК-4– У2
	Владеть	навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристских услуг;	ОПК-4– В1
		навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;	ОПК-4– В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.08 «Психология» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана, изучается студентами первого курса во втором семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

Базой для изучения дисциплины «Психология» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Философия», «Социология»

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Технологии образования в туризме» помогают освоить следующие дисциплины: «Маркетинг в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии», «Человек и его потребности», «Правовое обеспечение в туристской деятельности».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 6 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	2	2	72	36	16	20		36	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	3	2	72	28	12	16		44	зачет с оценкой

3	Заочная	2	1	36	6	2	4		30	
		3	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Правовое обеспечение в туристской индустрии.

Учебная дисциплина «Правовое обеспечение в туристской индустрии» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с законодательными актами, регулирующими туристскую деятельность, рядом смежных отраслей российского права, связанных с правовым обеспечением туризма как отрасли экономического развития страны.

Задачи дисциплины: получение студентами обязательного минимума знаний в области правового регулирования туризма: о субъектах предпринимательского права, правовой защите предпринимательства, - трудовых правоотношениях в сфере бизнеса и туризма, о правах и обязанностях исполнителей услуг в сфере бизнеса и туризма.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;

ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению;	Знать	этические и правовые нормы, регулирующие отношения людей в государстве;	УК-10 – 31
		порядок образования и государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и уметь реализовывать его в практической деятельности;	УК-10 – 32
	Уметь	использовать общеправовые знания в туристской сфере, с учетом социальной политики государства, международного и российского права;	УК-10 – У1
		анализировать нормативные источники по особенностям формирования, продвижения и	УК-10 – У2

		реализации туристского продукта;	
	Владеть	методами применения нормативно-правовой базы по стандартизации, лицензированию и сертификации туристских услуг;	УК-10 – В1
		Навыками разработки нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии;	УК-10 – В2
ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;	Знать	досудебный (претензионный) порядок регулирования экономических споров порядок предъявления иска, представления доказательств и рассмотрения экономических споров в арбитражном суде;	ОПК-6 – 31
		нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии для принятия оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;	ОПК-6 – 32
	Уметь	анализировать нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы стандартизации, лицензирования и сертификации в сфере туризма	ОПК-6 – У1
		применять нормативные правовые акты по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	ОПК-6 – У2
	Владеть	методикой и технологией претензионного порядка урегулирования спорных ситуаций в социокультурной сфере и туризме;	ОПК-6 – В1
		навыками применения нормативных правовых актов в туристской индустрии;	ОПК-6 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.09 «Правовое обеспечение в туристской индустрии» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами 2 курса в третьем семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Правовое обеспечение в туристской индустрии» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности» «Технологии продаж» и т.д.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Правовое обеспечение в туристской индустрии», необходимы для написания ВКР и сдачи ГЭКа.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтom, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 6 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	3	2	72	36	16	20		36	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	3	2	72	30	14	16		42	зачет с оценкой
3	Заочная	3	2	36	6	2	4		30	зачет с оценкой
		4	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Информационные технологии в туристской индустрии.

Учебная дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3+).

Цели освоения дисциплины: дать студентам комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий, помочь будущим специалистам ориентироваться в вопросах применения информационных технологий в области туризма.

Задачи дисциплины: ознакомить студента с аппаратным и программным обеспечением информационных технологий в области туризма, рассмотреть состав технического и программного обеспечения офиса фирмы, применение систем управления базами данных в области туризма, дать студенту знания по основам построения и функционирования локальных и глобальных компьютерных сетей, защите информации в компьютерных сетях, основам построения автоматизированных систем управления предприятием сферы туризма.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Знать	технологические новации, используемые для внедрения современных информационных технологий в сфере туризма;	ОПК-1 – 31
		современное программное обеспечение, используемое для внедрения современных информационных технологий в сфере туризма	ОПК-1 – 32
	Уметь	применять технологические новации, используемые для внедрения современных информационных технологий в сфере туризма;	ОПК-1 – У1
		применять современное программное обеспечение, используемое для внедрения современных информационных технологий в сфере туризма	ОПК-1 – У2
	Владеть	методами использования технологических новаций, для внедрения современных информационных технологий в сфере туризма	ОПК-1 – В1
		методами использования современного программного обеспечения, для внедрения современных информационных технологий в сфере туризма	ОПК-1 – В2
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знать	основные этапы проектирования технологических процессов в сфере туризма посредством внедрения современных информационных технологий;	ОПК-8 – 31
		требования к внедрению современных информационных технологий в сфере туризма для реализации услуг с учетом запросов потребителя;	ОПК-8 – 32
	Уметь	организовывать процесс внедрения современных информационных технологий в сфере туризма для реализации услуг с учетом запросов потребителя;	ОПК-8 – У1
		контролировать и корректировать процесс внедрения современных информационных технологий в сфере туризма для реализации услуг с учетом запросов потребителя;	ОПК-8 – У2
	Владеть	приемами организации процесса внедрения современных информационных в сфере туризма для реализации услуг с учетом запросов потребителя;	ОПК-8 – В1
		методами контроля процесса внедрения современных информационных в сфере туризма для реализации услуг с учетом запросов потребителя;	ОПК-8 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.10 «Информационные технологии в туристской индустрии» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися второго курса в третьем и четвертом семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» связаны с соответствующими темами дисциплин «Интернет-ресурсы», «Безопасность в туризме», что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» являются базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций,

проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 12 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 часа).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	3	2	72	36	10	26		36	зачет
		4	2	72	36	10	26		36	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	3	2	72	28	8	20		44	зачет
		4	2	72	24	6	18		48	зачет с оценкой
3	Заочная	2	3	108	12	2	10		96	
		3	1	36					32	зачет с оценкой (4 часа)

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Экономика.

Учебная дисциплина «Экономика» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели дисциплины:

— овладение логикой экономического выбора и определенной эрудицией в сфере экономики, а также инструментарием для грамотных суждений и верных заключений по текущим вопросам экономической реальности.

Задачи дисциплины:

- познакомиться с базовыми понятиями экономической науки;
- изучить основные взаимосвязи между явлениями и процессами экономической реальности;
- научиться методам анализа этих явлений;
- освоить способы графической иллюстрации экономических процессов и проверки теоретических положений на массовых статистических данных.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с следующими профессиональными стандартами:

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в

соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

ОПК-5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	Знать	основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, статистические методы оценки и прогнозирования; нормативно-правовую базу экономической деятельности предприятий;	ОПК-5 – 3.1
		особенности построения организаций в зависимости от целей функционирования, их экономических и иных особенностей;	ОПК-5 – 3.2
	Уметь	анализировать тенденции экономического развития региона, страны и мира для принятия рациональных организационно-экономических решений;	ОПК-5 – У.1
		проводить сегментацию рынка и разрабатывать организационную структуру управления;	ОПК-5 – У.2
	Владеть	навыками разработки и внедрения организационной структуры управления организации исходя из экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5 – В.1
		информационными технологиями, нормативно-правовой базой профессиональной деятельности; методами расчёта, оценки и контроля основных экономических характеристик проектируемого объекта.	ОПК-5 – В.2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.11 «Экономика» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана, изучается обучающимися второго курса в четвертом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: «Социология», «Математика».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина «Экономика» является предшествующей для изучения таких дисциплин как «Маркетинг в туристской индустрии», «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 часа).

Дисциплина предполагает изучение 10 тем.

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	4	2	72	36	14	22		36	Зачёт с оценкой
2	Очно-заочная	4	2	72	28	10	18		44	Зачёт с оценкой
3	Заочная	3	1	36	6	2	4		30	Зачет с оценкой (4 часа)
		4	1	36					32	

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Физическая культура и спорт.

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО).

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она дает студентам возможность расширить профессиональный кругозор, выработать аналитические навыки, необходимые для решения в будущем профессиональных задач.

Цели освоения дисциплины:

- достижение необходимого уровня знаний и методических навыков для формирования физической культуры личности, т.е. потребности и способности самостоятельно, методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессиональной надежности, что позволит выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности;

- обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни;

- повышение уровня физической подготовленности обучающихся;

- укрепление здоровья.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями и методикой развития основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, координационных способностей) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;

- улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;

- овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;

- привитие навыков здорового образа жизни;

- привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать	значение физической культуры в формировании общей культуры личности приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;	УК-7 – 31
		научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни; содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.	УК-7 – 32
	Уметь	учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями;	УК-7 – У1
		проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.	УК-7 – У2
	Владеть	комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений;	УК-7 – В1
		приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями.	УК-7 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.12 «Физическая культура и спорт» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися первого курса в первом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Физическая культура и спорт» связаны с соответствующими темами дисциплин «Элективные дисциплины по физической подготовке и спорту», «Безопасность жизнедеятельности» что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 9 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц (72 часа)

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	1	2	72	36	18	18		36	Зачет с оценкой
2	Очно-заочная	1	2	72	24	12	12		48	Зачет с оценкой
3	Заочная	1	2	72	8	2	6		64	Зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО).

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она дает студентам возможность расширить профессиональный кругозор, выработать аналитические навыки, необходимые для решения в будущем профессиональных задач.

Цели освоения дисциплины:

- достижение необходимого уровня знаний и методических навыков для

формирования физической культуры личности, т.е. потребности и способности самостоятельно, методически обоснованно и целенаправленно использовать средства физической культуры для обеспечения профессиональной надежности, что позволит выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности;

- обеспечение обучающимся возможностей систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни;

- повышение уровня физической подготовленности обучающихся;

- укрепление здоровья.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями и методикой развития основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, координационных способностей) до уровня, обеспечивающего безопасность здоровья;

- улучшение физического развития, повышение адаптационных резервов и устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;

- овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;

- привитие навыков здорового образа жизни;

- привитие навыков личной и общественной гигиены на занятиях физическими упражнениями и спортом.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать	значение физической культуры в формировании общей культуры личности приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;	УК-7 – 31
		научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни; содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.	УК-7 – 32
	Уметь	учитывать индивидуальные особенности	УК-7 – У1

		физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями;	
		проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.	УК-7 – У2
		комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений;	УК-7 – В1
		приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями.	УК-7 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.13 «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана, изучается студентами с первого по четвертые курсы курса в первом, втором, третьем, четвертом, пятом, шестом, седьмом семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» связаны с соответствующими темами дисциплин «Физическая подготовка и спорт», «Безопасность жизнедеятельности» что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 4 разделов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов.

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем			сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ		
1	Очная	1		68	68		68		Зачет
		2		40	40		40		Зачет с оценкой

		3		68	68		68		Зачет
		4		40	40		40		Зачет с оценкой
		5		40	40		40		Зачет
		6		36	36		36		Зачет с оценкой
		7		36	36		36		Зачет с оценкой
2	Очно-заочная	1		44	10		10	34	Зачет
		2		40	10		10	30	Зачет с оценкой
		3		44	10		10	34	Зачет
		4		40	10		10	30	Зачет с оценкой
		5		40	10		10	30	Зачет
		6		40	10		10	30	Зачет с оценкой
		7		40	10		10	30	Зачет
		8		40	10		10	30	Зачет с оценкой
3	Заочная	2		292	4		4	288	
		3		36	4			32	Зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

География туризма.

Учебная дисциплина «География туризма» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «География туризма» является формирование у студентов представлений о развитии туризма в макрорегионах мира, их туристской специализации, формирование знания об их географических, социально-экономических особенностях и туристско-рекреационных ресурсах; об основных курортах и туристских центрах мира; развить навыки сравнительного анализа.

Задачами дисциплины являются формирование географической картины мира, понимание причин расположения туристских ресурсов; освоение методик географического анализа туристских ресурсов с точки зрения климата, широты и долготы; формирования навыка работы с географическими картами.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Знать	теоретические основы исследования территориальных рекреационных систем;	УК-5 – 31
		классификации и методы оценки туристских ресурсов;	УК-5 – 32
	Уметь	анализировать антропогенные факторы территориальных рекреационных систем;	УК-5 – У1
		разрабатывать рекомендации по планированию туристских маршрутов	УК-5 – У2
	Владеть	методикой подготовки и обработки информационных материалов туристической тематики;	УК-5– В1
		приёмами творческого использования различных элементов информации в программах экскурсий и туристских маршрутов;	УК-5 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.14 «География в туризме» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана, изучается студентами первого курса в первом и втором семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

Базой для изучения дисциплины «География туризма» являются следующие дисциплины: «История», «Социология», «Экономика», «Информационные технологии в туризме» и т.д.

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «География туризма» помогают освоить следующие дисциплины: «Организация туристской деятельности», «Туристское страноведение», «Туристско-рекреационное проектирование», «Технологии продаж туристских услуг».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 26 тем.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц (288 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	1	4	144	66	26	40		78	зачет с оценкой
		2	4	144	66	26	40		51	экзамен
2	Очно-заочная	1	4	144	40	18	22		104	зачет с оценкой
		2	4	144	40	18	22		77	экзамен
3	Заочная	1	3	108	10	4	6		98	
		2	4	144	18	6	12		126	зачет с оценкой
		3	1	36	9				27	экзамен

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Человек и его потребности.

Учебная дисциплина «Человек и его потребности» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Человек и его потребности» является формирование у студентов знаний о сущности человека и механизма удовлетворения его потребностей, средствах и способах создания новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, и общества.

Задачами дисциплины являются формирование теоретических основ потребностей, структуры и динамики потребностей; выявление способов удовлетворения потребностей показ, что личность, в сущности, представляет собой индивидуально неповторимый набор и внутреннюю соподчиненность потребностей, а общество или способствует, или тормозит формирование и развитие такого набора (иерархии) потребностей; понимание социального и культурного значения и роль потребностей в жизнедеятельности; представление о теоретических и эмпирических законах, способах и средствах удовлетворения потребностей человека, о месте потребностей человека; в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области их удовлетворения.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Знать	национальные стандарты на услуги, организацию работ по стандартизации;	ОПК-3 – 31
		нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;	ОПК-3 – 32
	Уметь	применять на практике требования стандартов в туристской индустрии;	ОПК-3 – У1
		использовать в научно-исследовательской работе нормативную документацию туристской индустрии;	ОПК-3 – У2
	Владеть	навыками разработки технологических документов в соответствии с требованиями стандартов;	ОПК-3 – В1
		навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг в индустрии туризма;	ОПК-3 – В2
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Знать	способы обеспечения безопасности во время туристских поездок; международные программы и международный опыт по разработке мер безопасности туризма;	ОПК-7 – 31
		меры первой медицинской помощи пострадавшим в экстренных случаях.	ОПК-7 – 32
	Уметь	прогнозировать и принимать грамотные решения в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите туристов, работников туристских предприятий от возможных рисков, последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; применять современные меры безопасности;	ОПК-7 – У1
		разрабатывать и реализовывать меры защиты туриста и туристского центра от негативных воздействий; практиковать и инструктировать туристов перед выездом за границу, оценивать реальную обстановку в стране пребывания, проинформировать туристов о требованиях безопасности жизни;	ОПК-7 – У2
	Владеть	способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;	ОПК-7 – В1
		инструктировать субъектов туристической деятельности о требованиях безопасности в туризме, экстремальных факторах принимающего региона, страны, опасностях социального характера;	ОПК-7 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.15 «Человек и его потребности» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана, изучается студентами первого курса во втором семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

Базой для изучения дисциплины «Человек и его потребности» являются следующие дисциплины: «География», «Социология», «Безопасность жизнедеятельности».

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Организация туристской деятельности», помогают освоить следующие дисциплины: «Туристско-рекреационное проектирование», «Технологии продаж», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии» и др.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 5 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	2	3	108	54	20	34		54	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	2	3	108	38	14	24		70	зачет с оценкой
3	Заочная	3	2	72	10	4	6		62	зачет с оценкой
		4	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Организация туристской деятельности.

Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области особенностей организации туроператорской и турагентской деятельности в Российской Федерации и за рубежом, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере туризма и правильно понимать и использовать законы туристского рынка

Задачи дисциплины: сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области организации туристского бизнеса; оценить современную роль туризма в экономике, социально-культурной и политической сфере государств; выявить факторы, оказывающие влияние на развитие туризма; рассмотреть классификацию туризма и дать характеристику его отдельным видам; проанализировать составляющие туристской индустрии и их взаимосвязи; выявить особенности турпродукта; рассмотреть роль государства в управлении индустрией туризма. изучить основы правового регулирования туристской деятельности в России. рассмотреть основные виды туристских формальностей.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;	Знать	теоретические основы функционирования рыночной экономики, закономерности и принципы экономического поведения субъектов хозяйствования в туристской сфере	ОПК-5 – 31
		принципы и методы организации туристской деятельности	ОПК-5 – 32
	Уметь	применять экономическую терминологию, анализировать и оценивать экономическую информацию об организации туристской деятельности;	ОПК-5 – У1
		определять и анализировать производственно-экономические показатели при организации туристской деятельности;	ОПК-5 – У2
	Владеть	навыками и опытом: определения, анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятия туристской сферы;	ОПК-5 – В1
		обеспечением экономической эффективности туристского предприятия;	ОПК-5 – В2
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Знать	принципы работы современных информационных технологий при организации туристской деятельности	ОПК-8 – 31
		Применение информационных технологий при решении профессиональных задач при организации туристской деятельности	ОПК-8 – 32
	Уметь	понимать принципы работы современных информационных технологий при организации туристской деятельности	ОПК-8 – У1
		решать профессиональные задачи при организации туристской деятельности	ОПК-8 – У2
	Владеть	принципами работы современных информационных технологий при решении профессиональных задач	ОПК8 – В1
		способностью понимать принципы работы современных информационных технологий	ОПК-5 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.16 «Организация туристской деятельности» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися первого, второго курсов во втором и третьем семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» являются следующие дисциплины: «География туризма», «Интернет ресурсы», «Безопасность жизнедеятельности».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Организация туристской деятельности», помогают освоить следующие дисциплины: «Туристско-рекреационное проектирование», «Технологии продаж», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии» и др.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 13 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	2	2	72	36	12	24		36	зачет
		3	3	108	54	20	34	2	27	экзамен
2	Очно-заочная	2	2	72	26	8	18		46	зачет
		3	3	108	38	16	22	2	43	экзамен
3	Заочная	3	2	72	14	4	10		58	зачет
		4	2	72	10	4	6		62	
		5	1	36	11			2	25	экзамен

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Стандартизация и сертификация туристских услуг.

Учебная дисциплина «Стандартизация и сертификация туристских услуг» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: формирование целостного представления о роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества внутренних

путешествий, раскрытие методики организации внутренних туров, формирование знаний студентов о туристском потенциале РФ и перспективах его использования.

Задачи дисциплины: ознакомление студентов с определением исторических этапов развития внутреннего туризма России, характеристик и особенности современного рынка внутреннего турпродукта РФ; определением методов организации инсайд-туроперейтинга, продвижением внутренних туров, схем взаимодействия туроператоров с отечественными отельерами и представителями транспортных организации; анализом туристского потенциала регионов и курортов России, перспективы и направления его использования.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Знать	национальные стандарты на услуги, организацию работ по стандартизации;	ОПК-3 – 31
		нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;	ОПК-3 – 32
	Уметь	применять на практике требования стандартов в туристской индустрии;	ОПК-3 – У1
		использовать в научно-исследовательской работе нормативную документацию туристской индустрии;	ОПК-3 – У2
	Владеть	навыками разработки технологических документов в соответствии с требованиями стандартов;	ОПК-3 – В1
		навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг в индустрии туризма;	ОПК-3 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.17 «Стандартизация и сертификация туристских услуг» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами второго курса в третьем семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Стандартизация и сертификация туристских услуг» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг», «Технология продаж туристских услуг», Маркетинг в туристской индустрии».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Стандартизация и сертификация туристских услуг», помогают освоить следующие дисциплины: «Организация туристской деятельности», «Правовое обеспечение в туристской деятельности», «Технологии продаж туристских услуг».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 6 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	3	3	108	54	20	34		54	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	4	3	108	40	14	26		68	зачет с оценкой
3	Заочная	5	2	72	10	4	6		62	зачет с оценкой
		6	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Безопасность в туризме.

Учебная дисциплина «Безопасность в туризме» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3+).

Целью изучения дисциплины «Безопасность в туризме» является формирование у студентов навыков обеспечения безопасности, получение знаний по повышению эффективности принятия решений в данной области, формирование способности применять эти знания в работе; по снижению уровня опасений потенциальных туристов и, таким образом, содействовать дальнейшему развитию туризма.

Задачами дисциплины являются ознакомление студентов с нормативно-правовыми документами по вопросам безопасности в туризме; изучение методик анализа дестинаций по вопросам безопасности туризма; рассмотрение способов оценки опасных и вредных факторов и разработки решений по оптимизации условий туристского путешествия; оценка последствий воздействия чрезвычайных ситуаций невоенного и военного характера на туристов и инфраструктуру туризма; рассмотрение способов и сроков ликвидации чрезвычайных ситуаций и их последствий в туристских дестинациях.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знать	основные понятия и определения, используемыми в сфере безопасности туризма; основные виды опасностей и рисков, возникающих в туристской деятельности;	УК-8 – 31
		правовую базу и нормативные документы по регулированию безопасности в туризме;	УК-8 – 32
	Уметь	обеспечить безопасность при проектировании тура и туристических услуг;	УК-8 – У1
		создавать комфортное (нормативное) состояние среды обитания туристов; идентифицировать негативные воздействия путешествия естественного и антропогенного происхождения;	УК-8 – У2
	Владеть	законодательными и правовыми актами в области безопасности туризма, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;	УК-8 – В1
		понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туризма;	УК-8 – В2
ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Знать	способы обеспечения безопасности во время туристских поездок; международные программы и международный опыт по разработке мер безопасности туризма;	ОПК-7 – 31
		меры первой медицинской помощи пострадавшим в экстренных случаях.	ОПК-7 – 32
	Уметь	прогнозировать и принимать грамотные решения в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите туристов, работников туристских предприятий от возможных рисков, последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; применять современные меры безопасности;	ОПК-7 – У1
		разрабатывать и реализовывать меры защиты туриста и туристского центра от негативных воздействий;	ОПК-7 – У2

		практиковать и инструктировать туристов перед выездом за границу, оценивать реальную обстановку в стране пребывания, проинформировать туристов о требованиях безопасности жизни;	
	Владеть	способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;	ОПК-7 – В1
		инструктировать субъектов туристической деятельности о требованиях безопасности в туризме, экстремальных факторах принимающего региона, страны, опасностях социального характера;	ОПК-7 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.18 «Безопасность в туризме» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана, изучается студентами второго курса в третьем семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

Базой для изучения дисциплины «Безопасность в туризме» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг», «Технология продаж туристских услуг», «География туризма» и т.д.

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Безопасность в туризме» помогают освоить следующие дисциплины: «Организация туристской деятельности», для дальнейшего изучения дисциплин в последующем «Маркетинг в туристской индустрии», «Человек и его потребности», «Правовое обеспечение в туристской деятельности».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 6 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	3	3	108	54	20	34		54	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	5	3	108	42	16	26		66	зачет с оценкой
3	Заочная	4	2	72	10	4	6		62	зачет с оценкой
		5	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Туристское страноведение.

Учебная дисциплина «Туристское страноведение» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: целенаправленное и систематическое формирование у студентов представления о современном состоянии, историческом развитии и перспективных направлениях страноведения, системы знаний о специфике развития туризма в различных странах мира.

Задачи дисциплины: исследование особенностей географической, исторической, политической, экономической, социальной и культурной макросреды развития туризма в странах и регионах мира; изучение студентами мирового туристского рынка; выявление специфики туристских регионов и стран; формирование у студентов представления о мировом опыте развития туристской индустрии и специализации туристских центров стран мира.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать	находить точки делового соприкосновения при организации совместных туристских проектов с представителями различных этнических, конфессиональных и культурных групп.	УК-5– 31
		концепции социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;	УК-5 – 32
	Уметь	анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма;	УК-5 – У1
		использовать информацию в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг, применять полученные знания в организации своей профессиональной деятельности.	УК-5 – У2
Владеть	методикой проведения классификации туризма осуществления анализа его отдельных видов;	УК-5 – В1	

		способами изучения и анализа составляющих туристской индустрии и их взаимосвязи, выявления особенностей турпродукта навыками совместной и результативной работы в команде	УК-5 – В2
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знать	специальную терминологию, используемую в страноведении зарубежных стран	ОПК-4 – 31
		географическую, номенклатуру по всем странам и континентам	ОПК-4 – 32
	Уметь	работать со специальной литературой, искать требуемую информацию по туристскому страноведению	ОПК-4 – У1
		структурировать сведения о странах и их населении, вести постоянный учёт происходящих изменений в туризме,	ОПК-4 – У2
	Владеть	методикой осуществления анализа общих закономерностей развития туристской деятельности,	ОПК-4 – В1
		методикой выявления особенностей рекреационно-ресурсного потенциала и тенденции развития туристской инфраструктуры на территории стран Африки, Австралии, Евразии, Северной и Южной Америки	ОПК-4 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.19 «Туристское страноведение» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися второго курса в третьем и четвертом семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Туристское страноведение» являются следующие дисциплины: «География», «Человек и его потребности», «Безопасность жизнедеятельности» «Туроперейтинг».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Туристское страноведение» помогают освоить следующие дисциплины: «Основы индустрии гостеприимства», «Транспортное обслуживание в туризме», «Организация питания в туризме», «Правовое обеспечение в туристской индустрии».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).
Дисциплина предполагает изучение 9 тем.

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	3	3	72	36	10	26		36	зачет
		4	4	72	36	10	26		36	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	3	3	72	26	10	16		46	зачет
		4	4	72	28	10	18		44	зачет с оценкой
3	Заочная	3	3	108	12	4	8		96	
		4	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Речевая коммуникация.

Учебная дисциплина «Речевая коммуникация» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: всесторонне рассмотреть феномен как речевой, так и социальной коммуникации

Задачи дисциплины: систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты; освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации; знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни; акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации; выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;	Знать	основы речевой коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта, коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта;	УК-3 – 31
		взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства;	УК-3 – 32
	Уметь	прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса;	УК-3 – У1
		применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации;	УК-3 – У2
	Владеть	навыками анализа практической речевой деятельности с точки зрения эффективной коммуникации;	УК-3 – В1
		навыками гармоничного общения в будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации;	УК-3 – В2
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;	Знать	информационно коммуникационные технологии, применяемые в менеджменте туристской индустрии;	ОПК-2 – 31
		Различные источники информации, необходимые для принятия управленческих решений;	ОПК-2 – 32
	Уметь	применять информационно коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в менеджменте туристской индустрии;	ОПК-2 – У1
		осуществлять поиск информации для принятия управленческих решений;	ОПК-2 – У2
	Владеть	навыками профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно коммуникационных технологий в менеджменте туристской индустрии;	ОПК-2 – В1
		технологиями поиска и обработки информации, необходимой для принятия управленческих решений;	ОПК-2 – В2
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);	Знать	виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере туризма;	УК-4 – 31
		стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.;	УК-4 – 32
	Уметь	строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.;	УК-4 – У1
		использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	УК-4 – У2
	Владеть	практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.;	УК-4 – В1
		демонстрирует умение выполнять перевод	УК-4 – В2

		профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.;	
--	--	---	--

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.20 «Речевая коммуникация» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами второго курса в четвертом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для успешного усвоения дисциплины студентам необходимы знания, полученные в результате изучения дисциплин: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Социология» являются базой для теоритической части учебной и производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 9 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	4	3	108	54	20	34		54	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	4	3	108	40	14	26		68	зачет с оценкой
3	Заочная	5	2	72	10	4	6		62	зачет с оценкой
		6	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Менеджмент в туристской индустрии.

Учебная дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения «Менеджмент в туристской индустрии» является формирование представления о методологических и организационно-правовых аспектах менеджмента, технологии и экономическом механизме менеджмента в области туризма.

Задачи дисциплины: сформировать понимание роли и места менеджмента в туристской организации, рассматривать задачи, с которыми сталкивается руководитель; научить будущих специалистов проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления турпредприятием; дать представление о сути туристской организации как объекта управления, представляющего открытую систему, состоящую из многочисленных взаимосвязанных, тесно переплетающихся с внешней средой частей, обучить анализировать многофакторное воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии туристской организации в ее взаимодействии с этим окружением; выработать умение принятия решений, основанных на современных технологиях управления, учитывающих социально-психологические аспекты управления; объяснить комплексный характер взаимодействия человека в организации; ознакомить и научить применять различные методы научной организации труда, практически использовать навыки рационализации управленческого труда.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;

ПК-4 Способен организовывать работу, обосновывать и принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	Знать	виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере туризма;	УК-2 – 31
		требования к подготовке, составлению и оформлению основных видов документов в туризме;	УК-2 – 32
	Уметь	разрабатывать, составлять и оформлять основные виды и разновидности управленческих документов, возникающих в деятельности предприятий и учреждений туризма;	УК-2 – У1
		принимать правильные решения, в том числе управленческие, и осуществлять все виды профессиональной деятельности на основе норм права;	УК-2 – У2

	Владеть	навыками работы с разными видами документов и их применения в профессиональной туристской деятельности;	УК-2 – В1
		навыками самостоятельной подготовки, составления и оформления основных видов документов в туризме;	УК-2 – В2
ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;	Знать	информационно коммуникационные технологии, применяемые в менеджменте туристской индустрии;	ОПК-2 – 31
		Различные источники информации, необходимые для принятия управленческих решений;	ОПК-2 – 32
	Уметь	применять информационно коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности в менеджменте туристской индустрии;	ОПК-2 – У1
		осуществлять поиск информации для принятия управленческих решений;	ОПК-2 – У2
	Владеть	навыками профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно коммуникационных технологий в менеджменте туристской индустрии;	ОПК-2 – В1
		технологиями поиска и обработки информации, необходимой для принятия управленческих решений;	ОПК-2 – В2
ПК-4 Способен организовывать работу, обосновывать и принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;	Знать	нормативно-правовые основы менеджмента в туризме;	ПК-4 – 31
		современные тенденции менеджмента в туризме с учетом социальной политики государства, международного и российского права;	ПК-4 – 32
	Уметь	применять общеправовые знания в менеджменте туристской индустрии;	ПК-4 – У1
		организовать структуру туристского предприятия с учетом социальной политики государства;	ПК-4 – У2
	Владеть	навыками использования правовых норм в сфере менеджмента туристской индустрии;	ПК-4 – В1
		технологиями построения организационных структур с учетом социальной политики государства в сфере туризма;	ПК-4 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.21 «Менеджмент в туристской индустрии» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами третьего курса в пятом и шестом семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для её успешного усвоения студентам необходимы знания, полученные в результате изучения дисциплин: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» являются базой для теоритической части учебной и производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 11 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	5	4	144	72	36	36		72	зачет с оценкой
		6	3	108	54	20	34	2	27	экзамен
2	Очно-заочная	5	3	108	38	14	24		70	зачет с оценкой
		6	4	144	50	18	32	2	67	экзамен
3	Заочная	5	3	108	12	4	8		96	
		6	3	108	16	4	12		92	зачет с оценкой
		7	1	36	11			2	25	экзамен

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Маркетинг в туристской индустрии.

Учебная дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» является формирование у студентов с системы мер, обеспечивающих эффективную организацию маркетинговой деятельности в туристской индустрии; получение навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, ценообразования и использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

Задачами дисциплины являются: овладение студентами системой ценностных установок и знаний, включающих в себя понятия, принципы, концепции маркетинга, изучение потребителей и позиционирование товара/услуги, формирование товарной и ценовой политик, проведение маркетинговых исследований.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать	понятийный аппарат маркетинга;	УК-1 – 31
		основные характеристики туристской индустрии;	УК-1 – 32
	Уметь	использовать понятийный аппарат маркетинга в профессиональной деятельности;	УК-1 – У1
		проводить критический анализ развития туристской индустрии;	УК-1 – У2
Владеть	навыками использования системного подхода в маркетинге;	УК-1 – В1	
	приемами поиска, систематизации информации по развитию туристской индустрии;	УК-1 – В2	
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;	Знать	роль и значение исследования туристского рынка	ОПК-4 – 31
		этапы проведения комплексного исследований туристского рынка	ОПК-4 – 32
	Уметь	анализировать факторы внешней среды туристского предприятия, влияющие на продвижение туристского продукта	ОПК-4 – У1
		проводить комплексное исследование туристского рынка	ОПК-4 – У2
Владеть	методиками исследования туристского рынка	ОПК-4 – В1	
	современными технологиями сбора и анализа маркетинговой информации	ОПК-4 – В2	
ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Знать	Роль и значение исследования туристского рынка	ПК-2-31
		Виды и способы проведения исследований туристского рынка	ПК-2-32
	Уметь	Проводить комплексное исследование туристского рынка	ПК-2-У1
		Разделять потребителей на сегменты и выбирать целевой рынок	ПК-2-У2
	Владеть	Методиками исследования туристского рынка	ПК-2-В1
		Комплексом маркетинговых действий, направленных на стимулирование продаж продукции туристского предприятия	ПК-2-В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.22 «Маркетинг в туристской индустрии» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися третьего курса в пятом и шестом семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности»,

«Менеджмент в туристской индустрии», что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии», помогают освоить следующие дисциплины: «Реклама в туризме, для дальнейшего изучения дисциплин в последующем «Правовое обеспечение в туристской деятельности», «Технологии продаж туристских услуг».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 7 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	5	4	144	72	36	36		72	зачет с оценкой
		6	3	108	54	20	34		27	экзамен
2	Очно-заочная	5	3	108	38	14	24		70	зачет с оценкой
		6	4	144	50	18	32		67	экзамен
3	Заочная	5	3	108	12	4	8		96	
		6	3	108	16	4	12		92	зачет с оценкой
		7	1	36	9				27	экзамен

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Туристско-рекреационное проектирование.

Учебная дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Бизнес-процессы в туризме и экскурсионной деятельности» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических, методологических и нормативно-правовых основ проектирования в туристско-рекреационной деятельности, организация и реализация стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих современным требованиям.

Задачи дисциплины: формирование и развитие у студентов навыков и умений эффективного применения методических принципов и приемов туристско-

рекреационного проектирования; выработка у студентов навыков и умений поиска информационных источников и обработки маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; формирование у студентов навыков по организации туров в сфере туризма.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате изучения дисциплины, обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	Знать	теоретические основы туристско-рекреационного проектирования,;	УК-1 – 31
		основные этапы и последовательность. разработки турпродукта, его виды;	УК-1 – 32
	Уметь	разрабатывать проекты по организации, созданию и продвижению турпродуктов в РФ.;	УК-1 – У1
		Применять маркетинговые методы исследования при создании турпродукта	УК-1 – У2
	Владеть	навыками туристско-рекреационного проектирования, создания турпродукта;	УК-1 – В1
		методиками экономического расчёта и продвижения нового турпродукта;	УК-1 – В2
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Знать	применение технологических новаций в туристской сфере	ОПК-1 – 31
		Современное программное обеспечение и его использование в туристской сфере	ОПК-1 – 32
	Уметь	применять технологические новации в туристской сфере	ОПК-1 –У1
		применять современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1 – У2
	Владеть	способностью применять технологические новации в туристской сфере	ОПК-1 – В1
		навыками современного программного обеспечения в туристской сфере	ОПК-1 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.23 «Туристско-рекреационное проектирование» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися третьего, четвертого курсов в шестом, седьмом семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке

Для успешного усвоения Туристско-рекреационного проектирования студентам необходимы знания, полученные в результате изучения дисциплин «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Правовое обеспечение в туристской деятельности» «Туроперейтинг».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование», помогают освоить следующие дисциплины: «Основы индустрии гостеприимства», «Транспортное обслуживание в туризме», «Организация питания в туризме», «Организация питания в туризме», «Правовое обеспечение в туристской индустрии» и др.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 12 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц (180 часов)

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	6	2	72	36	14	22		36	Зачет
		7	3	108	54	20	34		27	Экзамен
2	Очно-заочная	7	2	72	28	12	16		44	Зачет
		8	3	108	38	14	24		43	Экзамен
3	Заочная	7	2	72	10	4	6		62	
		8	2	72	12	2	10		60	Зачет
		9	1	36	9				27	Экзамен

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Технологии продаж туристских услуг.

Учебная дисциплина «Технологии продаж туристских услуг» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: подготовка специалистов, владеющих системой практических умений и знаний о продажах туристских услуг.

Задачи дисциплины: изучение механизма и технологий продаж туристских услуг; освоение «секретов» профессионального мастерства туристских продаж; обеспечение высокого уровня подготовки специалистов, опирающегося на знания теоретических, практических и правовых основ маркетинговой деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;

ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка;

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;	Знать	технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; структуру обслуживания в туризме;	ОПК-4– 31
		основные характеристики туристических продуктов;	ОПК-4– 32
	Уметь	выбирать и применять оптимальные технологии продаж; инструменты управления и контроля качества услуг в туристской деятельности;	ОПК-4– У1
		оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в индустрии туризма;	ОПК-4– У2
	Владеть	навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта, навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристских услуг;	ОПК-4– В1
		навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;	ОПК-4– В2
ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка;	Знать	принципы построения взаимоотношений с покупателями;	ПК-1 – 31
		принципы организации внутреннего маркетинга;	ПК-1 – 32
	Уметь	формировать пакет туристских услуг, исходя из пожеланий клиента;	ПК-1 – У1
		анализировать поведение потребителей и состояние спроса;	ПК-1 – У2
	Владеть	навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления;	ПК-1 – В1
		навыками профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся предоставления туруслуг;	ПК-1 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.24 «Технологии продаж туристских услуг» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися четвертого курса в седьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Технологии продаж туристских услуг» являются следующие дисциплины: «География туризма», «Интернет ресурсы», «Безопасность жизнедеятельности».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Технологии продаж туристских услуг», помогают освоить следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Правовое обеспечение в туристской деятельности» и др.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 11 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	7	4	144	68	28	40		76	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	8	4	144	50	18	32		94	зачет с оценкой
3	Заочная	9	3	108	14	6	8		94	зачет с оценкой
		10	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Инновации в туристской индустрии.

Учебная дисциплина «Инновации в туристской индустрии» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Инновации в туристской индустрии» является формирование у студентов системы теоретических знаний в области инноваций в туристской индустрии.

Задачами дисциплины являются ознакомление студентов с понятием и видами инноваций, с теоретическими концепциями инноваций и основных этапов развития в России и мире, выявление инновации в туристской индустрии: в деятельности туроператора; в экскурсионной деятельности; в гостиничной и ресторанной деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ОПК 1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Знать	понятие и виды инноваций в туристской индустрии;	ОПК-1– 31
		опыт применения инноваций в туристской индустрии;	ОПК-1 – 32
	Уметь	осуществлять выбор инновационных технологий в туристской деятельности в зависимости от типа услуги и материально-технической базы	ОПК-1 –У1
		применять международный опыт инновационных решений в туристской индустрии	ОПК-1 –У2
	Владеть	понятийным аппаратом в сфере инновационного менеджмента с учетом специфики туристских услуг;	ОПК-1 –В1
		технологией внедрения инновационных решений в туристской деятельности;	ОПК-1 –В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.О.25 Инновации в туристской индустрии является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана, изучается студентами четвертого курса в 8 семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Инновации в туристской индустрии» являются следующие дисциплины: «Экономика», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Организация туристской деятельности», «Экскурсионное обслуживание в туризме» и др. Знания, полученные в процессе изучения дисциплины могут быть применены при изучении дисциплин «Регионоведение», «Основы индустрии гостеприимства», «Основы гостиничного бизнеса» и др., а также при написании ВКР.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Инновации в туристской индустрии» являются базой для теоритической части учебной и производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций,

проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтom, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 10 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	8	4	144	72	30	42		72	Зачет с оценкой
2	Очно-заочная	9	4	144	50	18	32		94	Зачет с оценкой
3	Заочная	9	3	108	14	6	8		94	
		10	1	36	4				32	Зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Основы туризма.

Учебная дисциплина «Основы туризма» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов правильного представления о своей будущей профессии, о её месте и роли в хозяйственно-экономической деятельности фирм, предприятий и организаций индустрии туризма.

Задачи дисциплины: получение сведений о структуре и содержании туристского сервиса в современном мире; формирование представлений о месте и роли туризма и общем ряду социо-культурного сервиса; ознакомление студентов с учебным планом направления 43.03.02 Туризм; формирование вводных представлений о менеджменте туризма, психологии работы с клиентом и партнером, организации международной туристской деятельности; выявление основных параметров самостоятельной работы студентов в течение всего периода обучения по направлению 43.03.02 Туризм.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПК-6 Способен анализировать влияние определяющих факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;	Знать	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов и стран мира, исходя из особенностей;	УК-5 – 31
		основы туризма, структуру туристической индустрии; основные понятия, используемые в туристической индустрии; нормативно-правовую базу и государственное регулирование сферы туризма	УК-5 – 32
	Уметь	характеризовать различные типы культурных ландшафтов, осуществлять дифференциацию территории по туристическим ресурсам;	УК-5– У1
		владеть базовыми понятиями менеджмента, психологии и туризма. обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов	УК-5– У2
	Владеть	знанием межкультурного разнообразия территорий в социально-историческом, этическом и философском контекстах для развития туризма;	УК-5 – В1
		знанием основ по организации туризма на территориях России и мира;	УК-5 – В2
ПК-6 Способен анализировать влияние определяющих факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.	Знать	определяющие факторы, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма;	ПК-6 – 31
		факторы культурно-ландшафтной дифференциации территории;	ПК-6 – 32
	Уметь	применять основные понятия туризма в технологиях качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	ПК-6 – У1
		оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России;	ПК-6 – У2
	Владеть	навыками информационно-аналитической деятельности, обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;	ПК-6 – В1
		методами работы с информацией на бумажных и электронных носителях, методикой работы с учебной литературой;	ПК-6 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.01 «Основы туризма» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами первого курса в первом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина осуществляет введение в специальность студентов 1-го курса и является общепрофессиональной дисциплиной и призвана сформировать у студентов общее представление о профессии.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 8 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	1	3	108	54	20	34		27	экзамен
2	Очно-заочная	2	3	108	34	14	20		47	экзамен
3	Заочная	1	2	72	8	2	6		64	экзамен
		2	1	36	9				27	экзамен

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Интернет-ресурсы.

Учебная дисциплина «Интернет-ресурсы» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели дисциплины: создание у студентов максимально полной и целостной картины функционирования сети Интернет, ее сервисов, интернет ресурсов в профессиональной сфере, и получение студентами практических навыков работы с ними.

Задачи дисциплины: ознакомление студентов с историей возникновения и становления Интернета в России и во всем мире, ролью интернет-ресурсов в предметных областях, знакомство студентов с принципами работы, основными интернет сервисами, многообразием ресурсов сети Интернет, информационно-поисковыми системами, изучение программного обеспечения Интернета (браузеров, различных он-лайн сервисов).

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных

образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

ПК-5 - способен работать со статистической и иной информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-5 Способен работать со статистической и иной информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знать	технологические новации, используемые для организации процессов услуг в сфере туризма	ПК-5 – 31
		современное программное обеспечение и интернет ресурсы необходимые для организации работы в сфере туризма	ПК-5 – 32
	Уметь	применять технологические новации для организации процессов услуг в сфере туризма	ПК-5 – У1
		использовать современное программное обеспечение и интернет ресурсы в сфере туризма	ПК-5 – У2
	Владеть	методами организации процессов услуг в сфере туризма с применением технологических новации и интернет –ресурсов;	ПК-5 – В1
		методикой внедрения современного программного обеспечения и интернет-ресурсов в сфере туризма;	ПК-5 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б.1.В.02. «Интернет-ресурсы» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися первого курса в первом и втором семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Интернет-ресурсы» связаны с соответствующими темами дисциплин «Основы туризма», «Информационные технологии в туристской индустрии», что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Интернет-ресурсы» являются базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков владения методикой внедрения современного программного обеспечения и интернет-ресурсов в сфере туризма, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 6 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 часа).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	1	2	72	36		36		36	Зачет
		2	2	72	36		36		36	Зачет с оценкой
2	Очно-заочная	1	2	72	26		26		46	Зачет
		2	2	72	24		24		48	Зачет с оценкой
3	Заочная	1	4	144	10		10		130	Зачет с оценкой (4 часа)

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Социальная психология.

Учебная дисциплина «Социальная психология» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы теоретических и практических знаний по социальной психологии.

Задачи дисциплины: сформировать у студентов позитивно-ценностное отношение к социальной психологии, мотивацию учебно-познавательной деятельности; помочь студентам овладеть содержанием категориального аппарата, тезаурусом социальной психологии; сформировать у студентов систему знаний групповой, массовой психики, и ее феноменов; расширить у студентов научную картину духовной, психической жизни людей, социально-психологических аспектов их социальной жизни и деятельности, упрочить их научное мировоззрение. повысить исследовательский и коммуникативный потенциал студентов.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Знать	социально- психологические феномены, категории, методы изучения и описания социально- психологических явлений;	УК-3– 31
		психологическую структуру личности, особенности проявления психических процессов, состояний, свойств, взаимодействия сотрудников в различных ситуациях профессиональной деятельности;	УК-3– 32
	Уметь	разрабатывать рекомендации по обеспечению психологической совместимости сотрудников, снижению конфликтности, решению управленческих задач;	УК-3– У1
		выделять основные психологические особенности потребителя; использовать основные психологические работы с потребителем в процессе оказания сервисной деятельности	УК-3– У2
	Владеть	приемами формирования в группах благоприятного психологического климата;	УК-3– В1
		навыками адаптации профессиональной деятельности к психологическим особенностям потребителя; навыками анализа психологического портрета потребителя	УК-3– В2
ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	Знать	особенности общения с целевым потребителем туристских услуг	УК-3– 31
		особенности обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	ПК-1– 32
	Уметь	обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов	ПК-1– У1
		общаться с потребителями туристского продукта	ПК-1– У2
	Владеть	технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	ПК-1– В1
		методами общения с потребителями туристского продукта	ПК-1– В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б.1.В.03. «Социальная психология» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана, изучается на втором курсе в 3 семестре очной формы обучения.

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Социальная психология» связаны с соответствующими темами дисциплин «Психология», «Основы туризма», что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Социальная психология» являются базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств, навыками адаптации сервисной деятельности к психологическим особенностям потребителя, навыками анализа психологического портрета потребителя обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 5 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 часа)

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	3	2	72	36	14	22		36	Зачет с оценкой
2	Очно-заочная	3	2	72	28	12	16		44	Зачет с оценкой
3	Заочная	3	1	36	4	2	2		32	
		4	1	36					32	Зачет с оценкой (4 часа)

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Профессиональная этика.

Учебная дисциплина «Профессиональная этика» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Профессиональная этика» является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного и профессионального знания. Она является теоретической и практической базой для изучения видов деятельности в индустрии моды и красоты для будущего специалиста по организации постпродажного обслуживания и сервиса.

Цели освоения дисциплины: целенаправленно и систематически формировать у студентов профессиональную компетентность в области знания принципов и норм этики, формирование у них ответственности за выполнение профессиональных задач в соответствии с данными нормами.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления об этических основах профессиональной деятельности и профессиональной морали;

- раскрытие сущности этического подхода к осмыслению профессиональной деятельности, ответственности, долга;

- овладение основами профессиональной этики, этикетными требованиями и навыками (принципами, нормами, правилами и т.д.), речевой профессиональной культуры и готовность к их реализации в практической деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать	принципы функционирования профессионального коллектива, роль корпоративных норм и стандартов;	УК-5– 31
		социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности представителей тех или иных социальных общностей.	УК-5– 32
	Уметь	работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности;	УК-5– У1
		учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия	УК-5– У2
	Владеть	приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности;	УК-5– В1
		этическими нормами, касающимися социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности.	УК-5– В2
ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	Знать	особенности общения с целевым потребителем туристских услуг	ПК-1– 31
		принципы и нормы этики, необходимые для выполнения профессиональных задач	ПК-1– 32
	Уметь	обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов	ПК-1– У1
		учитывать социальные, этнические, особенности сотрудников и потребителей услуг	ПК-1– У2
	Владеть	технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и	ПК-1– В1

	(или) туристов	
	основами профессиональной этики, этикетными требованиями и навыками при взаимодействии с потребителями услуг	ПК-1– В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.04 «Профессиональная этика» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами второго курса в третьем семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Профессиональная этика» связаны с соответствующими темами дисциплин «Речевая коммуникация», «Социальная психология», «Организация туристской деятельности», что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Профессиональная этика» являются базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 6 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 часа)

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	3	2	72	36	12	24		36	Зачет с оценкой
2	Очно-заочная	3	2	72	28	10	18		44	Зачет с оценкой
3	Заочная	3	1	36	4	2	2		32	
		4	1	36	4				32	Зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Методы научных исследований.

Учебная дисциплина «Методы научных исследований» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Методы научных исследований» является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она дает студентам возможность расширить профессиональный кругозор, выработать аналитические навыки, необходимые для решения в будущем профессиональных задач.

Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов навыков научного мышления, передача знаний о методах ведения и способах оформления результатов научных исследований.
- ознакомление с историей развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления;
- освоение методики планирования и проведения научного исследования;
- практическая реализация полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-5 Способен работать со статистической и иной информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать	Способы поиска, критического анализа и синтеза информации	УК-1 – 31
		принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	УК-1 – 32
	Уметь	обосновать и сформулировать научную проблему, научную гипотезу, цели и задачи исследования, план и программу исследования;	УК-1 – У1
		организовать научное исследование	
	Владеть	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1 – У2
		навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;	УК-1 – В1
	приемами выбора (разработки) технологии научного исследования; оформления отчета о научном исследовании	УК-1 – В2	
ПК-5 Способен работать со статистической и иной	Знать	Основные методы работы со статистической и иной информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного	ПК-5 – 31

информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения		программного обеспечения	
		историю развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления;	ПК-5 – 32
	Уметь	критически воспринимать, анализировать и оценивать информацию, факторы и механизмы развития природы, межкультурного разнообразия на предприятиях туризма	ПК-5 – У1
		Планировать и проводить научные исследования;	ПК-5 – У2
	Владеть	навыками работать с различными массивами информации в профессиональной деятельности;	ПК-5 – В1
навыками практической реализации полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы.		ПК-5 – В2	

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.05 «Методы научных исследований» является дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися второго курса в третьем семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Методы научных исследований» связаны с соответствующими темами дисциплин «Технологии самообразования в туризме», что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Методы научных исследований» являются базой для теоритической части учебной и производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 8 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 часа)

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	3	2	72	36	10	26		36	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	3	2	72	28	10	18		44	зачет с оценкой
3	Заочная	3	1	36	6	2	4		30	
		4	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Технологии самообразования в туризме.

Учебная дисциплина «Технологии самообразования в туризме» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов навыков использования образовательных технологий для самообразования и повышения культурного уровня личности, будущего работника в области туризма.

Задачи дисциплины: ознакомление студентов с технологиями самообразования личности; формирование культуры учебной деятельности студента, знать основы информационной культуры, организовывать научно-исследовательскую работу студента, знать современные образовательные технологии в туризме.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

ПК-6 Способен анализировать влияние определяющих факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;	Знать	сущность и способы оценки ресурсов личности, преимуществ и помех деятельности;	УК-6– 31
		пути построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня;	УК-6 – 32
	Уметь	строить и анализировать «дерево жизненно важных целей»;	УК-6 – У1
		разрабатывать программу саморазвития своих компетенций;	УК-6 – У2
	Владеть	способами самоанализа личности с применением каталога универсальных компетенций; ламентов в сфере профессиональной деятельности;	УК-6 – В1
		методикой построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня.	УК-6 – В2
ПК-6 Способен анализировать влияние определяющих факторов на	Знать	факторы развития туристско-рекреационной деятельности;	ПК-6 – 31
		методы выявления культурно-исторические,	ПК-6 – 32

развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.		социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.	
	Уметь	анализировать влияние определяющих факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;	ПК-6 – У1
		выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России	ПК-6 – У2
	Владеть	способностями анализировать определяющие факторы развития туристско-рекреационной деятельности	ПК-6 – В1
оценкой культурно-исторических, социальных и экономические ресурсов туризма в регионах мира и России		ПК-6 – В2	

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.06 «Технологии самообразования в туризме» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами второго курса в третьем семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Технологии самообразования в туризме» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Интернет ресурсы», «Туристское страноведение», «География туризма».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Технологии образования в туризме» помогают освоить следующие дисциплины: «Маркетинг в туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии», «Человек и его потребности», «Правовое обеспечение в туристской деятельности».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 5 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	3	2	72	36	14	22		36	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	4	2	72	28	10	18		44	зачет с оценкой
3	Заочная	4	1	36	6	2	4		30	зачет с оценкой

		5	1	36	4				32	зачет с оценкой
--	--	---	---	----	---	--	--	--	----	-----------------

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Иностранный язык второй (испанский).

Учебная дисциплина «Иностранный язык второй (испанский)» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Иностранный язык второй (испанский)» является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она дает студентам возможность расширить профессиональный кругозор, выработать аналитические навыки, необходимые для решения в будущем профессиональных задач.

Цели освоения дисциплины: является практическое формирование языковой компетенции выпускников, т.е. обеспечение уровня знаний и умений, который позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей. Наряду с практической целью, курс реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям народов других стран.

Задачи дисциплины: развитие и закрепление иноязычные речевые умения устного и письменного общения, такие как чтение и перевод оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров, умение принимать участие в беседе профессионального характера, выражать обширный реестр коммуникативных намерений, владеть основными видами монологического высказывания, соблюдая правила речевого этикета, владеть основными видами делового письма.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Знать	общую, деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности;	УК-4 – 31
		основные грамматические структуры литературного и разговорного языка.	УК-4 – 32
	Уметь	воспринимать, анализировать, передавать и обобщать информацию в устной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности;	УК-4 – У1
		составлять деловые письма применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.	УК-4 – У2
	Владеть	навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке;	УК-4 – В1
		навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке.	УК-4 – В2
ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	Знать	основные грамматические формы и конструкции, используемые при осуществлении устной и письменной коммуникации;	ПК-1 – 31
		основные стилистические приемы формирования устных и письменных иноязычных высказываний в процессе академического и профессионального общения.	ПК-1 – 32
	Уметь	участвовать в диалогическом общении в рамках изучаемых тем, связанных с профессиональной деятельностью;	ПК-1 – У1
		точно передавать содержание иноязычного текста на русском языке по тематике, связанной с направлением подготовки, в письменном виде, соблюдая его стилистический регистр.	ПК-1 – У2
	Владеть	навыками организации языкового материала в рамках профессиональной коммуникации;	ПК-1 – В1
		навыками представления информации на изучаемом языке с соблюдением норм профессионального взаимодействия, учитывая особенности ситуации общения.	ПК-1 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.07 «Иностранный язык второй (испанский)» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися второго, третьего и четвертого курса в четвертом, пятом, шестом и седьмом семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Иностранный язык второй (испанский)» связаны с соответствующими темами дисциплин «Русский язык и культура речи» и «Речевая коммуникация», что способствует совершенствованию коммуникативных умений и навыков на иностранном языке в профессиональной деятельности.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» и «Речевая коммуникация» являются базой для написания творческих проектов.

Развитие у обучающихся навыков межличностной коммуникации и культуры общения обеспечивается проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Развитие у обучающихся языковых навыков, работы с различными массивами информации на иностранном языке обеспечивается проведением практических занятий по соответствующим темам рабочей программы.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 6 разделов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 20 зачётных единиц (720 часов)

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	Вид контроля
			в з.е.	в часах	Всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	4	3	108	54		54		54	зачёт
		5	5	180	90		90		90	зачёт с оценкой
		6	6	216	108		108		108	зачёт
		7	6	216	108		108		81	экзамен (27 часов)
2	Очно-заочная	4	3	108	40		40		68	зачёт
		5	5	180	64		64		116	зачёт с оценкой
		6	6	216	88		88		128	зачёт
		7	6	216	88		88		101	экзамен (27 часов)
3	Заочная	4	3	108	12		12		96	
		5	5	180	18		18		158	зачет (4 часа)
		6	5	180	18		18		158	зачет с оценкой (4 часа)
		7	6	216	20		20		192	зачет (4 часа)
		8	1	36					27	экзамен (9 часов)

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Организационно-выставочная деятельность.

Учебная дисциплина «Организационно-выставочная деятельность» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3+).

Цели освоения дисциплины: создание у студентов системы теоретических знаний по подготовке, организации и проведению выставок и ярмарок; формирование навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Задачи дисциплины: освоить понятийный аппарат выставочно-ярмарочных мероприятий; изучить историю выставочно-ярмарочной деятельности; ознакомиться с

нормативно-правовой базой организации выставок, определить значение ярмарок и выставок в современном мире, цели проведения и цели участия в них экспонентов и посетителей; рассмотреть особенности подготовки к участию в выставке/ярмарке.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

ПК-6 Способен анализировать влияние определяющих факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);	Знать	виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере туризма;	УК-4 – 31
		стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.;	УК-4 – 32
	Уметь	строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.;	УК-4 – У1
		использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	УК-4 – У2
	Владеть	практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.;	УК-4– В1
		демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.;	УК-4 – В2
ПК-6 Способен анализировать влияние определяющих факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.;	Знать	информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма;	ПК-6 – 31
		факторы культурно-ландшафтной дифференциации территории;	ПК-6 – 32
	Уметь	работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом;	ПК-6 – У1
		работать с технической информации в области туристской деятельности;	ПК-6 – У2
	Владеть	навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;	ПК-6 – В1
		информацией на бумажных и электронных носителях, методикой работы с учебной литературой;	ПК-6 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.08 «Организационно-выставочная деятельность» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами второго курса в четвертом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Организационно-выставочная деятельность» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Организационно-выставочная деятельность», помогают освоить следующие дисциплины: «Организация туристской деятельности», «Правовое обеспечение в туристской деятельности», «Технологии продаж туристских услуг».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 9 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	4	3	108	54	20	34		54	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	5	3	108	38	14	24		70	зачет с оценкой
3	Заочная	6	3	108	16	4	12		92	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Документационное обеспечение управления в туристской индустрии.

Учебная дисциплина «Документационное обеспечение управления в туристской индустрии» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Документационное обеспечение управления в туристской индустрии» является изучение теории и практики организации современного документационного обеспечения на основе научно обоснованных принципов и методов его совершенствования.

Задачами дисциплины являются изучение истории развития системы государственного делопроизводства; формирование у студентов рациональных подходов к организации работы с документами в социально-культурном сервисе и туризме; изучение современной технологии выполнения делопроизводственных операций; рассмотрение отдельных вопросов работы с документами в социально-культурном сервисе и туризме; изучение современной технологии документационного обеспечения управления, которое базируется на знании закономерностей развития делопроизводства в России.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-3 Способен использовать нормативную документацию по качеству туристского продукта, стандартизации и сертификации туристских услуг;

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	Знать	виды управленческой документации современной организации; особенности документирования управленческой деятельности в сфере туризма;	УК-2 – 31
		требования к подготовке, составлению и оформлению основных видов документов в туризме;	УК-2 – 32
	Уметь	разрабатывать, составлять и оформлять основные виды и разновидности управленческих документов, возникающих в деятельности предприятий и учреждений туризма;	УК-2 – У1
		принимать правильные решения, в том числе управленческие, и осуществлять все виды профессиональной деятельности на основе норм права;	УК-2 – У2
	Владеть	навыками работы с разными видами документов и их применения в профессиональной туристской деятельности;	УК-2 – В1
навыками самостоятельной подготовки, составления и оформления основных видов документов в туризме;		УК-2 – В2	
ПК-3 Способен использовать нормативную	Знать	основные научные и практические проблемы организации документационного обеспечения управления в туризме, нормативные документы по	ПК-3 – 31

документацию по качеству туристского продукта, стандартизации и сертификации туристских услуг;		качеству, стандартизации и сертификации турпродукта;	
		своеобразие организации работы с документами в туризме и их зависимость от развития системы делопроизводства;	ПК-3 – 32
	Уметь	организовывать службу делопроизводства и работу ее сотрудников в учреждении, организации и на предприятии туризма;	ПК-3 – У1
		применять на практике нормативную документацию в сфере туристской индустрии;	ПК-3 – У2
	Владеть	методами и технологией обработки документов на основе использования средств организационной и вычислительной техники;	ПК-3 – В1
		практическими методами организации документационного обеспечения управления на предприятии;	ПК-3 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.09 «Документационное обеспечение управления в туристской индустрии» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами второго курса в четвертом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Документационное обеспечение управления в туристской индустрии» связаны с соответствующими темами дисциплин «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Документационное обеспечение управления в туристской индустрии» являются базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтom, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 6 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	4	2	72	36	14	22		36	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	4	2	72	28	10	18		44	зачет с оценкой

3	Заочная	5	1	36	6	2	4		30	зачет с оценкой
		6	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Культурное ландшафтоведение.

Учебная дисциплина «Культурное ландшафтоведение» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Культурное ландшафтоведение» является формирование геокомплексного (геосистемного) видения природы; обоснование теории формирования и функционирования геосистем разного ранга, раскрыв закономерности их свойств; изучить ландшафтно-культурные принципы и методы рационального природопользования

Задачами дисциплины являются изучение основ культурного ландшафтоведения и современным его направлениям; знакомство с объектами ландшафтных исследований;

знакомство с ландшафтным подходом к анализу и оценке территориальных ситуаций, который все шире применяется при обосновании проектов использования, благоустройства и охраны природы конкретных территорий.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПК-6 Способен анализировать влияние определяющих факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России;

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,	Знать	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов и стран мира, исходя из особенностей;	УК-5 – 31
		основные определения дисциплины предысторию сохранения особо ценных природных и культурных	УК-5 – 32

этическом и философском контекстах;		ландшафтов и современные подходы к их сохранению географию и своеобразие культурных ландшафтов России и мира и их значимость;	
	Уметь	характеризовать различные типы культурных ландшафтов осуществлять дифференциацию территории по выделенным культурным ландшафтам;	УК-5– У1
		определять соответствие культурного ландшафта тому, что вытекает из соответствующего определения обосновать присвоение дефиниции культурный ландшафт, исходя из соответствующих критериев и условий;	УК-5– У2
	Владеть	знанием экологических законов развития ландшафтной оболочки пониманием динамики и трансформации культурных ландшафтов;	УК-5 – В1
		навыками определения соответствия культурного ландшафта тому, что вытекает из соответствующего определения навыками обоснования присвоения дефиниции культурный ландшафт, исходя из соответствующих критериев и условий;	УК-5 – В2
	ПК-6 Способен анализировать влияние определяющих факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России;	Знать	информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма;
факторы культурно-ландшафтной дифференциации территории;			ПК-6 – 32
Уметь		работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом;	ПК-6 – У1
		работать с технической информации в области туристской деятельности;	ПК-6 – У2
Владеть		навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;	ПК-6 – В1
		информацией на бумажных и электронных носителях, методикой работы с учебной литературой;	ПК-6 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б.1.В.10. «Культурное ландшафтоведение» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана, изучается на втором курсе в 4 семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

Изучение дисциплины «Культурное ландшафтоведение» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам: «Основы туризма», «География».

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Культурное ландшафтоведение», помогают освоить следующие дисциплины: «Экология» для дальнейшего изучения дисциплин в последующем «Культурно-исторические центры».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 4 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	4	2	72	36	8	28		36	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	6	2	72	28	12	16		44	зачет с оценкой
3	Заочная	7	1	36	6	2	4		30	зачет с оценкой
		8	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Музейное дело.

Учебная дисциплина «Музейное дело» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области особенностей развития музейного дела в Российской Федерации и за рубежом, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере туризма и использовать музеи в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области музейного дела; оценить современную роль музеев в экономике и социально-культурной сфере общества; дать студентам целостное представление о содержании, основных этапах и тенденциях развития музейного дела России, в том числе с позиций туризма; привить интерес и бережное отношение к накопленным музеями культурным ценностям России.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПК-6 Способен анализировать влияние определяющих факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России;

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;	Знать	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов и стран мира, исходя из особенностей;	УК-5 – 31
		основные определения дисциплины предысторию сохранения особо ценных природных и культурных ландшафтов и современные подходы к их сохранению географию и своеобразие культурных ландшафтов России и мира и их значимость;	УК-5 – 32
	Уметь	характеризовать различные типы культурных ландшафтов осуществлять дифференциацию территории по выделенным культурным ландшафтам;	УК-5– У1
		определять соответствие культурного ландшафта тому, что вытекает из соответствующего определения обосновать присвоение дефиниции культурный ландшафт, исходя из соответствующих критериев и условий;	УК-5– У2
	Владеть	знанием экологических законов развития ландшафтной оболочки пониманием динамики и трансформации культурных ландшафтов;	УК-5 – В1
		навыками определения соответствия культурного ландшафта тому, что вытекает из соответствующего определения навыками обоснования присвоения дефиниции культурный ландшафт, исходя из соответствующих критериев и условий;	УК-5 – В2
ПК-6 Способен анализировать влияние определяющих факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России.	Знать	информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма;	ПК-6 – 31
		факторы культурно-ландшафтной дифференциации территории;	ПК-6 – 32
	Уметь	работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом;	ПК-6 – У1
		работать с технической информации в области туристской деятельности;	ПК-6 – У2
	Владеть	навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;	ПК-6 – В1
		информацией на бумажных и электронных носителях, методикой работы с учебной литературой;	ПК-6 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.11 «Музейное дело» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами второго курса в четвертом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Музейное дело» являются следующие дисциплины: «История», «Страноведение», «Туристские ресурсы», «Культурное ландшафтоведение».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Музейное дело», помогают освоить следующие дисциплины: «Туристско-рекреационное проектирование», «Культурно-исторические центры», «Туристские ресурсы» и др.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 5 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	4	3	108	54	20	34		54	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	5	3	108	38	14	24		70	зачет с оценкой
3	Заочная	6	2	72	10	4	6		62	зачет с оценкой
		7	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Религиозный туризм.

Учебная дисциплина «Религиозный туризм» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: формирование у будущего специалиста, работника сферы туризма навыков и умений по организации и развитию религиозного туризма на международном и российском туристских рынках.

Задачи дисциплины: изучение студентами понятия и видов религиозного туризма; формирование у студентов представления об индустрии религиозного туризма; рассмотрение процесса развития религиозного туризма в мировой туристской практике; формирование у будущих профессионалов представления о развитии религиозного туризма в российских туристских практиках; ознакомление студентов с культовыми местами различных религий.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате изучения дисциплины, обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;	Знать	основные термины и понятия связанные с развитием религиозного туризма;	УК-5 – 31
		особенности организации религиозных туров	УК-5 – 32
	Уметь	анализировать факторы развития религиозного туризма;	УК-5 – У1
		создавать религиозные туры	УК-5 – У2
	Владеть	способами и методами осущетвления классификации и организации религиозного туризма	УК-5 – В1
		информацией по развитию религиозного туризма в мире и России;	УК-5 – В2
ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	Знать	потребительский спрос на религиозный туризм	ПК-1 – 31
		методы обеспечения безопасности обслуживания религиозных туров.	ПК-1 – 32
	Уметь	применять методы по обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка религиозного туризма	ПК-1 – У1
		общаться с потребителями религиозных туров ;	ПК-1 – У2
	Владеть	способностью обеспечения потребительского спроса на религиозные туры;	ПК-1 – В1
		методами обслуживания туристов в религиозных турах;	ПК-1 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.12 Религиозный туризм является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами третьего курса в пятом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Религиозный туризм» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг», «Технология продаж туристских услуг», «География туризма» и т.д.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Религиозный туризм» помогают освоить следующие дисциплины: «Культурно-исторические центры», для дальнейшего изучения дисциплин в последующем «Основы мировой архитектуры», «Туристские ресурсы», «Внутренний туризм».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Дисциплина предполагает изучение 4 тем.

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем			сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в	всего	лекции	семинары, кур. раб/		

				часах			ПЗ	контр. раб		
1	Очная	5	4	144	72	30	42		72	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	7	4	144	50	18	32		94	зачет с оценкой
3	Заочная	8	3	108	12	4	8		96	
		9	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Экономика и предпринимательство в туристской индустрии.

Учебная дисциплина «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» является формирование у обучающихся современного, системного и структурного научного представления об экономике туристского рынка, системы представлений об основных вопросах ведения бизнеса в сфере туризма, туристском рынке и туристском продукте, как неотъемлемой части туристского бизнеса и предпринимательства.

Задачами дисциплины являются формирование способностей ориентироваться в экономических процессах, происходящих в мире и предпринимательской деятельности в туризме; повышение экономической культуры в целях выполнения профессиональных задач, развитие навыки самостоятельного образования в области экономики; формирование умения творчески применять экономические знания в профессиональной туристской деятельности, обеспечивать теоретические и практические знания по базовым аспектам экономики и предпринимательства в туризме; формирование практических умений, навыков принятия экономических решений, необходимых при проведении анализа и оценке эффективности функционирования предприятий различных форм собственности; обучение умению самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации, делать прогнозы

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	Знать	роль и значение исследования туристского рынка	ПК-2-31
		виды и способы проведения исследований туристского рынка	ПК-2-32
	Уметь	проводить комплексное исследование туристского рынка	ПК-2-У1
		разделять потребителей на сегменты и выбирать целевой рынок	ПК-2-У2
	Владеть	методиками исследования туристского рынка	ПК-2-В1
		комплексом маркетинговых действий, направленных на стимулирование продаж продукции туристского предприятия	ПК-2-В2
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать	основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах на уровне воспроизведения	УК-9-31
		о способах расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение на уровне описания	УК-9-32
	Уметь	воспроизводить основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	УК-9-У1
		рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение на уровне анализа	УК-9-У2
	Владеть	использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	УК-9-В1
		расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя или туриста, обосновать управленческое решение на уровне обсуждения	УК-9-В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.13 «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами третьего курса в пятом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

Базой для изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг», «Технология продаж туристских услуг» «Туристско-рекреационная деятельность» и т.д.

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» помогают освоить следующие дисциплины: «Организация туристской деятельности», для дальнейшего изучения

дисциплин в последующем «Маркетинг в туристской индустрии», «Человек и его потребности», «Правовое обеспечение в туристской деятельности».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 6 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	5	3	108	50	20	30		58	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	5	3	108	46	18	28		62	зачет с оценкой
3	Заочная	6	2	72	12	4	8		60	зачет с оценкой
		7	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Туроперейтинг.

Учебная дисциплина «Туроперейтинг» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов представлений о туроперейтинге как о специально организованной управленческой деятельности по созданию туров и организации туроператорской деятельности.

Задачи дисциплины: познакомить студентов с современным состоянием, историческим развитием и перспективными направлениями туроперейтинга – специфического сектора туристского направления; вооружить студентов систематизированными знаниями в области теории и практики туроперейтинга; воспитать у студентов устойчивый интерес к совершенствованию своих знаний в области туроперейтинга.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению

образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ПК-4 Способен организовывать работу, обосновывать и принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-4 Способен организовывать работу, обосновывать и принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;	Знать	виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии;	ПК-4 – 31
		методы оценки эффективности деятельности по управлению туристским предприятием, с учетом социальной политики государства, международного и российского права;	ПК-4 – 32
	Уметь	применять общеправовые знания в управлении туристским предприятием;	ПК-4 – У1
		организовать деятельность туристского предприятия с учетом социальной политики государства;	ПК-4 – У2
	Владеть	методами управления туристским предприятием;	ПК-4 – В1
		технологиями построения организационных структур с учетом социальной политики государства в сфере туризма;	ПК-4 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.14 «Туроперейтинг» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами третьего курса в пятом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Туроперейтинг» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Технология продаж туристских услуг», Маркетинг в туристской индустрии»

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Туроперейтинг», помогают освоить следующие дисциплины: «Организация туристской деятельности «Правовое обеспечение в туристской деятельности», «Технологии продаж туристских услуг».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институт, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 9 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	5	4	144	72	26	46		72	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	7	4	144	50	18	32		94	зачет с оценкой
3	Заочная	7	3	108	12	4	8		96	зачет с оценкой
		8	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Бухгалтерский учёт.

Учебная дисциплина «Бухгалтерский учёт» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Бухгалтерский учёт» является овладение обучающимися комплексом знаний, умений и навыков в области организации и ведения бухгалтерского учета, функционирования бухгалтерских служб предприятий, организаций, фирм и учреждений, в условиях совершенствования рыночных отношений в Российской Федерации.

Задачами дисциплины являются ознакомление студентов с основами организации и ведения бухгалтерского учета и отчетности; приобретение практических навыков работы с нормативными документами, регулирующими бухгалтерский учет; приобретение практических навыков в области ведения бухгалтерского учета, организации функционирования бухгалтерских служб предприятий, коммерческих структур и учреждений.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать	Нормативные документы, регулирующие бухгалтерский учет в туризме;	УК-9 – 31
		Особенности взаимосвязи финансового, управленческого и налогового учета в процессе подготовки информации для многочисленных пользователей;	УК-9 – 32
	Уметь	Правильно классифицировать, оценивать и систематизировать на бухгалтерских счетах различные хозяйственные операции	УК-9 – У1
		Оформлять на практике бухгалтерские записи в первичных документах и бухгалтерских регистрах	УК-9 – У2
	Владеть	Практическими навыками по методологии, организации и ведению бухгалтерского учета, использованию учетной информации для принятия управленческих решений	УК-9 – В1
		Навыками оформления на практике бухгалтерских записей в первичных документах и бухгалтерских регистрах;	УК-9 – В2
ПК-2 Способен осуществлять расчет и анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии на разработку и продвижение турпродукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;	Знать	Систему документального оформления хозяйственных операций в туризме;	ПК-2 – 31
		Порядок разработки и применения рабочего плана счетов	ПК-2 – 32
	Уметь	Формировать в системе бухгалтерского учета бухгалтерские проводки при осуществлении туристской деятельности	ПК-2 – У1
		Разрабатывать и применять рабочий план счетов в туристской деятельности;	ПК-2 – У2
	Владеть	Навыками формирования бухгалтерских проводок при осуществлении туристской деятельности	ПК-2 – В1
		Навыками работы с планом счетов бухгалтерского учета;	ПК-2 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.15 «Бухгалтерский учёт» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана, изучается студентами третьего курса в 5 семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

Базой для изучения дисциплины «Бухгалтерский учёт» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг», «Технология продаж туристских услуг», «География туризма» и т.д.

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Бухгалтерский учёт» помогают освоить следующие дисциплины: «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж туристских услуг», «Туристско-рекреационное проектирование» и др.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 часа).
Дисциплина предполагает изучение 8 тем.

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	5	3	108	54	20	34		54	Зачет с оценкой
2	Очно-заочная	7	3	108	38	14	24		70	Зачет с оценкой
3	Заочная	7	2	72	10	4	6		62	
		8	1	36	4				32	Зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Этнография.

Учебная дисциплина «Этнография» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Этнография» является ознакомление студентов с проблематикой этнографической науки, раскрытие динамичности, многообразия и противоречивости культурно-исторического единства народов мира.

Задачами дисциплины являются формирование полного представления об этнографическом разнообразии мира; понятие этнографических особенностей народов той или иной страны мира; выявление и анализ этнографических особенностей, необходимых для формирования туристских продуктов.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;;

ПК-7 Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия;

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;	Знать	Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов и стран мира, исходя из особенностей;	УК-5 – 31
		основные определения дисциплины пред историю сохранения особо ценных природных и культурных ландшафтов и современные подходы к их сохранению географию и своеобразие культурных ландшафтов России и мира и их значимость;	УК-5 – 32
	Уметь	характеризовать различные типы культурных ландшафтов осуществлять дифференциацию территории по выделенным культурным ландшафтам;	УК-5– У1
		определять соответствие культурного ландшафта тому, что вытекает из соответствующего определения обосновать присвоение дефиниции культурный ландшафт, исходя из соответствующих критериев и условий;	УК-5– У2
	Владеть	знанием экологических законов развития ландшафтной оболочки пониманием динамики и трансформации культурных ландшафтов;	УК-5 – В1
		навыками определения соответствия культурного ландшафта тому, что вытекает из соответствующего определения навыками обоснования присвоения дефиниции культурный ландшафт, исходя из соответствующих критериев и условий;	УК-5 – В2
ПК-7 Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия	Знать	особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов), туристские центры России, основных операторов внутреннего туризма, функции регионального туризма, приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации;	ПК-7 – 31
		особенности работы с целевых аудиторий по реализации туристских проектов, типы рекреационного туризма, особенности развития курортно-оздоровительного туризма;	ПК-7 – 32
	Уметь	использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов, проанализировать возможности региона для создания туристского продукта, разработать рекламную компанию по продвижению туристского продукта;	ПК-7 – У1
		разработать туристский продукт, рассчитать стоимость туристского продукта, пользоваться средствами и подходами для успешной реализации проектов туристской индустрии;	ПК-7 – У2
	Владеть	технологией организации внутренних туров, маркетинговыми стратегиями, направленными на успешное продвижение внутренних туров, навыками	ПК-7 – В1

		эффективного процесса обслуживания туристских групп;	
		навыками успешного продвижения и реализации туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных проектов;	ПК-7 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.16 «Этнография» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами третьего курса в пятом и шестом семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

Изучение дисциплины «Этнография» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Человек и его потребности» и т.д.

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Этнографии», помогают освоить следующие дисциплины: «Религиозный туризм», «Правовое обеспечение туристской индустрии», «Регионоведение» и др.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 12 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	5	2	72	32	12	20		40	зачет
		6	3	108	54	20	34		54	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	7	2	72	28	12	16		44	зачет
		8	3	108	38	14	24		70	зачет с оценкой
3	Заочная	7	2	72	10	4	6		62	
		8	2	72	12	2	10		60	зачет
		9	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Культурно-исторические центры.

Учебная дисциплина «Культурно-исторические центры» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02

Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Культурно-исторические центры» являются дать студентам представление о Российских регионах как носителях историко-культурного потенциала страны, продемонстрировать их важность с позиций туризма, показать их место и роль в структуре отечественной истории; побудить их к изучению и бережному отношению к региональному наследию как к национальному достоянию.

Задачи дисциплины: показать роль региональных центров как центров туристских дестинаций; сформировать представление о регионах как о национальном достоянии, неисчерпаемом поле исследования особенностей национального историко-культурного типа; выявить место и роль регионов в жизни и развитии государства; дать студентам целостное представление о содержании, основных этапах и тенденциях развития регионов, в том числе с позиций туризма; привить интерес и бережное отношение к накопленным культурным ценностям.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПК-6 Способен анализировать влияние определяющих факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России;

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;	Знать	социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов и стран мира, исходя из особенностей;	УК-5 – 31
		основные определения дисциплины предысторию сохранения особо ценных природных и культурных ландшафтов и современные подходы к их сохранению географию и своеобразие культурных ландшафтов России и мира и их значимость;	УК-5 – 32
	Уметь	характеризовать различные типы культурных ландшафтов осуществлять дифференциацию территории по выделенным культурным ландшафтам;	УК-5– У1
		определять соответствие культурного ландшафта тому, что вытекает из соответствующего определения обосновать присвоение дефиниции культурный ландшафт, исходя из соответствующих критериев и условий;	УК-5– У2
Владеть	знанием экологических законов развития ландшафтной оболочки пониманием динамики и	УК-5 – В1	

		трансформации культурных ландшафтов;	
		навыками определения соответствия культурного ландшафта тому, что вытекает из соответствующего определения навыками обоснования присвоения дефиниции культурный ландшафт, исходя из соответствующих критериев и условий;	УК-5 – В2
ПК-6 Способен анализировать влияние определяющих факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности, выявлять и оценивать культурно-исторические, социальные и экономические ресурсы туризма в регионах мира и России;	Знать	информационные ресурсы, базы данных, являющиеся основой для развития того или иного вида туризма;	ПК-6 – 31
		факторы культурно-ландшафтной дифференциации территории;	ПК-6 – 32
	Уметь	работать с туристской информацией, туристскими путеводителями и картографическим материалом;	ПК-6 – У1
		работать с технической информации в области туристской деятельности;	ПК-6 – У2
	Владеть	навыками информационно-аналитической деятельности, навыками обработки научно-технической информации в области туристской деятельности;	ПК-6 – В1
		информацией на бумажных и электронных носителях, методикой работы с учебной литературой;	ПК-6 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.17 «Культурно-исторические центры» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами третьего курса в шестом семестре и четвертого курса в седьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Культурно-исторические центры» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности». Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Культурно-исторические центры», помогают освоить следующие дисциплины: «Туристско-рекреационное проектирование», «Туристские ресурсы», «Этнография»

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Культурно-исторические центры» являются базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 8 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	6	2	72	36	14	22		36	зачет с оценкой
		7	3	108	54	22	32		27	экзамен
2	Очно-заочная	7	2	72	28	12	16		44	зачет с оценкой
		8	3	108	38	14	24		43	экзамен
3	Заочная	8	4	72	10	4	6		62	
		9	4	72	12	2	10		60	зачет с оценкой
		10	1	36	9				27	экзамен

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Внутренний туризм.

Учебная дисциплина «Внутренний туризм» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Внутренний туризм» является формирование целостного представления о роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества туризма, раскрытие методики организации внутренних туров, формирование знаний студентов о туристском потенциале РФ и перспективах его использования.

Задачами дисциплины являются формирование у студентов знаний о развитии внутреннего туризма в России, характеристик и особенности современного рынка внутреннего турпродукта РФ; определением форм организации инсайд-туроперейтинга, продвижением внутренних туров, схем взаимодействия туроператоров с отечественными отельерами и представителями транспортных организации; анализом туристского потенциала регионов и курортов России, перспективы и направления его использования.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ПК-7 Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
	Знать	Уметь	
ПК-7 Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия	Знать	Теоретические основы развития внутреннего туризма;	ПК-7 – 31
		Особенности развития сферы гостеприимства;	ПК-7 – 32
	Уметь	Определять туристский потенциал территории;	ПК-7 – У1
		Определять тенденции и перспективы развития туристской индустрии в регионах России;	ПК-7 – У2
	Владеть	Приёмами оценки туристского потенциала территории;	ПК-7 – В1
		Методами исследования туристских ресурсов;	ПК-7 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.18 «Внутренний туризм» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана, изучается студентами третьего и четвертого курса в 6 и 7 семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

Базой для изучения дисциплины «Внутренний туризм» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг».

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Внутренний туризм», помогают освоить следующие дисциплины: «Туристские ресурсы», для дальнейшего изучения дисциплин в последующем «Туристские формальности».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 15 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	6	3	108	54	20	34		54	зачет
		7	3	108	54	22	32	2	27	экзамен
2	Очно-заочная	8	3	108	38	14	24		70	зачет
		9	3	108	38	14	24	2	43	экзамен
3	Заочная	7	5	72	10	4	6		62	
		8	5	108	16	4	12		92	зачет
		9	1	36	11			2	25	экзамен

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Экскурсионное обслуживание в туризме.

Учебная дисциплина «Экскурсионное обслуживание в туризме» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3+).

Целью изучения дисциплины «Экскурсионное обслуживание в туризме» является знакомство с современными тенденциями в культуре туристско-экскурсионного обслуживания в России и за рубежом.

Задачами дисциплины являются показать место и роль культуры экскурсионного обслуживания в туристской отрасли и сфере обслуживания туристов, выявить особенности показа и рассказа в экскурсии, определить стандарты качества экскурсионного обслуживания, изучить технологии культуры экскурсионного обслуживания, рассмотреть особенности проведения тематических и обзорных экскурсий, рассмотреть особенности этической культуры экскурсовода

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов изучения дисциплины, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	Знать	особенности общения с целевым потребителем туристских услуг;	ПК-1 – 31
		составляющие процессы языковой коммуникации обслуживания потребителей;	ПК-1 – 32
	Уметь	обеспечивать процесс качественного обслуживания потребителей и (или) туристов;	ПК-1 – У1
		использовать правила общения с потребителями турпродукта и реализации требований потребителей и туристов;	ПК-1 – У2
	Владеть	технологией качественного и своевременного обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;	ПК-1 – В1
		навыками применения информационных и коммуникативных технологий в туризме;	ПК-1 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.19 «Экскурсионное обслуживание в туризме» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами четвертого курса в седьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

Базой для изучения дисциплины «Экскурсионное обслуживание в туризме» являются следующие дисциплины: «Теория и методика экскурсионного обслуживания в туризме», «Речевые коммуникации», «Профессиональная этика», «Психология делового общения», «Конфликтология».

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Экскурсионное обслуживание в туризме» помогают освоить следующие дисциплины: «Теория и методика экскурсионного обслуживания в туризме», «Организация туристской деятельности», «Транспортное обслуживание в туризме», «Человек и его потребности» и др.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 6 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	7	4	144	72	30	42		72	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	9	4	144	50	18	32		94	зачет с оценкой
3	Заочная	9	3	108	14	6	8		94	зачет с оценкой
		10	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Организация средств размещения.

Учебная дисциплина «Организация средств размещения» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: целенаправленно и систематически формировать у студентов теоретические, системные, профессиональные знания, умения, навыки для

управления деятельностью различных отделов и служб, обеспечивающих эффективное функционирование гостиничного предприятия в современных рыночных условиях.

Задачи дисциплины: приобретение студентами основных теоретических знаний о механизме работы гостиничного предприятия, многообразии служб и отделов, которые не только обеспечивают гостинице выполнение ее предназначения, но и качественно удовлетворяют потребности туристов; выработка у студентов практических знаний, умений, навыков, касающихся всех сторон деятельности служб гостиничного предприятия, необходимых в дальнейшем для выполнения должностных обязанностей; рассмотрение отдельных вопросов работы с документами в гостиницах.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. № 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате изучения дисциплины, обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

ПК-7 - Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-7 Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия	Знать	основные понятия и определения, используемыми в сфере организации средств размещения в туризме;	ПК-7 – 31
		правовую базу и нормативные документы по регулированию гостиничной деятельности в туризме;	ПК-7 – 32
	Уметь	обеспечить безопасность при проектировании тура и туристических услуг;	ПК-7 – У1
		создавать комфортное (нормативное) состояние среды обитания туристов при организации проживания	ПК-7 – У2
	Владеть	законодательными и правовыми актами в области организации гостиничной деятельности;	ПК-7 – В1
		понятийно-терминологическим аппаратом при организации средств размещения;	ПК-7 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.20 «Организация средств размещения» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами четвертого курса в седьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Организация средств размещения» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Организация средств размещения» помогают освоить следующие дисциплины: «Основы гостиничного

бизнеса», для дальнейшего изучения дисциплин в последующем «Человек и его потребности», «Основы индустрии гостеприимства».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

Дисциплина предполагает изучение 11 тем.

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	7	3	108	54	22	32		54	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	9	3	108	38	14	24		70	зачет с оценкой
3	Заочная	9	2	72	10	4	6		62	
		10	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Организация питания в туризме.

Учебная дисциплина «Организация питания в туризме» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Организация питания в туризме» является формирование понимания особой важности питания в перечне туристских услуг.

Задачами дисциплины являются изучение предприятий туристского питания, их задачи и функции, классификации предприятий туристского питания; получение практических навыков организации питания туристов; освоение практических вопросов организации и управления туристских предприятий питания; понимание основных аспектов, касающихся области организации питания в туризме.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ПК-7 Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-7 Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия	Знать	Особенности работы с предприятиями питания	ПК-7 – 31
		Принципы работы сферы питания в зарубежных и российских туристских практиках	ПК-7 – 32
	Уметь	использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов в сфере общественного питания	ПК-7 – У1
		Осуществлять подбор и организацию работы с предприятиями питания	ПК-7 – У2
	Владеть	технологией организации внутренних туров, использования ресурсов для организации питания в турипродуктах	ПК-7 – В1
		методикой подбора поставщика в рамках организации питания	ПК-7 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.21 «Организация питания в туризме» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами четвертого курса в восьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Организация питания в туризме» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Организация питания в туризме», помогают освоить следующие дисциплины: «Человек и его потребности», для дальнейшего изучения дисциплин в последующем «Стандартизация и сертификация туристских услуг».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 6 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	8	3	108	36	14	22		72	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	9	3	108	38	14	24		70	зачет с оценкой
3	Заочная	9	2	72	10	4	6		62	
		10	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Регионоведение.

Учебная дисциплина «Регионоведение» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы знаний о специфике развития туризма в различных регионах мира и России.

Задачи дисциплины: обозначить подходы к районированию, в том числе с позиций историко-культурного наследия, туризма и рекреации; показать роль региональных центров как центров развития туризма; выявить место и роль регионов в жизни и развитии государства; дать студентам целостное представление о содержании, основных этапах и тенденциях развития регионов, в том числе с позиций туризма; исследование особенностей географической, исторической, политической, экономической, социальной и культурной макросреды для туризма в различных регионах мира и России.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ПК-7 Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-7 Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия	Знать	особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов), туристские центры России, основных операторов внутреннего туризма, функции регионального туризма, приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации;	ПК-7 – 31
		особенности работы с целевых аудиторий по реализации туристских проектов, типы рекреационного туризма, особенности развития курортно-оздоровительного туризма;	ПК-7 – 32
	Уметь	использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов, проанализировать возможности региона для создания туристского продукта, разработать рекламную компанию по продвижению туристского продукта;	ПК-7 – У1
		разработать туристский продукт, рассчитать стоимость туристского продукта, пользоваться средствами и подходами для успешной реализации проектов туристской индустрии;	ПК-7 – У2
	Владеть	технологией организации внутренних туров, маркетинговыми стратегиями, направленными на успешное продвижение внутренних туров, навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп;	ПК-7 – В1
		навыками успешного продвижения и реализации туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных проектов;	ПК-7 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.22 «Регионоведение» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами четвертого курса в восьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Регионоведение» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности» и т.д.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Регионоведение», помогают освоить следующие дисциплины: «Культурно-исторические центры», для дальнейшего изучения дисциплин в последующем «Туристско-рекреационное проектирование», «Туристские ресурсы», «Этнография».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 7 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
		8	2	72	36	14	22		36	зачет с оценкой
		9	2	72	28	12	16		44	зачет с оценкой
		9	1	36	6	2	4		30	зачет с оценкой
		10	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Туристские ресурсы.

Учебная дисциплина «Туристские ресурсы» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с туристским ресурсоведением, туристскими ресурсами России и мира, знакомство с подходами к оценке ресурсного потенциала регионов для понимания перспектив развития туризма.

Задачи дисциплины: изучение основ теоретических знаний в области ресурсоведения, туристских ресурсов и их составных частях; ознакомление с различными классификациями природных и историко-культурных ресурсов; рассмотрение основных методов и критериев оценки природных и социально-экономических факторов развития ресурсной базы туризма и туристской деятельности; изучение общего состояния туристских ресурсных систем и прогнозу их дальнейшего освоения.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ПК-7 Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-7 Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия	Знать	особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов), туристские центры России, основных операторов внутреннего туризма, функции регионального туризма, приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации;	ПК-7 – 31
		особенности работы с целевых аудиторий по реализации туристских проектов, типы рекреационного туризма, особенности развития курортно-оздоровительного туризма;	ПК-7 – 32
	Уметь	использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов, проанализировать возможности региона для создания туристского продукта, разработать рекламную компанию по продвижению туристского продукта;	ПК-7 – У1
		разработать туристский продукт, рассчитать стоимость туристского продукта, пользоваться средствами и подходами для успешной реализации проектов туристской индустрии;	ПК-7 – У2
	Владеть	технологией организации внутренних туров, маркетинговыми стратегиями, направленными на успешное продвижение внутренних туров, навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп;	ПК-7 – В1
		навыками успешного продвижения и реализации туристско-рекреационных и туристско-экскурсионных проектов;	ПК-7 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.ДЭ.01.01 «Туристские ресурсы» является элективной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами второго курса в третьем семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Туристские ресурсы» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Туристские ресурсы», помогают освоить следующие дисциплины: «Туристско-рекреационное проектирование», «Культурное ландшафтоведение», «Транспортное обслуживание в туризме», «Историко-культурное наследие региона», «Культурно-исторические центры», «Внутренний туризм».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 7 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	3	3	108	54	20	34		54	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	3	3	108	40	14	26		68	зачет с оценкой
3	Заочная	4	2	72	10	4	6		62	зачет с оценкой
		5	1	32	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Мировая культура и искусство.

Учебная дисциплина «Мировая культура и искусство» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Мировая культура и искусство» является ознакомление с мировым культурным наследием, выявление основных особенностей развития мировой культуры и искусства и приобретение навыков искусствоведческого анализа, необходимых для практической работы.

Задачами дисциплины являются: освоение отечественной и иностранной историографии, посвященной истории мировой культуры и искусства, изучение этапов развития мировой культуры и искусства, ориентирование в общих, а также локальных типах культуры, развитие практических навыков использования отечественного и зарубежного опыта профессиональной деятельности исходя из многообразия культур, формирование у студентов позитивного отношения к необходимости сохранения памятников культуры и к их изучению.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ПК-7 Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-7 Способен к анализу и рациональному использованию туристских ресурсов, в том числе мирового и отечественного культурно-исторического наследия	Знать	особенности организации процесса туристского обслуживания потребителей (клиентов), туристские центры России, основных операторов внутреннего туризма, функции регионального туризма, приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации;	ПК-7 – 31
		теоретические и практические аспекты Мировой культуры и искусства;	ПК-7 – 32
	Уметь	использовать отечественный и зарубежный опыт успешной организации обслуживания туристов, проанализировать возможности региона для создания туристского продукта, разработать рекламную компанию по продвижению туристского продукта;	ПК-7 – У1
		различать художественные приемы и творческие решения известных мастеров Мировой культуры и искусства	ПК-7 – У2
	Владеть	технологией организации внутренних туров, маркетинговыми стратегиями, направленными на успешное продвижение внутренних туров, навыками эффективного процесса обслуживания туристских групп;	ПК-7 – В1
		знаниями о методике художественного творчества и основных приемах представителей Мировой культуры и искусства, используя анализ исходной информации.	ПК-7 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.ДЭ.01.02 «Мировая культура и искусство» является элективной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 учебного плана и изучается студентами второго курса в третьем семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

Изучение дисциплины «Мировая культура и искусство» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Туристское страноведение» и т.д.

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Мировая культура и искусство», помогают освоить следующие дисциплины: «Этнографии», «Религиозный туризм», «Регионоведение» и др.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 7 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	3	3	180	54	20	34		54	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	3	3	180	40	14	26		68	зачет с оценкой
3	Заочная	4	2	72	10	4	6		62	
		5	2	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Реклама в туризме.

Учебная дисциплина «Реклама в туризме» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: подготовка бакалавров туризма, владеющих основными знаниями и навыками по разработке и использованию рекламы в туризме, по планированию и проведению рекламных кампаний, созданию рекламно-информационных материалов.

Задачи дисциплины: изучение и закрепление теоретических основ рекламной деятельности; получение практических навыков по разработке рекламной стратегии, рекламно-информационных материалов, организации проведения рекламной кампании; освоение практических вопросов рекламной деятельности, организации рекламной кампании

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	Знать	комплекс маркетинговых коммуникаций; место рекламы в продвижении и реализации туристского продукта;	ПК-1 – 31
		основы организации рекламы в туризме; технологии рекламной деятельности;	ПК-1 – 32
	Уметь	определять рекламную стратегию для предприятия туристической индустрии, дестинации;	ПК-1 – У1
		организовать рекламную кампанию для турпредприятия; использовать рекламные технологии в туризме;	ПК-1 – У2
	Владеть	навыками продвижения и реализации туристского продукта посредством рекламы;	ПК-1 – В1
		навыками применения информационных и коммуникативных технологий в туризме;	ПК-1 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.ДЭ.02.01 «Реклама в туризме» является элективной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами четвертого курса в седьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Реклама в туризме» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии»

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Реклама в туризме» помогают освоить следующие дисциплины: «Маркетинг в туристской индустрии», «Правовое обеспечение в туристской деятельности», «Технологии продаж туристских услуг».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 6 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	7	4	144	72	30	42		72	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	9	4	144	50	18	32		94	зачет с оценкой
3	Заочная	9	3	108	14	6	8		94	зачет с оценкой
		10	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Связь с общественностью в туризме.

Учебная дисциплина «Связь с общественностью в туризме» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3+).

Цели освоения дисциплины: приобретение знаний о теории и методологии связей с общественностью с опорой на мировой и отечественный опыт работы в этой области, технологиях публик рилейшнз, современных реалиях и тенденциях развития связей с общественностью в туризме.

Задачи дисциплины:

- уяснение студентами основополагающих понятий, определений, теоретических подходов, место и значение связей с общественностью в туристской индустрии;
- охарактеризовать PR-инструментарий, основные приемы и методы связей с общественностью;
- получить представление о содержании связей с общественностью в различных сферах коммуникативного пространства;
- определить роль и значение связей с общественностью в туристской индустрии.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	Знать	функции и сущность деятельности по связям с общественностью;	ПК-1 – 31
		методы и модели коммуникации; основные профессиональные объединения, издания, электронные ресурсы по связям с общественностью;	ПК-1 – 32
	Уметь	обозначить содержание и границы применения основных понятий в области связей с общественностью	ПК-1– У1
		анализировать характеристики имиджа и репутации компании или персоны; ориентироваться в профессиональном мире public relations.	ПК-1 – У2
	Владеть	приемами убеждения знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах	ПК-1 – В1
		навыками применения информационных и коммуникативных технологий в туризме;	ПК-1 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.ДЭ.02.02 «Связь с общественностью в туризме» является элективной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами четвертого курса в седьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Связь с общественностью в туризме» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Реклама в туризме».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Связь с общественностью в туризме» помогают освоить следующие дисциплины: «Инновации в туристской индустрии», «Основы индустрии гостеприимства».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 13 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	7	4	144	72	30	42		72	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	9	4	144	50	18	32		94	зачет с оценкой
3	Заочная	9	3	108	14	6	8		94	зачет с оценкой
		10	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Транспортное обслуживание в туризме.

Учебная дисциплина «Транспортное обслуживание в туризме» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов системы теоретических знаний в области логистики и транспортного обеспечения в туризме, а также практических навыков организации перевозки людей на предприятиях (организациях) туризма.

Задачи дисциплины: получение системного представления о транспортном обслуживании в туризме; получение знаний об основных формах и видах транспортного обслуживания в туризме; приобретение навыков организации туристских перевозок, рассмотрение отдельных вопросов работы с документами в транспортных перевозках.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-1 Способен к общению с	Знать	Основные аспекты взаимоотношения турфирм с транспортными предприятиями;	ПК-1 – 31

потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка		Особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях;	ПК-1 – 32
	Уметь	Использовать технологии предоставления транспортной услуги в индустрии туризма;	ПК-1 – У1
		Правильно оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и турорганизатором;	ПК-1 – У2
	Владеть	Навыками взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов и иными сторонними организациями в процессе комплексного обслуживания клиентов туристского предприятия;	ПК-1 – В1
Навыками оформления документов при организации туристских перевозок;		ПК-1 – В2	

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.ДЭ.03.01 «Транспортное обслуживание в туризме» является элективной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами четвертого курса в седьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Для успешного усвоения дисциплины студентам необходимы знания, полученные в результате изучения дисциплин «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Правовое обеспечение в туристской деятельности» «Туроперейтинг».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 7 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	8	3	108	54	20	34		54	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	10	3	108	38	14	24		70	зачет с оценкой
3	Заочная	9	2	72	10	4	6		62	зачет с оценкой
		10	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Логистика на транспорте.

Учебная дисциплина «Логистика на транспорте» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Логистика на транспорте» является формирование у студентов системы теоретических знаний в области логистики и транспортного обеспечения в туризме, а также практических навыков в использовании транспортных средств во время организации туристского обслуживания.

Задачами дисциплины являются: ознакомление с концепцией, методами и функциями логистики; изучение подсистем транспортировки, сервиса в туризме; получение системного представления о транспортном обеспечении туризма; получение знаний об основных формах и видах транспортного обеспечения туризма; приобретение навыков организации туристских перевозок. рассмотрение отдельных вопросов работы с документами в транспортных перевозках; выявление особенностей управления логистическими затратами.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка	Знать	Концепции, методы и функции транспортной логистики в туризме;	ПК-1 – 31
		основы организации транспортного обслуживания в туризме;	ПК-1 – 32
	Уметь	определять логистическую стратегию транспортного обслуживания в туризме;	ПК-1 – У1
		организовать транспортное обслуживание в туризме;	ПК-1 – У2
	Владеть	навыками форм и видов транспортного обеспечения туризма;	ПК-1 – В1
		навыками организации туристских перевозок;	ПК-1 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.ДЭ.03.02 «Логистика на транспорте» является элективной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами четвертого курса в восьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Логистика на транспорте» являются следующие дисциплины: «Организация туристской деятельности», «Интернет ресурсы», «Безопасность жизнедеятельности», «Туристско-рекреационное проектирование».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 13 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	8	3	108	54	20	34		54	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	10	3	108	38	14	24		70	зачет с оценкой
3	Заочная	9	2	72	10	4	6		62	зачет с оценкой
		10	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Основы индустрии гостеприимства.

Учебная дисциплина «Основы индустрии гостеприимства» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: знакомство студентов с современным состоянием, историческим развитием и перспективными направлениями индустрии гостеприимства, рассмотрение правовых норм, регламентирующих данное направление, ознакомление с видами предприятий индустрии, изучение методов организации предприятий сферы

гостеприимства, знакомство с особенностями функционирования индустрии гостеприимства, воспитание у студентов устойчивого интереса к данной сфере деятельности.

Задачи дисциплины: изучение основного понятийного аппарата сферы индустрии гостеприимства; изучение сегментов индустрии гостеприимства; ознакомление с особенностями структуры, организации и обслуживания в предприятиях индустрии гостеприимства в России и за рубежом; выявление основных функций, факторов и закономерностей развития индустрии гостеприимства; анализ перспектив развития международного и российского рынка индустрии гостеприимства; изучение методов и средств интенсификации труда руководителя, системы подготовки, подбора и расстановки кадров для индустрии гостеприимства.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ПК-3 Способен использовать нормативную документацию по качеству туристского продукта, стандартизации и сертификации туристских услуг.

ПК-4 Способен организовывать работу, обосновывать и принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-3 Способен использовать нормативную документацию по качеству туристского продукта, стандартизации и сертификации туристских услуг;	Знать	основные научные и практические проблемы организации документационного обеспечения управления в туризме, нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации турпродукта;	ПК-3 – 31
		своеобразие организации работы с документами в туризме и их зависимость от развития системы делопроизводства;	ПК-3 – 32
	Уметь	организовывать службу делопроизводства и работу ее сотрудников в учреждении, организации и на предприятии туризма;	ПК-3 – У1
		применять на практике нормативную документацию в сфере туристской индустрии;	ПК-3 – У2
	Владеть	методами и технологией обработки документов на основе использования средств организационной и вычислительной техники;	ПК-3 – В1
практическими методами организации документационного обеспечения управления на предприятии;		ПК-3 – В2	
ПК-4 Способен организовывать	Знать	нормативно-правовые основы менеджмента в туризме;	ПК-4 – 31

работу, обосновывать и принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;		современные тенденции менеджмента в туризме с учетом социальной политики государства, международного и российского права;	ПК-4 – 32
	Уметь	применять общеправовые знания в менеджменте туристской индустрии;	ПК-4 – У1
		организовать структуру туристского предприятия с учетом социальной политики государства;	ПК-4 – У2
	Владеть	навыками использования правовых норм в сфере менеджмента туристской индустрии;	ПК-4 – В1
технологиями построения организационных структур с учетом социальной политики государства в сфере туризма;		ПК-4 – В2	

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.ДЭ.04.01 «Основы индустрии гостеприимства» является элективной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами четвертого курса в восьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Основы индустрии гостеприимства» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Организация питания в туризме» и т.д.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Основы индустрии гостеприимства», помогают освоить следующие дисциплины: «Культурно-исторические центры», «Транспортное обслуживание в туризме», «Регионоведение».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 9 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	8	3	108	54	20	34		54	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	10	3	108	38	14	24		70	зачет с оценкой
3	Заочная	9	2	72	10	4	6		62	зачет с оценкой
		10	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Основы гостиничного бизнеса.

Учебная дисциплина «Основы гостиничного бизнеса» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов общих представлений о процессе организации гостиничного дела, четкое понимание структуры индустрии гостеприимства, функций структурных подразделений и особенностей их работы,

Задачи дисциплины: ознакомление студентов с особенностями структуры, организации и обслуживания в предприятиях гостиничного бизнеса в России и за рубежом; формирование у студентов представления об основных функциях, факторах и закономерностях развития гостиничного бизнеса; анализ перспектив развития международного и российского гостиничного бизнеса; изучение методов и средств интенсификации труда руководителя, системы подготовки, подбора и расстановки кадров для предприятия гостиничного бизнеса.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ПК-3 Способен использовать нормативную документацию по качеству туристского продукта, стандартизации и сертификации туристских услуг.

ПК-4 Способен организовывать работу, обосновывать и принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-3 Способен использовать нормативную документацию по качеству туристского продукта, стандартизации и сертификации туристских услуг;	Знать	основные научные и практические проблемы организации документационного обеспечения управления в туризме, нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации турпродукта;	ПК-3 – 31
		своеобразие организации работы с документами в туризме и их зависимость от развития системы делопроизводства;	ПК-3 – 32
	Уметь	организовывать службу делопроизводства и работу ее сотрудников в учреждении, организации и на предприятии туризма;	ПК-3 – У1
		применять на практике нормативную документацию в сфере туристской индустрии;	ПК-3 – У2

	Владеть	методами и технологией обработки документов на основе использования средств организационной и вычислительной техники;	ПК-3 – В1
		практическими методами организации документационного обеспечения управления на предприятии;	ПК-3 – В2
ПК-4 Способен организовывать работу, обосновывать и принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;	Знать	теоретические основы гостиничной деятельности; понятийный аппарат;	ПК-4 – 31
		основы производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения;	ПК-4 – 32
	Уметь	применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность;	ПК-4 – У1
		определять перспективные направления и формировать хозяйственную стратегию гостиничного предприятия;	ПК-4 – У2
	Владеть	навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения регламентов в сфере профессиональной деятельности;	ПК-4 – В1
		современными технологиями формирования и продвижения гостиничного продукта;	ПК-4 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Б1.В.ДЭ.04.02 «Основы гостиничного бизнеса» является элективной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами четвертого курса в восьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Основы гостиничного бизнеса» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Основы гостиничного бизнеса» помогают освоить следующие дисциплины: «Основы индустрии гостеприимства» для дальнейшего изучения дисциплин в последующем «Правовое обеспечение в туристской деятельности», «Организация средств размещения», «Человек и его потребности».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

Дисциплина предполагает изучение 7 тем.

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	8	3	108	54	20	34		54	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	10	3	108	38	14	24		70	зачет с оценкой
3	Заочная	9	2	72	10	4	6		62	
		10	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Туристская анимация.

Учебная дисциплина «Туристская анимация» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: ознакомление студентов с основами организации анимационной деятельности в туристской сфере, с особенностями методики при составлении и проведении анимационных программ для сферы туризма и гостеприимства; ознакомление студентов с принципами анимационной деятельности, особенностями работы аниматоров в сфере туризма.

Задачи дисциплины: дать представление об основных понятиях рекреации и анимации в сфере туризма; раскрыть сущность анимационной деятельности; познакомить с классификацией анимационной деятельности; познакомить с основными этапами разработки анимационной программы; дать общее представление о методике проведения анимационной программы.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ПК-1 Способен к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-1 Способен к общению с	Знать	структуру организации и элементы формирования анимационного обслуживания;	ПК-1 – 31

потребителями туристского продукта, обеспечению безопасности процесса обслуживания с учетом требований рынка		методику разработки и проведения анимационных программ;	ПК-1 – 32
	Уметь	организовать работу анимационной службы в туристском комплексе;	ПК-1– У1
		учитывать психологические, демографические и национальные особенности потребителей анимационных услуг;	ПК-1 – У2
	Владеть	навыками планирования и контроля проведения туристских анимационных мероприятий;	ПК-1 – В1
навыками формирования анимационной программы, соответствующей запросам потребителей;		ПК-1 – В2	

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

ФТД.В.01 «Туристская анимация» является факультативной дисциплиной и изучается студентами третьего курса в пятом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Туристская анимация» являются следующие дисциплины: «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное проектирование».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 9 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	5	2	72	36	14	22		36	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	7	2	72	26	10	16		46	зачет с оценкой
3	Заочная	7	1	36	6	2	4		30	зачет с оценкой
		8	1	36	4				32	зачет с оценкой

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины:

Социальная демография.

Учебная дисциплина «Социальная демография» изучается студентами, осваивающими бакалаврскую программу по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 516 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: получение студентами по социальной демографии знаний, умений и навыков, в самостоятельном их применении, а также использовании в различных формах и направлениях социальной деятельности.

Задачи дисциплины: овладеть методами проведения демографического анализа, уметь осуществлять разработку программ демографического наблюдения, организовывать их проведение и производить оценку полученных результатов.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по сопровождению образовательного процесса в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по проведению экскурсий сопровождению образовательного процесса в образовательных организациях общего, профессионального и дополнительного образования, сопровождению основных и дополнительных образовательных программ (код С), выполнению трудовых функций по разработке экскурсий (код С/01.6) и проведению экскурсий (код С/02.6).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ПК-5 Способен работать со статистической иной информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-5 Способен работать со статистической иной информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знать	основные закономерности демографического развития и воспроизводства населения;	ПК-5 – 31
		систему социально-демографических показателей и принципы ее формирования;	ПК-5 – 32
	Уметь	правильно интерпретировать социально-демографические показатели;	ПК-5 – У1
		проводить анализ социальной ситуации в стране и регионе с учетом основных социально-демографических показателей;	ПК-5 – У2
	Владеть	навыками самосовершенствования и самовоспитания;	ПК-5 – В1
		навыками ведения учета граждан, признанных нуждающимися в социальном обслуживании;	ПК-5 – В2

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

ФТД.В.02 «Социальная демография» является факультативной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами четвертого курса в седьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Базой для изучения дисциплины «Социальная демография» являются следующие дисциплины: «Основы туризма», «Организация туристской деятельности», «Туроперейтинг».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные в процессе изучения дисциплины «Социальная демография», помогают освоить следующие дисциплины: «Регионоведение», «Туристско-рекреационное проектирование».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, лекции-визуализации, лекции-дискуссии, проблемной лекции, лекции-диалога и др. Организация практических занятий в форме академического семинара, отчетного семинара, работы в малых группах, выполнения проблемных заданий, семинара-обсуждения, круглого стола, case-study, групповых обсуждений, деловой игры, практической работы, а также самостоятельная работа обучающихся.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение 5 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	7	2	72	36	14	22		36	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	9	2	72	26	10	16		46	зачет с оценкой
3	Заочная	9	1	36	6	2	4		30	зачет с оценкой
		10	1	36	4				32	зачет с оценкой