

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Серяков В.Д.

"23" августа 2019 г.

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.09.2021 19:24:24  
Уникальный программный ключ:  
85e668b0975a57b011bba6b73bd34f6da2f41a

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 23.08.2019

**42.03.01**

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2019

Учебный год

2019-2020

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 5л

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационный
+	авторский
+	проектный

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по УМР

/ Соловей А.А./

Начальник УО

/ Ивлиев Т.Ю./

Зав. кафедрой

/ Науменко-Порохина А.В./

