

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЧУ ООВО "Институт экономики и культуры" □

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Серяков В.Д.

августа 2021 г.

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.09.2021 19:24:47  
Уникальный программный ключ:  
85c668b095a57b011b6c6b78ed34f6da2f41a

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 27.08.2021

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 10м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационный
+	авторский
+	проектный

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по УМР

 / Соловей А.А./

Начальник УО

 / Ивлиев Т.Ю./

Зав. кафедрой

 / Шаркова И.В./

